

**Informe de  
Cumplimiento  
Planes  
Operativos**

**Abril –  
Junio  
2023**

Instituto Tecnológico de las Américas, ITLA  
Departamento de Planificación y Desarrollo



*María Martínez*

## Tabla de Contenidos

|  |    |
|--|----|
| Tabla de Contenidos .....                                    | 2  |
| Resumen Ejecutivo .....                                      | 4  |
| Marco Legal del ITLA.....                                    | 5  |
| Diagnóstico Situacional .....                                | 5  |
| Introducción.....  | 5  |
| Tendencias Regionales de la Educación Superior.....          | 6  |
| Marco Estratégico.....                                       | 9  |
| Misión .....   | 9  |
| Visión.....  | 9  |
| Valores .....  | 10 |
| Política de Calidad .....                                    | 10 |
| Alineamiento Estratégico.....                                | 10 |
| Estrategia nacional de Desarrollo (END).....                 | 11 |
| Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2017 - 2020..... | 13 |
| Plan de Gobierno 2020 - 2024 .....                           | 13 |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS) .....              | 13 |
| Involucrados en el Proceso.....                              | 13 |
| PROCESO DE VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO INSTITUCIONAL.....    | 14 |
| METODOLOGÍA.....   | 14 |
| UNIDADES ASESORAS.....                                       | 15 |
| a) Departamento de Recursos Humanos .....                    | 15 |
| b) Departamento de Comunicaciones.....                       | 15 |
| c) Oficina de Acceso a la Información.....                   | 16 |
| d) División de Calidad en la Gestión.....                    | 16 |
| e) Relaciones Internacionales e Interinstitucionales.....    | 17 |
| f) Departamento de Planificación y Desarrollo.....           | 18 |
| g) Departamento Jurídico.....                                | 18 |
| h) Departamento de Mercadeo.....                             | 19 |
| UNIDADES AUXILIARES O DE APOYO .....                         | 20 |
| • Vicerrectoría Administrativa Financiera .....              | 20 |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| h)  | Departamento Financiero .....   | 20        |
| i)  | Departamento de Compras y Contrataciones .....                                      | 21        |
| j)  | Departamento de Servicios Generales .....   | 21        |
| k)  | Departamento de Seguridad .....   | 22        |
| l)  | Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación .....                      | 23        |
| m)  | Gerencia de Infraestructura .....   | 24        |
| <b>UNIDADES SUSTANTIVAS U OPERATIVAS.....</b> |   | <b>24</b> |
| •   | Vicerrectoría Académica .....   | 24        |
| •   | Centro de Excelencia en Redes de Información y Seguridad Informática .....          | 25        |
| •   | Centro de Excelencia en Multimedia y Sonido .....                                   | 25        |
| •   | Centro de Excelencia de Software .....  | 26        |
| •   | Centro de Excelencia en Mecatrónica y Manufactura .....                             | 27        |
| •   | Centro de Excelencia en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos ..... | 27        |
| •   | Ciencias Básicas y Humanidades .....  | 28        |
| •   | Gerencia de Tecnología Educativa (DTE) .....  | 28        |
| •   | Departamento de Orientación Académica .....   | 29        |
| •   | Departamento de Registro .....  | 29        |
| •   | Departamento de Admisiones .....  | 30        |
| •   | Departamento Bienestar Estudiantil .....  | 31        |
| •   | Departamento de Egresados .....   | 31        |
| •   | Residencia Académica .....  | 32        |
| •   | División de Cocurriculares .....  | 33        |
| •   | Departamento de Unidad de Información y Documentación (UID) .....                   | 33        |
| •   | Departamento de Asistencia Financiera .....   | 34        |
| •   | Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social .....                                | 35        |
| a)  | Departamento de Programas de Extensión.....   | 35        |
| b)  | Educación Permanente.....   | 36        |
| c)  | Centro de Emprendimiento.....   | 37        |
| d)  | Oficina Regional Santiago.....  | 38        |
| •   | Politécnico ITLA .....  | 38        |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>                      |   | <b>39</b> |

## Resumen Ejecutivo

El siguiente documento, constituye la ejecución del Plan Operativo Semestral del Instituto Tecnológico de las Américas, (ITLA), el cual describe las actividades realizadas durante enero - marzo del año.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2020-2024, para el cumplimiento de nuestra misión de “Formar profesionales en alta tecnología promoviendo la educación especializada, sustentada en la innovación y el emprendimiento contribuyendo al desarrollo de los sectores productivos de la nación.”

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el período septiembre-noviembre 2020, en el cuál se definió el Plan Estratégico Institucional del Instituto Tecnológico de las Américas. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del ITLA, y su posterior revisión de manera individual durante el primer semestre del año 2021 con el MEPyD.

El Plan consta de dos (2) productos, segmentados en seis (6) ejes estratégicos, diez (10) objetivos generales, diecinueve (19) objetivos específicos y cuarenta y cinco (45) líneas de acción.

Los ejes estratégicos son los siguientes:

1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad
2. Vinculación academia con los sectores productivos.
3. Innovación y emprendimiento
4. Formación centrada en el estudiante
5. Autosostenible
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional

## Marco Legal del ITLA

El Instituto Tecnológico de Las Américas, (ITLA), quedó formalmente constituido como una institución sin fines de lucro mediante el Decreto No. 422-00, de fecha 15 de agosto del año 2000, emitido por el entonces Presidente de la República Dr. Leonel Fernández, aunque la inauguración se llevó a cabo el 13 de agosto de ese año, considerándose esa la fecha de aniversario de la institución.

Es una institución académica sin fines de lucro constituida en fecha 5 de junio del 2000, cuyo objetivo principal está relacionado a la enseñanza, educación científica y tecnológica y al fomento de la cultura tecnológica en la República Dominicana” (Decreto). Este decreto fue modificado por el No. 1296-00 del 15 de diciembre del 2000, el cual instituyó el Patronato que dirigía el Instituto de las Américas y compuesto por Rectores, Secretarios de Estado y directores de instituciones importantes del estado dominicano.

Posteriormente en fecha 14 de junio del 2008, se promulgó el decreto 241-08 que instaura la Fundación Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD) quien quedó encargada de la administración del Instituto Tecnológico de las Américas.

## Diagnóstico Situacional

### Introducción

La educación superior es ampliamente reconocida como un aspecto fundamental para impulsar el desarrollo económico y humano de las sociedades contemporáneas. En las trayectorias educativas formales de las personas, la educación terciaria constituye un espacio estructurado para el cultivo del intelecto y de las capacidades humanas, consideradas necesarias para vivir en el contexto actual del mundo globalizado y dominado por los avances científico-tecnológicos.

La calidad de la educación superior impacta en la capacidad de innovación de una economía, y por ende en el desarrollo económico. La evidencia empírica demuestra que los países con alta inversión en educación superior son los que han creado ecosistemas de innovación que, a su vez, promueven climas de negocios y dinámicas económicas cuyo efecto resulta en la movilidad social y en la expansión de una clase media. Sobre esta premisa, el Banco Mundial afirma que «la aplicación de conocimiento – manifestado en emprendedurismo e innovación, investigación y desarrollo, y software y diseño de productos– es una de las fuentes clave de crecimiento en la economía global».

Las instituciones de educación superior (IES) contemporáneas son una expresión del proceso de racionalización del funcionamiento de las sociedades. Su efecto ha devenido en una cultura académica, en la exploración permanente de conocimientos, transformando teorías y resultados empíricos en aplicaciones prácticas que generan nuevas maneras de realizar tareas, solucionan problemas, mejoran procesos, se hacen nuevos descubrimientos, y fungen como canal de difusión de nuevos paradigmas.

La inversión pública en educación superior es otro indicador importante. Durante los últimos 5 años, el Gobierno ha destinado alrededor del 0.40 % del PIB en este rubro, aumentando la inversión por estudiante de RD\$ 19,528 en 2012 a RD\$ 24,314, en 2017 cifras que se han ponderado para la realización de este plan.

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docente, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades se pudo conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA; con él se realizó un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2021 - 2024.

