

INFORME FINAL

Contratación de Servicios de Publicidad en Medios de Prensa en Formato Digital para esta Institución.

En fecha **26/5/2022**, se generó en el Portal Transaccional del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas de la República Dominicana, la adjudicación del procedimiento **ITLA-CCC-PEPB-2022-0002**, denominado **Contratación de Servicios de Publicidad en Medios de Prensa en Formato Digital para esta Institución.**, ejecutado de conformidad con la Ley No. 340-06, sus modificaciones y Reglamento de aplicación, según las ofertas recibidas en respuesta a la convocatoria publicada por esta Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.

Para comprobar que dichas ofertas se ajustaban sustancialmente a lo establecido en el aviso de convocatoria y documentos complementarios correspondientes, se procedió a verificar su contenido, previo a la adjudicación. Los resultados del análisis realizado y los lugares ocupados en la adjudicación bajo los criterios evaluados, se presentan a continuación:

Lugar Ocupado	Nombre del Proveedor	Referencia de la Oferta	Comentarios	Puntuación
1	Editora El Nuevo Diario, SA	Editora El Nuevo Diario, SA _EXT		
3	Editora Del Caribe, SA	Editora Del Caribe, SA _EXT		
2	Digo Interactive Media Network, SAS	Digo Interactive Media Network, SAS _EXT		

Tras la evaluación se estableció que las ofertas presentadas por los proveedores listados más abajo, cumplen con lo requerido:

- a) Editora El Nuevo Diario, SA
- b) Digo Interactive Media Network, SAS
- c) Editora Del Caribe, SA

Se determinó que las ofertas presentadas por los siguientes proveedores, no cumplen con lo requerido:

- a) -



ITLA-CCC-PEPB-2022-0002