INFORME GENERAL DE EMPLEABILIDAD

Estadísticas de los alcances, resultados y datos de los Egresados del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) que comprende los graduados 2009-2015, enfocado en la aceptación en el mercado laboral.

Elaborado por el Departamento de Egresados

Abril de 2016

TABLA DE CONTENIDO

		Pág.
Resumen		**4**
1.	**Tecnólogo en Desarrollo de Software**	**5**
1.1	Descripción de la población objeto	5
1.3	Razones por la que estudio en ITLA	6
1.3	¿Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Desarrollo de Software?	6
1.4	Egresados realizando carrera de grado	6
1.5	Situación laboral	6
1.6	Relación de su trabajo con su carrera	7
1.7	Nivel de satisfacción con el empleo	7
1.8	Sueldo promedio	7
1.9	Empresas para las que laboran los Egresados de Software	8
2.	**Tecnólogo en Redes de la Información**	**9**
2.1	Descripción de la población objeto	9
2.2	Egresados por Genero	9
2.3	¿Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Redes de la Información?	10
2.4	Egresados realizando carrera de grado	10
2.5	Situación laboral	10
2.6	Relación de su trabajo con su carrera	11
2.7	Nivel de satisfacción con el empleo	11
2.8	Sueldo promedio	11
2.9	Empresas para las que laboran los Egresados	12
3.	**Tecnólogo en Mecatrónica**	**14**
3.1	Descripción de la población objeto	14
3.2	Egresados por Genero	14
3.3	¿Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Mecatrónica?	15
3.4	Egresados realizando carrera de grado	15
3.5	Situación laboral	15
3.6	Relación de su trabajo con su carrera	16
3.7	Nivel de satisfacción con el empleo	16
3.8	Sueldo promedio	16
3.9	Empresas para las que laboran los Egresados de Mecatróna	17

Pág.

4. Tecnólogo en Manufactura Automatizada 18

4.1 Descripción de la población objeto 18
4.2 Egresados por Genero 18
4.3 ¿Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Manufactura Automatizada? 9
4.4 Egresados realizando carrera de grado 19
4.5 Situación laboral 19
4.6 Relación de su trabajo con su carrera 20
4.7 Nivel de satisfacción con el empleo 20
4.8 Sueldo promedio 20
4.9 Empresas para las que laboran los Egresados de Manufactura Automatizada 21

5. Tecnólogo en Multimedia 22

5.1 Descripción de la población objeto 22
5.2 Egresados por Genero 22
5.3 ¿Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Multimedia? 23
5.4 Egresados realizando carrera de grado 23
5.5 Situación laboral 23
5.6 Relación de su trabajo con su carrera 24
5.7 Nivel de satisfacción con el empleo 24
5.8 Sueldo promedio 24
5.9 Empresas para las que laboran los Egresados de Manufactura Automatizada 25

6.6. Consideraciones generales sobre la inserción laboral de los Egresados 26

6.1 Descripción de la población objeto 26
6.2 Situación general laboral de los Egresados del ITLA 27
6.3 Razones por la que algunos no laboran 27
6.4 Tipos de empresas para las que laboran los Egresados del ITLA 28
6.5 Gestiones laborales 28

7. Emprendimiento 29

8. Sobre el Departamento de Egresados 30

8.1 ¿Conoce el Departamento de Egresados? 30
8.2 Evaluación sobre el servicio que brinda el Departamento de Egresados 30

9. Conclusión 31

RESUMEN:

El presente informe revela los resultados de un estudio realizado en el periodo febrero – abril del 2016 acerca de la inserción laboral de los egresados del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA). Este informe tendrá dos enfoques, uno que valorará la aceptación laboral por carrera y otro a nivel general.

A nivel general los resultados arrojan que el 89.45% de los egresados se encuentra laborando en la actualidad. De los que no están trabajando: un 6.03% está realizando estudios de grado en una universidad, y sólo un 4.52% no está laborando ni estud ando en este momento.

La técnica de muestreo utilizada para este informe ha sido aleatorio estratificado; que es aquella en la que se divide la población total de individuos, en este caso de egresados, en subpoblaciones o estratos, atendiendo a criterios que puedan ser importantes en el estudio. En este caso procedimos a subdividir los egresados y fijar una meta de un 25% de los egresados por género y por carrera, así mismo un 25% de la totalidad de egresados por graduación.

El método utilizado para recolectar las informaciones se realizó mediante la "Encuesta de Seguimiento a Egresados".

1 TECNÓLOGO EN DESARROLLO DE SOFTWARE

Está orientado hacia la creación de programas académicos que promuevan el desarrollo de aplicaciones, tomando como base las nuevas tendencias del Software, los modelos, las mejores prácticas y los estándares internacionales.

1.1 Descripción de la población objeto:

Carrera	SIGLAS	GRADUADOS	Meta de encuestados (Mínimo 25%)	Egresados encuestados	Muestra encuestados (Mínimo 25%)
Tecnólogo en Desarrollo de Software	TDS	368	25%	111	30%

Cantidad de encuestados por género	
Femenino	Masculino
21	90

% de encuestados por género	
Femenino	Masculino
26%	31%

1.2 Egresados por género

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de egresados del área de Desarrollo de Software encuestado. (Ver figura 1):

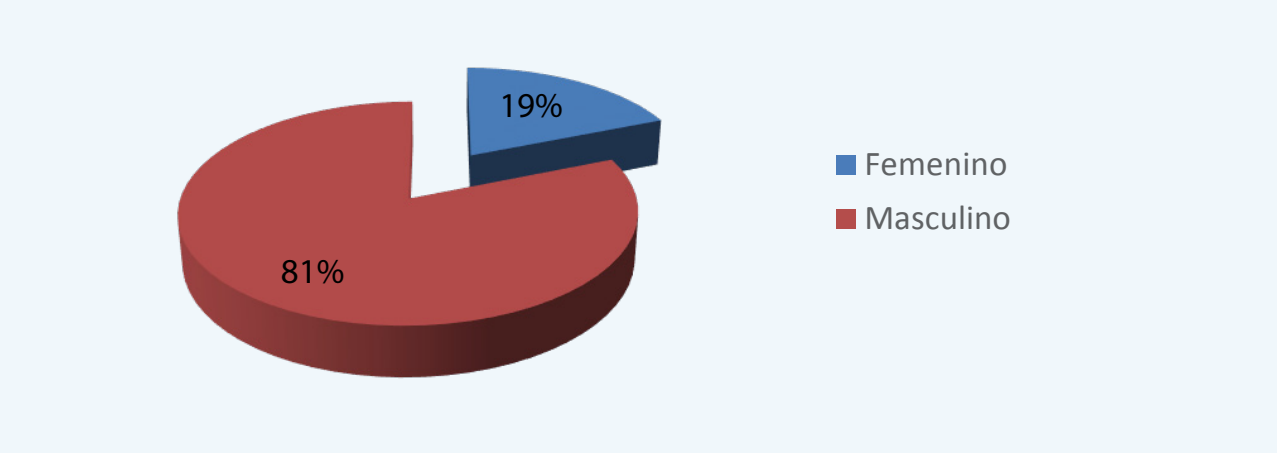

Figura 1 Egresados por género TDS

1.3 Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Desarrollo de Software.

En este informe quisimos valorar la opinión de los egresados y saber por qué tomaron la decisión de realizar el tecnólogo en el ITLA, (Ver figura 2):

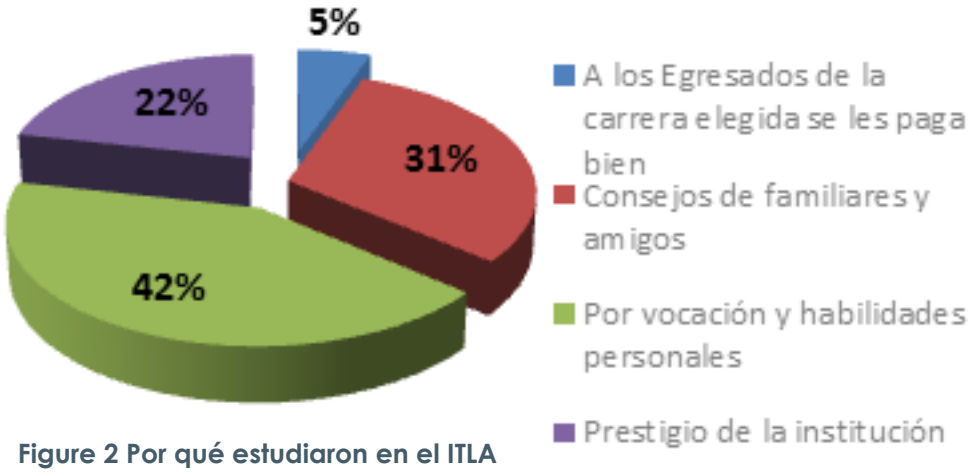

Figure 2 Por qué estudiaron en el ITLA

1.4 Egresados realizando carrera de grado:

De los 111 Egresados encuestados, 94 manifiestan que se encuentran realizando o que ya han finalizado una carrera en la universidad, mientras que los 17 restantes, se han dedicado a trabajar. (Ver figura 3):

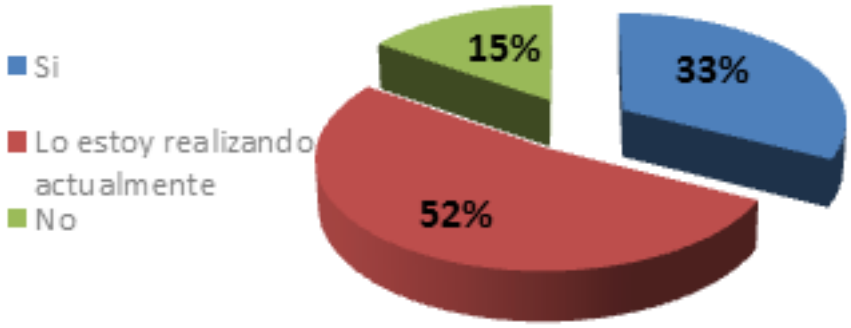

Figure 3 Estudios de grado

1.5 Situación laboral:

De los 111 Egresados encuestados, 94 manifiestan que se encuentran realizando o que ya han finalizado una carrera en la universidad, mientras que los 17 restantes, se han dedicado a trabajar. (Ver figura 3):

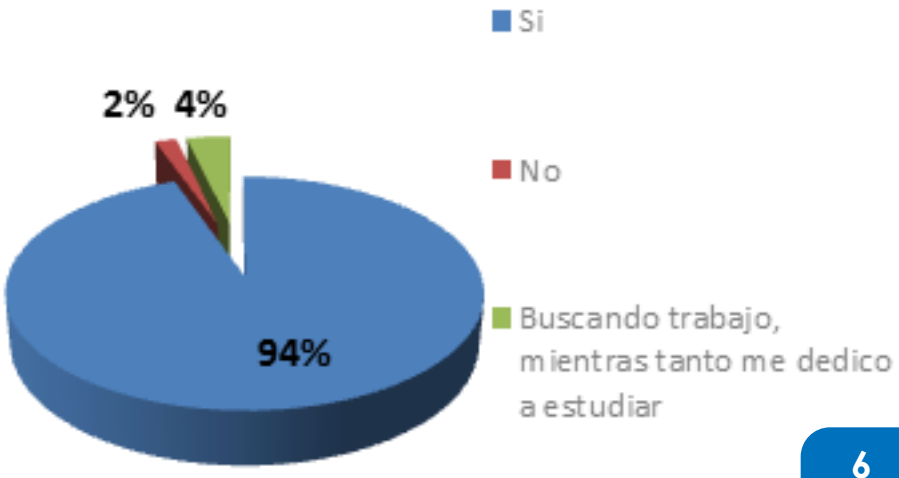

Figure 4 Situación laboral TDS

1.6 Relación de su trabajo con su carrera

De la muestra encuestada, 94 de los Egresados indican que su trabajo tiene mucha relación con lo estudiado en el ITLA, 10 dicen que tiene poca relación y solo 1 dice que no tiene ninguna relación. (Ver figura 5):

