



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ITLA INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE
LAS AMÉRICAS
Las Américas Institute of Technology

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



Las Americas Institute of Technology

TABLA DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	3
2.1 Marco filosófico institucional	3
2.2 Base legal	3
2.3 Estructura organizativa	5
2.4 Planificación Estratégica Institucional.....	11
III. RESULTADOS MISIONALES.....	13
3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de procesos misionales	13
Acceso a educación de calidad con equidad	13
3.2 Nuevas Extensiones	14
3.3 Diseño de nuevas carreras	17
3.4 Más Calidad en Educación Superior	18
3.5 Creación y actualización de normativas institucionales	22
3.6 Brindando Servicios a nuestros Estudiantes	23
3.7 Apoyando el Desarrollo en Deportes y Cultura	26
3.8 Impulsando el desarrollo docente	28
3.9 Más profesionales tecnológicos al servicio de la nación	29
3.10 Incentivando la Investigación y la divulgación	30
3.11 Formación permanente del Talento Humano	31
3.12 Centro de Emprendimiento e Innovación	33
3.13 Departamento de Egresados	36
3.14 Departamento de Certificaciones Internacionales	40
3.15 Cooperación Internacional	42
IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO.....	48
4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera.....	48
4.2 Desempeño de los Recursos Humanos.....	55
4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos	60
4.4 Desempeño de la Tecnología	65



4.5 Desempeño del sistema de Planificación y Desarrollo institucional	72
4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones.....	102
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	
.....	107
5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio.....	107
5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información.....	107
5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencia	109
5.4 Resultados de mediciones del Portal de Transparencia:	110
VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO	112
VII. ANEXOS	114



I. RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) ejecutó durante el año 2025 un plan de trabajo orientado al cumplimiento de las metas institucionales y presidenciales, generando un impacto significativo en la sociedad dominicana. Estas acciones se desarrollaron en consonancia con la misión y visión institucional, reafirmando el compromiso de ofrecer educación tecnológica de calidad, eficaz y pertinente.

A través de estas acciones, ITLA recorre un camino guiado por su misión y visión orientado a seguir cumpliendo de manera eficaz y eficiente el importante rol que desempeña en el ámbito de la educación tecnológica en la República Dominicana.

En el año 2025, el ITLA celebró su graduación de educación superior, en las cuales se otorgaron títulos a 1012 nuevos profesionales. Con estos recién graduados, la cifra total de egresados en carreras tecnológicas de educación superior que nuestra academia ha entregado a la sociedad asciende a 6,519. Estos graduados, con especialización en diversas disciplinas de educación superior, representan el futuro tecnológico y el potencial de innovación que impulsará el desarrollo de nuestra sociedad.

En la decimooctava graduación ordinaria celebrada en mayo del 2025, se graduaron las primeras cohortes de los tecnólogos en telecomunicaciones, este hecho refuerza nuestra misión de egresar profesionales con formación pertinente y sólida en las áreas STEAM requeridas por el tejido productivo de la nación.

Con el interés de continuar formando profesionales de excelencia, durante el año 2025, la matrícula en educación superior aumentó, un 18.39% en comparación con el año 2024. Pasando en promedio de 6.013 estudiantes inscritos por cuatrimestre a un promedio de 7,101 inscritos por cuatrimestre en el 2025. Este crecimiento



planificado,

ha ido acompañado de mejoras continuas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el fortalecimiento institucional afín de consolidar la calidad en todos los planes de estudios ofertados y en los procesos institucionales.

Durante el período enero–diciembre de 2025 se pusieron en funcionamiento dos nuevas extensiones del ITLA, para seguir abriendo el acceso a la educación tecnológica de calidad con equidad. Las nuevas extensiones se encuentran ubicadas en las Provincias Duarte, municipio San Francisco de Macorís y Sánchez Ramírez, municipio Cotuí; ambas inauguradas en el mes de octubre de este 2025, con estas 2 nuevas extensiones, el ITLA aumentó a 12 sus localidades.

A través de estas extensiones y la sede central se impactaron de forma directa más de 24 mil jóvenes con formación en diferentes áreas de la tecnología en la modalidad presencial y virtual, contribuyendo así a la disminución de la brecha digital a nivel nacional mediante nuestros programas de apoyo social.

