



No. EXPEDIENTE

TLA-DAF-CM-2021-0008

Fecha de emisión: 13/4/2021

Instituto Tecnológico de las Américas ORDEN DE COMPRA

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: ITLA-2021-00038

Descripción: Adquisición de Servicios de Suscripción de Publicidad y Redes Sociales para Diferentes

Departamentos de Este Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA).

Modalidad de Compras: Compras Menores

Datos del Proveedor

Razón social: IP Expert IPX, SRL

RNC: 130850151

Nombre Comercial: IP Expert IPX, SRL

Domicilio Comercial: Privada, Esquina Francisco Prats Ramirez, 11401 - , REPÚBLICA DOMINICANA

Teléfono: 809-532-4632

Datos Generales del Contrato

Anticipo: 0%

Forma de pago: Transferencia

Plazo de pago con recepción conforme: 30 días

Monto Total: 501,765.26

Moneda: DOP

Detalle

ltem Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
-------------	-------------	----------	--------	---------------------------	----------------------------------	----------------	-------------------------	--------------------------------------	--------------------------

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Nombre y Apellido

Vice Rectoria &

Firma



ltem	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda	Sub Total Moneda Orig
Item 1	8210180 1	Suscripción servicio de plataforma de email marketing: MailChimp. Se requiere contar con un paquete disponible de aproximadame nte USD\$540 dólares mensual. ITLA, se encargará de gestionar todas las campañas, segmentación, diseño y demás. El proveedor sólo debe gestionar los pagos de la plataforma, de la cuenta ya creada, a nombre del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA). NOTA: El proveedor debe incluir en su propuesta todos los gastos correspondient es a la gestión	4.00	MES	Unit s/ITBIS 37,276.2 0	Orig s/ITBIS 149,104.80	Descuento	Orig 26,838.86	Moneda Orig 0.00	Moneda Orig 175,943.66
		de pago de la plataforma/co misión y el ITBIS de ley correspondient e.								
2	8210180	Suscripción recarga única que incluya un paquete de USD\$4,000 para el manejo de inversión/pauta publicitaria para nuestras campañas digitales en:	1.00	UD	276,120. 00	276,120.00		49,701.60	0.00	325,821.60
		Facebook, Instagram y Geogle ADS. BLE AUTORIZ				A SEC	OGICO DEL	132		

Nombre Apellido

Firma



Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
		Estos								
		USD\$4,000								
		serán								
		distribuidos								
		durante 4 meses,								
		segmentados								
		según las								
		estrategias								
		definidas por el								
		Departamento								
		de Comunicación								
		de ITLA. Se								
		realizarán								
		campañas								
		institucionales,								
		promocionando								
		Admisiones en								
		Educación Superior								
		(carreras								
		técnicas de dos								
		años),								
		Educación								
		permanente								
		(cursos, talleres								
		y diplomados),								
		Programas de Relaciones								
		Internacionales,								
		Programa de								
		Extensión,								
		nuevos								
		proyectos,								
		entre otras campañas								
		institucionales.								
		Dichas								
		campañas son								
		recurrentes y								
		constantes que								
		pueden variar								
		según objetivos. Será dividida								
		entre 4 meses y								
		si bien, la								
		distribución								
		económica								
		podría ser								
		equitativa en cada mes,								
		también podría								
		variar según					The second second			
		actividades que					CLOSICO	DE		
		surgen.				89	1200	.61		

