

**Informe de  
Cumplimiento  
Planes  
Operativos**

**Julio –  
Diciembre  
2022**



## Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos .....	2
Resumen Ejecutivo .....	4
Marco Legal del ITLA.....	5
Diagnóstico Situacional .....	6
Introducción.....	6
Tendencias Regionales de la Educación Superior.....	7
Marco Estratégico.....	10
Misión .....	10
Visión.....	10
Valores .....	10
Política de Calidad .....	10
Alineamiento Estratégico.....	11
Estrategia nacional de Desarrollo (END).....	11
Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2017 – 2020 .....	13
Plan de Gobierno 2020 – 2024 .....	13
Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS) .....	13
Involucrados en el Proceso.....	14
PROCESO DE VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO INSTITUCIONAL.....	14
METODOLOGÍA.....	15
UNIDADES ASESORAS.....	15
a) Departamento de Recursos Humanos .....	15
b) Departamento de Comunicaciones.....	16
c) Oficina de Acceso a la Información.....	16
d) División de Calidad en la Gestión.....	17
e) Relaciones Internacionales e Interinstitucionales.....	17
f) Departamento de Planificación y Desarrollo.....	18
g) Departamento Jurídico.....	19
h) Departamento de Mercadeo.....	20
UNIDADES AUXILIARES O DE APOYO .....	20
• Vicerrectoría Administrativa Financiera .....	20

h)	Departamento Financiero .....	20
i)	Departamento de Compras y Contrataciones .....	21
j)	Departamento de Servicios Generales .....	23
k)	Departamento de Seguridad .....	23
l)	Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación .....	24
m)	Gerencia de Infraestructura .....	25
<b>UNIDADES SUSTANTIVAS U OPERATIVAS.....</b>		<b>25</b>
•	Vicerrectoría Académica .....	25
•	Centro de Excelencia en Redes de Información y Seguridad Informática .....	26
•	Centro de Excelencia en Multimedia y Sonido .....	27
•	Centro de Excelencia de Software .....	27
•	Centro de Excelencia en Mecatrónica y Manufactura .....	28
•	Centro de Excelencia en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos .....	29
•	Ciencias Básicas y Humanidades .....	29
•	Gerencia de Tecnología Educativa (DTE) .....	30
•	Departamento de Orientación Académica .....	31
•	Departamento de Registro .....	31
•	Departamento de Admisiones .....	32
•	Departamento Bienestar Estudiantil .....	33
•	Departamento de Egresados .....	34
•	Residencia Académica .....	35
•	División de Cocurriculares .....	35
•	Departamento de Unidad de Información y Documentación (UID) .....	36
•	Departamento de Asistencia Financiera .....	36
•	Vicerrectoría de Extensión .....	37
a)	Departamento de Programas de Extensión.....	38
b)	Educación Permanente.....	39
c)	Centro de Emprendimiento.....	39
d)	Oficina Regional Santiago.....	40
•	Politécnico ITLA .....	41
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>42</b>

## Resumen Ejecutivo

El siguiente documento, constituye la ejecución del Plan Operativo Semestral del Instituto Tecnológico de las Américas, (ITLA), el cual describe las actividades realizadas durante julio - septiembre del año 2022.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2020-2024, para el cumplimiento de nuestra misión de “Formar profesionales en alta tecnología promoviendo la educación especializada, sustentada en la innovación y el emprendimiento contribuyendo al desarrollo de los sectores productivos de la nación.”

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el período septiembre-noviembre 2020, en el cuál se definió el Plan Estratégico Institucional del Instituto Tecnológico de las Américas. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del ITLA, y su posterior revisión de manera individual durante el primer semestre del año 2021 con el MEPyD.

El Plan consta de tres (2) productos, segmentados en cinco (6) ejes estratégicos, nueve (10) objetivos generales, veinte y cinco (19) objetivos específicos y treinta y ocho (45) líneas de acción.

Los ejes estratégicos son los siguientes:

1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad
2. Vinculación academia con los sectores productivos.
3. Innovación y emprendimiento
4. Formación centrada en el estudiante
5. Autosostenible
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional

## Marco Legal del ITLA

El Instituto Tecnológico de Las Américas, (ITLA), quedó formalmente constituido como una institución sin fines de lucro mediante el Decreto No. 422-00, de fecha 15 de agosto del año 2000, emitido por el entonces Presidente de la República Dr. Leonel Fernández, aunque la inauguración se llevó a cabo el 13 de agosto de ese año, considerándose esa la fecha de aniversario de la institución.

Es una institución académica sin fines de lucro constituida en fecha 5 de junio del 2000, cuyo objetivo principal está relacionado a la enseñanza, educación científica y tecnológica y al fomento de la cultura tecnológica en la República Dominicana” (Decreto). Este decreto fue modificado por el No. 1296-00 del 15 de diciembre del 2000, el cual instituyó el Patronato que dirigía el Instituto de las Américas y compuesto por Rectores, Secretarios de Estado y directores de instituciones importantes del estado dominicano.

Posteriormente en fecha 14 de junio del 2008, se promulgó el decreto 241-08 que instaura la Fundación Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD) quien quedó encargada de la administración del Instituto Tecnológico de las Américas.

## Diagnóstico Situacional

### Introducción

La educación superior es ampliamente reconocida como un aspecto fundamental para impulsar el desarrollo económico y humano de las sociedades contemporáneas. En las trayectorias educativas formales de las personas, la educación terciaria constituye un espacio estructurado para el cultivo del intelecto y de las capacidades humanas, consideradas necesarias para vivir en el contexto actual del mundo globalizado y dominado por los avances científico-tecnológicos.

La calidad de la educación superior impacta en la capacidad de innovación de una economía, y por ende en el desarrollo económico. La evidencia empírica demuestra que los países con alta inversión en educación superior son los que han creado ecosistemas de innovación que, a su vez, promueven climas de negocios y dinámicas económicas cuyo efecto resulta en la movilidad social y en la expansión de una clase media. Sobre esta premisa, el Banco Mundial afirma que «la aplicación de conocimiento – manifestado en emprendedurismo e innovación, investigación y desarrollo, y software y diseño de productos– es una de las fuentes clave de crecimiento en la economía global».

Las instituciones de educación superior (IES) contemporáneas son una expresión del proceso de racionalización del funcionamiento de las sociedades. Su efecto ha devenido en una cultura académica, en la exploración permanente de conocimientos, transformando teorías y resultados empíricos en aplicaciones prácticas que generan nuevas maneras de realizar tareas, solucionan problemas, mejoran procesos, se hacen nuevos descubrimientos, y fungen como canal de difusión de nuevos paradigmas.

La inversión pública en educación superior es otro indicador importante. Durante los últimos 5 años, el Gobierno ha destinado alrededor del 0.40 % del PIB en este rubro, aumentando la inversión por estudiante de RD\$ 19,528 en 2012 a RD\$ 24,314, en 2017 cifras que se han ponderado para la realización de este plan.

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docente, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades se pudo conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA; con él se realizó un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2021 – 2024.

Este plan se diseñó tomando los lineamientos establecidos en el Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional, del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. También se tomó en consideración el marco legal institucional y las leyes que nos regulan como institución gubernamental de educación técnico – superior.

