

INFORME FINAL

Adquisición de Servicios de Inversión Publicitaria para Campañas Digitales del Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)

En fecha **26/2/2020**, se generó en el Portal Transaccional del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas de la República Dominicana, la adjudicación del procedimiento **ITLA-DAF-CM-2020-0003**, denominado **Adquisición de Servicios de Inversión Publicitaria para Campañas Digitales del Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA)**, ejecutado de conformidad con la Ley No. 340-06, sus modificaciones y Reglamento de aplicación, según las ofertas recibidas en respuesta a la convocatoria publicada por esta Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.

Para comprobar que dichas ofertas se ajustaban sustancialmente a lo establecido en el aviso de convocatoria y documentos complementarios correspondientes, se procedió a verificar su contenido, previo a la adjudicación. Los resultados del análisis realizado y los lugares ocupados en la adjudicación bajo los criterios evaluados, se presentan a continuación:

Lugar Ocupado	Nombre del Proveedor	Referencia de la Oferta	Comentarios	Puntuación
2	Producciones 4 Patas, SRL	Adquisición de Servicios de Inversión Publicitaria para Campañas Digitales del Instituto Tecnológico de las Américas		
3	We Media Dominicana, SRL	SERVICIO DE INVERSIÓN PUBLICITARIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES DEL ITLA		
4	Post Digital Agency NR, SRL	POST DIGITAL AGENCY NR_EXT		
1	Aordominicana, SAS	AOR DOMINICANA, SAS_EXT		
5	Pablo Emilio Crispín De la Mota	PABLO EMILIO CRISPIN DE LA MOTA_EXT		

ITLA-DAF-CM-2020-0003

Tras la evaluación se estableció que las ofertas presentadas por los proveedores listados más abajo, cumplen con lo requerido:

- a) Aordominicana, SAS
- b) Producciones 4 Patas, SRL
- c) We Media Dominicana, SRL
- d) Post Digital Agency NR, SRL
- e) Pablo Emilio Crispín De la Mota

Se determinó que las ofertas presentadas por los siguientes proveedores, no cumplen con lo requerido:

- a) -


Vicente Enc. Sp. de Compras