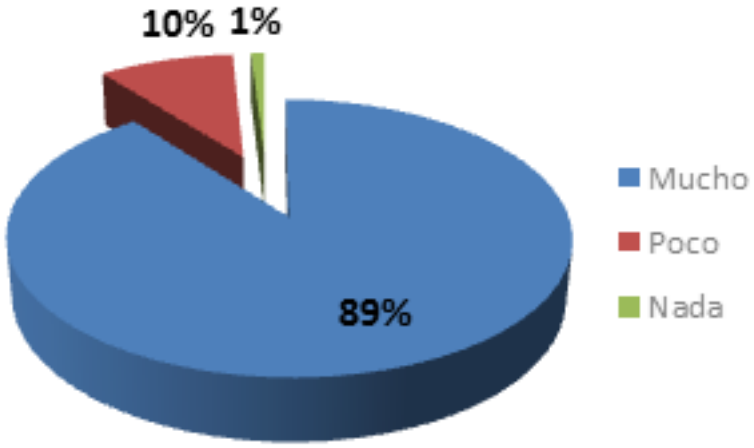

Figure 5 relación de su empleo con lo estudiado

1.7 Nivel de satisfacción con el empleo:

En esta sección se quiso medir el grado de satisfacción que tienen los egresados en sus puestos de trabajo, 96 de los encuestados indican que se encuentran muy satisfechos y satisfechos en su desempeño laboral (Ver figura 6):

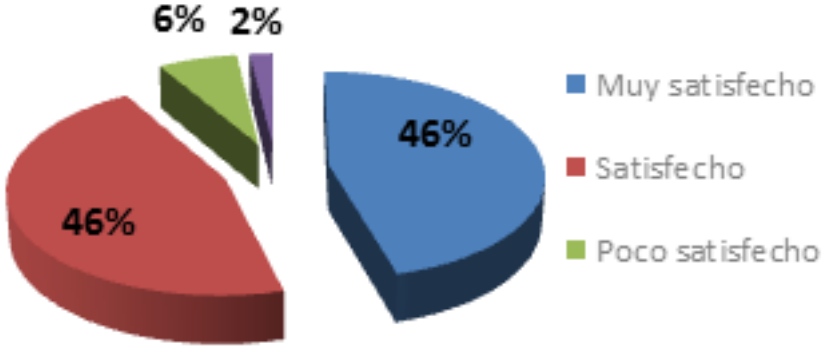

Figure 6 Satisfacción laboral

1.8 Sueldo promedio:

En esta sección se quiso medir el grado de satisfacción que tienen los egresados en sus puestos de trabajo, 96 de los encuestados indican que se encuentran muy satisfechos y satisfechos en su desempeño laboral (Ver figura 6):

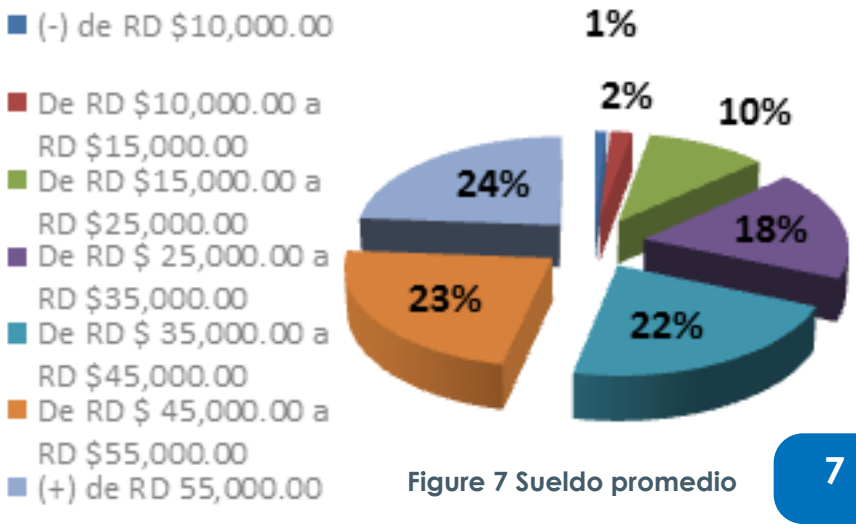

Figure 7 Sueldo promedio

1.9 Empresas para la que laboran los Egresados de Desarrollo de Software:

A continuación se detallan algunas de las empresas para las que laboran nuestros egresados.

1. ADESS
2. AOR DOMINICANA
3. APAP
4. ARGENTUM INC
5. ARS HUMANO
6. ASOCIACION POPULAR D AHORROS Y PRESTAMOS
7. ATL SOFTWARE
8. AVACOMP CORPORATION
9. BANAK
10. BANCO BHD LEON
11. BANCO DE RESERVAS
12. BANCO POPULAR DOMINICANO
13. CAASD
14. CAM INFORMÁTICA
15. CARIBE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DOMINICANA, SA
16. CLARO DOMINCANA
17. COLEGIO MARANATHA DE DOÑA GLADYS
18. CONSEJO NACIONAL PARA EL VIH Y EL SIDA (CONAVIHSIDA)
19. CONSORCIO AZUCARERO CENTRAL
20. CRG
21. CRUNCH.IO
22. DANIEL ESPINAL S.A.S.
23. DEXTRA SRL
24. DGII
25. DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIONES PUBLICAS
26. DOMINET
27. DT SOLUTIONS
28. DTS
29. EDEESTE
30. ENTERACTIVA
31. EQUINOX TELESERVICES
32. FARMACIAS LOS HIDALGOS
33. GBH
34. GCS SYSTEMS LTD
35. HBR GROUP
36. INDICO
37. INF. BOULEVARD
38. INFOCYT
39. INNOVASAT
40. INTERGRUPO
41. ISFODOSU
42. ITLA
43. JCE
44. JUNTA CENTRAL ELECTORAL
45. KORE WIRELESS
46. LAB. CLINICO PATRIA RIVAS
47. LOGICONE
48. MAGNA MOTORS
49. MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
50. NEARSHORE CALL CENTER SERVICES
51. NEWTECH
52. OBJECTLINK
53. OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICA (ONE)
54. PÁGINAS AMARILLAS
55. PC PROG
56. PROGRESANDO CON SOLIDARIDAD
57. PROMESE/CAL
58. ROCHESTER INSTITUTE OF TECHNOLOGY
59. SAC SOFTWARE SRL
60. SEGUROS UNIVERSAL
61. SISTEMAS INTEGRADOS INFORMATICOS
62. SOLUCIONES GBH
63. TRANSUNION
64. TRIBUNAL SUPERIOR ELECTORAL
65. TRILOGY DOMINICANA (VIVA)
66. VIXICOM
67. WEPSYS, SRL
68. XG CONSULTING

2 TECNÓLOGO EN REDES DE LA INFORMACIÓN

El Tecnólogo en Redes de la Información es un profesional que crea y provee soluciones de infraestructura computacional en la nueva y dinámica social de la era digital, los tecnólogos en Redes poseen conocimientos prácticos que permitan ser líderes dentro de sus lugares de trabajo

2.1 Descripción de la población objeto:

Carrera	SIGLAS	GRADUADOS	Meta de encuestados (Mínimo 25%)	Egresados encuestados	Muestra encuestados (Mínimo 25%)
Tecnólogo en Redes de Información	TRI	460	25%	134	29%

Cantidad de encuestados por género	
Femenino	Masculino
34	100

% de encuestados por género	
Femenino	Masculino
25%	31%

2.2 Egresados por genero:

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de egresados del Tecnólogo en Redes de la Información encuestado. (Ver figura 8):

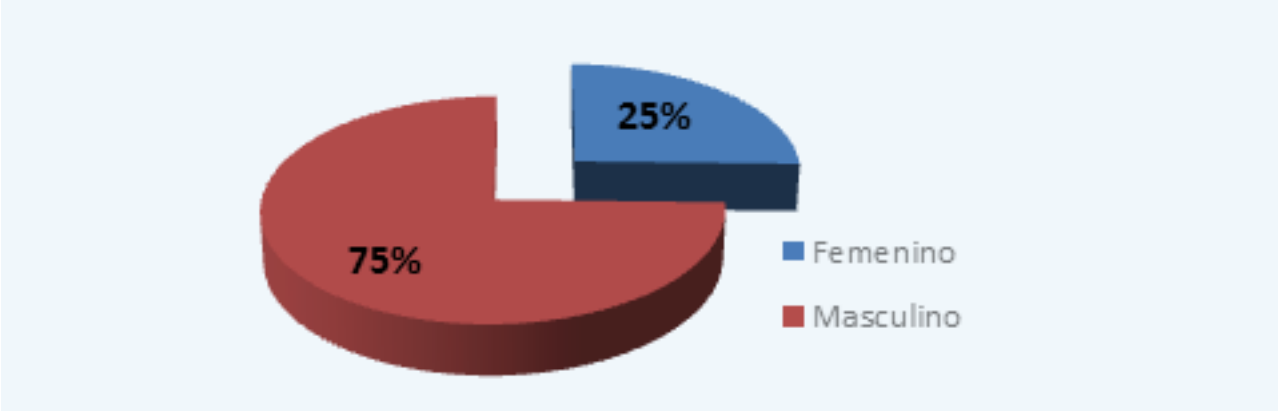

Figure 8 Egresados por género TRI

2.3 Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Redes de la información.