Los principales elementos del diagnóstico son:

## **Tendencias Regionales de la Educación Superior**

### **Educación superior en Iberoamérica:**

En el 2017, la matrícula total de educación superior estimada en Iberoamérica superó los 30 millones de estudiantes. Entre el 2010 y el 2017, aproximadamente 7 millones de jóvenes se incorporaron como estudiantes al nivel superior, observándose una expansión sostenida tanto en el total de Iberoamérica como en América Latina.

La población de estudiantes de educación superior estimada en Iberoamérica entre el 2010 y el 2017 creció en promedio a un ritmo anual de 3,7%.

La educación superior plantea una visión social con demarcaciones axiológicas, que enfatiza la revalorización de la pertinencia en términos de la transición hacia sociedades del conocimiento. Su construcción lógica se basa en formar un ciudadano transformador de la realidad; como tendencia del siglo XXI.

Una serie de tendencias históricas y emergentes, en su heterogeneidad, en su desigualdad, pero sobre todo en el papel que pueden asumir las universidades públicas y algunas muy destacadas instituciones de educación superior, para construir un nuevo escenario que contribuya al mejoramiento sustancial de los niveles de vida para sus poblaciones, y brinde la posibilidad de un mayor bienestar, democracia e igualdad desde la ciencia, la educación y la cultura. Los cambios que se analizan han sido persistentes y, nuestro punto de vista, es que lo serán de forma aún más pronunciada en las próximas dos décadas. La realidad de estos cambios se expresa, con las siguientes tendencias:

1. De las universidades públicas tradicionales que dominaban el panorama de la región, se ha pasado a la organización de un sistema de educación superior complejo, heterogéneo y segmentado socialmente, que presenta una realidad distinta a la de su historia original; de instituciones de un solo campus urbano, se ha pasado a las macro universidades públicas nacionales con multi campus de estructuras diferenciadas y a la conformación de un sistema segmentado y diversificado.

2. De las escuelas técnicas y vocacionales de nivel medio superior, se ha conformado un importante aparato de instituciones politécnicas y tecnológicas de nivel medio, medio superior y superior.
3. De la existencia de unas cuantas, y poco significativas escuelas privadas se ha pasado a una condición de dominio de éstas en muchos países, con la concentración que tiene la empresa privada en el acceso social y en el número de sus instituciones.
4. De la escasa investigación científica y de un número reducido de investigadores, se cuenta ahora con una multiplicidad de laboratorios e institutos de ciencia que abarcan todas las áreas del pensamiento humano y de sus fronteras, a pesar de sus insuficiencias.
5. De unos cuantos miles de estudiantes que conformaban la élite de los profesionales, la región vive la masificación de la demanda social por educación superior.
6. La masificación de la educación virtual como medio para el desarrollo de la dinámica de enseñanza – aprendizaje utilizando tecnologías para educar de forma remota, eliminando las barreras de la distancia y, por qué no, tiempo.
7. El establecimiento y consolidación de un nuevo modelo de universidad tecnológica emprendedora, basada en el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas orientadas a formar profesionales emprendedores.
8. Intervención de las empresas en la educación.

## **Características de la Educación Superior en la República Dominicana**

La educación superior nacional se rige por la Ley 139-01 de 2001 que crea el Sistema de Educación Superior, Ciencia y Tecnología en la República Dominicana y que la concibe como un servicio público. Durante los dos últimos decenios, este sistema ha vivido una importante transformación, impulsada por el crecimiento tanto de la oferta como de la demanda de una población cada vez mayor de jóvenes y adultos matriculados en las distintas universidades. En el país, alrededor 22,290 personas de 15 años y más, han cursado alguna carrera de las cuales el 60.14% son mujeres y el 39.8% son hombres, (ENHOGAR, 2018).

Los resultados en ENHOGAR, 2018 revelan que del total de personas que pertenece al grupo ocupacional de técnicos y profesionales del nivel medio en el país. El 55% pertenecen al sexo masculino y el 45% al femenino.



Según el informe de estadística de educación superior del MESCYT 2019, La cantidad de estudiantes matriculados en las Instituciones de Educación Superior del país, en el año 2018, ascendió a quinientos ochenta y seis mil, ochocientos seis estudiantes (586,806), superior en veinticuatro mil cientos treinta y nueve (24,139) al año 2017, porcentualmente, 4.3% de crecimiento. La cantidad de estudiantes matriculados al 2018 representa una Tasa Bruta del orden de 63.12%, con relación a la población de 18-22 años.

Del total de los estudiantes matriculados, el 56.60% está en el sector privado, mientras que el 43.40%, lo está en el público. En cuanto a la categoría de las instituciones, el 96.98% de la matrícula está en universidad, el 1.10% en Instituto Especializado, y el 1.92% en Instituto Técnico de Estudios Superiores. Este último nivel experimentó un crecimiento de un 0.08%.

Se estima que el 35 % de estudiantes dominicanos en educación superior trabajan. En lo referente a la distribución geográfica los estudiantes de la zona del Gran Santo Domingo representan el 53 % de la matrícula universitaria (299,853), seguido de las regiones Cibao Norte y Cibao Sur, lo que revela la preponderancia de los núcleos urbanos en la educación superior. Otro aspecto importante en la configuración demográfica de la matrícula universitaria es la relación entre población de 18-22 años, que se espera estén inscritos en algún tipo de formación superior, y la matrícula por zona geográfica. Los datos de la región metropolitana tienen el sesgo de que la matrícula incluye personas de otras regiones del país, que estudian y asisten a IES en el Distrito Nacional.

En cuanto a la categoría de las instituciones, el 97.05% de la matrícula corresponde a universidades, el 1.11% en Institutos Especializados, y el 1.84 en el Instituto Técnico de Estudios Superiores. La mayoría de los estudiantes, el 60.06% son jóvenes entre 21 a 30 años, el 23.6% tiene 30 o más años, mientras que el 16.3% es menor de veinte y un año (21). En ese sentido es importante destacar a partir del análisis de estos datos que es una minoría del universo de estudiantes las personas que se inscriben en institutos tecnológicos como el ITLA. Realidad que se pretende cambiar con la ejecución de este plan.

Partimos de una revisión contextual del rol de las IES en la sociedad actual, con base en estadísticas oficiales, se compara el estado de la formación terciaria dominicana con la región latinoamericana, resaltando logros y desafíos para la política educativa.

Las IES son un pilar fundamental de la denominada economía del conocimiento (ver ilustración 1), que la OCDE define como «tendencias en economías avanzadas hacia una mayor dependencia del conocimiento, información y altos niveles de habilidades, y la creciente necesidad de acceso rápido a todas ellas por los sectores público y privado». En efecto, como locus de generación y socialización de conocimientos, a las IES se les considera vitales para que una nación vaya a la vanguardia, dado que, en múltiples industrias y sectores de la economía, el ciclo de vida del conocimiento o de un paradigma es relativamente corto.

## Marco Estratégico

### Misión

Formar profesionales en alta tecnología promoviendo la educación especializada, sustentada en la innovación y el emprendimiento contribuyendo al desarrollo de los sectores productivos de la nación.

### Visión

Ser referente de formación especializada en alta tecnología con egresados emprendedores y destacados en innovación, soluciones tecnológicas efectivas y altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional.