Con el interés de ofrecer oportunidades de educación a los ciudadanos de bajos recursos económicos, se otorgaron más de 24,000 becas para cursos técnicos (Educación Permanente), y 308 en carreras de Educación Técnico Superior, lo que representó una inversión total durante el año 2025 de RD\$ \$197,755,904.00.

Para ejecutar las actividades del año 2025, ITLA tuvo una ejecución presupuestaria de RD\$ 1,110,898,682.48, lo que representa un nivel de ejecución de un 97%.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Marco filosófico institucional

a. Misión

Formar profesionales de excelencia en tecnologías avanzadas, a través de una educación de calidad orientada a los desafíos globales, que fomente la innovación, el emprendimiento y la integridad, dando cumplimiento a las leyes y regulaciones, que contribuyen al desarrollo sostenible y competitivo de la República Dominicana.

b. Visión

Ser referente en la formación de profesionales especializados en alta tecnología, con egresados destacados por sus aportes en innovación e investigación, capaces de desarrollar soluciones tecnológicas efectivas y sostenibles, manteniendo altos estándares de calidad y actuando con responsabilidad ética, social y profesional, conforme a los principios y estándares reconocidos a nivel nacional e internacional.

c. Valores

- Excelencia
- Equidad
- Responsabilidad
- Respeto
- Compromiso
- Innovación
- Integridad
- Transparencia

2.2 Base legal

El Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) es una institución pública de estudios superiores, dedicada a la educación técnica en el campo de la ciencia aplicada y la tecnología de la información y comunicación.



En sus inicios, mediante el decreto núm. 242-00 del 5 de junio y el decreto núm. 422-00 del 15 de agosto del 2000, quedaron incorporados la Fundación Instituto Tecnológico de Las Américas y el Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), respectivamente. Los estatutos de dichas entidades fueron aprobados en las asambleas constitutivas del 27 de abril y 28 de julio del 2000, en ambos casos.

El ITLA fue inaugurado el 13 de agosto del 2000 por el presidente Dr. Leonel Fernández Reyna. Fue creado como una institución académica, “dedicada a la enseñanza, a la educación y a la investigación científica y tecnológica”, así como al fomento de la cultura tecnológica en la República Dominicana.

El 15 de diciembre del 2000, mediante Decreto 1296 -00, el presidente Ing. Hipólito Mejía constituye el Patronato del Instituto Tecnológico de Las Américas, presidido por Monseñor Agripino Núñez Collado, quien también fue presidente de la Fundación ITLA. Dicho patronato estuvo integrado por quince (15) miembros, representantes del sector privado, público y académico.

En la tercera sesión ordinaria, celebrada el 18 de julio del 2006, el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) aprobó la reclasificación del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) como Instituto Técnico de Estudios Superiores mediante la resolución No.05-2006 del CONESCYT, en concordancia con la Ley 139-01 de Educación Superior, Ciencia y Tecnología y con los reglamentos de las instituciones de educación superior de la República Dominicana.

Posteriormente, en fecha 14 de junio del 2008, se promulgó el Decreto 240-08 que encarga a la Fundación Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD) la administración del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA).



2.3 Estructura organizativa

La estructura organizativa del Instituto Tecnológico de las Américas se encuentra integrada por las siguientes unidades.

Unidad de máxima dirección:

- Rectoría

Unidades asesoras:

- Dirección de Recursos Humanos:
 - o División de Registro y Control de Nómina
 - o División de Reclutamiento Evaluación del Desempeño y Capacitación
 - o División de Organización del Trabajo y Compensación
- Dirección de Planificación y Desarrollo:
 - o Departamento de Calidad en la Gestión
 - o Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación Planes, Programas y Proyectos
 - o Departamento de Cooperación Internacional
 - o Departamento de Desarrollo Institucional
 - o Sección de Gestión de Riesgo
- Dirección de Comunicaciones:
 - o División de Relaciones Públicas
 - o División de Comunicación Digital
 - o División de Factoría de Contenido
 - o División de Eventos y Protocolo
- Departamento Jurídico:



- División de Litigio
 - División de Documentos Legales
- Oficina de Acceso a la Información (OAI)