Este plan se diseñó tomando los lineamientos establecidos en el Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional, del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. También se tomó en consideración el marco legal institucional y las leyes que nos regulan como institución gubernamental de educación técnico – superior.

Los principales elementos del diagnóstico son:

## **Tendencias Regionales de la Educación Superior**

### **Educación superior en Iberoamérica:**

En el 2017, la matrícula total de educación superior estimada en Iberoamérica superó los 30 millones de estudiantes. Entre el 2010 y el 2017, aproximadamente 7 millones de jóvenes se incorporaron como estudiantes al nivel superior, observándose una expansión sostenida tanto en el total de Iberoamérica como en América Latina.

La población de estudiantes de educación superior estimada en Iberoamérica entre el 2010 y el 2017 creció en promedio a un ritmo anual de 3,7%.

La educación superior plantea una visión social con demarcaciones axiológicas, que enfatiza la revalorización de la pertinencia en términos de la transición hacia sociedades del conocimiento.

Su construcción lógica se basa en formar un ciudadano transformador de la realidad; como tendencia del siglo XXI.

Una serie de tendencias históricas y emergentes, en su heterogeneidad, en su desigualdad, pero sobre todo en el papel que pueden asumir las universidades públicas y algunas muy destacadas instituciones de educación superior, para construir un nuevo escenario que contribuya al mejoramiento sustancial de los niveles de vida para sus poblaciones, y brinde la posibilidad de un mayor bienestar, democracia e igualdad desde la ciencia, la educación y la cultura. Los cambios que se analizan han sido persistentes y, nuestro punto de vista es que lo serán de forma aún más pronunciada en las próximas dos décadas. La realidad de estos cambios se expresa, con las siguientes tendencias:

1. De las universidades públicas tradicionales que dominaban el panorama de la región, se ha pasado a la organización de un sistema de educación superior complejo, heterogéneo y segmentado socialmente, que presenta una realidad distinta a la de su historia original; de instituciones de un sólo campus urbano, se ha pasado a las macro universidades públicas nacionales con multi campus de estructuras diferenciadas y a la conformación de un sistema segmentado y diversificado.
2. De las escuelas técnicas y vocacionales de nivel medio superior, se ha conformado un importante aparato de instituciones politécnicas y tecnológicas de nivel medio, medio superior y superior.
3. De la existencia de unas cuantas, y poco significativas escuelas privadas se ha pasado a una condición de dominio de éstas en muchos países, con la concentración que tiene la empresa privada en el acceso social y en el número de sus instituciones.
4. De la escasa investigación científica y de un número reducido de investigadores, se cuenta ahora con una multiplicidad de laboratorios e institutos de ciencia que abarcan todas las áreas del pensamiento humano y de sus fronteras, a pesar de sus insuficiencias.
5. De unos cuantos miles de estudiantes que conformaban la élite de los profesionales, la región vive la masificación de la demanda social por educación superior.
6. La masificación de la educación virtual como medio para el desarrollo de la dinámica de enseñanza – aprendizaje utilizando tecnologías para educar de forma remota, eliminando las barreras de la distancia y, por qué no, tiempo.

7. El establecimiento y consolidación de un nuevo modelo de universidad tecnológica emprendedora, basada en el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas orientadas a formar profesionales emprendedores.
8. Intervención de las empresas en la educación.

## Características de la Educación Superior en la República Dominicana

La educación superior nacional se rige por la Ley 139-01 de 2001 que crea el Sistema de Educación Superior, Ciencia y Tecnología en la República Dominicana y que la concibe como un servicio público. Durante los dos últimos decenios, este sistema ha vivido una importante transformación, impulsada por el crecimiento tanto de la oferta como de la demanda de una población cada vez mayor de jóvenes y adultos matriculados en las distintas universidades. En el país, alrededor 22,290 personas de 15 años y más, han cursado alguna carrera de las cuales el 60.14% son mujeres y el 39.8% son hombres, (ENHOGAR, 2018).

Los resultados en ENHOGAR, 2018 revelan que del total de personas que pertenece al grupo ocupacional de técnicos y profesionales del nivel medio en el país. El 55% pertenecen al sexo masculino y el 45% al femenino.

Según el informe de estadística de educación superior del MESCYT 2019, La cantidad de estudiantes matriculados en las Instituciones de Educación Superior del país, en el año 2018, ascendió a quinientos ochenta y seis mil, ochocientos seis estudiantes (586,806), superior en veinticuatro mil cientos treinta y nueve (24,139) al año 2017, porcentualmente, 4.3% de crecimiento. La cantidad de estudiantes matriculados al 2018 representa una Tasa Bruta del orden de 63.12%, con relación a la población de 18-22 años.

Del total de los estudiantes matriculados, el 56.60% está en el sector privado, mientras que el 43.40%, lo está en el público. En cuanto a la categoría de las instituciones, el 96.98% de la matrícula está en universidad, el 1.10% en Instituto Especializado, y el 1.92% en Instituto Técnico de Estudios Superiores. Este último nivel experimentó un crecimiento de un 0.08%.

Se estima que el 35 % de estudiantes dominicanos en educación superior trabajan. En lo referente a la distribución geográfica los estudiantes de la zona del Gran Santo Domingo representan el 53 % de la matrícula universitaria (299,853), seguido de las regiones Cibao Norte y Cibao Sur, lo que revela la preponderancia de los núcleos urbanos en la educación superior. Otro aspecto importante en la configuración demográfica de la matrícula universitaria es la relación entre población de 18-22 años, que se espera estén inscritos en algún tipo de formación superior, y la matrícula por zona geográfica. Los datos de la región metropolitana tienen el sesgo de que la matrícula incluye personas de otras regiones del país, que estudian y asisten a IES en el Distrito Nacional.



En cuanto a la categoría de las instituciones, el 97.05% de la matrícula corresponde a universidades, el 1.11% en Institutos Especializados, y el 1.84 en el Instituto Técnico de Estudios Superiores. La mayoría de los estudiantes, el 60.06% son jóvenes entre 21 a 30 años, el 23.6% tiene 30 o más años, mientras que el 16.3% es menor de veinte y un año (21). En ese sentido es importante destacar a partir del análisis de estos datos que es una minoría del universo de estudiantes las personas que se inscriben en institutos tecnológicos como el ITLA. Realidad que se pretende cambiar con la ejecución de este plan.

Partimos de una revisión contextual del rol de las IES en la sociedad actual, con base en estadísticas oficiales, se compara el estado de la formación terciaria dominicana con la región latinoamericana, resaltando logros y desafíos para la política educativa.

Las IES son un pilar fundamental de la denominada economía del conocimiento (ver ilustración 1), que la OCDE define como «tendencias en economías avanzadas hacia una mayor dependencia del conocimiento, información y altos niveles de habilidades, y la creciente necesidad de acceso rápido a todas ellas por los sectores público y privado». En efecto, como locus de generación y socialización de conocimientos, a las IES se les considera vitales para que una nación vaya a la vanguardia, dado que, en múltiples industrias y sectores de la economía, el ciclo de vida del conocimiento o de un paradigma es relativamente corto.

## **Marco Estratégico**

### **Misión**

Formar profesionales en alta tecnología promoviendo la educación especializada, sustentada en la innovación y el emprendimiento contribuyendo al desarrollo de los sectores productivos de la nación.

### **Visión**

Ser referente de formación especializada en alta tecnología con egresados emprendedores y destacados en innovación, soluciones tecnológicas efectivas y altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional.

## Valores

- Ética:** Guía permanente de nuestro pensar, sentir, decir y actuar.
- Responsabilidad:** Detrás de cada institución, empresa u organización, existe un ser humano; ser RESPONSABLES con él, es nuestro principal compromiso.
- Transparencia:** Práctica democrática de colocar la información gubernamental en la vitrina pública, para que los clientes-ciudadanos puedan revisarla, analizarla y en su caso, usarla como mecanismo de seguimiento a nuestros actos.
- Integridad:** Cualidad de ser honestos y tener fuertes principios morales.
- Compromiso:** Capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo. Al comprometernos, ponemos al máximo nuestras capacidades para ejecutar la labor encomendada.
- Lealtad:** Es el respeto y fidelidad a los propios principios morales, a los compromisos establecidos hacia la institución.
- Honestidad:** La honestidad es un valor o cualidad propio de los seres humanos que tiene una estrecha relación con los principios de verdad y justicia y con la integridad moral.