### Valores

- Ética:** Guía permanente de nuestro pensar, sentir, decir y actuar.
- Responsabilidad:** Detrás de cada institución, empresa u organización, existe un ser humano; ser RESPONSABLES con él, es nuestro principal compromiso.
- Transparencia:** Práctica democrática de colocar la información gubernamental en la vitrina pública, para que los clientes-ciudadanos puedan revisarla, analizarla y en su caso, usarla como mecanismo de seguimiento a nuestros actos.
- Integridad:** Cualidad de ser honestos y tener fuertes principios morales.
- Compromiso:** Capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo. Al comprometernos, ponemos al máximo nuestras capacidades para ejecutar la labor encomendada.
- Lealtad:** Es el respeto y fidelidad a los propios principios morales, a los compromisos establecidos hacia la institución.
- Honestidad:** La honestidad es un valor o cualidad propio de los seres humanos que tiene una estrecha relación con los principios de verdad y justicia y con la integridad moral.

### Política de Calidad

“En el ITLA estamos comprometidos con la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes, por medio de la mejora continua de nuestros procesos académicos”.

## **Alineamiento Estratégico.**

La Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030, Ley 1-12, está llamada a marcar un hito en la forma de conducir la Nación. La elaboración y promulgación de esta ley responde un mandato constitucional (Artículo 241) y legal (Ley 498-06).

Para el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo es una gran satisfacción poner a disposición de la población el texto de la Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 (Ley 1-12). Este instrumento legal es el resultado de varios años de trabajo y, sobre todo, de un intenso proceso de consulta y concertación. En la elaboración de la propuesta, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y la Consejo Nacional de Reforma del Estado contaron con el concurso de múltiples organismos y expertos nacionales e internacionales, y en el proceso de consulta participaron los más diversos sectores y grupos de la vida nacional.

### **VISIÓN DE LA END**

*República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.*

El ITLA, como Institución Pública realiza sus estrategias vinculadas a la realidad nacional, forma parte de un engranaje que busca un amanecer nuevo para la República Dominicana en el 2030, con la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2011-2030).

Es por eso, que el ITLA, representa una pieza, cuya combinación con otros componentes del sistema educativo, científico y empresarial forma un motor de desarrollo que impulsa el desarrollo tecnológico de nuestra nación.

Se establecieron los puntos de conexión entre La Estrategia Nacional de Desarrollo, Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2017 – 2020, Plan de Gobierno 2020 – 2024, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los productos del ITLA.

### **Estrategia nacional de Desarrollo (END)**

El Tercer Eje Estratégico de la END postula: “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.”

El ITLA, por su naturaleza y razón de ser se enmarca en el objetivo general 3 de donde se desprenden los objetivos específicos y las siguientes líneas de acción:

3.3.3 Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la nación.

**Objetivo 3.3.3.1** Actualizar el currículo de la educación superior para alcanzar estándares internacionales de calidad.

**Objetivo 3.3.3.7** Desarrollar la educación a distancia y virtual en las instituciones de educación superior, como forma de ampliar el acceso a toda la población.

**Objetivo 3.3.3.9** Fortalecer mecanismos que garanticen la igualdad de oportunidades entre los distintos grupos poblacionales en el acceso y permanencia en la educación superior, como crédito educativo y becas.

**Objetivo 3.3.3.11** Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de los egresados universitarios.

**Objetivo 3.3.3.12** Fomentar el espíritu emprendedor en los programas de educación superior.

**Objetivo 3.3.3.13** Establecer con carácter obligatorio una prueba de orientación y aptitud académica que cualifique si el estudiante posee los conocimientos y habilidades mínimas requeridas para iniciar los estudios de nivel terciario.

**Objetivo 3.3.3.15** Promover la certificación de las competencias profesionales de los egresados de educación superior.

**Objetivo 3.3.3.17** Establecer un sistema de detección de necesidades de profesionales y técnicos a futuro, en función de las necesidades de desarrollo del país.

3.3.5 Lograr el acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

**Objetivo 3.3.5.1** Consolidar la educación especializada en TIC para garantizar los recursos humanos demandados por la creciente incorporación a la sociedad de conocimiento, con igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales.

**Objetivo 3.3.5.3** Facilitar la alfabetización digital de la población y su acceso igualitario a las TIC como medio de inclusión social y cierre de la brecha digital, mediante la acción coordinada entre Gobierno central, la administración local y sector privado.

3.4.2 Consolidar el sistema de formación y capacitación continua para el trabajo, a fin de acompañar al aparato productivo en su proceso de escalamiento de valor, facilitar la inserción en el mercado laboral y desarrollar capacidades emprendedoras.

❑ **Objetivo 3.4.2.4** Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de egresados de institutos técnico- profesionales, sin discriminación entre hombres y mujeres.

❑ **Objetivo 3.4.2.5** Desarrollar programas de capacitación que incentiven la inserción de mujeres en sectores no tradicionales, y tomen en cuenta el balance del trabajo productivo y reproductivo.

❑ **Objetivo 3.4.2.7** Impulsar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones como herramienta que permite ampliar el alcance de la formación profesional y técnica.

### Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2017 – 2020

❑ **Objetivo específico 20:** Educación superior para el desarrollo humano y la competitividad: Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la Nación.

### Plan de Gobierno 2020 – 2024

Eje Hacia una educación de calidad con equidad

- Fortalecer la calidad educativa
- Ampliar la cobertura de los servicios educativos
- Fomentar el uso de las TIC en la educación
- Adecuar el currículo a las nuevas exigencias de la sociedad

### Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS)

❑ **Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

## Involucrados en el Proceso

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docentes, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades pudimos conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA, con el cual pudimos hacer un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2021-2024.

Para el desarrollo del Plan Operativo Anual 2022 se contó con la participación activa de todas las unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Vicerrectoría Académica y áreas dependientes
- Centros de Excelencia
- Vicerrectoría Administrativa y áreas dependientes
- Vicerrectoría de Extensión
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Calidad en la Gestión
- Departamento de Comunicaciones
- Gerencia de Tecnología de la Información y Comunicación
- Oficina de Acceso a la Información
- Departamento Programas de Extensión
- Departamento de Mercadeo
- Departamento de Educación Permanente
- Departamento de Asistencia Financiera
- Departamento de Tecnología Educativa
- Departamento de Seguridad
- Dirección Jurídica
- Oficina Regional Santiago

## PROCESO DE VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO INSTITUCIONAL

En esta oportunidad se propone hacer una revisión de los resultados obtenidos en los procesos institucionales revisados y correspondiente al primer trimestre del año en curso **(2022-T-1)**, con el fin de valorar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como la ejecución de las medidas aprobadas para alcanzarlos.

## METODOLOGÍA

Para la evaluación del cumplimiento de los Planes Operativos 2022 se realizó una evaluación de las evidencias proporcionada por cada área; para determinar el desempeño y logro de los objetivos durante este primer período.

La medición y validación del cumplimiento de las metas está basada en una escala 100 puntos.

## REVISIÓN DEPARTAMENTAL 2DO SEMESTRES 2022

### UNIDADES ASESORAS

#### a) Departamento de Recursos Humanos

Su objetivo es asesorar, supervisar y promover en la institución una adecuada administración de los recursos humanos, a través del cumplimiento de la Ley 41-08 sobre Función Pública, y asegurar el adecuado aprovisionamiento de personal y su apropiada formación y motivación para asegurar el buen funcionamiento y cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Recursos Humanos	"Creciendo"	5% de docentes y colaboradores matriculados	0%	100%	50%
	"Gestión y Desarrollo Docente"	Lograr colaborar con la el 2% de los docentes	N/A	100%	100%
	"Comunicación Institucional"	Comunicar el 90% de las novedades	100%	100%	100%
	Posicionamiento del SISMAP	Mantener una puntuación mínima de 95% en el ranking	100%	94%	94%
	Certificación y Acreditación de Docentes y Personal Administrativo	Certificar el 2% del personal docente y administración	N/A	100%	100%
	Implementación de pasantías	Contratar el 1% de los pasantes	N/A	100%	100%
TOTAL			67%	99%	83%

## b) Departamento de Comunicaciones

Su función es coordinar, apoyar y difundir las actividades institucionales, académicas, tecnológicas, culturales y deportivas que desarrolla la academia, para que la comunidad universitaria y la ciudadanía conozcan el quehacer cotidiano de la institución educativa y de esa manera contribuir al mejor posicionamiento mercadológico.

