

## INFORME FINAL

### Adquisición de Sellos para diferentes departamentos de este Instituto Tecnológico de las Américas

En fecha **26/03/2018**, se generó en el Portal Transaccional del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas de la República Dominicana, la adjudicación del procedimiento **ITLA-UC-CD-2018-0009**, denominado **Adquisición de Sellos para diferentes departamentos de este Instituto Tecnológico de las Américas**, ejecutado de conformidad con la Ley No. 340-06, sus modificaciones y Reglamento de aplicación, según las ofertas recibidas en respuesta a la convocatoria publicada por esta Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.

Para comprobar que dichas ofertas se ajustaban sustancialmente a lo establecido en el aviso de convocatoria y documentos complementarios correspondientes, se procedió a verificar su contenido, previo a la adjudicación. Los resultados del análisis realizado y los lugares ocupados en la adjudicación bajo los criterios evaluados, se presentan a continuación:

Lugar Ocupado	Nombre del Proveedor	Referencia de la Oferta	Puntuación
4	Logomarca, SA	LOGOMARCA, SA_EXT	
3	Inversiones Vilarena, SRL	INVERSIONES VILLARENA, SRL_EXT	
2	GM Servicio Total de Sellos, EIRL	GM SERVICIOS TOTAL DE SELLOS, EIRL_EXT	
1	New Image Soluções And Marketing, SRL	New Image Soluções And Marketing, SRL_EXT	

Tras la evaluación se estableció que las ofertas presentadas por los proveedores listados más abajo, cumplen con lo requerido:

- a) New Image Soluções And Marketing, SRL
- b) GM Servicio Total de Sellos, EIRL
- c) Inversiones Vilarena, SRL
- d) Logomarca, SA

Se determinó que las ofertas presentadas por los siguientes proveedores, no cumplen con lo requerido:

a) -

A handwritten signature in blue ink is written over a circular official stamp. The stamp contains the text "INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS", "ITLA", "COMPRAS", and "DGO. R.D.". The signature is fluid and extends across the stamp.

**Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones**  
**(Nombre y Firma)**