

SNCC.D.001



No. EXPEDIENTE

No. DOCUMENTO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS (ITLA)

Fecha: 08/02/2018

SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN

UNIDAD REQUIRENTE : Departamento de Comunicación

Número de Solicitud: 032-18

Objeto de la compra: Campaña Dígital para Admisiones

Rubro : Publicidad difundida

Planificada: Si

DETALLE PEDIDO

Ítem	Código[1]	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Monto
1	82101603	Publicidad Digital- Manejo de inversión publicitaria en las redes sociales y AD Words	Mes	3	42,000.00	126,000.00
					Total:	\$126,000.00

Observaciones:

Firmas y Sellos Autorizados

Signature and seal of the Unidad Requirente (Nombre y Cargo) from ITLA COMUNICACIONES, Santo Domingo, Rep. Dom.

Signature and seal of the Vicerrectoría Administrativa from ITLA, STO DGO. R.D.



No. EXPEDIENTE
ITLA-DAF-CM-2018-0007

Fecha de emisión: 22/03/2018

Instituto Tecnológico de las Américas

ORDEN DE COMPRA

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: **ITLA-2018-00038**

Descripción: **Adquisición de Servicios de Publicidad Digital para este Instituto Tecnológico de las Américas**

Modalidad de Compras: **Compras Menores**

Datos del Proveedor

Razón social: **Infinite Group, EIRL**

RNC: **131253237**

Nombre Comercial: **Infinite Group, EIRL**

Domicilio Comercial: **Marginal de las Américas, Plaza Don José, 11500 - , REPÚBLICA DOMINICANA**

Teléfono: **809-234-8837**

Datos Generales del Contrato

Anticipo: **0%**

Modalidad de pago: **Crédito**

Monto Total: **126,000.00**

Moneda: **DOP**

Detalle

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
1	82101603	Publicidad en internet	1.00	UD	106,779.66	106,779.66		0.00	19,220.34	126,000.00

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO


 Firma

 Nombre y Apellido


 Firma

 Nombre y Apellido

Subtotal RD\$	106,779.66
Total Descuentos RD\$	0.00
Total ITBIS RD\$	0.00
Total Otros Impuestos RD\$	19,220.34
Total RD\$	126,000.00

Observaciones: *Manejo de inversión publicitaria para nuestras campañas en RRSS (facebook, Instagram y Twitter) y AD-Words.

*3 meses segmentados según las estrategias definidas por el departamento de comunicación.

*Gestión de campaña publicitaria en las redes sociales: Revisión de resultados (frecuencia a definir según las estrategias de cada campaña), generación de reportes y resumen de analíticas.

*El proveedor debe incluir en su oferta: La inversión requerida para las diferentes campañas que promocionaremos. ITLA se encargará de: Diseños de artes, creación y calendario de campaña, landing page (páginas de aterrizaje).

Plan de entrega

Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO


Firma


Nombre y Apellido




Firma


Vice Rectoría
Administrativa


Nombre y Apellido