Opinión de los egresados del por qué tomaron la decisión de realizar el tecnólogo en el ITLA, (Ver figura 9):

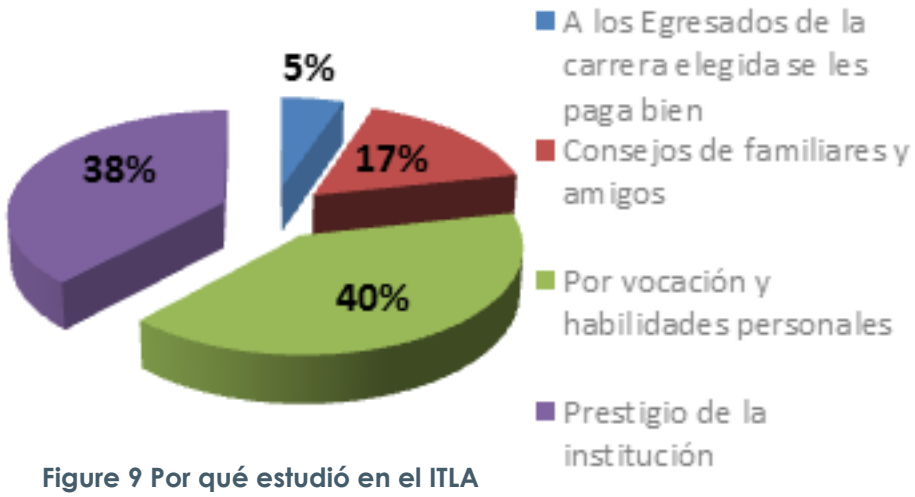

Figure 9 Por qué estudió en el ITLA

2.4 Egresados realizando carrera de grado:

De los 134 Egresados encuestados, 115 manifiestan que se encuentran realizando o que ya han finalizado una carrera en la universidad, mientras que los 19 restantes, se han dedicado a trabajar. (Ver figura 10):

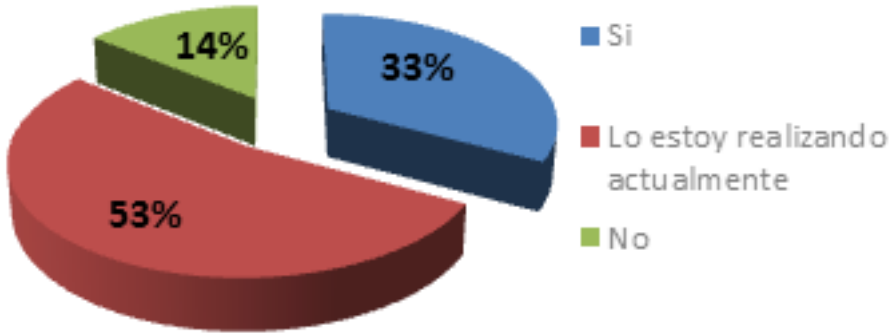

Figure 6 Satisfacción laboral

2.5 Situación laboral:

la situación laboral de los egresados del tecnólogo en Redes de la Información es la siguiente: 119 egresados se encuentran insertados en el mercado laboral, 7 están abiertos a conseguir un empleo, pero mientras tanto invierten su tiempo estudiando una carrera a nivel de grado, y los 8 restantes no se encuentran laborando en este momento. (Ver figura 11):

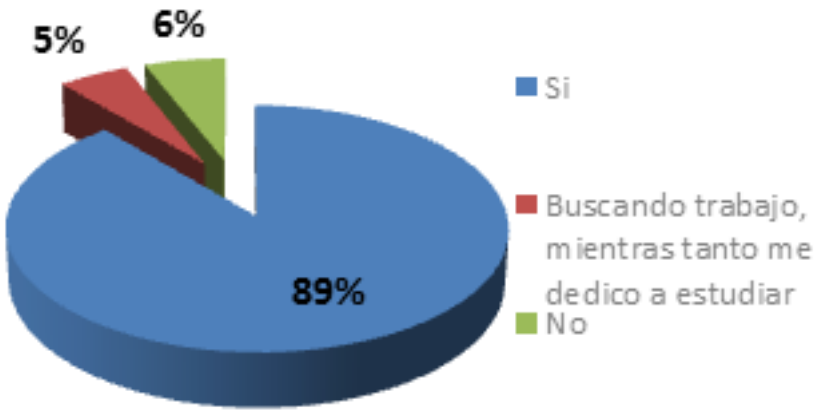

Figure 11 Situación Laboral TRI

2.6 Relación de su trabajo con su carrera

De la muestra encuestada, 81 de los Egresados indican que su trabajo tiene mucha relación con lo estudiado en el ITLA, 33 dicen que tiene poca relación y solo 5 dice que no tiene ninguna relación. (Ver figura 12):

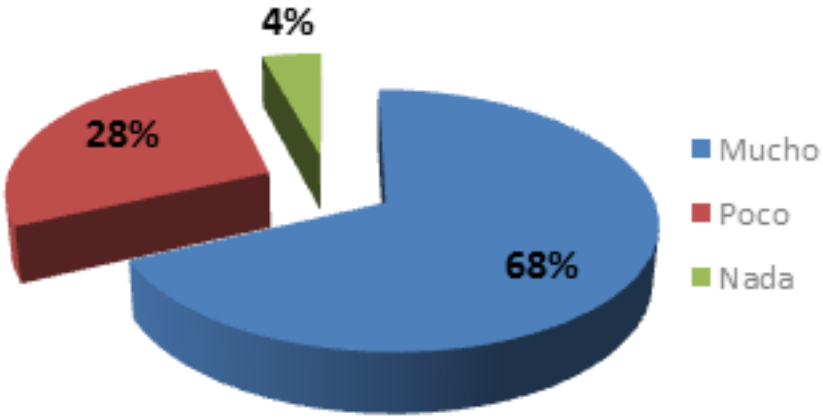

Figure 6 Satisfacción laboral

2.7 Nivel de satisfacción con el empleo:

En esta sección se quiso medir el grado de satisfacción que tienen los egresados en sus puestos de trabajo, 106 de los encuestados indican que se encuentran muy satisfechos y satisfechos en su desempeño laboral (Ver figura 13):

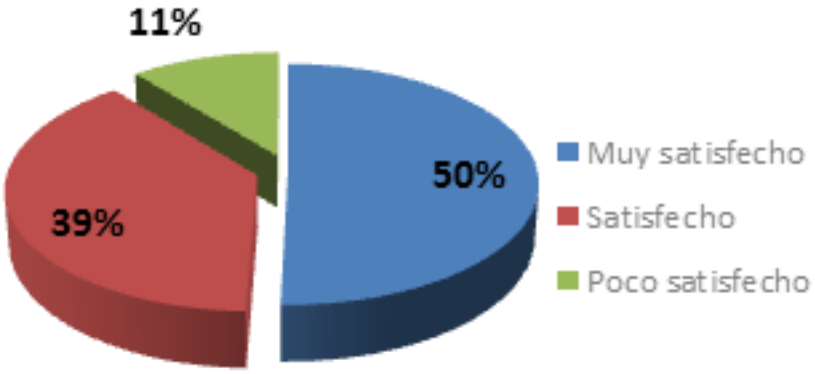

Figure 13 Satisfacción laboral

2.8 Sueldo promedio:

Según los resultados de las encuestas, los mejores salarios que devengan los Egresados del tecnólogo en Redes de la Información van de RD $35,000.00 a RD $45,000.00 (Ver Figura 14).

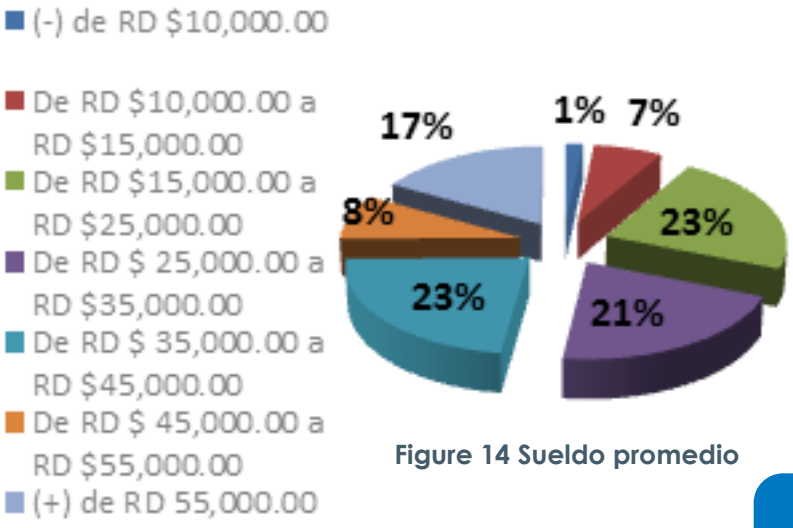

Figure 14 Sueldo promedio

2.8 Empresas para la que laboran los Egresados de Redes de la Información:

A continuación se detallan algunas de las empresas para las que laboran nuestros egresados.

1. 360 MARKETIN
2. AAA DOMINICANA
3. AES DOMINICANA
4. AMOVIT
5. ARGENTUM INC.
6. ARLINK DOMINICANA
7. ASOCIACIÓN DOMICANA DE REHABILITACIÓN
8. ASOCIACIÓN POPULAR DE AHORROS Y PRÉSTAMOS
9. BACO DE RESERVAS
10. BANCO DEL PROGRESO
11. BANCO POPULAR
12. BANCO POPULAR DOMINICANO
13. BANCO SANTA CRUZ
14. BELL CANADA
15. BRITISH TELECOM
16. CAGE (EAST CARIBBEAN), INC.
17. CAPITAL DBG
18. CAROL MORGAN SCHOOL
19. CARTONES DEL CARIBE S.A.S.
20. CATOJISA
21. CCI PUESTO DE BOLSA
22. CELLPHONE
23. CENTRO EDUCATIVO DE LA GRACIA
24. CENTU
25. CLARO DOMINICANA
26. COLEGIO BILINGUE NEW HORIZONS
27. COLEGIO MI DULCE HOGRAR
28. COLEGIO QUISQUEYA
29. COLUMBUS NETWORKS
30. CONCENTRA SRL
31. COPY SOLUTIONS INTERNATIONAL
32. COPYCORP RD
33. COSEFI
34. CUPER PRESTAMOS
35. DATCOM4IT
36. DEKOLOR
37. DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS
38. DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN
39. EASYNET
40. ETED
41. FARMINGDALE STATE COLLEGE
42. GBM
43. GCS SYSTEMS
44. GLOBAL SERVICE SOLUTIONS
45. GRUPO CAROL
46. GRUPO PERFESA
47. GRUPO RAMOS
48. HELADOS BON
49. HIGHT STEP BILINGUAL SCHOOL
50. HUAWEI DOMINICANA
51. INTEC
52. INFOSYS
53. INSTITUTO TECNICO SUPERIOR COMUNITARIO
54. IP EXPERT
55. JUNTA CENTRAL ELECTORAL
56. JUNTA CENTRAL Y ELECTORAL
57. KPMG
58. L&R COMERCIAL
59. LABORATORIO CLÍNICO PATRIA RIVAS
60. MARRIOT
61. MESCYT
62. METACONXEPT SRL
63. MGAGE
64. MINISTERIO DE EDUCACION DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
65. MINISTERIO DE HACIENDA
66. MINISTERIO PUBLICO
67. MITUR
68.MONDELEZ INTERNATIONAL
69. NAP DEL CARIBE INC.
70. NESTLE
71. NETSOL
72. NEWTECH
73. OPTIC
74. ORANGE
75. PHILIP MORRIS DOMINICANA
76. PRESIDENCIA

77. PROMESE/CAL
78. PROMESECAL
79. SANS SOUCI PORTS
80. SHERATON SANTO DOMINGO
81. SOPORTECH
82. STREAM Y/O CONVERGYS
83. SYMANTEL SRL
84. TELEPERFORMANCE
85. TRIBUNAL SUPERIOR ELECTORAL
86. TRICOM
87. UNAPEC
88. VISUAL SYSTEMS
89. VIVA DOMINICANA
90. WELTRECH
91. WIND TELECOM SA.
92. WORLD VISION DOMINICANA
93. WORLD VISION INTERRNATIONAL
94.XEROX BUSINESS SERVICES

3 TECNÓLOGO EN MECATRÓNICA

El egresado del Tecnólogo en Mecatrónica, podrá ser útil en empresas donde se trabaje en la implementación, desarrollo y ejecución de proyectos de Automatización. Además de esto podrá ser un ente de importancia donde se trabaje en procesos en los cuales se requieran integraciones entre elementos mecánicos, eléctricos, electrónicos y de software de control.