### Rendimiento Semestral Julio - Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Comunicaciones	Plan de Comunicación	Lograr implementación al 100%	100%	100%	100%
		80 publicaciones	100%	100%	100%
		10 campañas	100%	100%	100%
		15 campañas	100%	100%	100%
		2 publicaciones	100%	100%	100%
		1 informe	100%	100%	100%
		3 ediciones	100%	100%	100%
		Alcance total: 1,400,000	89%	100%	89%
		Memoria Institucional	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>

## c) Oficina de Acceso a la Información

Transparentar, mediante publicación suministro oportuno y veraz de documentación y reportes en la Web, de todos los procesos operativos y financieros de la institución.

### Rendimiento Semestral Julio - Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
OAI	Actualización Portal Transparencia	Portal Actualizado al 100%	100%	99%	100%
	Desarrollo de Programa de Ética e Integridad.	80% de servidores públicos examinados relacionados a la ética, integridad, transparencia y prácticas anticorrupción	100%	100%	100%



	Desarrollo de Programa de Ética e Integridad.	1 cápsula mensual	50%	100%	75%
<b>TOTAL</b>			<b>83%</b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>

#### d) División de Calidad en la Gestión

Promover, coordinar y asegurar la implementación de modelos, sistemas y/o normas de gestión de calidad en la organización, así como también del control y seguimiento de los resultados de los servicios comprometidos en la carta compromiso al ciudadano de la Institución y su respectiva certificación.

#### Rendimiento Semestral Julio - Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-3	T-04	Resultado Semestral
<b>Calidad en la Gestión</b>	Manejo de Quejas y Sugerencias	10 días laborables	100%	100%	100%
	Monitoreo de Requisitos del Sistema de Gestión de Calidad	85% cumplimiento del programa de auditoría interna	100%	100%	100%
	Gestión de hallazgos de AC's por tipo de fuente	90% cerradas a tiempo	N/A	100%	100%
	Semana de la calidad	Reconocimiento del sistema de calidad	N/A	100%	100%
	Jornada de concientización sobre calidad	Reconocimiento del sistema de calidad	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### e) Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Promocionar, procurar y coordinar los vínculos con instituciones, organismos, empresas y fundaciones reconocidas a nivel internacional, organismos nacionales competentes y representaciones diplomáticas, con el fin de mantener canales permanentes de información y apoyar las actividades propias de autoridades, directivos, estudiantes y profesores.

### Rendimiento Semestral Julio - Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Relaciones Internacionales</b>	Programa de certificaciones y acreditación académica internacional	Lograr la movilidad de 1 estudiantes	100%	100%	100%
	Programa de clase espejos que fomente un ambiente y formación multicultural	Lograr la movilidad de 1 estudiantes	100%	100%	100%
	Firmas de convenios internacionales	Suscribir convenios con instituciones nacionales e internacionales	N/A	100%	100%
	Participación internacional de la institución	Participar en la Ejecución de actividades internacionales programadas	100%	100%	100%
	Proyecto de Traducción de los programas académicos al idioma inglés.	% Programas académicos traducidos	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### f) Departamento de Planificación y Desarrollo

Coordinar y conducir en conjunto con los demás involucrados, los procesos de planificación estratégica institucional. Velar por el seguimiento, medición e informes de avance del cumplimiento y logros del plan estratégico institucional y la planificación operativa anual. Velar por que la asignación de los recursos se distribuya de acuerdo con los objetivos del plan estratégico institucional e implementar y gestionar un sistema de control de gestión de la estrategia.

### Rendimiento Semestral Julio - Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Planificación y Desarrollo</b>	Mantener el posicionamiento en el índice de gestión Presupuestaria	Lograr 100% posicionarse en los primeros 3 lugares dentro del ranking	92%	N/D	92%

	Informe de Planificación POA	Elaboración de informe trimestral 15 días después.	100%	100%	100%
	Balance de cuenta	Análisis de Ingresos CUT quincenal	100%	100%	100%
	Informe de presupuesto	Elaboración de informe trimestral 15 días después.	100%	100%	100%
<b>TOTAL</b>					<b>98%</b>

### g) Departamento Jurídico

Es el responsable de que la institución opere conforme a las leyes y disposiciones gubernamentales que nos rigen, así como asesorar a todas las áreas de la organización para que se ajusten al contexto legal.

De manera que, los continuos cambios legislativos sitúan al asesor jurídico como una figura vital en la organización, ya que nos informa continuamente de las modificaciones y de cómo éstas nos afectan, además de facilitar el trabajo, orientar las acciones a desarrollar en el marco legal y evitar que tengamos que enfrentarnos a situaciones negativas.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Dirección Legal</b>	Elaboración de Contratos	95% de contratos redactados	100%	100%	100%
	Opinión legal de los convenios y acuerdos de Rectoría	85% opinión legal	100%	100%	100%
	Divulgación de las normativas internas de órganos Rectores que rigen la institución	% de normativas notificadas	100%	100%	100%
	Cumplimiento de los convenios, acuerdos misionales, normativas y leyes	Convenios registrados	100%	100%	100%
	Revisión y Validación a los Procesos de Compras y Contrataciones	%de informes emitidos	100%	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## h) Departamento de Mercadeo

Es responsable de la captación de clientes y venta de servicios, así como el diseño de la estrategia de comercialización institucional, identificación, planificación e implementación de proyectos relacionados para contribuir en el aumento de la matrícula; brindando atractivas y sostenibles ofertas académicas para nuestros clientes actuales y potenciales.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Mercadeo	Aumento de la matrícula	Captar 23% de estudiantes visitados	88%	100%	94%
		Captar 10% de estudiantes visitados	N/A	70%	70%
		Número de inscritos	100%	100%	100%
	Ventas Corporativas	% de Ventas	N/A	100%	100%
	Apoyo a campañas promocionales y/o captación	90% de Efectividad	N/A	100%	100%
TOTAL			94%	94%	94%

## UNIDADES AUXILIARES O DE APOYO

- **Vicerrectoría Administrativa Financiera**

Su objetivo es garantizar la administración eficiente y efectiva de los recursos financieros, administrativos, logísticos e informáticos relacionados a las condiciones requeridas en la Institución, garantizando el apoyo logístico, suministros y la gestión de mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles y equipos tecnológicos que conforman el patrimonio del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), a fin de garantizar el buen desempeño de los diferentes Departamentos que lo componen.

