

# Plan Estratégico 2017-2020

## Modelo eRian

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO(S) GENERAL(ES)	OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S)	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADOR(ES)	META	FRECUENCIA	RESPONSABLE(S)	PLANES/ PROGRAMAS / PROYECTOS		
1. Formar talento humano con capacidad emprendedora	1.1 Consolidar modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	1.1.1 Relanzar los programas académicos orientados al emprendimiento.	1.1.1.1 Implementar nuevas actividades o proyectos dentro de nuestros programas académicos.	Cantidad de proyectos de emprendimiento realizados por carrera	2 (por carrera)	Anual	Vicerrectoría Académica - Centro de Emprendimiento	Relanzamiento del centro de emprendimiento		
		1.1.2 Implementar nuevos programas de emprendimiento.	1.1.2.1 Implementar concursos enfocados al emprendimiento	Cantidad de proyectos de emprendimiento realizados por carrera	2 (por carrera)	Anual	Vicerrectoría Académica - Centro de Emprendimiento	Proyecto de reforma curricular a los programas académicos existentes de las distintas carreras		
			1.1.2.2 Realizar programas académicos enfocados al emprendimiento	Número de carreras, cursos y talleres de emprendimiento realizados por período (a determinar)			Vicerrectoría Académica - Centro de Emprendimiento			
		1.1.3 Establecer alianzas y organismos estratégicos para impulsar el emprendimiento.	1.1.3.1 Lograr acuerdos para el financiamiento de proyectos de emprendimiento	Ratio de acuerdos logrados de financiamiento /acuerdos propuestos de financiamiento	1	Cuatrimestral	Vicerrectoría Académica - Centro de Emprendimiento	Establecimiento de alianzas con organismos nacionales e internacionales		
			1.1.3.2 Establecer organismos internos para el desarrollo del emprendimiento.				Vicerrectoría Académica - Centro de Emprendimiento	Proyecto de pre-incubación de negocios		
2.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	2.1.1 Acreditar los programas académicos a nivel internacional	2.1.1.1 Realizar proceso de acreditación de los programas académicos seleccionados.	2.1.1.1 Realizar proceso de acreditación de los programas académicos seleccionados.	Etapas de acreditación concluidas/ etapas de acreditación	100 % (cumplimiento del cronograma)	Cuatrimestral	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	Proyecto para la acreditación de los programas académicos de las carreras vinculadas a las áreas de tecnología y ciencias aplicadas (Acreditación ABET)		
				2.1.2 Ofertar programas académicos actualizados	2.1.2.1 Actualizar programas académicos educación superior	Ratio de programas académicos actualizados/ programas académicos existentes	100 %	Anual	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	Proyecto de reforma curricular a los pensum de las carreras existente
					2.1.2.2 Actualizar programas académicos educación permanente	Ratio de programas académicos actualizados/ programas académicos existentes	100 %	Anual	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	Revisión y actualización de los programas académicos permanentes.
				2.1.3 Contar con docentes formados al más alto nivel y certificados	2.1.3.1 Mejorar el plan de capacitación docente	Ratio de cumplimiento del plan de capacitación	10 % Docentes PHD 80 % con certificaciones - certificaciones 100 % Maestría	Anual	Recursos Humanos - Centros de Excelencia	Plan de capacitación docente