Unidades auxiliares o de apoyo:

- Departamento de Seguridad
- Vicerrectoría Administrativa Financiera:
 - Departamento de Financiero:
 - División de Presupuesto
 - División de Contabilidad
 - División de Tesorería
 - Departamento de Compras y Contrataciones
 - Departamento de Mantenimiento e Infraestructura
 - Departamento de Servicios Generales:
 - División de Transportación
 - División de Almacén y Suministro
 - División de Correspondencia y Archivo
 - División de Centro de Copiado
- Dirección de Transformación Digital:
 - Departamento de Operaciones TIC
 - Departamento de Servicios Digitales
 - Departamento de Desarrollo e Implementación de Sistemas y Aplicaciones
 - Departamento de Administración de Proyectos Digitales
 - Departamento de Gestión de Datos
- Departamento de Ciberseguridad



Unidades sustantivas u operativas:

- **Vicerrectoría Académica:**
 - o Facultad de Ciencia y Tecnología (C & T) Decanato
- **Escuela de Ingeniería:**
 - o Centro de Excelencia en Mecatrónica (Mecatrónica, Manufactura Automatizada, Diseño Industrial y Dispositivos Médicos)
- **Escuela de Artes:**
 - o Centro de Excelencia en Multimedia (Multimedia y Sonido)
- **Escuela de Tecnología de la Información y Comunicaciones:**
 - o Centro de Excelencia en Software (Desarrollo de Software)
 - o Centro de Excelencia en Inteligencia Artificial
 - o Centro de Excelencia en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
 - o Centro de Excelencia en Ciencia de los Datos
 - o Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática
- **Departamento de Admisiones**
- **Departamento de Becas**
- **Departamento de Curículo y Acreditación**
- **Departamento de Tecnología Educativa (DTE)**
- **Departamento de Registro**
- **Departamento de Gestión y Desarrollo Docente**
- **Departamento de Ciencias Básicas y Humanidades**
- **Departamento de Idiomas**
- **Departamento de Servicios Estudiantiles:**
 - o División de Orientación Académica



- División de Cocurriculares
 - División de Residencia Académica
 - División de Biblioteca
 - División de Enfermería
- **Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social:**
- Departamento Centro de Certificaciones Internacionales
 - Departamento de Relaciones Interinstitucionales
 - Departamento de Programas de Extensión
 - Departamento Centro de Emprendimiento e Innovación
 - Departamento Centro de Negocios y Mercadeo
 - Departamento de Egresados
 - Departamento de Educación Continua
 - Extensión de Santo Domingo Norte
 - Extensión de Santo Domingo Este
 - Extensión de Moca
 - Extensión de San Pedro de Macorís
 - Extensión de Bonao
 - Extensión de Puerto Plata
 - Extensión de Azua
 - Extensión de Santiago
 - Extensión de Nagua
 - Extensión de Monte Plata
 - Extensión de Pedernales
 - Extensión de San Cristóbal
 - Extensión de San Francisco de Macorís
 - Extensión de Villa Altagracia
 - Extensión de Barahona



- **Vicerrectoría de Investigación y Postgrado:**
 - o Departamento Investigación y Desarrollo
 - o Departamento de Postgrado

Unidades desconcentradas:

