

INFORME FINAL

Adquisición de Servicios de Publicidad Impresa en Diferentes Periódicos para Promocionar Admisiones del Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA).

En fecha **11/02/2019**, se generó en el Portal Transaccional del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas de la República Dominicana, la adjudicación del procedimiento **ITLA-CCC-PEPB-2019-0001**, denominado **Adquisición de Servicios de Publicidad Impresa en Diferentes Periódicos para Promocionar Admisiones del Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)**., ejecutado de conformidad con la Ley No. 340-06, sus modificaciones y Reglamento de aplicación, según las ofertas recibidas en respuesta a la convocatoria publicada por esta Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.

Para comprobar que dichas ofertas se ajustaban sustancialmente a lo establecido en el aviso de convocatoria y documentos complementarios correspondientes, se procedió a verificar su contenido, previo a la adjudicación. Los resultados del análisis realizado y los lugares ocupados en la adjudicación bajo los criterios evaluados, se presentan a continuación:

Lugar Ocupado	Nombre del Proveedor	Referencia de la Oferta	Comentarios	Puntuación
1	Editora Hoy, SAS	Editora Hoy, SAS_EXT		
2	Editora Listin Diario, SA	Editora Listin Diario, SA_EXT		
3	Grupo Diario Libre, SA	Grupo Diario Libre, SA_EXT		

Tras la evaluación se estableció que las ofertas presentadas por los proveedores listados más abajo, cumplen con lo requerido:

- a) Editora Hoy, SAS
- b) Editora Listin Diario, SA
- c) Grupo Diario Libre, SA

Se determinó que las ofertas presentadas por los siguientes proveedores, no cumplen con lo requerido:

- a) -