

TABLERO DE MONITOREO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016

Eje Estrategico	No Iniciado	Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Porcentaje
1. Sostenibilidad Financiera												68%
2. Crecimiento												62%
3. Fortalecimiento Institucional												69%
4. Procesos												85%
5. Fortalecimiento de un Modelo Académico Emprendedor, Innovador y Basado en Estándares Internacionales.												64%
6. Fortalecimiento de la Marca												75%

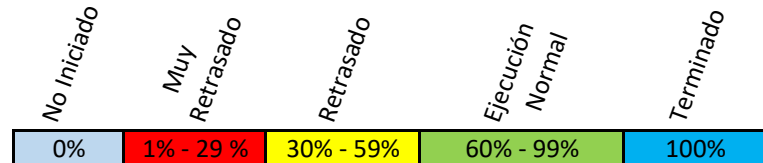
Legenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016

Eje Estratégico	Objetivo General	No Inicialo	Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Porcentaje
1. Sostenibilidad Financiera	1.1 Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario.												64%
	1.2 Optimización de los recursos financieros y académicos.												89%
2. Crecimiento	2.1 Aumentar la presencia nacional e internacional de la institución.												23%
	2.2 Crecimiento de nuestro Campus Virtual												61%
	2.3 Crecimiento Institucional a nivel de infraestructura												69%
3. Fortalecimiento Institucional	3.1 Fortalecer la cultura institucional.												73%
	3.2 Consolidar el plan de desarrollo y retención personal administrativo y docentes.												48%
4. Procesos	4.1 Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.												85%
5. Fortalecimiento de un Modelo Académico Emprendedor, Innovador y Basado en Estándares Internacionales.	5.1 Consolidar el modelo académico en formación integral y reforzar su vinculación al emprendimiento y a la industria.												64%
6. Fortalecimiento de la Marca	6.1 Fortalecer nuestra Imagen de Institución Innovadora, Global y Transparente												80%
	6.2 Obtener nuevas alianzas nacionales e internacionales y aprovechar al máximo las alianzas actuales.												68%

Leyenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016

Eje Estratégico	Objetivo General	Objetivo Específico	No Iniciado	Muy Retrasado	Retrasado	Ejecución Normal	Terminado	Porcentaje	
1. Sostenibilidad Financiera	1.1 Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario.	1.1.1 Aumentar los Ingresos.						64%	
	1.2 Optimización de los recursos financieros y académicos.	1.2.1 Reducción de Costos / Gastos.						94%	
		1.2.2 Optimización de recursos.						89%	
2. Crecimiento	2.1 Aumentar la presencia nacional e internacional de la institución.	2.1.1 Incrementar la matrícula de estudiantes nacionales.						15%	
		2.1.2 Captar estudiantes internacionales.						30%	
	2.2 Crecimiento de nuestro Campus Virtual	2.2.1 Aumentar la cantidad de estudiantes de nuestro campus virtual.						61%	
	2.3 Crecimiento Institucional a nivel de infraestructura	2.3.1 Ampliar la infraestructura física.						69%	
3. Fortalecimiento Institucional	3.1 Fortalecer la cultura institucional.	3.1.1 Fortalecer las competencias requeridas para el personal administrativo y docentes.						98%	
		3.1.2 Asegurar que todo el personal de la institución pueda identificar las leyes que nos rigen.						85%	
		3.1.3 Fomentar cultura de mejora continua, innovación y creatividad.						80%	
		3.1.4 Fomentar la cultura institucional.						61%	
	3.2 Consolidar el plan de desarrollo y retención personal administrativo y docentes.	3.2.1 Incrementar el % de retención de docentes fijos.							100%
		3.2.2 Aumentar el nivel académico y profesional del personal de la institución.							31%
4. Procesos	4.1 Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.	4.1.1 Aumentar la Satisfacción de los clientes.						86%	
		4.1.2 Estandarizar la forma de presentar los indicadores, enfocarlos a la satisfacción de clientes y la eficacia de los ejecutados.						50%	
		4.1.3 Mejorar los procesos del Sistema de Gestión de Calidad						97%	
		4.1.4 Lograr un % >= a un 95% en la Evaluación Quinquenal.						80%	
		5.1.1 Hacer productivo todas las Unidades Académicas de la Institución.							45%
5. Fortalecimiento de un Modelo Académico Emprendedor, Innovador y Basado en Estándares Internacionales.	5.1 Consolidar el modelo académico en formación integral y reforzar su vinculación al emprendimiento y a la industria.	5.1.2 Calidad de los procesos académicos						65%	
		5.1.3 Modelo Académico vinculado a la industria y al emprendimiento en funcionamiento						66%	

