

Ficha Técnica

Contratación de publicidad en medios impresos

No. Item	Nombre de los Bienes y/o Servicios Conexos	Fecha de entrega	Unidad de Medida	Cantidad
1	Publicidad en prensa promocionando nuestra oferta académica en Educación Superior y los logros institucionales. <ul style="list-style-type: none"> • Una página full color. • Periódico HOY. 	Febrero	Unidad	1
2	Publicidad en prensa promocionando nuestra oferta académica en Educación Permanente. <ul style="list-style-type: none"> • Media página full color. • Periódico El Caribe. 	5 de Abril	Unidad	1
3	Publicidad en prensa promocionando nuestra oferta académica en Educación Superior. <ul style="list-style-type: none"> • Media página full color. • Periódico Listín Diario. 	Mayo	Unidad	1
4	Publicidad en prensa promocionando nuestra oferta académica en Educación Permanente. <ul style="list-style-type: none"> • Media página full color. • Periódico El Día. 	5 de Julio	Unidad	1
5	Publicidad en prensa promocionando nuestra oferta académica en Educación Superior. <ul style="list-style-type: none"> • Media página full color. • Periódico Diario Libre. 	Septiembre	Unidad	1
6	Publicidad en prensa promocionando nuestra oferta académica en Educación Permanente. <ul style="list-style-type: none"> • Media página full color. • Periódico Hoy. 	15 de Septiembre	Unidad	1
7	Publicidad en prensa promocionando Proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Media página full color. • Periódico Diario Libre. 	A coordinación con la Unidad R.	Unidad	1

NOTA: Todos los servicios requeridos en la presente ficha deben ser entregados en coordinación con la Unidad Requirente, ya que la fecha indicada, está sujeta a modificación.

Revisado y Aprobado por:

Paola Espinal
Paola Espinal
Encargada de Comunicación

