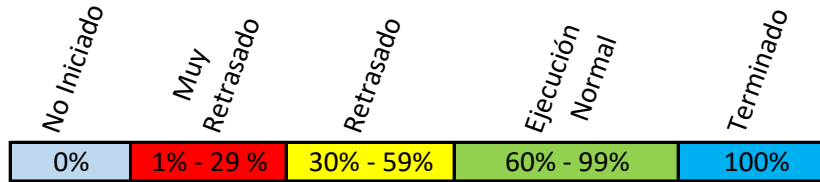


TABLERO DE MONITOREO PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Eje Estrategico	No Iniciado	Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Porcentaje	
1. Formar talento humano con capacidad emprendedora								█	█	█		87%	
2. Referente de educación tecnológica								█	█	█	█		91%
3. Innovación de nuestros programas académicos								█	█			79%	
4. Ser Autosostenible								█	█	█		89%	
5. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional					█	█	█					50%	

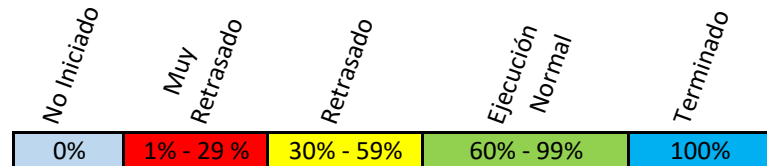
Leyenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Eje Estratégico	Objetivo General	No Iniciado	Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Porcentaje
1. Formar talento humano con capacidad emprendedora	1.1 Consolidar modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.								█	█	█		87%
2. Referente de educación tecnológica	2.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.								█	█	█		88%
	2.2 Reforzar la calidad de nuestros servicios.								█	█	█	█	94%
	2.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking internacionales								█	█	█		83%
3. Innovación de nuestros programas académicos	3.1 Fortalecer las actualizaciones de nuestros programas académicos tomando como referencia los estándares internacionales de acuerdo a las normativas nacionales								█	█			79%
4. Ser Autosostenible	4.1 Aumentar fuentes de ingreso								█	█	█		85%
	4.2 Optimizar costos operativos								█	█	█	█	94%
5. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	5.1 Crear programas y alianzas nacionales e internacionales para realizar intercambio de conocimiento de forma presencial y virtual					█	█	█					50%
	5.2 Implementar iniciativas de comunicación de impacto internacional												0%

Leyenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Eje Estratégico	Objetivo General	Objetivo Específico	No Iniciado			Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado	Porcentaje
4. Ser Autosostenible	4.1 Aumentar fuentes de ingreso	4.1.1 Ampliar la oferta académica de educación superior y permanente														83%
		4.1.2 Establecer nuevas alianzas con instituciones del sector público y privado														97%
		4.1.3 Incrementar la presencia a nivel nacional														89%
		4.1.4 Optimización de Recursos.														75%
	4.2 Optimizar costos operativos	4.2.1 Aumentar la productividad docente														89%
		4.2.2 Optimizar uso de espacio de aulas, laboratorios y talleres														94%
4.2.3 Controlar los niveles de rentabilidad por oferta académica															98%	
5. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	5.1 Crear programas y alianzas nacionales e internacionales para realizar intercambio de conocimiento de forma presencial y virtual	5.1.1 Gestionar acuerdos internacionales para intercambios														50%
	5.2 Implementar iniciativas de comunicación de impacto internacional	5.2.1 Crear un plan de comunicación para el mercado internacional														0%

Leyenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Eje Estratégico	Objetivo General	Objetivo Especifico	No Inicialo	Muy Retrasado	Retrasado	Ejecución Normal	Terminado	Linea de Acción	Porcentaje
1. Formar talento humano con capacidad emprendedora	1.1 Consolidar modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	1.1.1 Relanzar los programas académicos orientados al emprendimiento.						1.1.1.1 Implementar nuevas actividades o proyectos dentro de nuestros programas académicos.	97%
		1.1.2 Implementar nuevos programas de emprendimiento.						1.1.2.1 Implementar concursos enfocados al emprendimiento	50%
								1.1.2.2 Realizar programas académicos enfocados al emprendimiento	90%
		1.1.3 Establecer alianzas y organismos estratégicos para impulsar el emprendimiento.						1.1.3.1 Lograr acuerdos para el financiamiento de proyectos de emprendimiento	87%
						1.1.3.2 Establecer organismos internos para el desarrollo del emprendimiento.	100%		
2. Referente de educación tecnológica	2.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	2.1.1 Acreditar los programas académicos a nivel internacional						2.1.1.1 Realizar proceso de acreditación de los programas académicos seleccionados.	79%
		2.1.2 Ofertar programas académicos actualizados						2.1.2.1 Actualizar programas académicos educación superior	97%
								2.1.2.2 Actualizar programas académicos educación permanente	95%
		2.1.3 Contar con docentes formados al más alto nivel y certificados						2.1.3.1 Mejorar el plan de capacitación docente	80%
	2.1.4 Reforzar el plan de marketing y comunicación						2.1.4.1 Reforzar plan de marketing	98%	
							2.1.4.2 Realizar un plan de comunicación intensiva de la institución y de nuestros cursos en todos los medios disponibles.	98%	
	2.2 Reforzar la calidad de nuestros servicios.	2.2.1 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.						2.2.1.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes	95%
								2.2.1.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores	75%
								2.2.1.3 Aumentar el nivel de satisfacción de nuestros clientes corporativos.	98%
		2.2.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores						2.2.2.1 Realizar actividades de integración	95%
							2.2.2.2 Mejorar el sistema de comunicación interna	98%	
							2.2.2.3 Mejorar el clima laboral	67%	
	2.2.3 Implementar tecnologías de última generación						2.2.3.1 Actualizar los equipos existentes	98%	
							2.2.3.2 Adquirir equipos de última generación.	100%	
	2.2.4 Eficientizar los procesos administrativos.						2.2.4.1 Reingeniería de procesos administrativos.	98%	
	2.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking internacionales	2.3.1 Mejorar el posicionamiento institucional en el ranking regional de educación superior.						2.3.1.1 Estudiar y analizar los ranking que aplican a nuestra realidad institucional.	55%
							2.3.1.2 Definir plan de posicionamiento en el ranking.	98%	
2.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones internacionales de la institución.							2.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	81%	
3. Innovación de nuestros programas académicos	3.1 Fortalecer las actualizaciones de nuestros programas académicos tomando como referencia los estándares internacionales de acuerdo a las normativas nacionales	3.1.1 Incrementar nuestro campus virtual						3.1.1.1 Ampliar la capacidad de nuestro campus virtual	0%
								3.1.1.2 Incrementar la oferta académica virtual	84%
		3.1.2 Crear capacitaciones nuevas acorde con las necesidades del mercado.						3.1.2.1 Hacer levantamiento de las necesidades del mercado	75%
								3.1.2.2 Promocionar y apertura nuevos cursos	100%
3.1.3 Implementar proyectos de innovación educativa.						3.1.3.1 Adquirir nuevas tecnologías aplicadas al proceso de enseñanza - aprendizaje.	78%		