3.1 Descripción de la población objeto:

Carrera	SIGLAS	GRADUADOS	Meta de encuestados (Mínimo 25%)	Egresados encuestados	Muestra encuestados (Mínimo 25%)
Tecnólogo en Mecatrónica	TMC	125	25%	33	26%

Cantidad de encuestados por género	
Femenino	Masculino
4	29

% de encuestados por género	
Femenino	Masculino
40%	25%

3.2 Egresados por genero:

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de egresados del Tecnólogo en Mecatrónica encuestado. (Ver figura 15):

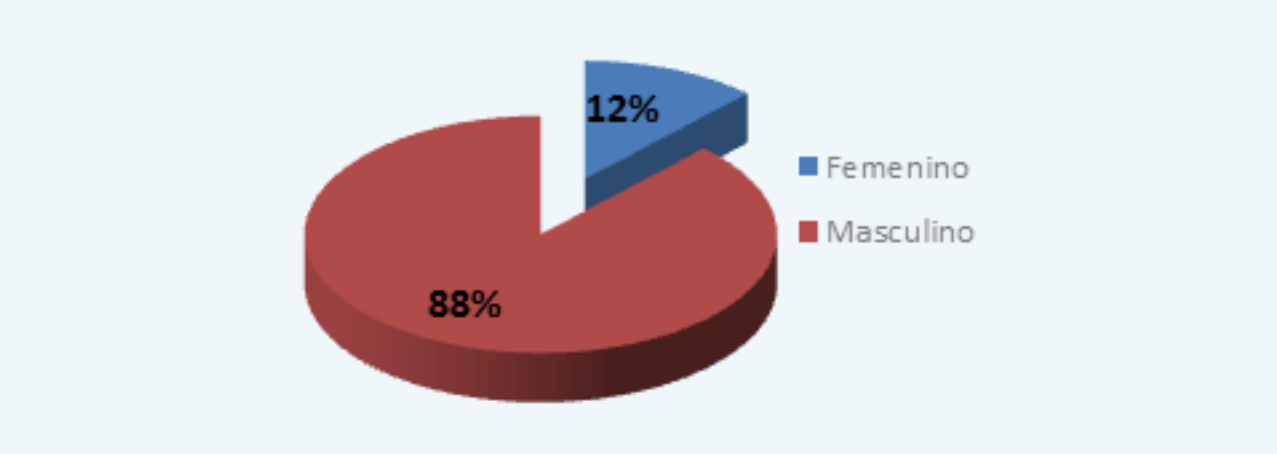

Figure 15 Egresados de Mecatrónica por género

3.3 Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Mecatrónica.

De la muestra encuestada, 16 de los Egresados indican que su trabajo tiene mucha relación con lo estudiado en el ITLA, 12 dicen que tiene poca relación y solo uno (1) dice que no tiene ninguna relación. (Ver figura 19):

Figure 16 Por qué estudió en el ITLA

3.4 Egresados realizando carrera de grado:

De los 33 Egresados encuestados, 30 manifiestan que se encuentran realizando o que ya han finalizado una carrera en la universidad, mientras que los 3 restantes, se han dedicado a trabajar. (Ver figura 17):

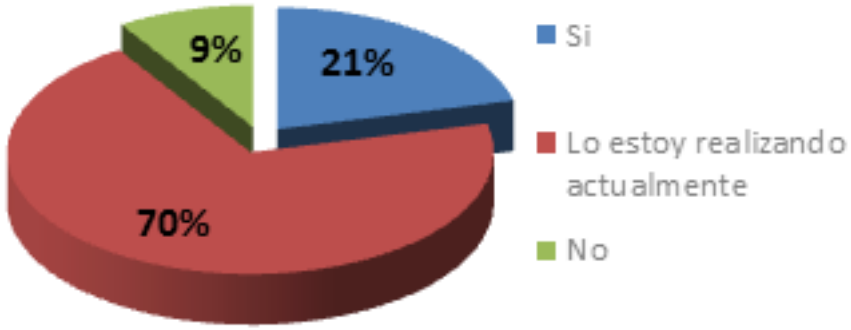

Figure 17 Estudios de grado

3.5 Situación laboral:

La situación laboral de los egresados del tecnólogo en Mecatrónica es la siguiente: 29 egresados se encuentran insertados en el mercado laboral, 3 están abiertos a conseguir un empleo, pero mientras tanto invierten su tiempo estudiando una carrera a nivel de grado, y el restante (1) no se encuentra laborando en este momento. (Ver figura 18):

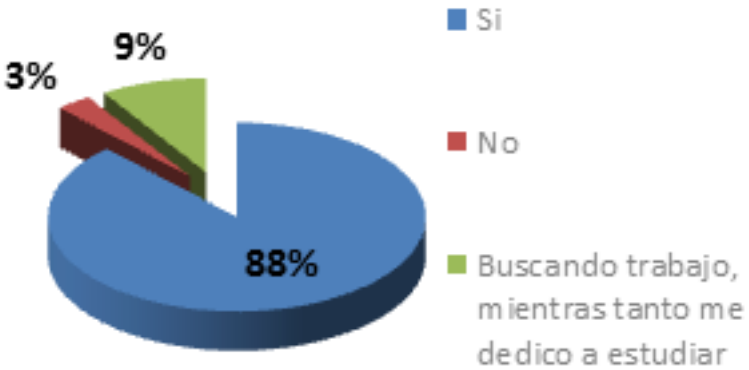

Figure 18 Situación laboral TMC

3.6 Relación de su trabajo con su carrera

De la muestra encuestada, 16 de los Egresados indican que su trabajo tiene mucha relación con lo estudiado en el ITLA, 12 dicen que tiene poca relación y solo uno (1) dice que no tiene ninguna relación. (Ver figura 19):

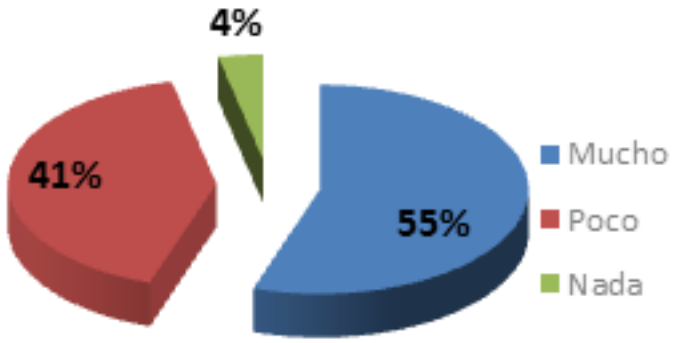

Figure 19 relación de su empleo con lo estudiado

3.7 Nivel de satisfacción con el empleo:

Satisfacción de los egresados de Mecatrónica en sus puestos de trabajo, 5 de los encuestados indican que se encuentran muy satisfechos, 20 están satisfechos en su desempeño laboral, 3 poco satisfechos y uno (1) reservó el derecho a opinar (Ver figura 20):

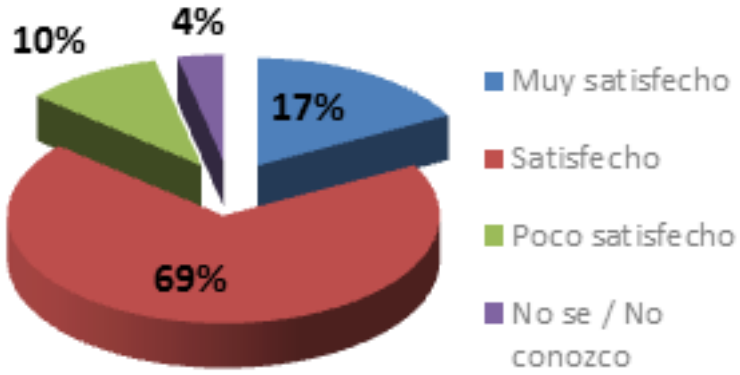

Figure 20 Satisfacción laboral

3.8 Sueldo promedio:

Según los resultados de las encuestas, los mejores salarios que devengan los Egresados del tecnólogo en Mecatrónica van de RD $15,000.00 a RD $25,000.00 (Ver Figura 21).

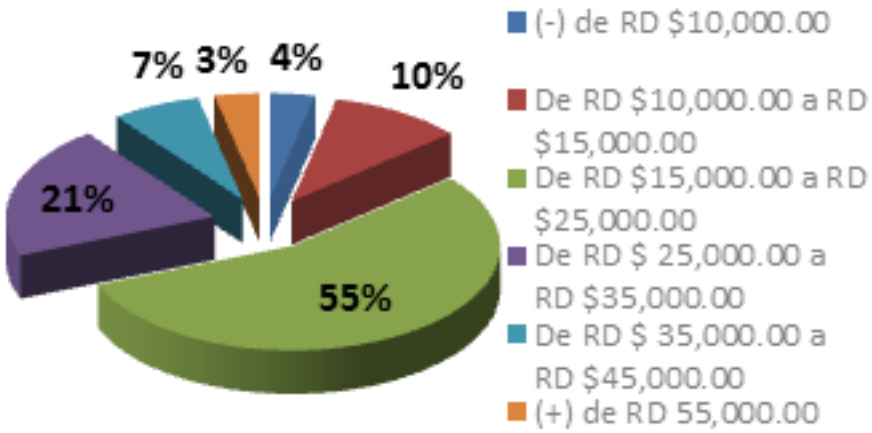

Figure 21 Sueldo promedio

3.9 Empresas para la que laboran los Egresados Mecatrónica:

A continuación se detallan algunas de las empresas para las que laboran nuestros egresados.

1.	ABB S.A
2.	B/BRAUN
3.	BV EQUIPOS INDUSTRIALES
4.	CARIBE TOURS
5.	CEPSA (ELECTRO)
6.	CLARO DOMINICANA
7.	CONSORCIO DE PROYECTOS ELECTRICOS
8.	CONVATEC
9.	DAVIS & GECK CARIBE LTD. MEDTRONIC
10.	FENIX MANUFACTURIN SOLUTIONS
11.	LOS ORIGENES POWER PLANT
12.	MINERD
13.	NAPCO DR.
14.	PHOENIX CALIBRATION
15.	PROGRAMA DE BASEBALL RAMON PERALTA
16.	R.E PHELON
17.	SER SALUD
18.	SOTEKNIC SRL
19.	TECNAS OTIS
20.	TECNIVENTAS
21.	TECNO EMPAQUE SRL
22.	UNION TELECARD DOMINICANA
23.	VEGAZO ELECTROMECANICO
24.	VELONES HISPANIOLA

4 TECNÓLOGO EN MANUFACTURA AUTOMATIZADA

El propósito principal de este programa es preparar al egresado para una serie de posiciones de índole Industrial y/o Manufactura, dentro de un ambiente de trabajo propiamente de procesos de manufactura.