TABLERO DE MONITOREO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016

Eje Estratégico	Objetivo General	Objetivo Específico	No Iniciado			Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Porcentaje
6. Fortalecimiento de la Marca	6.1 Fortalecer nuestra Imagen de Institución Innovadora, Global y Transparente	6.1.1. Ser percibida como la institución académica líder en educación tecnológica a nivel nacional.														80%
		6.1.2 Quedar entre las tres primeras posiciones de las competencias nacionales e internacionales en que participemos.														70%
		6.1.3 Quedar entre las tres primeras posiciones de rankings gubernamentales de transparencia, eficiencia o innovación.														90%
		6.1.4 Mejorar nuestra posición en el ranking internacional Webometrics.														50%
		6.1.5 Responsabilidad Social.														74%
	6.2 Obtener nuevas alianzas nacionales e internacionales y aprovechar al máximo las alianzas actuales.	6.2.1 Realizar alianzas estratégicas anuales de generación de ingresos nacionales o internacionales.														50%
		6.2.2 Realizar alianzas estratégicas anuales de reconocimiento de la institución nacionales o internacionales.														80%

Leyenda



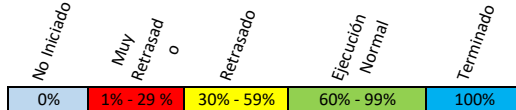
TABLERO DE MONITOREO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016

Eje Estratégico	Objetivo General	Objetivo Específico	No Iniciado			Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Linea de Acción	Porcentaje	
1. Sostenibilidad Financiera	1.1 Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario.	1.1.1 Aumentar los Ingresos.														1.1.1.1 Ampliación y diversificación de la oferta académica.	58%	
																1.1.1.2 Aumentar matriculados en educación superior y permanente.	98%	
																	1.1.1.3 Aumentar los ingresos por proyectos, corporativos y convenios.	101%
	1.2 Optimización de los recursos financieros y académicos.	1.2.1 Reducción de Costos / Gastos.	1.2.2 Optimización de recursos.														1.2.1.1 Reducir los costos educativos.	94%
																	1.2.2.1 Incrementar la recuperación de cobros.	89%
																		1.2.2.2 Aumentar la productividad docente.
															1.2.2.3 Regular convenios institucionales	115%		
2. Crecimiento	2.1 Aumentar la presencia nacional e internacional de la institución.	2.1.1 Incrementar la matrícula de estudiantes nacionales.														2.1.1.1 Buscar nuevas formas de presencia a nivel nacional	0%	
																2.1.1.2 Establecer un Sistema de Mentoring para la disminución de los niveles de deserción	40%	
	2.2 Crecimiento de nuestro Campus Virtual	2.2.1 Aumentar la cantidad de estudiantes de nuestro campus virtual.														2.2.1.1 Crear mecanismos que permitan la presencia a nivel internacional	30%	
																2.2.1.2 Relanzar y ampliar el alcance de la plataforma virtual.	61%	
	2.3 Crecimiento Institucional a nivel de infraestructura	2.3.1 Ampliar la infraestructura física.														2.3.1.1 Construir, mantener y renovar la planta física, laboratorios y talleres.	68%	
																2.3.1.2 Crear y completar nuevos espacios	72%	
3. Fortalecimiento Institucional	3.1 Fortalecer la cultura institucional.	3.1.1 Fortalecer las competencias requeridas para el personal administrativo y docentes.														3.1.1.1 Construir un Sistema de Gestión de Recursos Humanos por competencias.	98%	
																3.1.1.2 Continuar Plan de reforzamiento de la inducción de personal.	85%	
																	3.1.1.3 Realizar acciones formativas que fomenten mejora continua, innovación y creatividad.	83%
																	3.1.1.4 Aumentar el nivel de compromiso del personal de la organización orientado hacia la satisfacción del cliente.	53%
	3.2 Consolidar el plan de desarrollo y retención personal administrativo y docentes.	3.2.1 Incrementar el % de retención de docentes fijos.														3.2.1.1 Lograr que un mínimo del 30% de los profesores empiece un programa superior de desarrollo nuevo.	100%	
																3.2.2.1 Actualizar y Ampliar el Plan Creciendo.	31%	
4. Procesos	4.1 Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.	4.1.1 Aumentar la Satisfacción de los clientes														4.1.1.1 Mejora y automatización de procesos misionales haciendo uso intensivo y eficiente de la tecnología.	86%	
																4.1.1.2 Definir las bases, el instrumento de medición. Formulación y redefinir los indicadores existentes.	50%	
																	4.1.3.1 Obtener la recertificación de ISO 9001:2008	97%
																	4.1.4.1 Revisión e implementación de la Evaluación Quinquenal.	80%