TABLERO DE MONITOREO PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Eje Estratégico	Objetivo General	Objetivo Específico	No Iniciado			Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal			Terminado			Linea de Acción	Porcentaje
4. Ser Autosostenible	4.1 Aumentar fuentes de ingreso	4.1.1 Ampliar la oferta académica de educación superior y permanente															4.1.1.1 Crear nuevas carreras	73%	
		4.1.2 Crear nuevos cursos de educación permanente															4.1.1.2 Crear nuevos cursos de educación permanente	86%	
		4.1.2 Establecer nuevas alianzas con instituciones del sector público y privado															4.1.2.1 Realizar acuerdos o convenios de capacitación que generen ingresos	97%	
		4.1.3 Incrementar la presencia a nivel nacional															4.1.3.1 Implementar programas de capacitación con una amplia cobertura a nivel nacional	89%	
	4.2 Optimizar costos operativos	4.1.4 Optimización de Recursos.															4.1.4.1 Incrementar la recuperación de cobros.	75%	
		4.2.1 Aumentar la productividad docente															4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente	89%	
		4.2.2 Optimizar uso de espacio de aulas, laboratorios y talleres															4.2.2.1 Reducir el nivel de ocio de los espacios destinados a la docencia	94%	
	4.2.3 Controlar los niveles de rentabilidad por oferta académica															4.2.3.1 Controlar los niveles de rentabilidad en relación a cantidad de estudiantes por curso	98%		
5. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	5.1 Crear programas y alianzas nacionales e internacionales para realizar intercambio de conocimiento de forma presencial y virtual	5.1.1 Gestionar acuerdos internacionales para intercambios															5.1.1.1 Establecer acuerdos con instituciones homólogas para el intercambio de docentes y estudiantes	50%	
	5.2 Implementar iniciativas de comunicación de impacto internacional	5.2.1 Crear un plan de comunicación para el mercado internacional															5.2.1.1 Establecer presencias físicas y comunicaciones internacionales de la institución	0%	

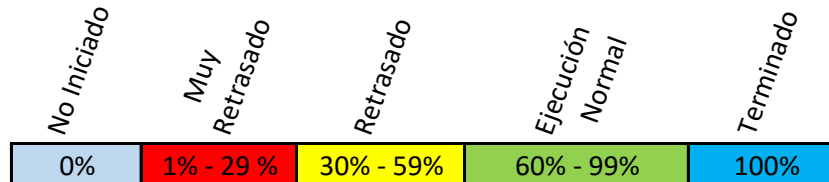
Leyenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Area Responsable	No Iniciado	Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal				Terminado	Porcentaje
Asistencia Financiera													78%
Comunicación													94%
DTE													87%
Calidad en la Gestión													88%
Factoria de Contenido													98%
Gerencia de Infraestructura													94%
Mercadeo y ED. Permanente													95%
OAI													95%
Programas de Extensión													91%
Recursos Humanos													68%
Regional Santiago													80%
TIC's													88%
Vicerrectoría Académica													91%
Vicerrectoría Administrativa													92%

Legenda



TABLERO DE MONITOREO PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

Area Responsable	No Iniciado	Muy Retrasado			Retrasado			Ejecución Normal				Terminado	Porcentaje
Admisiones													94%
CE Emprendimiento													97%
CE Mecatrónica													94%
CE Multimedia													78%
CE Redes													97%
CE Software													100%
Ciencias Basicas y Humanidades													100%
Cocurriculares													94%
Egresados													89%
ILS													100%
Orientación Académica													100%
Registro													97%
Unidad de Información y Documentación (UID)													100%
Vicerrectoría Académica													82%

Leyenda