## Política de Calidad

“En el ITLA estamos comprometidos con la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes, por medio de la mejora continua de nuestros procesos académicos”.

## Alineamiento Estratégico.

La Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030, Ley 1-12, está llamada a marcar un hito en la forma de conducir la Nación. La elaboración y promulgación de esta ley responde un mandato constitucional (Artículo 241) y legal (Ley 498-06).

Para el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo es una gran satisfacción poner a disposición de la población el texto de la Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 (Ley 1-12). Este instrumento legal es el resultado de varios años de trabajo y, sobre todo, de un intenso proceso de consulta y concertación. En la elaboración de la propuesta, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y la Consejo Nacional de Reforma del Estado contaron con el concurso de múltiples organismos y expertos nacionales e internacionales, y en el proceso de consulta participaron los más diversos sectores y grupos de la vida nacional.

## **VISIÓN DE LA END**

*República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.*

El ITLA, como Institución Pública realiza sus estrategias vinculadas a la realidad nacional, forma parte de un engranaje que busca un amanecer nuevo para la República Dominicana en el 2030, con la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2011-2030).

Es por eso, que el ITLA, representa una pieza, cuya combinación con otros componentes del sistema educativo, científico y empresarial forma un motor de desarrollo que impulsa el desarrollo tecnológico de nuestra nación.

Se establecieron los puntos de conexión entre La Estrategia Nacional de Desarrollo, Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2017 - 2020, Plan de Gobierno 2020 - 2024, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los productos del ITLA.

## **Estrategia nacional de Desarrollo (END)**

El Tercer Eje Estratégico de la END postula: “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.”

El ITLA, por su naturaleza y razón de ser se enmarca en el objetivo general 3 de donde se desprenden los objetivos específicos y las siguientes líneas de acción:

3.3.3 Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la nación.

**Objetivo 3.3.3.1** Actualizar el currículo de la educación superior para alcanzar estándares internacionales de calidad.

**Objetivo 3.3.3.7** Desarrollar la educación a distancia y virtual en las instituciones de educación superior, como forma de ampliar el acceso a toda la población.

**Objetivo 3.3.3.9** Fortalecer mecanismos que garanticen la igualdad de oportunidades entre los

distintos grupos poblacionales en el acceso y permanencia en la educación superior, como crédito educativo y becas.

**Objetivo 3.3.3.11** Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de los egresados universitarios.

**Objetivo 3.3.3.12** Fomentar el espíritu emprendedor en los programas de educación superior.

**Objetivo 3.3.3.13** Establecer con carácter obligatorio una prueba de orientación y aptitud académica que cualifique si el estudiante posee los conocimientos y habilidades mínimas requeridas para iniciar los estudios de nivel terciario.

**Objetivo 3.3.3.15** Promover la certificación de las competencias profesionales de los egresados de educación superior.

**Objetivo 3.3.3.17** Establecer un sistema de detección de necesidades de profesionales y técnicos a futuro, en función de las necesidades de desarrollo del país.

3.3.5 Lograr el acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

**Objetivo 3.3.5.1** Consolidar la educación especializada en TIC para garantizar los recursos humanos demandados por la creciente incorporación a la sociedad de conocimiento, con igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales.

**Objetivo 3.3.5.3** Facilitar la alfabetización digital de la población y su acceso igualitario a las TIC como medio de inclusión social y cierre de la brecha digital, mediante la acción coordinada entre Gobierno central, la administración local y sector privado.

3.4.2 Consolidar el sistema de formación y capacitación continua para el trabajo, a fin de acompañar al aparato productivo en su proceso de escalamiento de valor, facilitar la inserción en el mercado laboral y desarrollar capacidades emprendedoras.

**Objetivo 3.4.2.4** Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de egresados de institutos técnico- profesionales, sin discriminación entre hombres y mujeres.

**Objetivo 3.4.2.5** Desarrollar programas de capacitación que incentiven la inserción de mujeres en sectores no tradicionales, y tomen en cuenta el balance del trabajo productivo y reproductivo.

❑ **Objetivo 3.4.2.7** Impulsar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones como herramienta que permite ampliar el alcance de la formación profesional y técnica.

### Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2017 - 2020

❑ **Objetivo específico 20:** Educación superior para el desarrollo humano y la competitividad: Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la Nación.

### Plan de Gobierno 2020 - 2024

Eje Hacia una educación de calidad con equidad

- Fortalecer la calidad educativa
- Ampliar la cobertura de los servicios educativos
- Fomentar el uso de las TIC en la educación
- Adecuar el currículo a las nuevas exigencias de la sociedad

### Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS)

❑ **Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

### Involucrados en el Proceso

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docentes, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades pudimos conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA, con el cual pudimos hacer un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2021-2024.

Para el desarrollo del Plan Operativo Anual 2023 se contó con la participación de todas las unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Vicerrectoría Académica y áreas dependientes
- Centros de Excelencia
- Vicerrectoría Administrativa y áreas dependientes
- Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social y áreas dependientes
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Calidad en la Gestión
- Departamento de Comunicaciones
- Gerencia de Tecnología de la Información y Comunicación
- Oficina de Acceso a la Información
- Departamento de Mercadeo
- Departamento de Asistencia Financiera
- Dirección Jurídica

## **PROCESO DE VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO INSTITUCIONAL**

En esta oportunidad se propone hacer una revisión de los resultados obtenidos en los procesos institucionales revisados y correspondiente al segundo trimestre del año en curso **(2023-T-2)**, con el fin de valorar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como la ejecución de las medidas aprobadas para alcanzarlos.

## **METODOLOGÍA**

Para la evaluación del cumplimiento de los Planes Operativos 2023 se realizó una evaluación de las evidencias proporcionada por cada área; para determinar el desempeño y logro de los objetivos durante este segundo período.

La medición y validación del cumplimiento de las metas está basada en una escala 100 puntos.

## REVISIÓN DEPARTAMENTAL 2023-T2

### UNIDADES ASESORAS

#### a) Departamento de Recursos Humanos

Su objetivo es asesorar, supervisar y promover en la institución una adecuada administración de los recursos humanos, a través del cumplimiento de la Ley 41-08 sobre Función Pública, y asegurar el adecuado aprovisionamiento de personal y su apropiada formación y motivación para asegurar el buen funcionamiento y cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento     | Proyecto                           | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|------------------|------------------------------------|---|------|----------------------|
| Recursos Humanos | "Creciendo"                        | 5% de docentes y colaboradores matriculados         | 50%  | 50%                  |
|                  | "Gestión y Desarrollo Docente"     | Lograr colaborar con la el 2% de los docentes       | 100% | 100%                 |
|                  | "Comunicación Institucional"       | Comunicar el 90% de las novedades                   | 100% | 100%                 |
|                  | Ajuste de Escala Salarial Docentes | 60% de la nómina                                    | 19%  | 19%                  |
|                  | Posicionamiento del SISMAP         | Mantener una puntuación mínima de 95% en el ranking | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>     |                                    |   |      | <b>74%</b>           |

#### b) Departamento de Comunicaciones

Su función es coordinar, apoyar y difundir las actividades institucionales, académicas, tecnológicas, culturales y deportivas que desarrolla la academia, para que la comunidad universitaria y la ciudadanía conozcan el quehacer cotidiano de la institución educativa y de esa manera contribuir al mejor posicionamiento mercadológico.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento   | Proyecto             | Meta                          | T-02 | Resultado Trimestral |
|----------------|----------------------|-------------------------------|------|----------------------|
| Comunicaciones | Plan de Comunicación | Lograr implementación al 100% | 100% | 100%                 |
|                |                      | 80 publicaciones              | 100% | 100%                 |
|                |                      | 10 campañas                   | 100% | 100%                 |
|                |                      | 15 campañas                   | 100% | 100%                 |
|                |                      | 2 publicaciones               | 100% | 100%                 |
|                |                      | 1 informe                     | 100% | 100%                 |
|                |                      | 3 ediciones                   | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>   |                      |                               |      | <b>100%</b>          |