TABLERO DE MONITOREO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016

Eje Estratégico	Objetivo General	Objetivo Específico	No Iniciado	Muy Retrasado	Retrasado	Ejecución Normal	Terminado	Linea de Acción	Porcentaje	
5. Fortalecimiento de un Modelo Académico Emprendedor, Innovador y Basado en Estándares Internacionales.	5.1 Consolidar el modelo académico en formación integral y reforzar su vinculación al emprendimiento y a la industria.	5.1.1 Hacer productivo todas las Unidades Académicas de la Institución.						5.1.1.1 Innovación académica	45%	
		5.1.2 Calidad de los procesos académicos						5.1.2.1 Crear cultura centrada en el cliente.	100%	
		5.1.3 Modelo Académico vinculado a la industria y al emprendimiento en funcionamiento							5.1.3.1 Acreditación de programas académicos	59%
									5.1.3.2 Realizar encuentros anuales con empleadores, para obtener retroalimentación sobre el perfil deseado de los egresados.	80%
									5.1.3.3 Implementar ferias, congresos y concursos de proyectos tecnológicos por Centro de Excelencia.	61%
6. Fortalecimiento de la Marca	6.1 Fortalecer nuestra Imagen de Institución Innovadora, Global y Transparente	6.1.1. Ser percibida como la institución académica líder en educación tecnológica a nivel nacional.						6.1.1.1 Implementación del Plan de Marketing Nacional e Internacional.	80%	
		6.1.2 Quedar entre las tres primeras posiciones de las competencias nacionales e internacionales en que participemos.						6.1.2.1 Participación en congresos y competencias nacionales e internacionales.	70%	
		6.1.3 Quedar entre las tres primeras posiciones de rankings gubernamentales de transparencia, eficiencia o innovación.						6.1.3.1 Tener una pagina web acorde con los estándares de los diferentes ranking.	80%	
		6.1.4 Mejorar nuestra posición en el ranking internacional Webometrics.						6.1.3.1 Tener una pagina web acorde con los estándares de los diferentes ranking.	80%	
		6.1.5 Responsabilidad Social						6.1.5.1 Crear proyectos que garantice el cumplimiento de nuestros compromisos con la sociedad.	74%	
	6.2 Obtener nuevas alianzas nacionales e internacionales y aprovechar al máximo las alianzas actuales.	6.2.1 Realizar alianzas estratégicas anuales de generación de ingresos nacionales o internacionales (ROI de la Alianzas >= Punto de equilibrio).						6.2.1.1 Realizar inventario de alianzas y eficientizar su aprovechamiento.	50%	
		6.2.2 Realizar alianzas estratégicas anuales de reconocimiento de la institución nacionales o internacionales.						6.2.2.1 Realizar nuevas alianzas con partners académicos	70%	

Leyenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016

Area Responsable	No Iniciado	Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Porcentaje
Asistencia Financiera								█	█	█		88%
Comunicación								█	█			70%
DTE								█	█	█		82%
Gerencia de Calidad								█	█	█	█	94%
Gerencia de Infraestructura								█				61%
Gerencia de Mercadeo											█	113%
Marketing Digital								█	█			71%
OAI								█				67%
Programas de Extensión								█	█			73%
Proyectos								█	█			73%
Recursos Humanos								█	█			75%
Regional Santiago							█					57%
Software Factory								█				61%
TIC's								█	█	█	█	98%
Vicerrectoría Académica								█				64%
Vicerrectoría Administrativa								█	█	█		80%

Leyenda