Los egresados del Tecnólogo en Manufactura Automatizada tienen la oportunidad de trabajar en empresas industriales como Programadores de Control Numérico Computarizado (CNC), Asistentes de Ingeniería, Supervisores, Especialistas en producción, Especialistas en Manufactura Asistida por Computador (CAM), Técnicos de Manufactura Integrada por Computador (CIM) y similares.

4.1 Descripción de la población objeto:

Carrera	SIGLAS	GRADUADOS	Meta de encuestados (Mínimo 25%)	Egresados encuestados	Muestra encuestados (Mínimo 25%)
Tecnólogo en Manufactura Automatizada	TMA	109	25%	30	28%

Cantidad de encuestados por género	
Femenino	Masculino
7	23

% de encuestados por género	
Femenino	Masculino
26%	27%

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de egresados del Tecnólogo en Manufactura Automatizada encuestado. (Ver figura 22):

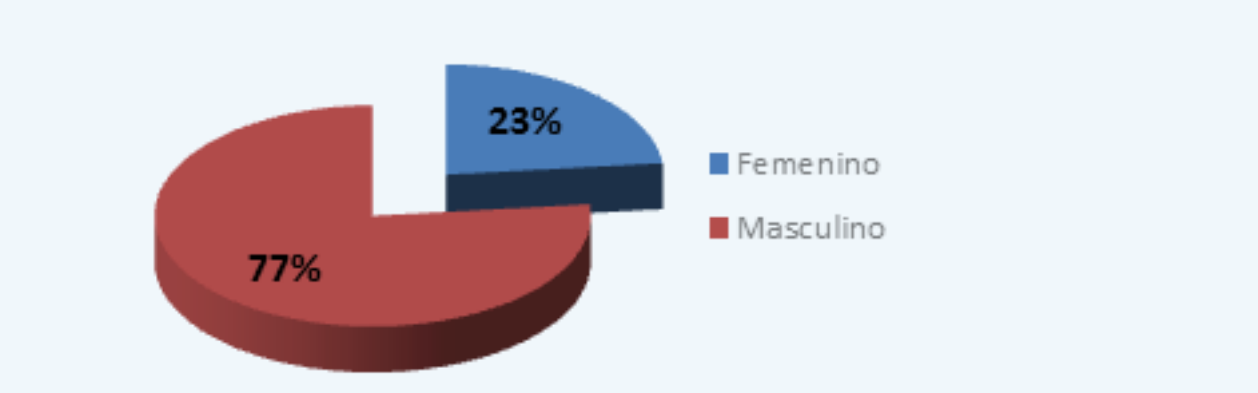

Figure 22 Egresados por género

4.2 Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Manufactura Automatizada.

Opinión de los egresados del por qué tomaron la decisión de realizar el tecnólogo en el ITLA, (Ver figura 23):

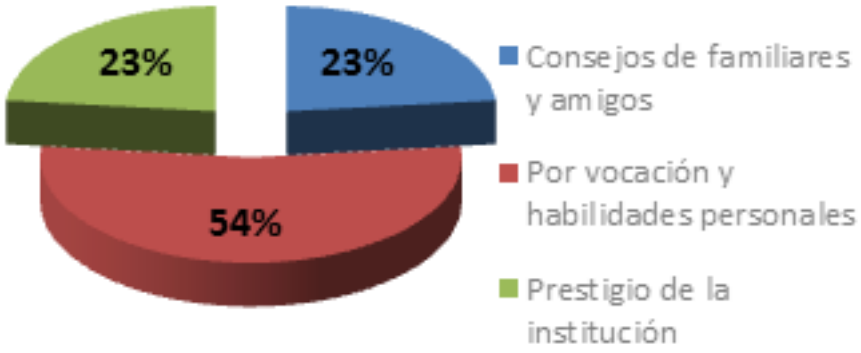

Figure 23 Por qué estudió en el ITLA

4.3 Egresados realizando carrera de grado:

De los 30 Egresados encuestados, 26 manifiestan que se encuentran realizando o que ya han finalizado una carrera en la universidad, mientras que los 4 restantes, se han dedicado a trabajar. (Ver figura 24):

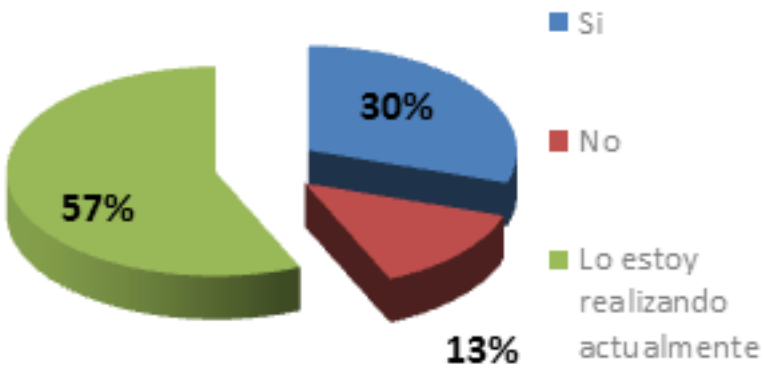

Figure 24 Estudios de grado

4.4 Situación laboral:

la situación laboral de los egresados del tecnólogo en Manufactura Automatizada es la siguiente: 26 egresados se encuentran insertados en el mercado laboral, 3 están abiertos a conseguir un empleo, pero mientras tanto invierten su tiempo estudiando una

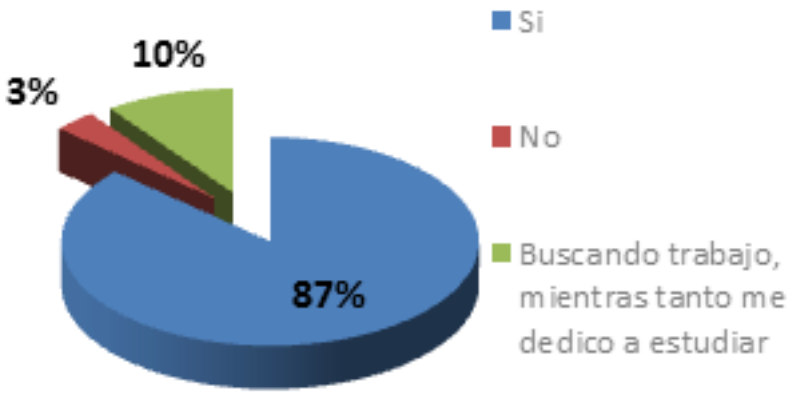

Figure 25 Situación laboral TMA

4.5 Selación de su trabajo con su carrera.

De la muestra encuestada, 17 de los Egresados indican que su trabajo tiene mucha relación con lo estudiado en el ITLA, 7 dicen que tiene poca relación y dos (2) dicen que no tiene ninguna relación. (Ver figura 26):

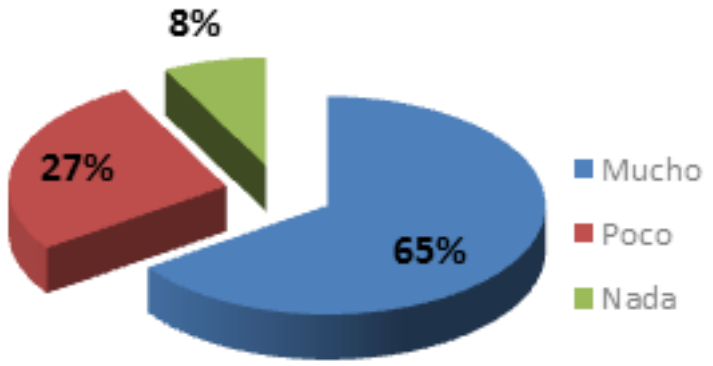

Figure 26 relación de su empleo con lo estudiado

4.6 Nivel de satisfacción con el empleo:

Satisfacción de los egresados de Manufactura Automatizada en sus puestos de trabajo, 8 de los encuestados indican que se encuentran muy satisfechos, 11 están satisfechos en su desempeño laboral y 7 dicen que están poco satisfechos (Ver figura 27):

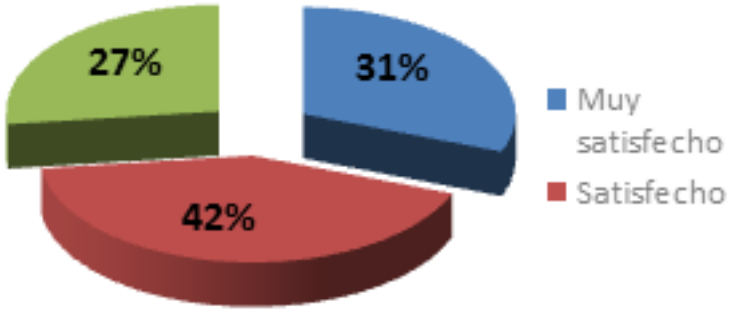

Figure 27 Satisfacción laboral

4.7 Sueldo promedio:

Según los resultados de las encuestas, los mejores salarios que devengan los Egresados del tecnólogo en Manufactura Automatizada van de RD $15,000.00 a RD $25,000.00 (Ver Figura 28).

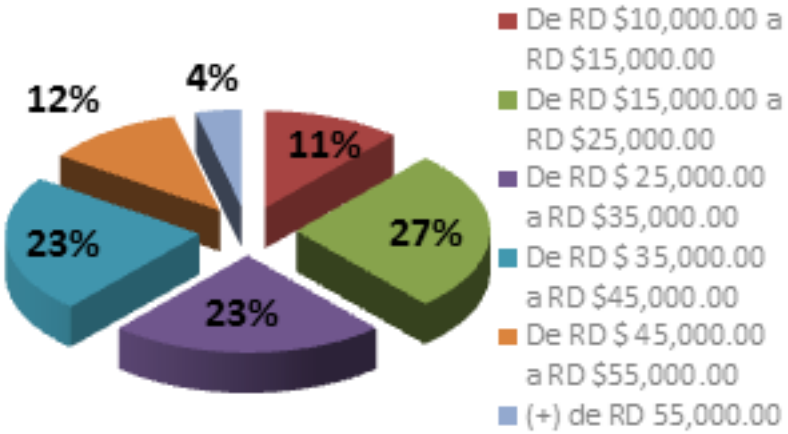

Figure 28 Sueldo promedio

4.8 Empresas para la que laboran los Egresados Manufactura Automatizada:

A continuación se detallan algunas de las empresas para las que laboran nuestros egresados.

1.	ARBOLEDA
2.	B BRAUN MEDICAL INC
3.	CALTEC SCORING TECHNOLOGIES
4.	CCD, SYNERTRONIK Y TSM
5.	CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA
6.	CONVATEC
7.	CREATIVE LIGHTING SOLUTIONS
8.	DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS -DGA-
9.	EATON
10.	EDWARDS LIFESCIENCES
11.	ELASA
12.	EUROSUPLIDORES SRL
13.	FENIX SOLUTIONS
14.	H&H TECHNOLOGIES
15.	HOSPITAL TRAUMATOLÓGICO DR. NEY ARIAS LORA
16.	IMPORTADORA GUTIERREZ SRL
17.	K-INDUSTRIES
18.	LAURELTON JEWELRY
19.	MANICATO GROUP, SRL
20.	MOLDOSA
21.	MOLINOS MODERNOS
22.	MOLPLAS S, A
23.	SOFRATESA
24.	TECDIMCSA
25.	TERMO ENVASES
26.	TECNÓLOGO EN MULTIMEDIA

5 TECNÓLOGO EN MULTIMEDIA

El egresado del Tecnólogo en Multimedia es un profesional capaz de brindar soluciones eficaces y acertadas ante cualquier demanda audiovisual, ya sea en proyectos educativos o comerciales.