#### c) Oficina de Acceso a la Información

Transparentar, mediante publicación suministro oportuno y veraz de documentación y reportes en la Web, de todos los procesos operativos y financieros de la institución.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento | Proyecto  | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|--------------|---|--|------|----------------------|
| OAI          | Actualización Portal Transparencia                              | 100% en la actualización del Portal  | 97%  | 97%                  |
|              | Desarrollar Talleres e Inducciones sobre ética y transparencia. | Realizar 2 Talleres o Inducción sobre ética e Integridad, los Buzones de Denuncias y el Código de ética.       | 100% | 100%                 |
|              | Desarrollar Talleres e Inducciones sobre Ética y transparencia. | Que las informaciones de las capsulas informativas de nuestro Departamento, lleguen a todos los colaboradores. | N/A  | 100%                 |
| <b>TOTAL</b> |   |  |      | <b>99,00%</b>        |

#### d) División de Calidad en la Gestión

Promover, coordinar y asegurar la implementación de modelos, sistemas y/o normas de gestión de calidad en la organización, así como también del control y seguimiento de los resultados de los servicios comprometidos en la carta compromiso al ciudadano de la Institución y su respectiva certificación.



### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento          | Proyecto  | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|-----------------------|---|---|------|----------------------|
| Calidad en la Gestión | Manejo de Quejas y Sugerencias                  | 10 días laborables  | 100% | 100%                 |
|                       | Gestión de hallazgos de AC's por tipo de fuente | Lograr cerrar las acciones correctivas en el plazo establecido en el plan para mitigar la problemática. | 50%  | 50%                  |
|                       | Satisfacción Ciudadana                          | Lograr la calificación 8+ puntos anuales  | 100% | 100%                 |
|                       | Autoevaluación CAF                              | 100% del informe realizado  | 100% | 100%                 |
|                       | Jornada de concientización sobre calidad        | Reconocimiento del sistema de calidad   | 100% | 100%                 |
|                       | Carta Compromiso al Ciudadano                   | Actualización carta compromiso al ciudadano   | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>          |   |   |      | <b>92%</b>           |

#### e) Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Promocionar, procurar y coordinar los vínculos con instituciones, organismos, empresas, fundaciones reconocidas a nivel internacional, organismos nacionales competentes y representaciones diplomáticas, con el fin de mantener canales permanentes de información; apoyar las actividades propias de autoridades, directivos, estudiantes y profesores.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento               | Proyecto   | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|----------------------------|--|--|------|----------------------|
| Relaciones Internacionales | Creación de Bases de Datos de Universidades Nacionales e Internacionales.                | 5 universidades nacionales e internacionales | 100% | 100%                 |
|                            | Firmas de Convenios y Acuerdos de Cooperación, colaboración, convalidación, entre otros. | 2 acuerdos Internacionales                   | 100% | 100%                 |

|              |  |   |             |             |
|--------------|--|---|-------------|-------------|
|              | Organización y gestión de visitas de embajadores, representantes de universidades, organizaciones. | 3 colaboraciones, alianzas y/o proyectos. | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>TOTAL</b> |  |   |             | <b>100%</b> |

#### f) Departamento de Planificación y Desarrollo

Coordinar y conducir en conjunto con los demás involucrados, los procesos de planificación estratégica institucional. Velar por el seguimiento, medición e informes de avance del cumplimiento y logros del plan estratégico institucional y la planificación operativa anual. Velar por que la asignación de los recursos se distribuya de acuerdo con los objetivos del plan estratégico institucional e implementar y gestionar un sistema de control de gestión de la estrategia.

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento                      | Proyecto   | Meta  | T-02        | Resultado Trimestral |
|-----------------------------------|--|---|-------------|----------------------|
| <b>Planificación y Desarrollo</b> | Mantener el posicionamiento en el índice de gestión Presupuestaria | Lograr 100% posicionarse en los primeros 3 lugares dentro del ranking | <b>91%</b>  | <b>91%</b>           |
|                                   | Informe de Planificación POA                                       | Elaboración de informe trimestral 15 días después.                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                                   | Balance de cuenta  | Análisis de Ingresos CUT quincenal                                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                                   | Identificación de Proyecto Extensión – Moca                        | Perfil de proyecto realizado  | <b>90%</b>  | <b>90%</b>           |
|                                   | Informe de presupuesto   | Elaboración de informe trimestral 15 días después.                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>                      |  |   |             | <b>96.2%</b>         |

#### g) Departamento Jurídico

Es el responsable de que la institución opere conforme a las leyes y disposiciones gubernamentales que nos rigen, así como asesorar a todas las áreas de la organización para que se ajusten al contexto legal.

De manera que, los continuos cambios legislativos sitúan al asesor jurídico como una figura vital en la organización, ya que nos informa continuamente de las modificaciones y de cómo éstas nos afectan, además de facilitar el trabajo, orientar las acciones a desarrollar en el marco legal y evitar que tengamos que enfrentarnos a situaciones negativas.

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento    | Proyecto   | Meta                        | T-02 | Resultado Trimestral |
|-----------------|--|-----------------------------|------|----------------------|
| Dirección Legal | Elaboración de Contratos   | 95% de contratos redactados | 100% | 100%                 |
|                 | Opinión legal de los convenios y acuerdos de Rectoría                  | 85% opinión legal           | 100% | 100%                 |
|                 | Cumplimiento de los convenios, acuerdos misionales, normativas y leyes | Convenios registrados       | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>    |  |                             |      | <b>100%</b>          |

#### h) Departamento de Mercadeo

Es responsable de la captación de clientes y venta de servicios, así como el diseño de la estrategia de comercialización institucional, identificación, planificación e implementación de proyectos relacionados para contribuir en el aumento de la matrícula; brindando atractivas y sostenibles ofertas académicas para nuestros clientes actuales y potenciales.

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento | Proyecto                     | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|--------------|------------------------------|--|------|----------------------|
| Mercadeo     | Aumento de la matrícula      | Captar 20% de estudiantes visitados en los colegios y empresas trimestralmente     | 100% | 100%                 |
|              | Apoyo a campañas Promocional | Lograr el 90% de Efectividad en la asistencia al cliente                           | 100% | 100%                 |
|              | Ventas Corporativas          | Incrementar en un 5% las ventas de Educación Superior / Permanente respectivamente | 0%   | 0%                   |
|              | SEDES ITLA                   | Informe de Factibilidad para iniciar el proyecto de cada SEDE                      | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b> |                              |  |      | <b>75%</b>           |

## UNIDADES AUXILIARES O DE APOYO

- **Vicerrectoría Administrativa Financiera**

Su objetivo es garantizar la administración eficiente y efectiva de los recursos financieros, administrativos, logísticos e informáticos relacionados a las condiciones requeridas en la Institución, garantizando el apoyo logístico, suministros y la gestión de mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles y equipos tecnológicos que conforman el patrimonio del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), a fin de garantizar el buen desempeño de los diferentes Departamentos que lo componen.

### h) Departamento Financiero

El objetivo principal es garantizar la correcta administración y optimización de los recursos financieros del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), verificando y administrando los procesos de inversión de los fondos públicos en activos y operaciones que faciliten el desarrollo normal de las actividades de las áreas sustantivas, contribuyendo al control y uso adecuado mediante la aplicación de reglamentaciones vigentes en materia impositiva y control interno.