# Plan Estratégico 2017-2020

## Modelo eRian

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO(S) GENERAL(ES)	OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S)	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADOR(ES)	META	FRECUENCIA	RESPONSABLE(S)	PLANES/ PROGRAMAS / PROYECTOS
2. Referente de educación tecnológica		2.1.4 Reforzar el plan de marketing y comunicación	2.1.4.1 Reforzar plan de marketing	% de aumento de las ventas	10 %	Trimestral	Mercadeo	Plan de marketing orientado al aumento de los ingresos
			2.1.4.2 Realizar un plan de comunicación intensiva de la institución y de nuestros cursos en todos los medios disponibles	% de posicionamiento de la imagen institucional	40 %	Anual	Comunicaciones	Plan de marketing orientado al posicionamiento de la marca
	2.2 Reforzar la calidad de nuestros servicios.	2.2.1 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	2.2.1.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes	% de satisfacción de los estudiantes	90%	Cuatrimestral	Vicerrectoría Académica	Proyecto para implementación de mejora continua de los servicios
			2.2.1.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores	% de satisfacción de los empleadores	90%	Anual	Egresados	
			2.2.1.3 Aumentar el nivel de satisfacción de nuestros clientes corporativos.	% de satisfacción de los clientes corporativos	90%	Anual	Mercadeo	
		2.2.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores	2.2.2.1 Realizar actividades de integración	Cantidad de actividades de integración realizadas por grupo	1	Anual	Recursos Humanos	Programa de fortalecimiento de los procesos administrativos
			2.2.2.2 Mejorar el sistema de comunicación interna	Cantidad de medios de comunicación interna transversal establecidos	2 (Boletín Interno - Externo)	Semanal	Comunicaciones - Recursos Humanos	
			2.2.2.3 Mejorar el clima laboral	Encuesta de clima laboral	80 %	Anual	Recursos Humanos	
		2.2.3 Implementar tecnologías de última generación	2.2.3.1 Actualizar los equipos existentes	Cantidad de equipos actualizados/ Cantidad de equipos existentes	100 %	Anual	TIC's	Proyecto de actualización y adquisición de Equipos Informáticos.
			2.2.3.2 Adquirir equipos de ultima generación	Cantidad de equipos adquiridos anual	100 %	Anual	TIC's	
		2.2.4 Eficientizar los procesos administrativos.	2.2.4.1 Reingeniería de procesos administrativos	No. de procesos rediseñados/ No. de procesos analizados	100 %	Anual	División de Planificación y Calidad en la Gestión	Proyecto de revisión y reestructuración de los procesos administrativos
	2.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking internacionales	2.3.1 Mejorar el posicionamiento institucional en el ranking regional de educación superior.	2.3.1.1 Estudiar y analizar los ranking que aplican a nuestra realidad institucional.	Posicionamiento deseado/ posicionamiento actual	1 ~ 5	Anual	Vicerrectoría Académica	Programa para el fortalecimiento de la marca en la región del Caribe y Latinoamérica.
			2.3.1.2 Definir plan de posicionamiento en el ranking.	Posicionamiento deseado/ posicionamiento actual	1 ~ 5	Anual	Vicerrectoría Académica	
			2.3.1.3 Establecer ciclo de implementación del plan de ranking de la institución	Posicionamiento deseado/ posicionamiento actual	1 ~ 5	Anual	Vicerrectoría Académica	

# Plan Estratégico 2017-2020

## Modelo eRian

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO(S) GENERAL(ES)	OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S)	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADOR(ES)	META	FRECUENCIA	RESPONSABLE(S)	PLANES/ PROGRAMAS / PROYECTOS
	internacionales	2.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones internacionales de la institución.	2.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Número de reconocimientos por año	1	Anual	Vicerrectoría Académica	
3. Innovación de nuestros programas académicos	3.1 Fortalecer las actualizaciones de nuestros programas académicos tomando como referencia los estándares internacionales de acuerdo a las normativas nacionales	3.1.1 Incrementar nuestro campus virtual	3.1.1.1 Ampliar la capacidad de nuestro campus virtual	% de aulas virtuales habilitadas	50 %	Anual	Dirección de Tecnología Educativa	Programa para el fortalecimiento y ampliación del campus virtual, (Adquisición de equipos, renovación de la plataforma e inclusión de nuevos cursos virtuales)
			3.1.1.2 Incrementar la oferta académica virtual	% de programas virtuales aprobados	50 %	Anual	Dirección de Tecnología Educativa - Centros de Excelencia	
			3.1.1.3 Crear y promocionar nuevos programas virtuales de interés nacional e internacional	* Cantidad de programas virtuales dirigidos a público nacional/ Cantidad de programas virtuales existentes * Cantidad de programas virtuales dirigidos a público Internacional/ Cantidad de programas virtuales existentes	2 por centro de excelencia	Anual	Dirección de Tecnología Educativa - Comunicaciones	
		3.1.2 Crear capacitaciones nuevas acorde con las necesidades del mercado.	3.1.2.1 Hacer levantamiento de las necesidades del mercado	Cantidad de nuevas áreas de interés identificadas por carrera	2 por centro de excelencia	Anual	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	Proyecto para el reforzamiento de la oferta académica
			3.1.2.2 Promocionar y aperturar nuevos cursos	% de ingresos de nuevos cursos/ Total de nuevos ingresos	2 por centro de excelencia	Anual	Vicerrectoría Académica - Comunicaciones	
		3.1.3 Implementar proyectos de innovación educativa.	3.1.3.1 Adquirir nuevas tecnologías aplicadas al proceso de enseñanza - aprendizaje.	Número de tecnologías adquiridas	2	anual		Proyecto para el uso de tecnología en los procesos de enseñanza (Proyecto Aula STEM)
		4.1.1 Ampliar la oferta académica de educación superior y permanente	4.1.1.1 Crear nuevas carreras	Cantidad de nuevas carreras aprobadas/Cantidad de nuevas carreras propuestas	2	Anual	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	Proyecto para el reforzamiento de la oferta académica
4.1.1.2 Crear nuevos cursos de educación permanente	Cantidad de nuevos cursos aprobados/Cantidad de nuevos cursos propuestos		2	Anual	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia			