Al finalizar la carrera, los egresados han adquirido el entrenamiento y el portafolio necesario para desempeñar con excelencia empleos en agencias de publicidad, estudios de diseño, casas editoras, departamentos de comunicaciones corporativas y estudios de televisión.

5.1 Descripción de la población objeto:

Carrera	SIGLAS	GRADUADOS	Meta de encuestados (Mínimo 25%)	Egresados encuestados	Muestra encuestados (Mínimo 25%)
Tecnólogo en Multimedia	TMM	329	25%	90	27%

Cantidad de encuestados por género	
Femenino	Masculino
41	49

% de encuestados por género	
Femenino	Masculino
26%	28%

5.2 Egresados por género:

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de egresados encuestados del Tecnólogo en Multimedia por género, cabe destacar que esta es la carrera con mayor presencia de mujeres, con relación a las demás (Ver figura 29):

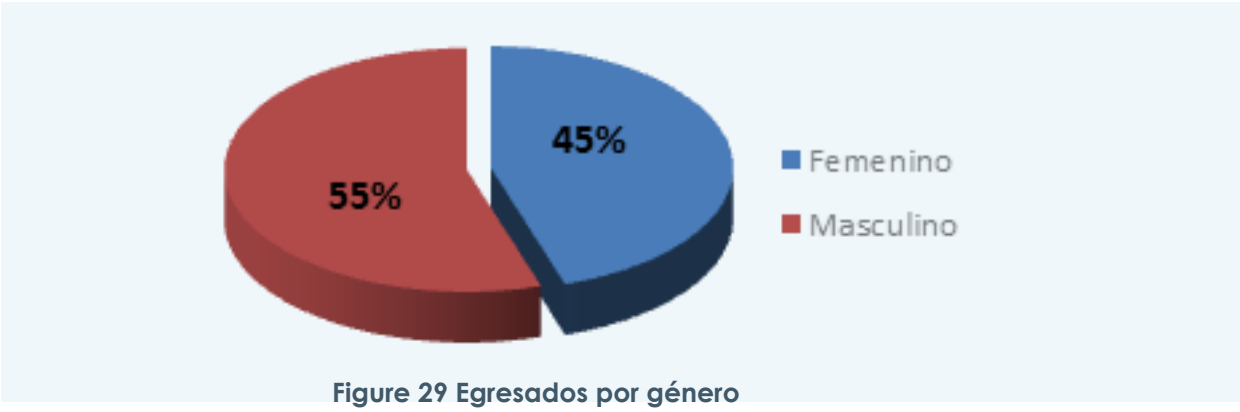

Figure 29 Egresados por género

5.3 Por qué decidió realizar el Tecnólogo en Multimedia.

Opinión de los egresados del por qué tomaron la decisión de realizar el tecnólogo en el ITLA, (Ver figura 30):

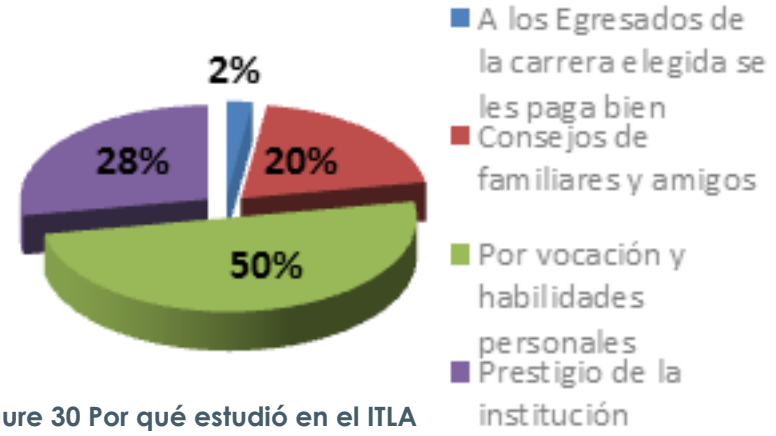

Figure 30 Por qué estudió en el ITLA

5.4 Egresados realizando carrera de grado:

De los 90 Egresados encuestados, 70 manifiestan que se encuentran realizando o que ya han finalizado una carrera en la universidad, mientras que los 20 restantes, se han dedicado a trabajar. (Ver figura 31):

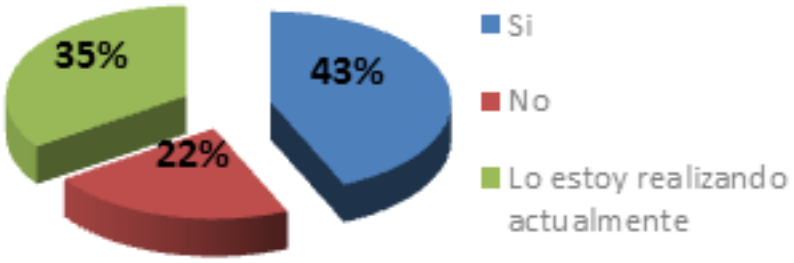

Figure 27 Satisfacción laboral

5.5 Situación laboral:

la situación laboral de los egresados del tecnólogo en Multimedia es la siguiente: 77 egresados se encuentran insertados en el mercado laboral, 7 están abiertos a conseguir un empleo, pero mientras tanto invierten su tiempo estudiando una carrera a nivel de grado, 5 no se encuentra laborando en este momento y solo uno (1) ni labora ni estudia en este momento. (Ver figura 32):

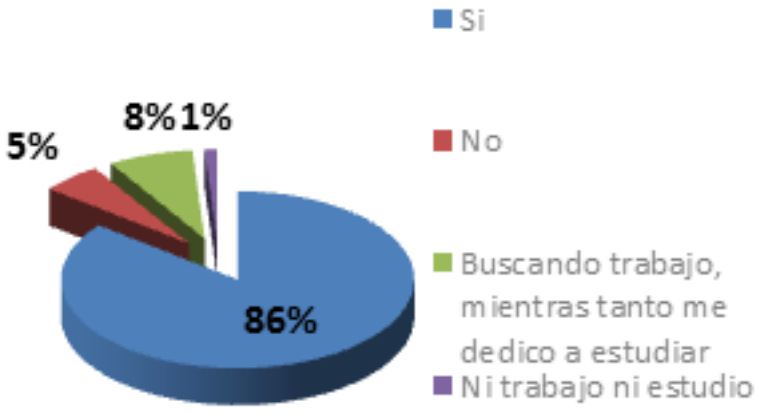

Figure 28 Sueldo promedio

5.6 Relación de su trabajo con su carrera

De la muestra encuestada, 63 de los Egresados indican que su trabajo tiene mucha relación con lo estudiado en el ITLA, 9 dicen que tiene poca relación y 5 dicen que no tiene ninguna relación. (Ver figura 33):

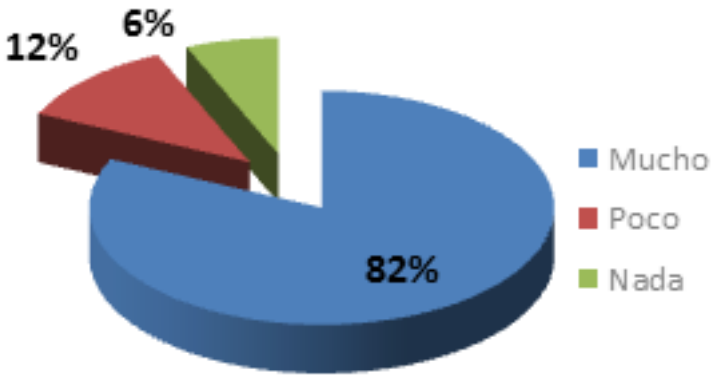

Figure 33 relación de su empleo con lo estudiado

5.7 Nivel de satisfacción con el empleo:

Satisfacción de los egresados de Multimedia en sus puestos de trabajo, 34 de los encuestados indican que se encuentran muy satisfechos, 34 están satisfechos en su desempeño laboral, 7 dicen que están poco satisfechos y solo dos dicen que no están satisfechos con su empleo (Ver figura 34):

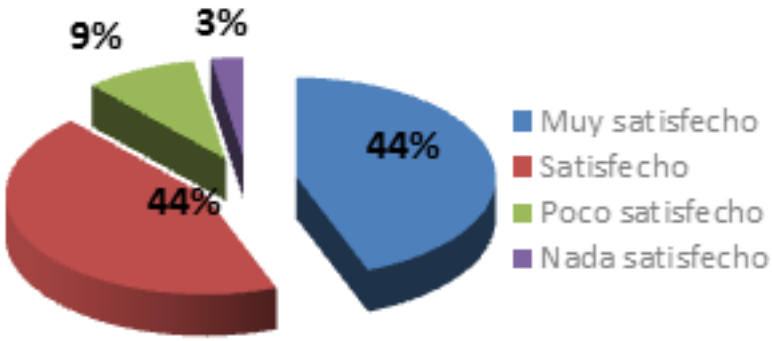

Figure 34 Satisfacción laboral

5.8 Sueldo promedio:

Según los resultados de las encuestas, los mejores salarios que devengan los Egresados del tecnólogo en Manufactura Automatizada van de RD $15,000.00 a RD $25,000.00 (Ver Figura 35).

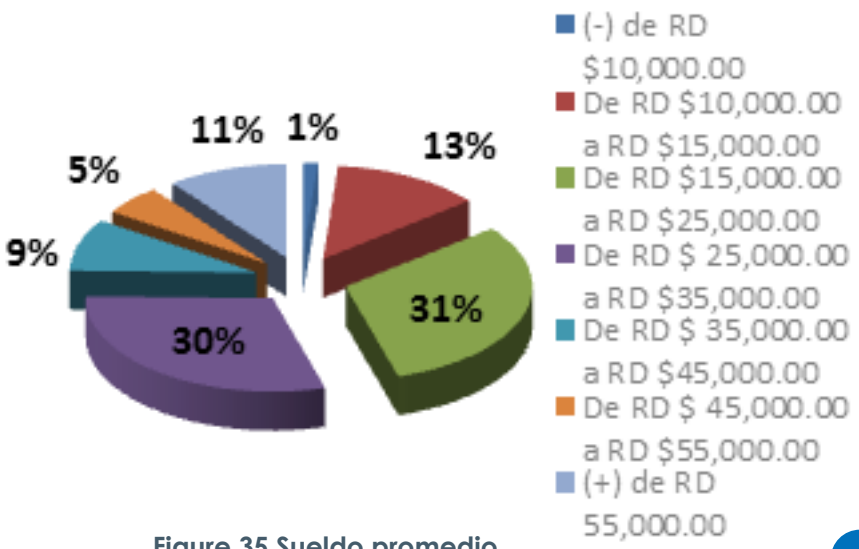

Figure 35 Sueldo promedio

5.9 Empresas para la que laboran los Egresados Multimedia:

A continuación se detallan algunas de las empresas para las que laboran nuestros egresados.