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento                | Proyecto  | Meta   | T-02        | Resultado Trimestral |
|-----------------------------|---|--|-------------|----------------------|
| <b>Gerencia de Finanzas</b> | Estados Financieros   | Estados Financieros entregado a tiempo (Limite 15 días después del corte)  | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                             | Índice de satisfacción de los servicios administrativos (Caja)                    | Nivel de satisfacción en un 90%  | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                             | Realizar los análisis de factibilidad Financiera de las Nuevas Ofertas Académicas | >_30% Beneficios   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                             | Gestión de Activos Fijos  | Registro trimestral de la organización, planificación, dirección y control para la gestión de activos institucionales. | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                             | Índice de cuentas por pagar   | = > 5 millones   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>                |   |  |             | <b>100%</b>          |

### i) Departamento de Compras y Contrataciones

Su función es atender en forma oportuna la solicitud de los bienes, servicios y la contratación de obras, conforme al Plan Anual de Compras y Contrataciones, así como también de las necesidades imprevistas que puedan surgir, asegurando el correcto abastecimiento y disposición de los bienes y servicios necesarios para la operatividad institucional en conformidad con lo establecido en la Ley 340-06 de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, sus modificaciones contenidas en la Ley No. 449-06 y su Reglamento de aplicación aprobado mediante Decreto No.490-07.

La evaluación para el período T-02 no estaba publicada en el SISCOMPRAS. Por el momento, el cumplimiento que aparece debajo es el mismo del T-01.



### j) Departamento de Servicios Generales

Su función es garantizar el servicio de mantenimiento operativo, correctivo y preventivo de la infraestructura institucional e instalaciones añadidas del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), en lo que respecta a infraestructura, equipo y mobiliario de oficina, así como garantizar los servicios básicos (agua, energía eléctrica y aire acondicionado).

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento               | Proyecto   | Meta   | T-02        | Resultado Trimestral |
|----------------------------|--|--|-------------|----------------------|
| <b>Servicios Generales</b> | Remozamiento, Pintura del Campus ITLA y Extensiones  | Lograr el 90% de la ejecución del remozamiento requerido en las áreas identificadas                                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                            | Mantenimiento de la planta eléctrica Caterpillar y Cummins Onan                                  | Lograr el 90% de la ejecución de la reparación y mantenimiento de planta eléctrica                                   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                            | Mantenimientos y reparación de vehículos institucionales   | Lograr el 90% de la ejecución de los mantenimientos y reparación de vehículos institucionales                        | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                            | Mantenimiento y limpieza de la cisterna.   | Lograr el 90% del mantenimiento y limpieza de la cisterna  | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                            | Mantenimiento de los sépticos del campus ITLA, residencia ITLA, y residencia villa panamericana. | Lograr el 100% del mantenimiento de los sépticos   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                            | Instalaciones de 4 bombas de suministro de agua para el campus ITLA y la Residencia Académica    | Lograr el 90% en las instalaciones de las bombas de suministro de agua para el Campus ITLA y la Residencia Académica | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>               |  |  |             | <b>100%</b>          |

#### k) Departamento de Seguridad

Su misión es velar y garantizar la integridad y debida seguridad de los bienes materiales, infraestructura y personas (tanto empleados como estudiantes), así como también hacer cumplir las normativas conductuales establecidas por la institución.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento     | Proyecto   | Meta  | T-02        | Resultado Trimestral |
|------------------|--|---|-------------|----------------------|
| <b>Seguridad</b> | Entrenamiento en el Uso y manejo de extintores   | Lograr que los estudiantes y empleados puedan dar respuesta en caso de emergencias          | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                  | Simulacros para Sismos y ruta de evacuación  | 4 simulacros al año   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                  | Aseguramiento de la integridad física, vehicular y equipos informáticos de la comunidad ITLASIANA. | Garantizar la vigilancia en 90% de los vehículos de los empleados, estudiantes y visitantes | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>     |  |   |             | <b>100%</b>          |

#### I) Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Administrar y mantener la infraestructura tecnológica del ITLA, a fin de garantizar el uso eficiente de sus recursos tecnológicos para el uso de nuestros clientes internos, externos y para la toma de decisiones.

Se han realizado cambios para la aprobación para solicitud de exclusión del POA 2023 de la Dirección de Tecnología del siguiente Proyecto detallado a continuación. Según cadena de correos incluida, la decisión obedece a cambio de prioridades, según proyectos.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento | Proyecto   | Meta  | T-02        | Resultado Trimestral |
|--------------|--|---|-------------|----------------------|
| <b>TIC</b>   | Implementación de control de acceso en todas las sucursales.                     | Tener más del 80 % de las puertas completadas - mejorar en los estándares de seguridad                            | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|              | Upgrade y actualización de los equipos y activos informáticos de la institución. | Aumentar el rendimiento de los equipos para lograr una mejor ejecución de las labores cotidianas de los usuarios. | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|              | ITLA XMERA Administrativo  | Desarrollo al 100%  | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |

|              |  |   |      |             |
|--------------|--|---|------|-------------|
|              | Optimización de cámaras y NVR del campus ITLA. | Contar con una mayor cobertura de las áreas que no están siendo actualmente monitoreadas por falta de cámaras o por disponibilidad en los NVR existentes. | 100% | 100%        |
|              | SIGEI  | Análisis, desarrollo e implementación al órgano rector 100%   | 100% | 100%        |
| <b>TOTAL</b> |  |   |      | <b>100%</b> |

### m) Gerencia de Infraestructura

Garantizar las instalaciones añadidas del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), en lo que respecta a infraestructura, equipo y mobiliario de oficina.

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento           | Proyecto                               | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|------------------------|--|--|------|----------------------|
| <b>Infraestructura</b> | Adecuación Sedes Provinciales          | Entregar a la Vicerrectoría de Extensiones las propuestas de Diseño. | 100% | 100%                 |
|                        | Proyecto Cafetería y Explanada Central | Revisar y evaluar la propuesta de diseño existente.                  | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>           |  |  |      | <b>100%</b>          |

## UNIDADES SUSTANTIVAS U OPERATIVAS

- **Vicerrectoría Académica**

Esta vicerrectoría tiene como objetivo velar por el cumplimiento de la planificación de actividades operativas del área académica, en función de la filosofía y de la misión de la institución. Tiene bajo su sombilla todos los procesos misionales de la institución.

La Vicerrectoría Académica, tiene bajo su responsabilidad de gestionar la mayor cantidad de procesos y personal de la institución.



### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento            | Proyecto  | Meta                            | T-02 | Resultado Trimestral |
|-------------------------|---|---------------------------------|------|----------------------|
| Vicerrectoría Académica | Fortalecer los vínculos entre la academia y el cuerpo docente | 1 encuentro General por Período | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>            |   |                                 |      | <b>100%</b>          |

- **Centro de Excelencia en Redes de Información y Seguridad Informática**

Las nuevas tecnologías exigen preparar a estudiantes y profesionales para obtener las certificaciones estándar de la industria. Por tal motivo, este centro tiene como objetivo principal ser el centro de excelencia para la República Dominicana y el Caribe en entrenamientos dirigidos al área de la Tecnología de la Información, capacitando especialistas y profesionales con conocimientos prácticos que permitan ser líderes dentro de sus lugares de trabajo.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento         | Proyecto  | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|----------------------|---|--|------|----------------------|
| CE Redes y Seguridad | Coordinar Charlas y Talleres sobre temas de tendencia                             | Un evento cada cuatrimestre                                    | 100% | 100%                 |
|                      | Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia | Proyectar al menos un grupo de Tutorías y mentorías académicas | 100% | 100%                 |
|                      | Diseño de nuevos cursos de tendencia  | 4 propuestas nuevas  | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>         |   |  |      | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia en Multimedia y Sonido**

Este centro tiene como objetivo proveer a sus estudiantes instrucción académica y especializada de primera en el área de multimedia, siempre manteniéndolos al tanto de las nuevas tendencias de desarrollo y los métodos de entrenamiento especializados más modernos.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento         | Proyecto   | Meta   | T-02        | Resultado Trimestral |
|----------------------|--|--|-------------|----------------------|
| <b>CE Multimedia</b> | Implementación mentorías y <b>Tutorías</b> para los estudiantes del Centro de Excelencia | Proyectar al menos un grupo de Tutorías y mentorías académicas | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>         |  |  |             | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia de Software**

La misión del Centro es brindar entrenamientos de calidad con la finalidad de promover una comunidad de crecimiento en el área de desarrollo de aplicaciones para los docentes, profesionales y estudiantes, apoyándoles y motivándolos a desarrollarse en el ambiente competitivo del mercado mundial del software.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento       | Proyecto  | Meta  | T-02        | Resultado Trimestral |
|--------------------|---|---|-------------|----------------------|
| <b>CE Software</b> | Coordinar conferencias y charlas sobre temas de tendencia en materia Tecnológica  | Ejecutar Un evento cada cuatrimestre  | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                    | Diseño de nuevos cursos de tendencia  | 1 propuestas nuevas   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                    | Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia | Número de estudiantes que asisten a mentorías y Tutorías / Número de Grupos Creados para Tutorías | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>       |   |   |             | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia en Mecatrónica y Manufactura**

Este centro surge en el ITLA ante la demanda creciente de personal calificado en alta tecnología relacionada con procesos industriales de manufactura y ensamblaje. Debido a la necesidad de personal con conocimientos en automatización y robótica, diseño y manufactura asistida por computador (CAD/CAM), electrónica industrial para diseño de productos, plásticos y maquinarias de Control Numérico por Computador (CNC) en los nuevos procesos industriales, Mecatrónica puede suplir dicha demanda.

**Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023**

| Departamento   | Proyecto   | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|----------------|--|---|------|----------------------|
| CE Mecatrónica | Implementación mentorías y Tutorías              | Publicar al menos un grupo de Tutorías y consejería | 100% | 100%                 |
|                | Coordinación de Eventos sobre temas de tendencia | Un evento cada cuatrimestre                         | 100% | 100%                 |
|                | Diseño de nuevos cursos de tendencia             | 1 propuesta nueva cuatrimestralmente                | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>   |  |   |      | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos**

El centro en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos, obtendrás los conocimientos en Programación; Marketing; Diseño Vectorial; Matemática; Programación Orientada a Objetos; Planeamiento de Negocios; Inteligencia Artificial; Guion y Storyboard; Modelado 3D; Marketing de Videojuegos; Arte Conceptual; Dibujo Técnico; Planificación lógica y estratégica; Animación 2D y 3D; Manipulación de imagen y sonido; Game design; Testeo; Realidad virtual; Captura de movimiento y todo lo necesario para llevar los proyectos desde el borrador inicial hasta su concreción final, listos para ser distribuidos.

**Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023**

| Departamento | Proyecto  | Meta                        | T-02 | Resultado Trimestral |
|--------------|---|-----------------------------|------|----------------------|
| Video Juegos | Coordinación de Charlas y Talleres sobre temas de tendencia | Un Evento cada Cuatrimestre | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b> |   |                             |      | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos

- **Ciencias Básicas y Humanidades**

Su función es garantizar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el Sistema de Educación Técnica Superior y Permanente, con fines de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje y la actualización profesional; promoviendo mayor vinculación del aprendizaje teórico con el práctico, el pensamiento crítico, el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

**Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023**

| Departamento                          | Proyecto   | Meta                                   | T-02        | Resultado Trimestral |
|---------------------------------------|--|--|-------------|----------------------|
| <b>Ciencias Básicas y Humanidades</b> | Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes de Ciencias Básicas | Publicar al menos un grupo de Tutorías | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>                          |  |  |             | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Gerencia de Tecnología Educativa (DTE)**

Su función es garantizar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el Sistema de Educación Técnica Superior y Permanente, con fines de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje y la actualización profesional; promoviendo mayor vinculación del aprendizaje teórico con el práctico, el pensamiento crítico, el autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

**Rendimiento Trimestral Abril – Junio 2023**

| Departamento                | Proyecto   | Meta   | T-02        | Resultado Trimestral |
|-----------------------------|--|--|-------------|----------------------|
| <b>Tecnología Educativa</b> | Capacitación en Programas y Plataformas Virtuales                                | Lograr que el 75% de los docentes de nuevo ingreso se capaciten en el Uso de la Plataforma | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                             | Participación en la Inducción (Ambientación) de los estudiantes de Nuevo Ingreso | Lograr que el 85% de los estudiantes estén conectados en la ambientación                   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                             | Satisfacción de la Docencia Virtual  | Lograr que el 80% de las secciones necesarias estén creadas en la plataforma               | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |

|              |                                     |  |      |             |
|--------------|-------------------------------------|--|------|-------------|
|              | Satisfacción de la Docencia Virtual | Entregar el plan de acción que se implementará para que los docentes estructuren su aula virtual | 100% | 100%        |
|              | Elaboración de Informe              | Lograr la elaboración de 4 informes  | 100% | 100%        |
| <b>TOTAL</b> |                                     |  |      | <b>100%</b> |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Orientación Académica**

Es responsable de orientar oportunamente a los estudiantes con el fin de que se cumpla el reglamento de disciplina y a la vez los mismos logren elegir el área profesional que más se ajuste a sus competencias.

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento                 | Proyecto  | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|------------------------------|---|---|------|----------------------|
| <b>Orientación Académica</b> | Evaluaciones estudiantes de nuevo ingreso                             | Evaluar en un 100% a los estudiantes para ser admitidos                   | 96%  | 96%                  |
|                              | Proyecto Universidad Saludable.                                       | 10 charlas motivacional por cuatrimestre                                  | 100% | 100%                 |
|                              | Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes. | Inclusión, aceptación y adaptación de estos estudiantes a la institución. | 100% | 100%                 |
|                              |   | Participar en la deserción en jóvenes con bajo índice académico.          | 100% | 100%                 |
|                              |   | Inclusión, aceptación y adaptación de estos estudiantes a la institución. | 100% | 100%                 |
|                              | <b>TOTAL</b>  |   |      |                      |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Registro**

Entre sus funciones, deben organizar, gestionar, controlar y supervisar las actividades relacionadas con el desarrollo académico de los estudiantes conforme a lo relativo a su proceso de vida académica, desde la matriculación hasta su investidura.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento | Proyecto                                   | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|--------------|--|--|------|----------------------|
| Registro     | Ceremonia de Graduación                    | 15ª Graduación Ordinaria realizada con éxito.                  | 100% | 100%                 |
|              | Proceso de Inscripción                     | No exceder el 20% de incidencias en el proceso de inscripción. | 100% | 100%                 |
|              | Carnetización de los Estudiantes Inscritos | Carnetizar al 60% de los Estudiantes inscritos                 | 80%  | 80%                  |
|              | Centro de Certificaciones PERSON VUE       | 97% de certificaciones registradas/ y entregadas.              | 100% | 100%                 |
|              | Proceso de Inscripción                     | 95% de las solicitudes procesadas en tiempo                    | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b> |  |  |      | <b>96%</b>           |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Admisiones**

Coordinar las convocatorias de candidatos a los Estudios Superiores (Tecnólogos), así como también a los pertenecientes al Fondo de la Excelencia Académica y administrar las pruebas técnicas que, de acuerdo con las normativas institucionales, califican a los interesados que puedan demostrar un alto desempeño en las mismas para cursar nuestros programas de formación en Alta Tecnología.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento | Proyecto                           | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|--------------|------------------------------------|---|------|----------------------|
| Admisiones   | Ambientación estudiantil           | 90% estudiantes conectados a la transmisión | 88%  | 88%                  |
|              | Promoción de las carreras técnicas | 80% de asistencia a nuestra institución     | 100% | 100%                 |
|              | Admisión de nuevos estudiantes     | 80% de admitidos                            | 79%  | 79%                  |
| <b>TOTAL</b> |                                    |   |      | <b>89%</b>           |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento Bienestar Estudiantil**

Bienestar Estudiantil es un departamento como su nombre lo indica que se encarga de brindar bienestar a los estudiantes tanto individual como colectivamente en todo su proceder dentro de la institución, este departamento tiene como objetivo general integrar al estudiantado en las tres áreas principales, la parte humana y social, ética y académica, al mismo tiempo de procurar capacitar en torno a preservar su salud física y emocional para lograr profesionales de alto rendimiento.

**Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023**

| Departamento                 | Proyecto  | Meta  | T-02        | Resultado Trimestral |
|------------------------------|---|---|-------------|----------------------|
| <b>Bienestar Estudiantil</b> | Conferencias y Talleres sobre Normativas Generales de la institución.   | Dos eventos cada cuatrimestre                     | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                              | Programa de seguimientos a casos especiales o condición física, mental. | Logar el 70% de satisfacción por los estudiantes. | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                              | Programa de Tutorías y Consejerías                                      | Disminuir la tasa de baja académica               | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                              | Programas de acompañamiento a estudiantes activos.                      | Incentivar y mejorar el bienestar académico       | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                              | Seguimiento individual a estudiantes Desertores                         | Reincorporación de desertores a la institución    | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>                 |   |   |             | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Egresados**

Coordinar un programa estructurado de actividades y eventos que permitan el seguimiento continuo y la vinculación efectiva de los egresados con ITLA y el sector empresarial dominicano.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en Egresados como sigue:

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento | Proyecto                   | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|--------------|----------------------------|---|------|----------------------|
| Egresados    | Fidelización Egresados     | Realizar <b>Charlas</b> con temas de tendencia y actividades de integración para los egresados. | 100% | 100%                 |
|              | Fidelización con Egresados | Mantener Redes Sociales de egresados con contenido actualizado                                  | 0%   | 0%                   |
| <b>TOTAL</b> |                            |   |      | <b>50%</b>           |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Residencia Académica**

Se define la Residencia Académica como el espacio físico en donde los estudiantes se alojarán durante el tiempo que dure la carrera del tecnólogo, para llevar a cabo su plan académico.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento         | Proyecto   | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|----------------------|--|---|------|----------------------|
| Residencia Académica | Aumento de la Número de alojamiento para mayor acceso a nuevos estudiantes | Lograr la aprobación del 85% de las solicitudes recibidas | 100% | 100%                 |
|                      | Supervisión general de la residencia                                       | Lograr dar respuesta al 100% de solicitudes reportadas    | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>         |  |   |      | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.



- **División de Cocurriculares**

Es responsable de coordinar los programas adicionales al plan de estudios enfocados al área deportiva, cultural y medioambiental.

**Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023**

| Departamento          | Proyecto  | Meta   | T-02        | Resultado Trimestral |
|-----------------------|---|--|-------------|----------------------|
| <b>Cocurriculares</b> | Programa de Salud Preventiva  | Ejecutar evento para el Programa de Salud preventiva cuatrimestralmente            | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                       | Intramuros deportivos entre el ITLA y las diferentes universidades.   | Lograr la ejecución de 4 actividades con las Universidades Locales cuatrimestrales | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                       | Intramuros deportivos entre clubes de Boca chica y otras comunidades. | Lograr la ejecución de 2 actividades con Clubes de Boca Chica Cuatrimestral        | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                       | Desarrollo de las áreas deportivas y culturales                       | Lograr estar entre los primeros lugares de los juegos Universitarios.              | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|                       | Desarrollo de las áreas deportivas y culturales                       | 1 presentación por cada cuatrimestre   | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>          |   |  |             | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Unidad de Información y Documentación (UID)**

Es responsable de garantizar el adecuado aprovisionamiento de recursos bibliográficos físicos o en línea para facilitar la consulta y apoyo de información a los estudiantes en sus investigaciones y proyectos.

**Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023**

| Departamento      | Proyecto   | Meta                                  | T-02        | Resultado Trimestral |
|-------------------|--|---------------------------------------|-------------|----------------------|
| <b>Biblioteca</b> | Identificación de cursos talleres de bibliotecología, virtual o presencial, para el personal de la biblioteca. | Ejecutar dos capacitaciones en el año | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |

|              |  |  |     |            |
|--------------|--|--|-----|------------|
|              | Suscripción y gestión de Acuerdo interbibliotecario con algunas universidades. | Lograr al menos un acuerdo con una universidad o institución de Educación Superior | 50% | 50%        |
| <b>TOTAL</b> |  |  |     | <b>75%</b> |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Asistencia Financiera**

Su función es gestionar y monitorear el proceso de solicitudes y depuración de solicitudes de concesiones becarias para personas de escasos recursos de acuerdo con las normativas institucionales y a las condiciones establecidas por el Comité de Becas y el Consejo.

Asimismo, contribuir a mejorar la calidad de vida de los estudiantes a través del desarrollo personal y habilidades sociales, incidiendo en el mejor desempeño académico y convivencia en la Institución, la familia y la comunidad para el ejercicio de la ciudadanía responsable, con equidad de género.

#### **Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023**

| Departamento                 | Proyecto  | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|------------------------------|---|--|------|----------------------|
| <b>Asistencia Financiera</b> | Ratio de Pago Educación Superior (Recursos Propios)         | Cobrar el 90% de las cuentas por cobrar.                 | 62%  | 62%                  |
|                              | Ratio de Pago Corporativos Educación Superior               | Cobrar el 80% de las cuentas por cobrar.                 | 26%  | 26%                  |
|                              | Ratio de Pago Gubernamental Educación Superior              | Cobrar el 45% de las cuentas por cobrar.                 | 3%   | 3%                   |
|                              | Ratio de Pago Educación Permanente (Recursos Propios)       | Cobrar el 90% de las cuentas por cobrar.                 | 92%  | 92%                  |
|                              | Ratio de Pago Corporativos Educación Permanente             | Cobrar el 80% de las cuentas por cobrar.                 | 86%  | 86%                  |
|                              | Ratio de Pago Gobierno Educación Permanente                 | Cobrar el 45% de las cuentas por cobrar.                 | 5%   | 5%                   |
|                              | Satisfacción de los Estudiantes (Beca Educación Permanente) | Mantener el nivel de satisfacción de los estudiantes 85% | 96%  | 96%                  |
| <b>TOTAL</b>                 |   |  |      | <b>53%</b>           |

- **Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social**

La Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social se encarga del acercamiento y vinculación de la institución con su entorno interno y externo para el desarrollo socio-comunitario, cultural, productivo y medioambiental, mediante la educación permanente, actualización de saberes y prácticas tecnológicas que permitan construir a la pertinencia académica social de la nación.

La realización de estos fundamentos de la Extensión y Vinculación con el Medio de la institución asume formas diversas, con arreglo a la diversidad de solicitudes que coexisten en nuestra institución y a las distintas demandas que emergen del conjunto de la sociedad.

Desarrollar acciones sostenibles y permanentes que contribuyan al desarrollo social y económico de la región con nuestros grupos de interés (sector público, privado, docentes, estudiantes, egresados y sectores productivos en general).

#### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento  | Proyecto  | Meta   | T-02        | Resultado Trimestral |
|---|---|--|-------------|----------------------|
| <b>Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social</b> | Proyectos de Capacitación Tecnológica para crear Vínculos con la comunidad      | Lograr 1 capacitación trimestral (3)                             | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|   | Promoción para el acercamiento de la institución con las diferentes comunidades | Realizar 2 visitas por trimestre                                 | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|   | Extensiones ITLA  | Lograr la implementación 2 extensiones semestralmente            | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|   | Coordinación del Proyecto Protoscanner 3D                                       | Agendar el 90% de las citas, colocar 5 prótesis por cuatrimestre | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| <b>TOTAL</b>  |   |  |             | <b>100%</b>          |

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

#### a) Departamento de Programas de Extensión

Le corresponde desarrollar y coordinar programas de capacitación para los diferentes grupos de interés, planificar y ejecutar proyectos que generen el desarrollo comunitario educativo, realizar actividades de vinculación institución-comunidad. En el mismo se ejecutan la formación básica tecnológica que permitan la inserción laboral, crear proyectos que generen el desarrollo comunitario, ejecutar capacitaciones o actividades contenidas acuerdos nacionales o internacionales para promover un desarrollo socio-comunitario. generación de actividades que permita aumentar el desarrollo de habilidades blandas, realizar actividades que promuevan la vinculación institución-comunidad.