### h) Departamento Financiero

El objetivo principal es garantizar la correcta administración y optimización de los recursos financieros del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), verificando y administrando los procesos de inversión de los fondos públicos en activos y operaciones que faciliten el desarrollo

normal de las actividades de las áreas sustantivas, contribuyendo al control y uso adecuado mediante la aplicación de reglamentaciones vigentes en materia impositiva y control interno.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Gerencia de Finanzas	Estados Financieros	Presentar los EF 15 días después del cierre del trimestre	100%	100%	100%
	Índice de satisfacción de los servicios administrativos (Caja)	Nivel de satisfacción en un 90%	100%	100%	100%
	Análisis de factibilidad Financiera de las Nuevas Ofertas Académicas	>_30% Beneficios	100%	100%	100%
	Índice de cuentas por pagar	= > 5 millones	100%	100%	100%
	Gestión de Activos Fijos	Registro trimestral de la organización, planificación, dirección y control para la gestión de activos institucionales.	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### i) Departamento de Compras y Contrataciones

Atender en forma oportuna la solicitud de los bienes, servicios y la contratación de obras, conforme al Plan Anual de Compras y Contrataciones, así como también de las necesidades imprevistas que puedan surgir, asegurando el correcto abastecimiento y disposición de los bienes y servicios necesarios para la operatividad institucional en conformidad con lo establecido en la Ley 340-06 de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, sus modificaciones contenidas en la Ley No. 449-06 y su Reglamento de aplicación aprobado mediante Decreto No.490-07.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

PERIODO T--03



PERIODO T-04



### j) Departamento de Servicios Generales

Su función es garantizar el servicio de mantenimiento operativo, correctivo y preventivo de la infraestructura institucional e instalaciones añadidas del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), en lo que respecta a infraestructura, equipo y mobiliario de oficina, así como garantizar los servicios básicos (agua, energía eléctrica y aire acondicionado)

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Servicios Generales	Mantenimientos y reparación de vehículos institucionales	Ejecutar los mantenimientos y reparación de vehículos institucionales	100%	100%	100%
	Reemplazo de las tuberías de distribución de agua del campus ITLA	Lograr el reemplazo de las tuberías de distribución de agua del campus ITLA. Según aplique	100%	N/A	100%
	Embelllecimiento del Campus ITLA, Villa Panamericana y Residencia Académica	Lograr el Embellecimiento del Campus ITLA, Villa Panamericana y Residencia Académica	100%	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### k) Departamento de Seguridad

Su misión es velar y garantizar la integridad y debida seguridad de los bienes materiales, infraestructura y personas (tanto empleados como estudiantes), así como también hacer cumplir las normativas conductuales establecidas por la institución.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Seguridad	Entrenamiento en el Uso y manejo de extintores	Personal de Seguridad entrenado en 90%	100%	100%	100%
	Simulacros para Sismos y ruta de evacuación	4 simulacros al año	100%	0%	50%

	Aseguramiento de la integridad física, vehicular y equipos informáticos de la comunidad ITLASIANA.	Informe de incidentes críticos. Identificar y disminuir posibles riesgos	100%	100%	100%
		Controlar y monitorear el acceso de vehículos puerta principal / Reporte de Entrada y Salida al parqueo ITLA	100%	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>88%</b>

### I) Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Administrar y mantener la infraestructura tecnológica del ITLA, a fin de garantizar el uso eficiente de sus recursos tecnológicos para el uso de nuestros clientes internos, externos y para la toma de decisiones.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
TIC	Desarrollo de ERP XMERA	100% de la implementación del sistema de Historial de Salud SIGEI	100%	100%	100%
	Desarrollo de ERP XMERA	Desarrollar Nuevo portal de Autoservicios Egresado	100%	100%	100%
	Desarrollo de ERP XMERA	100% del desarrollo y la implementación del sistema	100%	100%	100%
	<i>Remodelación Infraestructura Tecnológica</i>	<i>Tener al 100% actualizados los equipos administrativos</i>	<b>N/A</b>	100%	100%
	<i>Remodelación de Infraestructura Tecnológica</i>	<i>Aulas y laboratorios remozadas tecnológicamente</i>	<b>N/A</b>	100%	100%
	<i>Remodelación de infraestructura Tecnológica</i>	<i>Servidores en funcionamiento al 100%</i>	<b>N/A</b>	100%	100%



	Implementación de Solución de Impresión	Implementación de Solución de Impresión (Cambio de impresoras)	N/A	0%	0%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>86%</b>	<b>93%</b>

### m) Gerencia de Infraestructura

Garantizar las instalaciones añadidas del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), en lo que respecta a infraestructura, equipo y mobiliario de oficina.

#### Rendimiento Trimestral Octubre - Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Infraestructura	Adecuación Sedes Provinciales	Entregar a la Vicerrectoría de Extensiones las propuestas de Diseño.	50%	100%	75%
	Impermeabilización Techos de los Edificios del Campus ITLA	Adjudicación y Ejecución de la obra	50%	100%	75%
	Demolición y Reemplazo Escalera Emergencia Sur del Edificio #3	Adjudicación y Ejecución de la obra	N/A	25%	25%
<b>TOTAL</b>			<b>50%</b>	<b>75%</b>	<b>63%</b>

## UNIDADES SUSTANTIVAS U OPERATIVAS

- **Vicerrectoría Académica**

Esta vicerrectoría tiene como objetivo velar por el cumplimiento de la planificación de actividades operativas del área académica, en función de la filosofía y de la misión de la institución. Tiene bajo su sombrilla todos los procesos misionales de la institución.

La Vicerrectoría Académica, tiene bajo su responsabilidad de gestionar la mayor cantidad de procesos y personal de la institución.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Vicerrectoría Académica	Reduciendo la Brecha Digital de Género	Aumento de un 15% la matrícula de Mujeres en Educación Superior.	100%	100%	100%
	Reglamento Especial del Proyecto Final de Carrera	1 reglamento Presentado	100%	N/A	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- **Centro de Excelencia en Redes de Información y Seguridad Informática**

Las nuevas tecnologías exigen preparar a estudiantes y profesionales para obtener las certificaciones estándar de la industria. Por tal motivo, este centro tiene como objetivo principal ser el centro de excelencia para la República Dominicana y el Caribe en entrenamientos dirigidos al área de la Tecnología de la Información, capacitando especialistas y profesionales con conocimientos prácticos que permitan ser líderes dentro de sus lugares de trabajo.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
CE Redes y Seguridad	Coordinar Charlas y Talleres sobre temas de tendencia	Un evento cada cuatrimestre	100%	100%	100%
	Implementación mentorías y <b>Tutorías</b> para los estudiantes del Centro de Excelencia	Proyectar al menos un grupo de Tutorías y mentorías académicas	100%	100%	100%
	Coordinar el programa AVANZA USAID	Al menos 2 actividades ejecutadas	100%	100%	100%
	Diseño de Carrera virtual	Carrera aprobado por Consejo Académico	N/A	100%	100%
	Realizar ITLA Security Fest 2022	Feria realizada de manera exitosa	N/A	100%	100%
	Diseño de nuevos cursos de tendencia	2 propuestas nuevas	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia en Multimedia y Sonido**

Este centro tiene como objetivo proveer a sus estudiantes instrucción académica y especializada de primera en el área de multimedia, siempre manteniéndolos al tanto de las nuevas tendencias de desarrollo y los métodos de entrenamiento especializados más modernos.

**Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>CE Multimedia</b>	Coordinar Eventos sobre temas vinculados a la carrera y la industria	Un evento cada cuatrimestre	100%	N/A	100%
	Diseño de nuevo curso según demanda de la industria	Proyectar al menos un grupo de Tutorías y mentorías académicas	100%	N/A	100%
	Propuesta Reforma Curricular Tecnólogo en SONIDO	Entregable Propuesta a órgano regulador (MESCYT)	N/A	100%	100%
	Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia	Proyectar al menos un grupo de Tutorías y mentorías académicas	N/A	100%	100%
	DESAFINE CREATIVO 2021	Evento realizado de manera exitosa	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia de Software**

La misión del Centro es brindar entrenamientos de calidad con la finalidad de promover una comunidad de crecimiento en el área de desarrollo de aplicaciones para los docentes, profesionales y estudiantes, apoyándoles y motivándolos a desarrollarse en el ambiente competitivo del mercado mundial del software.

**Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
CE Software	Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes del CE	Proyectar al menos un grupo de Tutorías y mentorías académicas	100%	100%	100%
	Diseño de nuevos cursos de tendencia	2 propuestas nuevas	N/A	100%	100%
	Coordinación de Eventos sobre temas de tendencia en materia Tecnológica	Un evento cada cuatrimestre	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia en Mecatrónica y Manufactura**

Este centro surge en el ITLA ante la demanda creciente de personal calificado en alta tecnología relacionada con procesos industriales de manufactura y ensamblaje. Debido a la necesidad de personal con conocimientos en automatización y robótica, diseño y manufactura asistida por computador (CAD/CAM), electrónica industrial para diseño de productos, plásticos y maquinarias de Control Numérico por Computador (CNC) en los nuevos procesos industriales, Mecatrónica puede suplir dicha demanda.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
CE Mecatrónica	Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes del CE	Publicar al menos un grupo de Tutorías y consejería	100%	N/A	100%
	Proyecto de Acreditación ABET	Entregar RFE (Request For Evaluation)	100%	N/A	100%
	Programa AVANZA USAID	Ejecutar al menos 2 de las propuestas aprobadas	N/A	100%	100%
	Evaluación Quinquenal	Evidencias entregadas en un 100%	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Centro de Excelencia en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos**

El centro en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos, obtendrás los conocimientos en Programación; Marketing; Diseño Vectorial; Matemática; Programación Orientada a Objetos; Planeamiento de Negocios; Inteligencia Artificial; Guion y Storyboard; Modelado 3D; Marketing de Videojuegos; Arte Conceptual; Dibujo Técnico; Planificación lógica y estratégica; Animación 2D y 3D; Manipulación de imagen y sonido; Game design; Testeo; Realidad virtual; Captura de movimiento y todo lo necesario para llevar los proyectos desde el borrador inicial hasta su concreción final, listos para ser distribuidos.

**Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>CE Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos</b>	Satisfacción estudiantil	Lograr al menos un 85% de satisfacción con la selección de materias	100%	100%	100%
	Festival 2022	Feria realizada de manera exitosa en Agosto 2022	100%	N/A	100%
	Aprobación convenio ITLA - Unity Technologies	Posicionamiento de la marca ITLA con Unity Technologies para el mes de marzo	50%	N/A	50%
	Metaverso 2022	Feria de Empleo realizada de manera exitosa en Noviembre 2022	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>83%</b>	<b>100%</b>	<b>87.5%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Ciencias Básicas y Humanidades**

Su función es garantizar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el Sistema de Educación Técnica Superior y Permanente, con fines de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje y la actualización profesional; promoviendo mayor vinculación del aprendizaje teórico con el práctico, el pensamiento crítico, el auto-aprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Ciencias Básicas	Programa AVANZA USAID	Implementar al menos una propuesta de las referidas por AVANZA	100%	N/A	100%
	Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes de Ciencias Básicas	Publicar al menos un grupo de tutorías	N/A	100%	100%
	Proyectos culturales, académicos y científicos	Fortalecer conocimientos en temas científicos de tendencia	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Gerencia de Tecnología Educativa (DTE)**

Su función es garantizar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el Sistema de Educación Técnica Superior y Permanente, con fines de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje y la actualización profesional; promoviendo mayor vinculación del aprendizaje teórico con el práctico, el pensamiento crítico, el auto-aprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Tecnología Educativa	Satisfacción de la Docencia Virtual	80% de las secciones necesarias creadas	100%	88%	88%
	Elaboración de una Guía para las clases presenciales, Semipresenciales y virtuales del ITLA	Entrega de la Guía para las clases presenciales, Semipresenciales y virtuales del ITLA	N/A	100%	100%
	Elaborar Informe	Cuatro informes	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Orientación Académica**

Es responsable de orientar oportunamente a los estudiantes con el fin de que se cumpla el reglamento de disciplina y a la vez los mismos logren elegir el área profesional que más se ajuste a sus competencias.

**Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Orientación Académica</b>	Evaluaciones estudiantes de nuevo ingreso	Evaluar en un 100% a los estudiantes para ser admitidos	80%	57%	57%
	Proyecto Universidad Saludable.	10 charlas motivacional por cuatrimestre	100%	100%	100%
	Proyecto Universidad Saludable.	Impartir 2 talleres de motivación para la promoción de la campaña	N/A	100%	100%
	Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes.	Inclusión, aceptación y adaptación de estos estudiantes a la institución.	100%	100%	100%
		Participar en la deserción en jóvenes con bajo índice académico.	100%	100%	100%
		Inclusión, aceptación y adaptación de estos estudiantes a la institución.	100%	100%	100%
	<b>TOTAL</b>			<b>95%</b>	<b>93%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Registro**

Entre sus funciones, deben organizar, gestionar, controlar y supervisar las actividades relacionadas con el desarrollo académico de los estudiantes conforme a lo relativo a su proceso de vida académica, desde la matriculación hasta su investidura.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Registro	Proceso de Inscripción	No exceder el 10% de incidencias	100%	100%	100%
	Proceso de Inscripción	95% de las solicitudes procesadas en tiempo	100%	100%	100%
	Centro de Certificaciones PERSON VUE	97% de certificaciones registradas/ y entregadas.	100%	100%	100%
	Ceremonia de Graduación	Realizar la 14ª Graduación Ordinaria con éxito	100%	N/A	100%
	Automatización del proceso de las solicitudes de certificaciones	95% de las certificaciones y record de notas entregadas a tiempo.	N/A	50%	50%
	Gestión de Solicitudes Especiales	95% de las certificaciones entregadas a tiempo.	N/A	100%	100%
	Carnetización de los Estudiantes Inscritos	Carnetizar al 60% de los Estudiantes inscritos	N/A	35%	35%
Actualización de Datos de los Estudiantes	Actualizar los datos en el sistema del 40% de los estudiantes inscritos	N/A	79%	79%	
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>81%</b>	<b>90%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Admisiones**

Coordinar las convocatorias de candidatos a los Estudios Superiores (Tecnólogos), administrar las pruebas técnicas que, de acuerdo con las normativas institucionales, califican a los interesados que puedan demostrar un alto desempeño en las mismas para cursar nuestros programas de formación en Alta Tecnología.



### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Admisiones</b>	Ambientación estudiantil	90% estudiantes conectados a la transmisión	100%	100%	100%
	Mujer de la nueva era	40% de inscritas	100%	79%	79%
	Admisión de nuevos estudiantes	80% de admitidos	80%	78%	78%
	Reduciendo la Brecha Digital de Género	Aumento de un 15% la matrícula de Mujeres en Programas de Formación Continua	100%	100%	100%
	Promoción de las carreras técnicas	100% visitas centro educativos	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>			<b>95.00%</b>	<b>89.25%</b>	<b>92.13%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento Bienestar Estudiantil**

Bienestar Estudiantil es un departamento como su nombre lo indica que se encarga de brindar bienestar a los estudiantes tanto individual como colectivamente en todo su proceder dentro de la institución, este departamento tiene como objetivo general integrar al estudiantado en las tres áreas principales, la parte humana y social, ética y académica, al mismo tiempo de procurar capacitar en torno a preservar su salud física y emocional para lograr profesionales de alto rendimiento.