Firma

Nombre y Apellido

Augodisian S



Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
		Adicionalmente								
		, las campañas								
		serán dirigidas								
		a: Estudiantes					1			
		de secundaria en término (17								
		a 18 años),								
		Jóvenes								
		graduados de								
		bachiller que								
		aún no entran a								
		la universidad								
		(19 a 21 años),								
		Jóvenes egresados de la								
		universidad con								
		interés de								
		adquirir nuevos								
		conocimientos								
		(22 a 26 años).								
		La propuesta								
		debe incluir: •								
		Colocación								
		publicitaria en los medios								
		digitales:								
		Facebook,								
		Instagram,								
		YouTube y en								
		Google Ads,								
		agregar SEM. •								
		Gestión de								
		campaña publicitaria en								
		las redes								
		sociales:								
		Revisión de								
		resultados								
		(frecuencia a								
		definir según								
		las estrategias								
		de cada campaña),								
		generación de								
		reportes y								
		resumen de								
		análisis de								
		resultados de								
		cada campaña								
		(Gráficos								
		comparativos en PDF). •								
		Apoyo en								
		creación de					- CO			
		texto/copy/capt				15	OGICO DE			
		ion para Redes				1750	- 4	1/2		

Firma

Firma

Nombre y Apellido

Carrynophe En Scale
Administrativa Firma



Item Cód	igo Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
	Sociales. ITLA, se encarga de: Diseños de artes, creación y conceptualización de campañas, gestión de servicio al cliente en las redes, calendario de campañas y landing page (páginas de aterrizaje). NOTA: Es bueno aclarar que, los USD\$4,000 es sólo inversión de pauta en las plataformas digitales (por 4 meses), el proveedor debe incluir en su propuesta los costos de honorarios, comisión de agencia adicional y el ITBIS de ley correspondient								

Subtotal RD\$	425,224.80
Total Descuentos RD\$	0.00
Total ITBIS RD\$	76,540.46
Total Otros Impuestos RD\$	0.00
Total RD\$	501,765.26

Observaciones:

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Nombre y Apellido

Firma

Administrative .

Firma



	FLO TO SERVE BUILDING	Plan de entrega		
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	Suscripción servicio de plataforma de email marketing: MailChimp. Se requiere contar con un paquete disponible de aproximadamente USD\$540 dólares mensual. ITLA, se encargará de gestionar todas las campañas, segmentación, diseño y demás. El proveedor sólo debe gestionar los pagos de la plataforma, de la cuenta ya creada, a nombre del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA). NOTA: El proveedor debe incluir en su propuesta todos los gastos correspondientes a la gestión de pago de la plataforma/comisión y el ITBIS de ley correspondiente.	KM 27, Aut. las Américas, La Caleta, Boca Chica OZAMA O METROPOLITANA REPÚBLICA DOMINICANA	4.00	15/4/2021 10:00:00 a.m.
2	Suscripción recarga única que incluya un paquete de USD\$4,000 para el manejo de inversión/pauta publicitaria para nuestras campañas digitales en: Facebook, Instagram y Google ADS. Estos USD\$4,000 serán distribuidos durante 4 meses, segmentados según las estrategias definidas por el Departamento de Comunicación de ITLA. Se realizarán campañas institucionales, promocionando Admisiones en Educación Superior (carreras técnicas de dos años), Educación	KM 27, Aut. las Américas, La Caleta, Boca Chica OZAMA O METROPOLITANA REPÚBLICA DOMINICANA	1.00	15/4/2021 11:00:00 a.m.

Firma

Nombre y Apellido

Cubagoin in Sauto

Firm



	在女子是是想要是 为	Plan de entrega		
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
	permanente (cursos, talleres y	STATE OF THE PARTY		
	diplomados), Programas de			
	Relaciones Internacionales,			
	Programa de Extensión, nuevos			
	proyectos, entre otras			
	campañas institucionales.			
	Dichas campañas son			
	recurrentes y constantes que			
	pueden variar según objetivos.			
	Será dividida entre 4 meses y si			
	bien, la distribución económica			
	podría ser equitativa en cada			
	mes, también podría variar			
	según actividades que surgen.			
	Adicionalmente, las campañas			
	serán dirigidas a: Estudiantes de			
	secundaria en término (17 a 18			
	años), Jóvenes graduados de			
	bachiller que aún no entran a la			
	universidad (19 a 21 años),			
	Jóvenes egresados de la			
	universidad con interés de			
	adquirir nuevos conocimientos			
	(22 a 26 años). La propuesta			
	debe incluir: • Colocación			
	publicitaria en los medios			
	digitales: Facebook, Instagram,			
	YouTube y en Google Ads,			
	agregar SEM. • Gestión de			
	campaña publicitaria en las			
	redes sociales: Revisión de			
	resultados (frecuencia a definir			
	según las estrategias de cada			
	campaña), generación de			
	reportes y resumen de análisis			
	de resultados de cada campaña	OGICO		
	(Gráficos comparativos en PDF).	A Court	EGO	
	Apoyo en creación de	AN THAT	A	

