

*“Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria”*

**NOTIFICACIÓN DE ADJUDICACIÓN**

**COMPRA MENOR ITLA-DAF-CM-2020-0003**

**SOLICITADO POR EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES**

Este proceso de compras inició mediante invitación el día viernes treinta y uno (31) de enero de 2020, fecha en la que se remitió la convocatoria por medio de correo electrónico a 5 empresas que suplen los requerimientos de esta compra, para que participen en este proceso de referencia ITLA-DAF-CM-2020-0003 para la Adquisición de Servicios de Inversión Publicitaria para Campañas Digitales del Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA).

Los oferentes invitados al presente proceso de Compra Menor fueron: **“AOR DOMINICANA, SAS.”**, **“WE MEDIA DOMINICANA, SRL”**, **“POST DIGITAL AGENCY NR, SRL”**, **“NG MEDIA, SRL”** y **“COMUNIQUE, SAS”**.

El día catorce (14) de febrero del año dos mil veinte (2020) se procedió a la recepción de las Ofertas Técnicas y Económicas de los Oferentes participantes en este proceso de Compra Menor y a la apertura de las mismas.

Los oferentes que presentaron ofertas al presente proceso de Compra Menor fueron: **“AOR DOMINICANA, SAS.”**, **“WE MEDIA DOMINICANA, SRL”**, **“POST DIGITAL AGENCY NR, SRL”**, **“PRODUCCIONES 4 PATAS, SRL”** y **“PABLO EMILIO CRISPIN DE LA MOTA”**.

**Considerando:** el Artículo 26 de la Ley 340-06 de Compras y Contrataciones Públicas el cual establece lo siguiente: *“ART. 26: La adjudicación se hará en favor del oferente cuya propuesta cumpla con los requisitos y sea calificada como la más conveniente para los intereses institucionales y del país, teniendo en cuenta el precio, la calidad, la idoneidad del oferente y demás condiciones que se establezcan en la reglamentación, de acuerdo con las ponderaciones puestas a conocimiento de los oferentes a través de los pliegos de condiciones respectivos”*.

**Vistas**, las propuestas técnicas y económicas presentadas por los oferentes participantes.

**Visto**, la Notificación de Oferentes Habilitados.

**Visto**, el Informe Final emitido por el Portal Transaccional.

**Visto**, el cuadro comparativo de las ofertas recibidas.

Se emite lo siguiente:

Adjudicar, como al efecto se adjudica a: **“AOR DOMINICANA, SAS”**, por cumplir con las especificaciones técnicas y ofertar los mejores precios, bajo las condiciones indicadas en el documento base del Proceso de Compra Menor.

SUPLIDOR "AOR Dominicana, SAS", (RNC:101888725)					
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	ITBIS	TOTAL CON IMPUESTOS RDS
1	<p>Manejo de inversión publicitaria para nuestras campañas digitales: Facebook, Instagram y ADWORDS con una inversión de US\$10,000 que serán distribuidos en las diferentes campañas institucionales promocionando Admisiones, Educación permanente, Relaciones Internacionales, Educación en línea y el Programa de Extensión con la comunidad entre otras campañas institucionales.</p> <p>Se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 6 meses segmentados según las estrategias definidas por el Departamento de Comunicación.</li> <li>➤ Gestión de campaña publicitaria en las redes sociales: Revisión de resultados (frecuencia a definir según las estrategias de cada campaña), generación de reportes y resumen de analíticas.</li> </ul> <p><b>La propuesta debe incluir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación publicitaria en los medios digitales Youtube y Spotify (audio y banners) y en adwards agregar SEM.</li> <li>• Reporte y análisis de resultados (Gráficos comparativos en PDF).</li> </ul> <p>ITLA, se encarga de: Diseños de artes, creación y conceptualización de campañas y calendario de campañas, landing page (páginas de aterrizaje).</p> <p>NOTA: Es bueno aclarar que la inversión de los USD\$10,000, hace referencia al monto que deben tomar en cuenta para invertir en las plataformas digitales. En lo adelante, debe incluir en su propuesta todos los gastos operacionales {honorarios} para la distribución de esos USD\$10, 000 en los medios digitales. En resumen, deben crear el presupuesto tomando en cuenta los USD\$10, 000 que queremos invertir más los gastos administrativos y el ITBIS de ley correspondiente.</p> <p>De igual modo, le indicamos que son campañas recurrentes y constantes que pueden variar según objetivos. Será dividida entre 6 meses y si bien, la distribución económica pudiera ser equitativa.</p>	6 Meses	88,619.96	15,951.59	627,429.28
<b>TOTAL RDS</b>					<b>627,429.28</b>

El monto adjudicado a "AOR Dominicana, SAS" asciende a la suma de: **Seiscientos veintisiete Mil Cuatrocientos Veintinueve Pesos Dominicanos con 28/100 (RD\$627,429.28).**

Hacemos de conocimiento público que la **Compra Menor ITLA-DAF-CM-2020-0003** para la Adquisición de Servicios de Inversión Publicitaria para Campañas Digitales del Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA), ha sido adjudicada por el Departamento de Compras, en base a las recomendaciones emitidas por la Comisión Evaluadora del ITLA y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 de la ley 340-06, al oferente: "AOR Dominicana, SAS", habiendo cumplido con las especificaciones establecidas en este proceso.

Hacemos esta publicación a los veinticinco (25) días del mes de febrero del año 2020.

Nicaury Aguasvivas  
Departamento de Compras

2/2

