

Convocatoria a participar en Proceso de Compra Directa para la Adquisición de Servicios de Publicidad Digital para el Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA).

Fecha de recepción de la oferta: Fecha de inicio: 11/07/2017 Fecha Fin: 14/07/2017

Ficha Técnica

No. Ítem	Nombre de los Bienes y/o Servicios Conexos	Unidad de Medida	Cantidad
1	Servicio de publicidad digital (redes sociales y AdWords) para manejo de campaña institucional que engloba distintos temas académicos por periodo de 6 meses. Incluye reporte de analíticas.	Unidad	1

Consideraciones Importantes:

*Se notifica que la adjudicación se realiza por artículo. Cumplir con las especificaciones técnicas es indispensable para adjudicar lo requerido, las mismas se encuentran detalladas en el formulario de oferta económica (SNCC.F.033).

*Se estima, que en caso de resultar adjudicado se le notificará el 18 de julio del 2017. Este servicio será iniciado a partir del 1ro de agosto del 2017.

*Debe estar registrado bajo el rubro de Publicidad, ya que este es el rubro que corresponde a la ejecución de este proceso, esto así en cumplimiento al numeral 2, artículo 8 de la ley 340-06.

*La cotización debe ser entregada en el formato requerido, debido a que es el documento estándar suministrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP).

*Debe presentar las certificaciones de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) actualizadas y el Registro Mercantil actualizado, de igual modo, debe estar registrado como Beneficiario del Estado en el SIGEF.

*Es indispensable el cumplimiento con el Art. 14 de la Ley 340-06 y que su RPE se encuentre en estado Activo.

Departamento de Compras ITLA



Firma y Sello del
Ofertante