Firma

Nombre y Apellido



Plan de entrega								
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad				
	texto/copy/caption para Redes Sociales. ITLA, se encarga de: Diseños de artes, creación y conceptualización de campañas, gestión de servicio al cliente en las redes, calendario de campañas y landing page (páginas de aterrizaje). NOTA: Es bueno aclarar que, los USD\$4,000 es sólo inversión de pauta en las plataformas digitales (por 4 meses), el proveedor debe incluir en su propuesta los costos de honorarios, comisión de agencia adicional y el ITBIS de ley correspondiente.							

Firma

Nombre y Apellido

Charage de Constantes Santos





No. EXPEDIENTE

TLA-DAF-CM-2021-0008

Fecha de emisión: 13/4/2021

Instituto Tecnológico de las Américas ORDEN DE COMPRA

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: ITLA-2021-00039

Descripción: Adquisición de Servicios de Suscripción de Publicidad y Redes Sociales para Diferentes

Departamentos de Este Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA).

Modalidad de Compras: Compras Menores

Datos del Proveedor

Razón social: Multicomputos, SRL

RNC: 101638801

Nombre Comercial: Multicomputos, SRL

Domicilio Comercial: Abraham Lincoln, 10149 - , REPÚBLICA DOMINICANA

Teléfono: 809-540-2846

Datos Generales del Contrato

Anticipo: 0%

Forma de pago: Transferencia

Plazo de pago con recepción conforme: 30 días

Monto Total: 375,948.00

Moneda: DOP

Detalle

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
------	--------	-------------	----------	--------	---------------------------	----------------------------------	----------------	-------------------------	--------------------------------------	--------------------------

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma
Nombre y Apellido

1 1 2 2

Marshay Mushay Anallida



Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
3	8210180	Suscripción por 4 meses servicio de CHAT Redes Sociales omnicanal en plataforma Hibot, incluir 5 canales (API WhatsApp, Messenger, Facebook, Webchat, Telegram, Instagram). Incluir 15 agentes y conversaciones ilimitadas. Incluir un BOT con inteligencia artificial.	4.00	MES	79,650.0 0	318,600.00		57,348.00	0.00	375,948.00

Subtotal RD\$	318,600.00
Total Descuentos RD\$	0.00
Total ITBIS RD\$	57,348.00
Total Otros Impuestos RD\$	0.00
Total RD\$	375,948.00

Observaciones:

Plan de entrega						
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad		
3	Suscripción por 4 meses servicio de CHAT Redes Sociales omnicanal en plataforma Hibot, incluir 5 canales (API	KM 27, Aut. las Américas, La Caleta, Boca Chica OZAMA O METROPOLITANA REPÚBLICA DOMINICANA	4.00	15/4/2021 10:00:00 a.m.		

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO

Firma

Nombre y Apellido

Vice Rectoria

Administrativas

South



Plan de entrega						
Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad		
120000000	WhatsApp, Messenger,					
	Facebook, Webchat, Telegram, Instagram). Incluir 15 agentes y					
	conversaciones ilimitadas.					
	Incluir un BOT con inteligencia					
	artificial.					

Firma

Nombre y Apellido

Vice Rector/Firma
Administrativa