



EJE ESTRATÉGICO		OBJETIVO(S) ESTRATÉGICO(S)		OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S)		INDICADOR(ES)	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS		Avance Porcentual de las Iniciativas por Cuatrimestre					% de Avance por Iniciativa	% de Avance por Objetivo Estratégico	METAS			
#	Descripción	#	Descripción	#	Descripción		#	Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	1er. Cuat.			2011	2012	2013	
5	Procesos	5,2	Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.	5.2.1	Lograr un % -- a un 95% en la Evaluación Quinquenal. (Febrero 2012).	Informe de Evaluación Quinquenal MESCYT	5.2.1.1	Revisión e implementación de la Evaluación Quinquenal.	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	25,76%	17,00%	31,05%	0	>95%	0
									5,07%	18,43%	2,26%	0,00%	25,76%						
									5,00%	0,00%	5,00%	7,00%	17,00%						
									41,42%	0,00%	0,00%	0,00%	41,42%						
									40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%						
Promedio Objetivo Estratégico 5.1									16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%						
Promedio Objetivo Estratégico 5.2									22,87%	4,61%	1,81%	1,75%	31,05%						
PROMEDIO POR EJE ESTRATÉGICO 5 POR MES Y CUATRIMESTRE									19,77%	2,30%	0,91%	0,88%	23,86%						
7	Sistema Educativo	7.1	Consolidar el modelo académico en formación integral y reforzar su vinculación al emprendimiento y a la industria.	7.1.1	Propuesta Teórica del Modelo Académica revisada y aprobada.	Modelo emprendimiento-industria implementado	7.1.1.1	Creación de Centro de Excelencia en Innovación y Emprendimiento.	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	16,67%	5,00%	20%	100%	0	
									0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
									0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
									8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%						
									0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
Promedio del Objetivo Estratégico 7.1									5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,00%						
PROMEDIO POR EJE ESTRATÉGICO 7 POR MES Y CUATRIMESTRE									5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,00%						
8	Vinculación Social	8,1	Fortalecer nuestra imagen de institución innovadora y global.	8.1.1	Ser percibida como la institución académica líder en educación tecnológica a nivel nacional.	Encuesta de percepción general	8.1.1.1	Plan de marketing nacional e internacional.	4,62%	9,12%	7,59%	0,00%	21,33%	21,33%	30,97%	25,57%	0	>=3	=1
									19,82%	8,42%	2,73%	0,00%	30,97%						
									0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
									50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%						
									0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%						
		Promedio Objetivo Estratégico 8.1									18,61%	4,38%	2,58%	0,00%	25,57%				
		8,2	Obtener nuevas alianzas nacionales e internacionales y aprovechar al máximo las alianzas actuales.	8.2.1	Realizar alianzas estratégicas anuales de generación de ingresos nacionales o internacionales (ROI de la Alianzas -- Punto de equilibrio).	Alianzas ROI Obtenidas	8.2.1.1	Realizar inventario de alianzas y eficientizar su aprovechamiento.	18,25%	2,00%	2,00%	0,00%	22,25%	22,25%	100,00%	49,08%	0	2	4
									100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%						
									25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%						
									47,75%	0,67%	0,67%	0,00%	49,08%						
33,18%	2,33%								1,62%	0,00%	37,33%								
PROMEDIO POR EJE ESTRATÉGICO 8 POR MES Y CUATRIMESTRE									33,18%	2,33%	1,62%	0,00%	37,33%						
Avance Porcentual del Plan de Desarrollo Institucional ITLA 2011 - 2016									24,13%	1,67%	1,79%	0,92%	28,51%				29,27%		

Los Ejes fusionados son el 3 y 4; 5 y 6 y 8 con el 9.

Resultados entre el 0% y el 50.00% de la quinta parte del plan estratégico (2012-2016)

Resultados entre el 50.01% y el 85.00% de la quinta parte del plan estratégico (2012-2016)

Resultados mayores que el 85.00% de la quinta parte del plan estratégico (2012-2016)