1. ARS HUMANO
2. ACENTO
3. BASECAM STUDIOS
4. BHD LEON
5. BOUTIQUE DE BORDADO
6. BRANDBOX DOMINICANA
7. CAPITAL AUTO IMPORTS
8. CAPITAL DBG
9. CAPTURE
10. CARIBE MEDIA INC.
11. CARIBE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DOMINICANA (PÁGINAS AMARILLAS)
12. CARTONE
13. CASA DE LA ANUNCIACION
14. CASTILLO INFANTIL
15. CEI-RD
16. CIBERMERCADO S.R.L.
17. CLARO
18. COLUMBUS NETWORKS
19. DENTSU DOMINICANA
20. DESTELAO.COM
21. EDITORIAL ACTUALIDAD ESCOLAR 2000
22. EL CATADOR
23. EPIGREY
24. FOTO IDEAS
25. FUNGLODE
26. GRUPO DE MEDIOS PANORAMA/ CANAL 25
27. GRUPO DESDE EL MEDIO
28. GRUPO LUCIANO
29. HOGAR MUSICAL
30. INSTITUTO NACIONAL DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS (INESPRE)
31. INSTITÚTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS
32. INTEC
33. JL GRAPHICS
34. JS AUDIOVISUAL
35. JUNTA CENTRAL ELECTORAL
36. KOKO DIGITAL AGENCY
37. LA CASA DEL CONDUCTOR
38. LARIMAR FILMS
39. LETRAX
40. LICEO TÉCNICO CALASANZ Y FUNDACIÓN SOLCA (COLEGIO Y FUNDACIÓN DE LOS PADRES ESCOLAPIOS)
41. LIFESTYLE HOLIDAYS VACATION CLUB
42. LINKPARTNERS
43. LIQUID DIGITAL AGENCY
44. MENTE URBANA
45. MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
46. MISTER SIGNS - TALLER PUBLICITARIO
47. OD SOLUCIONES
48. PLAZA LAMA S.A
49. PROMOFACTORY
50. PUNTEX
51. SEO CONSULTING NM
52. SERIGRAF, S.A
53. SILGON
54. SISALRIL
55. TECHNEARSHORE
56. THEOREM INC.
57. THIRD FX STUDIO
58. TO PRINT ON LINE
59. ULTIMATE AIRCRAFT
60. UTECH SOLUTIONS
61. VM DISEÑO CONCEPTUAL
62. WE ARE DIGITAL
63. WIKIPRINT / COTORRISTAS GROUP
64. XEROX

6 CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

6.1 Descripción de la población objetivo

De los 1,391 Egresados que tenemos fueron encuestados 398 tecnólogos, entre los que se encuentran representadas las distintas promociones de graduados por carrera y por sexo. Este grupo de encuestados representan el 28% de la población actual de egresados.

La proporción de encuestados con respecto a los graduados por carrera es la siguiente: Redes de información (29%), Multimedia (27%), Manufactura Automatizada (28%) Desarrollo de Software (30%) y Mecatrónica (26%) (Ver Figura 36).

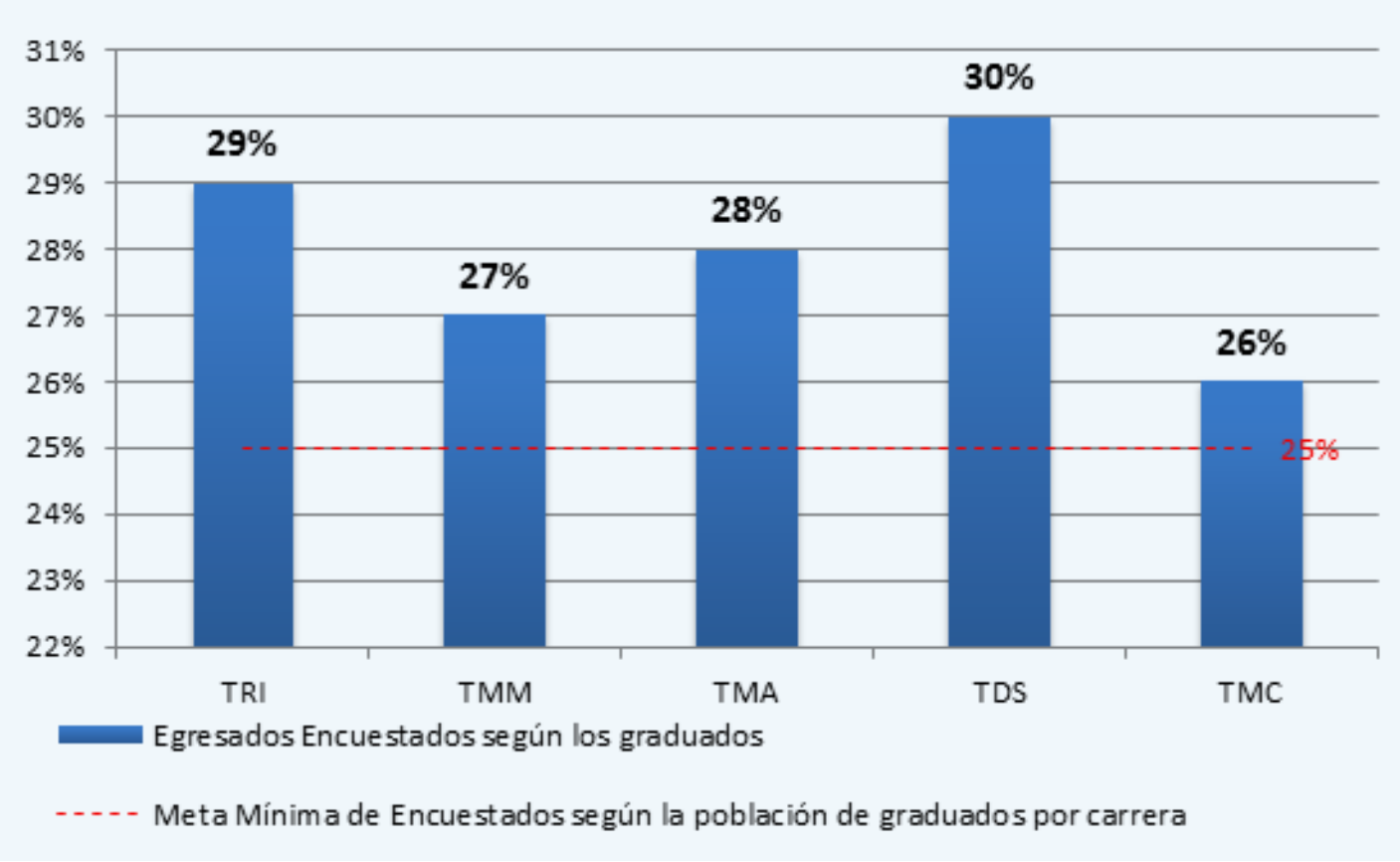

Figure 36 Clasificación de los egresados encuestados por carrera

6.2 Situación general laboral de los Egresados del ITLA:

En general, la situación laboral de los egresados es la siguiente: 356 egresados se encuentran insertados en el mercado laboral, 24 están abiertos a conseguir un empleo, pero mientras tanto invierten su tiempo estudiando una carrera a nivel de grado, y solo 18 no se encuentran laborando en este momento. (Ver figura 37)

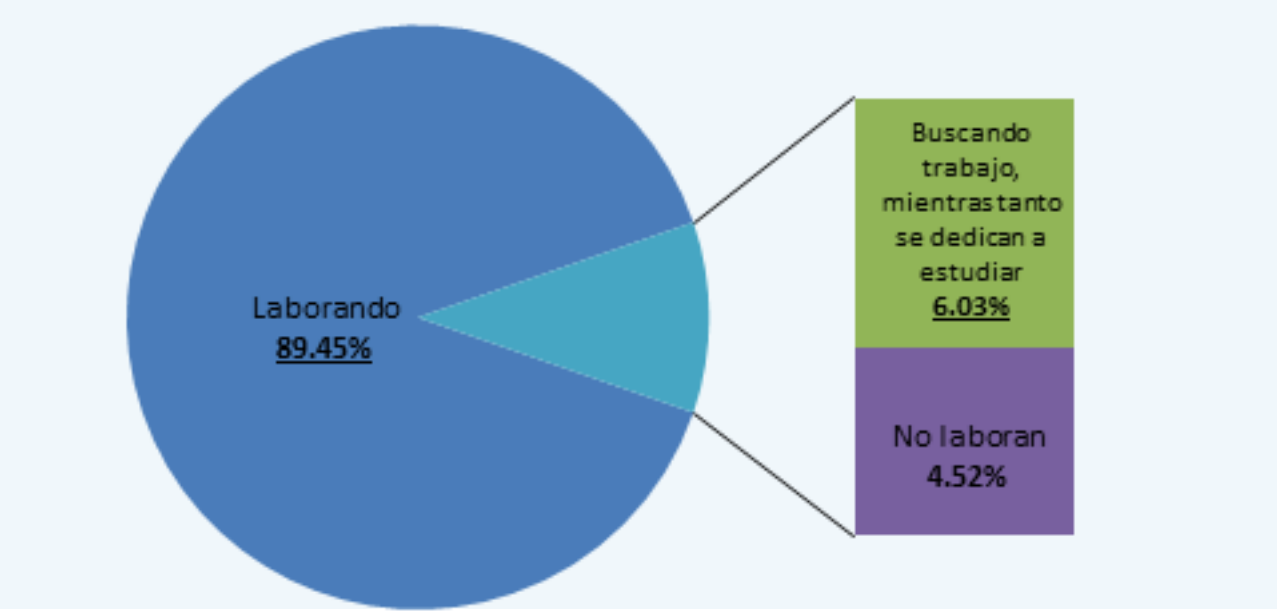

Figure 37 Situación laboral de los egresados a nivel general

6.3 Razones por la que algunos no laboran:

De los 18 Egresados que no laboran, quisimos saber por qué no se encuentran insertados en el mercado laboral, la mayor cantidad (44%) respondió que ha estado buscando y no encuentra y el 17% dice que está dedicado a estudiar, ver gráfico 38 para otras respuestas.