Participan en este ámbito todos los centros de excelencia con sus contribuciones específicas, como también los servicios centrales con su acento en socializar la misión de nuestra institución con respecto a los asuntos de interés nacional.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento        | Proyecto                       | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |             |
|---------------------|--------------------------------|---|------|----------------------|-------------|
| Programas Extensión | Extensiones ITLA               | Lograr 1,200 inscritos                                      | 100% | 100%                 |             |
|                     |                                | Lograr un 90% de Satisfacción en los Programas de Extensión | 100% | 100%                 |             |
|                     | Extensión San Pedro De Macorís | Coordinación de Oferta Académica Educación Continua         | 100% | 100%                 |             |
|                     |                                | Desarrollar una encuesta de satisfacción del cliente        | 100% | 100%                 |             |
|                     | Extensión Santo Domingo Norte  | Coordinación de Oferta Académica Educación Continua         | 100% | 100%                 |             |
|                     |                                | Desarrollar una encuesta de satisfacción del cliente        | 100% | 100%                 |             |
|                     | PROPEEP                        | Coordinación de Oferta Académica Educación Continua         | 100% | 100%                 |             |
|                     |                                | Desarrollar una encuesta de satisfacción del cliente        | 100% | 100%                 |             |
|                     | <b>TOTAL</b>                   |   |      |                      | <b>100%</b> |

#### b) Educación Permanente

El ITLA a través de su departamento de Educación permanente, tiene como objetivo fundamental ofrecer capacitaciones técnicas y/o de especialización profesional, orientadas a las tendencias tecnológicas. Ofrecemos programas diseñados de acuerdo con las necesidades del mercado actual, tanto en programas abiertos, programas juniors, programas corporativos e Incompany.

Es responsable de administrar, supervisar los procedimientos, normativas propias del departamento y crear servicios orientados a la mejora de los procesos que favorezcan a los estudiantes de cursos, talleres y diplomados, así como identificar, planificar y ejecutar los diferentes proyectos.

Ofrecemos un amplio programa extracurricular de actualización profesional dirigido a jóvenes y adultos. Nuestra oferta académica está orientada al desarrollo de las competencias tecnológicas, incluyendo el inglés como segunda lengua.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento                | Proyecto  | Meta   | T-02 | Resultado Trimestral |
|-----------------------------|---|--|------|----------------------|
| <b>Educación Permanente</b> | Satisfacción al cliente externo   | Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos Trimestralmente | 100% | 100%                 |
|                             | Fiscalización al cuerpo docente para dar cumplimiento al programa de clases en el tiempo establecido (calidad en la docencia) | Lograr el 85% de Satisfacción Docente cada Trimestre               | 100% | 100%                 |
|                             | Aumentar la matrícula   | 580 inscritos  | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>                |   |  |      | <b>100%</b>          |

### c) Centro de Emprendimiento

El pilar principal es lograr complementar la formación de nuestros jóvenes, con una oferta académica que les permita desarrollar su potencial emprendedor. Colaborando a la formación de profesionales competentes, capaces de crear buenas ideas y que las mismas puedan convertirse en negocios exitosos y sostenibles.

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento             | Proyecto   | Meta  | T-02 | Resultado Trimestral |
|--------------------------|--|---|------|----------------------|
| <b>CE Emprendimiento</b> | Participación de nuestros estudiantes competencias de Emprendimiento.  | Presentar 4 proyectos del ITLA por competencia.             | 100% | 100%                 |
|                          | Creación de talleres que despierten y fomenten la cultura emprendedora desde el inicio de la vida académica de nuestros estudiantes. | Realizar 2 talleres, Charla o conferencia por cuatrimestre. | 100% | 100%                 |
|                          | Comisión de emprendedores  | Realizar 2 proyectos por cuatrimestre.                      | 100% | 100%                 |
|                          | Creación de bootcamp   | Captar 10 estudiantes por talleres                          | 100% | 100%                 |
| <b>TOTAL</b>             |  |   |      | <b>100%</b>          |

#### d) Oficina Regional Santiago

Es responsable de supervisar todos los procesos administrativos y docentes de la oficina regional Santiago. Promover los programas académicos de la oficina Regional Santiago con fin de lograr la auto sostenibilidad financiera.

##### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| Departamento      | Proyecto  | Meta                                      | T-02 | Resultado Trimestral |
|-------------------|---|---|------|----------------------|
| Regional Santiago | Planificar e implementar cursos, talleres y diplomados desarrollados por Educación Permanente | Lograr la capacitación de 135 estudiantes | 44%  | 44%                  |
|                   | Gestionar y apoyar la cultura de emprendimiento en la Regional.                               | Participar en 2 ferias semestralmente     | 100% | 100%                 |
|                   | Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y comunidad académica                   | Lograr un 90% de satisfacción             | 100% | 100%                 |
|                   | Aumento de ingresos   | 100 inscritos                             | 60%  | 60%                  |
| <b>TOTAL</b>      |   |   |      | <b>76%</b>           |

- **Politécnico ITLA**

Formar a jóvenes en el ámbito técnico profesional con las competencias necesarias para insertarse al nivel superior y al mercado laboral a través de estrategias de enseñanzas-aprendizaje innovadoras que contribuyan con el desarrollo de la nación.

Este departamento está realizando actualizaciones importantes a sus procesos.

## CONCLUSIONES

La planificación Operativa anual es revisada de forma trimestral donde podemos visualizar un panorama general de la institución y el cumplimiento de las metas establecidas para su ejecución durante el año.

Es vital dar un seguimiento oportuno a todas las áreas ya que las informaciones que están nos brindar permitirán realizar ajustes en la planificación a nivel de fechas, elaborar los planes de acción conforme a las actividades necesarias que permitan el cumplimiento de las metas.

En sentido general el cumplimiento fue calculado por departamento y en base a una escala de 100 puntos. A continuación, le presentamos el resultado general de cada área en el siguiente recuadro:

### Rendimiento Trimestral Abril - Junio 2023

| No. | Departamento   | Promedio |
|-----|--|----------|
| 1   | Admisiones   | 89%      |
| 2   | Asistencia Financiera  | 53%      |
| 3   | Biblioteca   | 75%      |
| 4   | Bienestar Estudiantil  | 100%     |
| 5   | Calidad en la Gestión  | 92%      |
| 6   | CE Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos     | 100%     |
| 7   | CE Emprendimiento  | 100%     |
| 8   | CE Mecatrónica   | 100%     |
| 9   | CE Multimedia  | 100%     |
| 10  | CE Redes y Seguridad Informática                             | 100%     |
| 11  | CE Software & Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial | 100%     |
| 14  | Ciencias Básicas y Humanidades                               | 100%     |
| 15  | Cocurriculares   | 100%     |
| 16  | Compras  | 97.92%   |
| 17  | Comunicaciones   | 98%      |
| 18  | División de Egresados  | 50%      |
| 19  | Tecnología Educativa (DTE)                                   | 100%     |
| 20  | Educación Permanente   | 100%     |
| 21  | Gerencia de Finanzas   | 98%      |
| 22  | Gerencia de Infraestructura                                  | 100%     |
| 23  | Dirección Legal  | 100%     |
| 24  | Mercadeo   | 75%      |
| 25  | Oficina Acceso a la Información (OAI)                        | 99%      |
| 26  | Orientación Académica  | 90%      |
| 27  | Planificación y Desarrollo                                   | 96.2%    |
| 28  | Politécnico ITLA   | 100%     |

| No.                     | Departamento               | Promedio   |
|-------------------------|----------------------------|------------|
| 29                      | Programas de Extensión     | 100%       |
| 30                      | Recursos Humanos           | 74%        |
| 31                      | Regional Santiago          | 76%        |
| 32                      | Registro                   | 100%       |
| 33                      | Relaciones Internacionales | 100%       |
| 34                      | Residencia Académica       | 100%       |
| 35                      | Seguridad                  | 100%       |
| 36                      | Servicios Generales        | 100%       |
| 37                      | TIC'S                      | 100%       |
| 38                      | Vicerrectoría Académica    | 100%       |
| 39                      | Vicerrectoría de Extensión | 100%       |
| <b>PROMEDIO GENERAL</b> |                            | <b>94%</b> |