El departamento no tiene actividades programadas para el periodo evaluado.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Bienestar Estudiantil</b>	Programa de Tutorías y Consejerías	Disminuir la tasa de baja académica	100%	100%	100%
	Programa de Acompañamiento	Incentivar y mejorar el bienestar académico	100%	100%	100%
	Crear un programa de cápsulas informativas.	Incentivar y mejorar el bienestar académico	100%	100%	100%

	Seguimiento individual a estudiantes Desertores	Lograr reincorporar 50 estudiantes en el cuatrimestre de los 200 que desertaron.	100%	100%	100%
	Implementación de capacitaciones Tecnológica	Disminuir la tasa de deserción. 10% de disminución de la tasa de deserción	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- **Departamento de Egresados**

Coordinar un programa estructurado de actividades y eventos que permitan el seguimiento continuo y la vinculación efectiva de los egresados con ITLA y el sector empresarial dominicano.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Egresados</b>	Fidelización Egresados	Vincular 6 empresas al año para ofrecer y aplicar descuentos.	N/A	100%	100%
	Fidelización Egresados	Realizar 9 charlas al año (3 charlas)	100%	100%	100%
	Fidelización Egresados	Un 80% de los egresados estén fidelizados con la institución.	0%	50%	50%
	Gestionar acuerdos para fortalecer la inserción laboral	Lograr suscribir 10 acuerdos institucionales al año	100%	100%	100%
	Automatizar inserción laboral	Tener un portal óptimo para el uso de Egresados y empleadores a final del año 2023.	N/A	100%	100%
	Informe empleabilidad recién graduados	Realizar la encuesta e informe de empleabilidad de recién graduados con el 60% de la cohorte.	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>67%</b>	<b>92%</b>	<b>79%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Residencia Académica**

Se define la Residencia Académica como el espacio físico en donde los estudiantes se alojarán durante el tiempo que dure la carrera del tecnólogo, para llevar a cabo su plan académico.

El departamento no tiene actividades programadas para el periodo evaluado.

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Trimestral
<b>Residencia Académica</b>	Aumento de la cantidad de alojamiento para mayor acceso a nuevos estudiantes	% de aprobación de las solicitudes recibida	N/A	100%	100%
	Supervisión continua para que se lleve a cabalidad el manual de la residencia	% de estudiantes de nuevo ingreso orientados y acompañados.	NA	100%	100%
<b>TOTAL</b>			N/A	100%	100%

- **División de Cocurriculares**

Es responsable de coordinar los programas adicionales al plan de estudios enfocados al área deportiva, cultural y medioambiental.

**Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Trimestral
<b>Cocurriculares</b>	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Lograr los primeros lugares de la copa popular.	100%	N/A	100%
		Lograr los primeros lugares de los juegos Universitarios.	100%	N/A	100%
		Reconocer el talento y el trabajo de los atletas del ITLA.	N/A	100%	100%
		Lograr que el 90% de los estudiantes Inscritos en evento.	N/A	100%	100%
		Realización de 2 torneos por carreras en el año.	N/A	100%	100%
<b>TOTAL</b>			100%	100%	100%

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Unidad de Información y Documentación (UID)**

Es responsable de garantizar el adecuado aprovisionamiento de recursos bibliográficos físicos o en línea para facilitar la consulta y apoyo de información a los estudiantes en sus investigaciones y proyectos.

**Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Trimestral
Biblioteca	Renovación de la suscripción a base de datos O'Reilly	1 renovación implementada	100%	N/A	100%
	Charlas informativas a estudiante y empleados, sobre el uso de los recursos digitales, como base de datos de libros y revistas.	2 Charlas Informativas	N/A	0%	0%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

- **Departamento de Asistencia Financiera**

Su función es gestionar y monitorear el proceso de solicitudes y depuración de solicitudes de concesiones becarias para personas de escasos recursos de acuerdo con las normativas institucionales y a las condiciones establecidas por el Comité de Becas y el Consejo.

Asimismo, contribuir a mejorar la calidad de vida de los estudiantes a través del desarrollo personal y habilidades sociales, incidiendo en el mejor desempeño académico y convivencia en la Institución, la familia y la comunidad para el ejercicio de la ciudadanía responsable, con equidad de género.

**Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

Departamento	Proyecto	Meta	Resultado Semestral
Asistencia Financiera	Ratio de Pago Educación Superior (Recursos Propios)	Cobrar el 90% de las cuentas por cobrar.	93%
	Ratio de Pago Corporativos Educación Superior	Cobrar el 80% de las cuentas por cobrar.	95%

	Ratio de Pago Gubernamental Educación Superior	Cobrar el 45% de las cuentas por cobrar.	<b>100%</b>
	Ratio de Pago Educación Permanente (Recursos Propios)	Cobrar el 90% de las cuentas por cobrar.	<b>93%</b>
	Ratio de Pago Corporativos Educación Permanente	Cobrar el 80% de las cuentas por cobrar.	<b>98%</b>
	Ratio de Pago Gobierno Educación Permanente	Cobrar el 45% de las cuentas por cobrar.	<b>100%</b>
	Satisfacción de Becas Estudiantes de Educación Superior	Mantener el nivel de satisfacción de los estudiantes 85%	<b>100%</b>
	Satisfacción de Becas Estudiantes de Educación Permanente	Mantener el nivel de satisfacción de los estudiantes 85%	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>97%</b>

- **Vicerrectoría de Extensión**

La Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social se encarga del acercamiento y vinculación de la institución con su entorno interno y externo para el desarrollo socio-comunitario, cultural, productivo y medioambiental, mediante la educación permanente, actualización de saberes y prácticas tecnológicas que permitan construir a la pertinencia académica social de la nación.

La realización de estos fundamentos de la Extensión y Vinculación con el Medio de la institución asume formas diversas, con arreglo a la diversidad de solicitudes que coexisten en nuestra institución y a las distintas demandas que emergen del conjunto de la sociedad.

Desarrollar acciones sostenibles y permanentes que contribuyan al desarrollo social y económico de la región con nuestros grupos de interés (sector público, privado, docentes, estudiantes, egresados y sectores productivos en general).

#### **Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022**

<b>Departamento</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Semestral</b>
<b>Vicerrectoría de Extensión</b>	Programas de capacitación especializados a solicitud	500 inscritos	<b>100%</b>
	Coordinación del Proyecto ProtoScanner 3D	Agendar el 90% de las citas, colocar 5 prótesis por cuatrimestre	<b>100%</b>
	Jornadas Comunitarias	Organizar 3 Jornadas directa con la Comunidad	<b>100%</b>

	Extensiones ITLA	500 inscritos	100%
	Extensiones ITLA	2 Encuentro en el año cada uno de la comunidad temas determinado en previo acuerdo	100%
	Programación de Charlas con temas de Tendencia	Programar 2 Charlas por Trimestres Gestionadas con diferentes profesionales	50%
	Implementación Foro Socio-Cultural con aplicación al Desarrollo comunidad-Institución	2 Encuentro en el año cada uno de la comunidad temas determinado en previo acuerdo	50%
	Implementación Competencia ITLA	Gestionar una competencia de trabajos sociales aplicando la tecnología	0%
<b>TOTAL</b>			<b>75%</b>

Nota: Esta evaluación comprende un período cuatrimestral. Debido a la programación del calendario y procesos académicos.