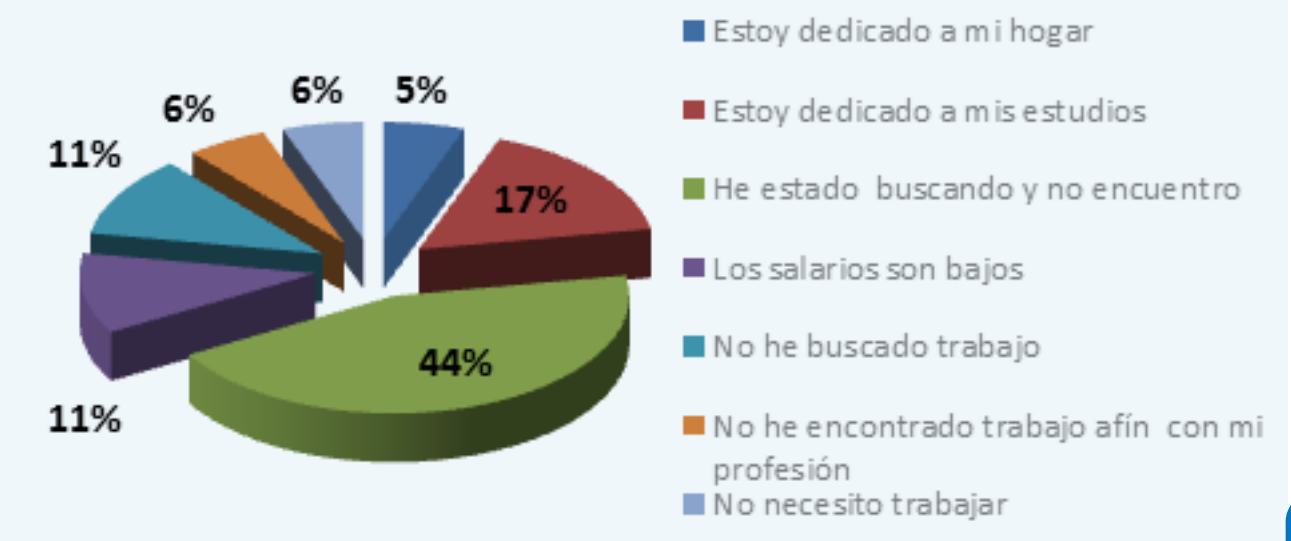

Figure 38 Razón por la que no laboran

6.4 Tipo de empresas en la que están colocados los Egresados del ITLA:

El mayor volumen de los egresados se encuentra laborando en empresas privadas y en el sector público nacional, ver figura 39 a continuación.

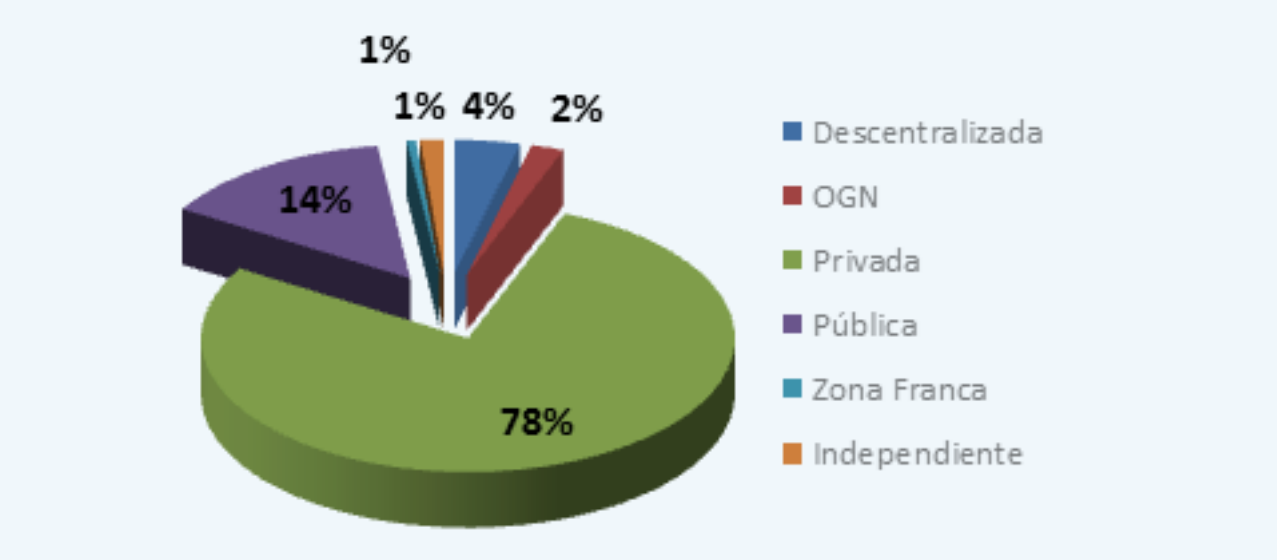

Figure 39 Tipo de empresas

6.5 Gestiones laborales:

De los encuestados, 151 manifiestan que han conseguido empleo por su propia cuenta, 109 por recomendaciones, 57 a través de las ofertas de empleo que envía el departamento de Egresados, otras respuestas ver gráfico 40

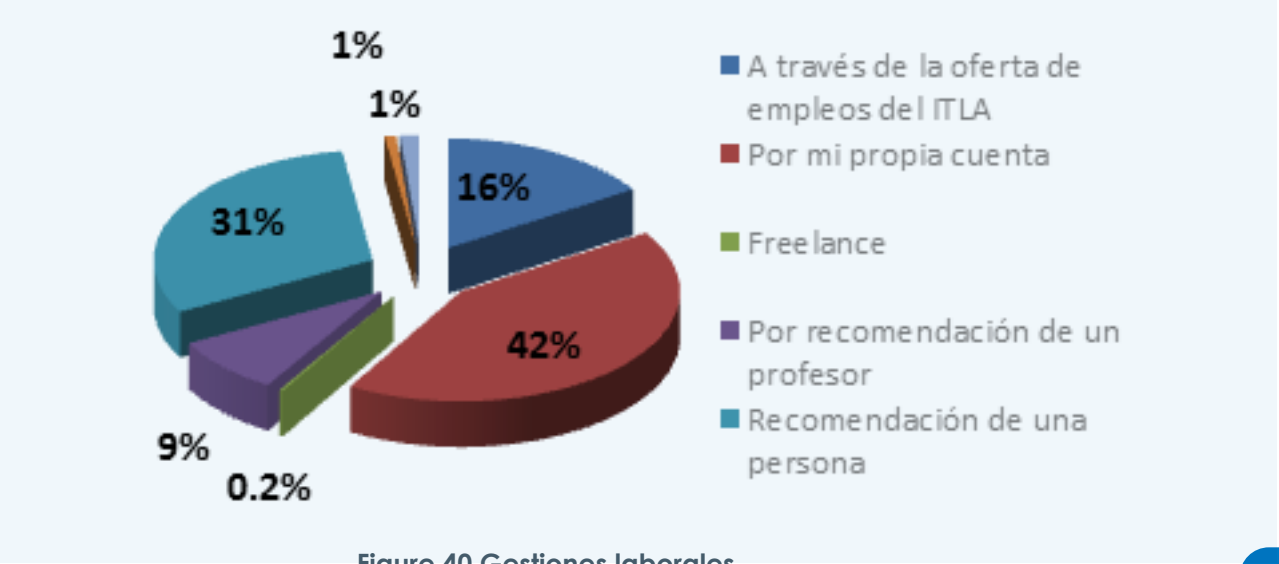

Figure 40 Gestiones laborales

7 Emprendimiento:

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.
El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor.

En esta investigación cinco (5) jóvenes manifestaron tener un negocio como emprendimiento personal, esto en términos porcentuales se traduce en un 1.4% del total de la población encuestada, cabe destacar que cuatro (4) de los egresados son de la carrera de Multimedia y uno (1) es egresado de la carrera en Desarrollo de Software.

Esto es muy positivo, ya que a medida que los egresados vayan madurando en el tiempo, algunos de estos negocios podrían llegar a convertirse en empresas que generen empleos para otras personas, y así aportar al desarrollo de su entorno.

8 Sobre el Departamento de Egresados:

Para obtener los datos concretos de la experiencia de los Ex-alumnos con el Departamento de Egresados, hemos agregado a la encuesta algunas preguntas importantes, las cuales se muestran a continuación:

8.1 Conoce el Departamento de Egresados:

Quisimos medir la opinión de los Egresados referente al Departamento de Egresados y validar que tan identificados se sienten con el Departamento, es por esto que preguntamos si conocen el departamento, debajo gráfico con las respuestas. (Ver figura 41)

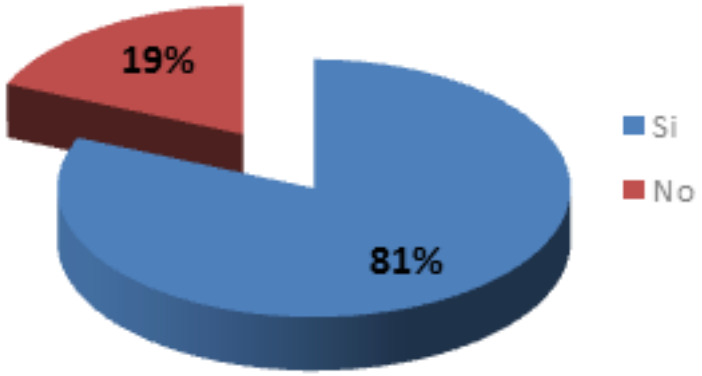

Figure 41 Conoce el Departamento de Egresados

8.2 Cómo evalúa el servicio brindado por el Departamento de Egresados:

La idea es medir el grado de satisfacción que tienen los Ex-alumnos, referente al servicio que brinda el Departamento de Egresados. Ante esto, el 35% de los egresados consideran el servicio como Buenos, y el 35% lo considera Excelente.

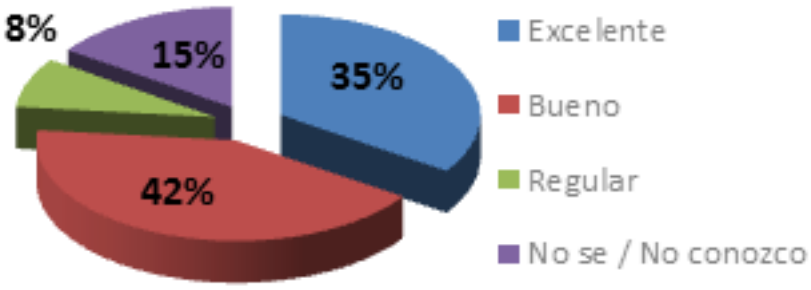

Figure 42 Servicio brindado por el Dpto. de Egresados

9 Conclusión

A continuación, se presentan las principales conclusiones del estudio de empleabilidad de los egresados del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA).

A pesar de que durante muchos años la educación técnica superior ha sido considerada de bajo perfil, hoy en base a esta investigación queda demostrado lo contrario, pues cada vez es más alta la demanda que hoy existe en torno a nuestros tecnólogos según los requerimientos por parte de las empresas y la aceptación que tienen los mismos.

Los datos que arrojan este informe indican que los tecnólogos son carreras pertinentes y de buena aceptación en el mercado laboral, de los Egresados de Desarrollo de Software el 94% se encuentra laborando, igualmente los tecnólogos en Redes de la información están colocados con un porcentaje de 89%, los tecnólogos en Mecatrónica están laborando en un 88%, los de Manufactura Automatizada un 87% y los tecnólogos en Multimedia tienen un 86%.

Con respecto al Departamento de Egresados, los resultados indican que el 81% conoce el departamento y en sentido general valoran como excelente y bueno los servicios que brinda los egresados.

La Encuesta de seguimiento a graduados refleja que el 25% tiene un tiempo de labor que va de 1 a 2 años, el 19% tiene de 2 a 3 años, un 18% tiene de 7 meses a 1 año, otro 18% tiene menos de 6 meses laborando en la empresa, el 14% tiene más de 4 años laborando y el 5% de 3 a 4 años laborando en la empresa actual.