

NOTIFICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

**COMPRA MENOR ITLA-DAF-CM-2021-0008
SOLICITADO POR EL DEPARTAMENTOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN TI**

Este proceso de compra inició mediante invitación el día siete (7) de abril de 2021, fecha en la que se remitió la convocatoria por medio de correo electrónico a seis (6) empresas que suplen los requerimientos de esta compra, para que participen en este proceso de referencia ITLA-DAF-CM-2021-0008 para la Adquisición de Servicios de Suscripción de Publicidad y Redes Sociales para Diferentes Departamentos de este Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)

Los oferentes invitados al presente proceso de Compra Menor fueron: “**POST DIGITAL AGENCY NR, SRL**”, “**INFINITE GROUP, EIRL**”, “**IP EXPERT IPX, SRL**”, “**MULTICOMPUTOS, SRL**”, “**PRODUCCIONES 4 PATAS, SRL**” y “**LIQUID DIGITAL AGENCY**”.

El día nueve (9) de abril del año dos mil veintiunos (2021) a las 1:00 pm se procedió a la recepción de las Ofertas, Técnicas y Económicas y a la apertura de las mismas, correspondiente a los Oferentes participantes en este proceso de Compra Menor.

Los oferentes que presentaron ofertas al presente proceso de Compra Menor fueron: “**POST DIGITAL AGENCY NR, SRL**”, “**INFINITE GROUP, EIRL**”, “**IP EXPERT IPX, SRL**” y “**MULTICOMPUTOS, SRL**”

Considerando: el Artículo 26 de la Ley 340-06 de Compras y Contrataciones Públicas el cual establece lo siguiente: “**ART. 26:** La adjudicación se hará en favor del oferente cuya propuesta cumpla con los requisitos y sea calificada como la más conveniente para los intereses institucionales y del país, teniendo en cuenta el precio, la calidad, la idoneidad del oferente y demás condiciones que se establezcan en la reglamentación, de acuerdo con las ponderaciones puestas a conocimiento de los oferentes a través de los pliegos de condiciones respectivos”.

Vistas, las Propuestas técnicas y económicas presentadas por los oferentes participantes.

Visto, la Notificación de Oferentes Habilitados.

Visto, el Informe Final emitido por el Portal Transaccional.

Visto, el Cuadro comparativo de las ofertas recibidas.

Visto, el Numeral 12 “Criterios de Adjudicación” de las especificaciones técnicas donde se establece que la adjudicación será realizada por ítem.

Se emite lo siguiente: Adjudicar, como al efecto se adjudica a: “**IP EXPERT IPX, SRL**” y “**MULTICOMPUTOS, SRL**” por cumplir con las especificaciones técnicas y ofertar los mejores precios, bajo las condiciones indicadas en el documento base del proceso de Compra Menor.

SUPLIDOR IP EXPERT IPX, SRL (RNC: 130850151)					
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	ITBIS	TOTAL RDS
1	Suscripción servicio de plataforma de email marketing: MailChimp. Se requiere contar con un paquete disponible de aproximadamente USD\$540 dólares mensual. ITLA, se encargará de gestionar todas las campañas, segmentación, diseño y demás. El proveedor sólo debe gestionar los pagos de la plataforma, de la cuenta ya creada, a nombre del Instituto	4 Meses	RD\$ 37,276.2	RD\$ 6,709.72	RD\$ 175,943.66

	Tecnológico de Las Américas (ITLA). NOTA: El proveedor debe incluir en su propuesta todos los gastos correspondientes a la gestión de pago de la plataforma/comisión y el ITBIS de ley correspondiente.				
2	<p>Suscripción recarga única que incluya un paquete de USD\$4,000 para el manejo de inversión/pauta publicitaria para nuestras campañas digitales en: Facebook, Instagram y Google ADS. Estos USD\$4,000 serán distribuidos durante 4 meses, segmentados según las estrategias definidas por el Departamento de Comunicación de ITLA. Se realizarán campañas institucionales, promocionando Admisiones en Educación Superior (carreras técnicas de dos años), Educación permanente (cursos, talleres y diplomados), Programas de Relaciones Internacionales, Programa de Extensión, nuevos proyectos, entre otras campañas institucionales. Dichas campañas son recurrentes y constantes que pueden variar según objetivos. Será dividida entre 4 meses y si bien, la distribución económica podría ser equitativa en cada mes, también podría variar según actividades que surgen. Adicionalmente, las campañas serán dirigidas a: Estudiantes de secundaria en término (17 a 18 años), Jóvenes graduados de bachiller que aún no entran a la universidad (19 a 21 años), Jóvenes egresados de la universidad con interés de adquirir nuevos conocimientos (22 a 26 años). La propuesta debe incluir: • Colocación publicitaria en los medios digitales: Facebook, Instagram, YouTube y en Google Ads, agregar SEM. • Gestión de campaña publicitaria en las redes sociales: Revisión de resultados (frecuencia a definir según las estrategias de cada campaña), generación de reportes y resumen de análisis de resultados de cada campaña (Gráficos comparativos en PDF). • Apoyo en creación de texto/copy/caption para Redes Sociales. ITLA, se encarga de: Diseños de artes, creación y conceptualización de campañas, gestión de servicio al cliente en las redes, calendario de campañas y landing page (páginas de aterrizaje). NOTA: Es bueno aclarar que, los USD\$4,000 es sólo inversión de pauta en las plataformas digitales (por 4 meses), el proveedor debe incluir en su propuesta los costos de honorarios, comisión de agencia adicional y el ITBIS de ley correspondiente.</p>	1 Ud	RD\$ 276,120.00	RD\$ 49,701.60	RD\$ 325,821.60
TOTAL RDS					501,765.26

El monto adjudicado a “IP EXPERT IPX, SRL” asciende a la suma de: **Quinientos Un Mil Setecientos Sesenta y Cinco Pesos Dominicanos con 26/100 (RDS\$501,765.26).**

SUPLIDOR	MUTICOMPUTOS, SRL (RNC: 101638801)				
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	ITBIS	TOTAL RDS
3	Suscripción por 4 meses servicio de CHAT Redes Sociales omnicanal en plataforma Hibot, incluir 5 canales (API WhatsApp, Messenger, Facebook, Webchat, Telegram, Instagram). Incluir 15 agentes y conversaciones ilimitadas. Incluir un BOT con inteligencia artificial.	4 Meses	RDS 79,650.00	RDS 14,337.00	RDS 375,948.00
TOTAL RDS					375,948.00

El monto adjudicado a “MUTICOMPUTOS, SRL” asciende a la suma de: **Trecientos Setenta y Cinco Mil Novecientos Cuarenta y Ocho Pesos Dominicanos con 00/100 (RDS\$375,948.00).**

Hacemos de conocimiento público que la **Compra Menor ITLA-DAF-CM-2021-0008** Adquisición de Servicios de Suscripción de Publicidad y Redes Sociales para Diferentes Departamentos de este Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA), ha sido adjudicada por el Departamento de Compras, en base a las recomendaciones emitidas por la Comisión Evaluadora del ITLA y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 de la ley 340-06, a los oferentes: “IP EXPERT IPX, SRL” y “MUTICOMPUTOS, SRL”, habiendo cumplido con las especificaciones establecidas en este proceso.

Hacemos esta publicación a los catorce (14) día del mes de abril del año 2021.


 Juan Matos
 Departamento de Compras