#### a) Departamento de Programas de Extensión

Le corresponde desarrollar y coordinar programas de capacitación para los diferentes grupos de interés, planificar y ejecutar proyectos que generen el desarrollo comunitario educativo, realizar actividades de vinculación institución-comunidad. En el mismo se ejecutan la formación básica tecnológica que permitan la inserción laboral, crear proyectos que generen el desarrollo comunitario, ejecutar capacitaciones o actividades contenidas acuerdos nacionales o internacionales para promover un desarrollo socio-comunitario. generación de actividades que permita aumentar el desarrollo de habilidades blandas, realizar actividades que promuevan la vinculación institución-comunidad.

Participan en este ámbito todos los centros de excelencia con sus contribuciones específicas, como también los servicios centrales con su acento en socializar la misión de nuestra institución con respecto a los asuntos de interés nacional.

#### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
<b>Programas Extensión</b>	Extensiones ITLA	600 inscritos	100%	100%	100%
	Extensiones ITLA	90% de satisfacción	100%	90%	95%
	Extensiones ITLA	Ejecutar dos proyectos de capacitación continua	100%	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>96.67%</b>	<b>98%</b>

## b) Educación Permanente

El ITLA a través de su departamento de Educación permanente, tiene como objetivo fundamental ofrecer capacitaciones técnicas y/o de especialización profesional, orientadas a las tendencias tecnológicas. Ofrecemos programas diseñados de acuerdo con las necesidades del mercado actual, tanto en programas abiertos, programas juniors, programas corporativos e Incompany.

Es responsable de administrar, supervisar los procedimientos, normativas propias del departamento y crear servicios orientados a la mejora de los procesos que favorezcan a los estudiantes de cursos, talleres y diplomados, así como identificar, planificar y ejecutar los diferentes proyectos.

Ofrecemos un amplio programa extracurricular de actualización profesional dirigido a jóvenes y adultos. Nuestra oferta académica está orientada al desarrollo de las competencias tecnológicas, incluyendo el inglés como segunda lengua.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Educación Permanente	Incrementar satisfacción al cliente	85% de Satisfacción Servicios Académicos	100%	100%	100%
	Verificación de la Docencia	90% de Satisfacción Docente	100%	100%	100%
	Aumentar la matrícula	500 estudiantes inscritos	82%	94%	94%
	Actualización contenido de los programas	85% de Satisfacción	N/A	100%	100%
TOTAL			94%	96%	95%

## c) Centro de Emprendimiento

El pilar principal es lograr complementar la formación de nuestros jóvenes, con una oferta académica que les permita desarrollar su potencial emprendedor. Colaborando a la formación de profesionales competentes, capaces de crear buenas ideas y que las mismas puedan convertirse en negocios exitosos y sostenibles.

### Rendimiento Semestral Julio – Diciembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
CE Emprendimiento	Participación de nuestro estudiante competencias de Emprendimiento.	Presentar 2 proyectos del ITLA por competencia.	100%	100%	100%
	Creación de talleres que despierten y fomenten la cultura emprendedora desde el inicio de la vida académica de nuestros estudiantes.	Realizar un taller, Charla o conferencia por cuatrimestre.	100%	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### d) Oficina Regional Santiago

Es responsable de supervisar todos los procesos administrativos y docentes de la oficina regional Santiago. Promover los programas académicos de la oficina Regional Santiago con fin de lograr la auto sostenibilidad financiera.

### Rendimiento Trimestre Julio – Septiembre 2022

Departamento	Proyecto	Meta	T-03	T-04	Resultado Semestral
Regional Santiago	Aumento de matrícula e ingresos	2 alianzas rentables con instituciones públicas y privadas que generen un 30% de beneficio	0%	0%	0%
	Aumento de inscritos y prospectos	Lograr 100 nuevos inscritos	37%	44%	41%
	Apoyar la cultura de emprendimiento en la Regional.	Lograr el 95% de la audiencia	100%	100%	100%
	Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y comunidad académica	90% de satisfacción	N/A	100%	100%



	Planificar e implementar cursos, talleres y diplomados desarrollados por Educación Permanente	85% de implementación de la metodología	N/A	0%	0%
<b>TOTAL</b>			<b>46%</b>	<b>48.80%</b>	<b>47.23%</b>

- **Politécnico ITLA**

Formar a jóvenes en el ámbito técnico profesional con las competencias necesarias para insertarse al nivel superior y al mercado laboral a través de estrategias de enseñanzas-aprendizaje innovadoras que contribuyan con el desarrollo de la nación.

Departamento	Proyecto	Meta	Resultado Semestral
<b>Politécnico ITLA</b>	Acompañamiento de la Práctica Educativa	Realizar mensualmente el acompañamiento y lograr que el 85% de los docentes adquieran buenas prácticas docentes	<b>100%</b>
	Vinculación (Visitas guiadas)	50% de empresas visitadas	<b>100%</b>
	Sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación docente / estudiantil	85% Satisfacción	<b>100%</b>
	Satisfacción de Docentes	85% Satisfacción Docentes	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

## CONCLUSIONES

La planificación Operativa anual es revisada de forma trimestral donde podemos visualizar un panorama general de la institución y el cumplimiento de las metas establecidas para su ejecución durante el año.

Es vital dar un seguimiento oportuno a todas las áreas ya que las informaciones que están nos brindar permitirán realizar ajustes en la planificación a nivel de fechas, elaborar los planes de acción conforme a las actividades necesarias que permitan el cumplimiento de las metas.

En sentido general el cumplimiento fue calculado por departamento y en base a una escala de 100 puntos. A continuación, le mostramos el resultado general de cada área en el siguiente recuadro:

### Rendimiento Semestral 2022

No.	Departamento	Promedio
1	Admisiones	89.25%
2	Asistencia Financiera	97%
3	Biblioteca	50%
4	Bienestar Estudiantil	100%
5	Calidad en la Gestión	100%
6	CE Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	100%
7	CE Emprendimiento	100%
8	CE Mecatrónica	100%
9	CE Multimedia	100%
10	CE Redes y Seguridad Informática	100%
11	CE Software & Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial	100%
14	Ciencias Básicas y Humanidades	100%
15	Cocurriculares	100%
16	Compras	99%
17	Comunicaciones	99.03%
18	División de Egresados	90%
19	Tecnología Educativa (DTE)	98%
20	Educación Permanente	95%
21	Gerencia de Finanzas	100%
22	Gerencia de Infraestructura	63%
23	Dirección Legal	100%
24	Mercadeo	94%
25	Oficina Acceso a la Información (OAI)	100%
26	Orientación Académica	93%
27	Planificación y Desarrollo	98%

No.	Departamento	Promedio
28	Programas de Extensión	96%
29	Recursos Humanos	83%
30	Regional Santiago	47.23%
31	Registro	90%
32	Relaciones Internacionales	100%
33	Residencia Académica	100%
34	Seguridad	88%
35	Servicios Generales	100%
36	TIC'S	93%
37	Vicerrectoría Académica	100%
38	Vicerrectoría de Extensión	75%
<b>TOTAL</b>		<b>92.71%</b>