# Plan Estratégico 2017-2020

## Modelo eRian

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO(S) GENERAL(ES)	OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S)	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADOR(ES)	META	FRECUENCIA	RESPONSABLE(S)	PLANES/ PROGRAMAS / PROYECTOS
4. Ser Autosostenible	4.1 Aumentar fuentes de ingreso	4.1.2 Establecer nuevas alianzas con instituciones del sector público y privado	4.1.2.1 Realizar acuerdos o convenios de capacitación que generen ingresos	Ratio de Acuerdos o convenios financieros/Cantidad de convenios ejecutados por período (a determinar)	2	Anual	Programas de Extensión - Mercadeo	Programas de Extensión de la oferta académica a través de los centros ITLA
		4.1.3 Incrementar la presencia a nivel nacional	4.1.3.1 Implementar programas de capacitación con una amplia cobertura a nivel nacional	* Cantidad de programas implementados/Cantidad de programas propuestos * Incremento de matrícula en los centros de cobertura nacional	20	Anual	Programas de Extensión - Gerencia de Infraestructura	
	4.2 Optimizar costos operativos	4.2.1 Aumentar la productividad docente	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente	% de productividad docente	80%	trimestral-cuatrimstral	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	Plan para el aprovechamiento de los espacios físicos e incremento de la productividad
		4.2.2 Optimizar uso de espacio de aulas, laboratorios y talleres	4.2.2.1 Reducir el nivel de ocio de los espacios destinados a la docencia	% de ocupación	80%	trimestral-cuatrimstral	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	
		4.2.3 Controlar los niveles de rentabilidad por oferta académica	4.2.3 Controlar los niveles de rentabilidad en relación a cantidad de estudiantes por curso	Quorum por curso en relación al gasto	100%	trimestral-cuatrimstral	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia	Análisis de las ofertas de apertura de cursos en relación a los gastos generados
	5. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	5.1 Crear programas y alianzas nacionales e internacionales para realizar intercambio de conocimiento de forma presencial y virtual	5.1.1 Gestionar acuerdos internacionales para intercambios	5.1.1.1 Establecer acuerdos con instituciones homólogas para el intercambio de docentes y estudiantes	* No. de acuerdos realizados * Cantidad de participantes en intercambio	2 estudiantes - 100 estudiantes		Vicerrectoría Académica
5.2 Implementar iniciativas de comunicación de impacto internacional		5.2.1 Crear un plan de comunicación para el mercado internacional	5.2.1.1 Establecer presencias físicas y comunicaciones internacionales de la institución	% Posicionamiento de la marca a nivel internacional	50%	Anual	Vicerrectoría Académica	Proyecto para el establecimiento de oficinas ITLA internacionales