- o Politécnico ITLA



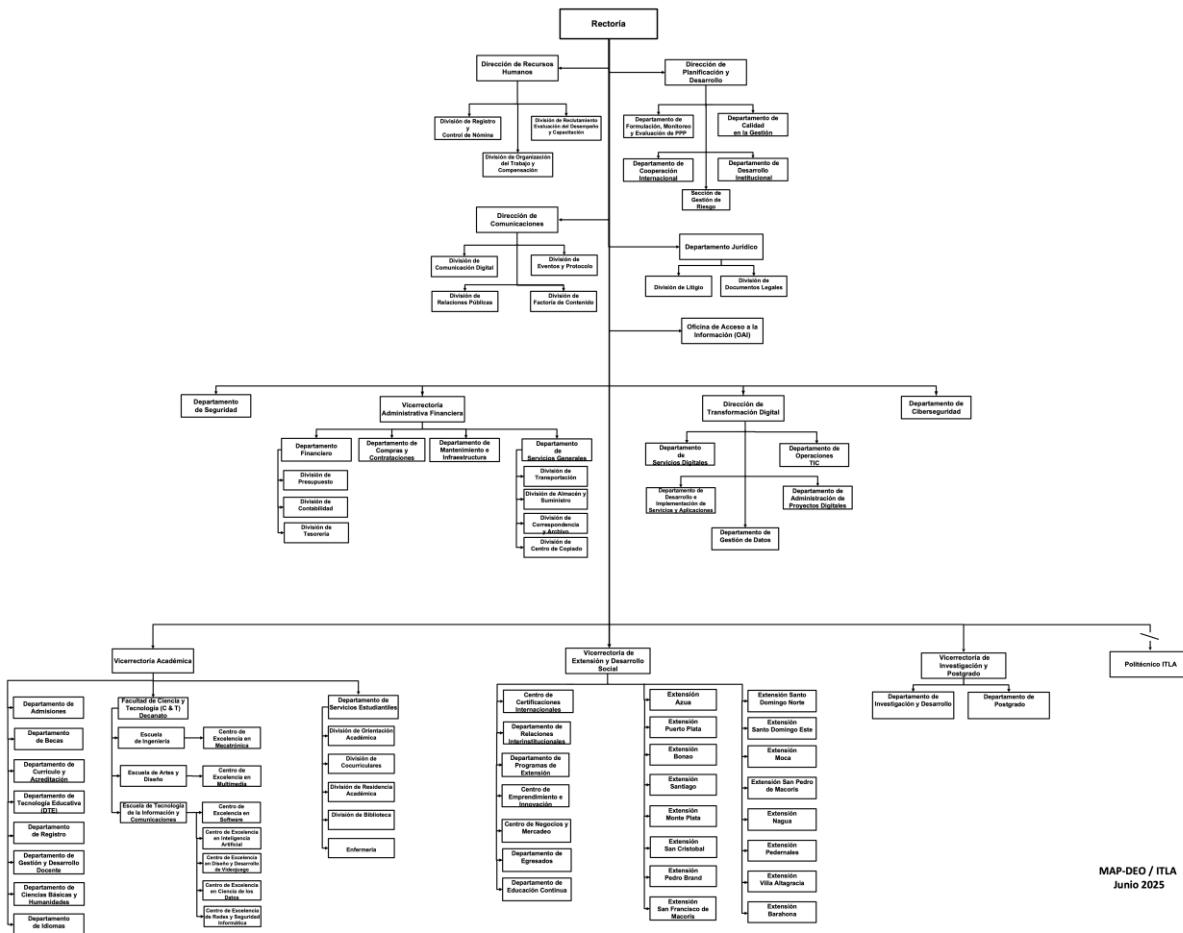


Presidencia de la
República Dominicana

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS (ITLA)
Organigrama Estructural

Res. núm. 03 del 30 de junio de 2020, referenciada por el MAP

ITLA INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE
LAS AMÉRICAS
Las Américas Institute of Technology



Fuente: Departamento de Desarrollo Institucional

MAP-DEO / ITLA
Junio 2025



2.4 Planificación Estratégica Institucional

El Plan Estratégico Institucional 2025-2028 consta de 3 ejes estratégicos, 5 objetivos estratégicos y las principales líneas de acción vinculadas a la Educación Superior de la Ley 1-12 sobre la Estrategia Nacional de Desarrollo, con un accionar que nos permiten fortalecer y mejorar a lo interno nuestra institución.

- Eje Estratégico 1. Fortalecimiento de la institucionalidad y sostenibilidad: Busca robustecer las operaciones internas se ampliará el sistema de gestión de calidad, integrando otras normas internacionales. Se impulsará la mejora continua de los procesos administrativos y la infraestructura tecnológica, con la finalidad de optimizar el uso de los recursos institucionales.
- Eje Estratégico 2. Ampliación del acceso a educación tecnológica de calidad: Enfocado en la creación y actualización de programas académicos que respondan a estándares de calidad y las demandas del mercado laboral, asegurando su alineación con las prioridades nacionales.
- Eje Estratégico 3. Innovación, vinculación y alianzas estratégicas: Busca posicionar al ITLA como un referente tecnológico y educativo, fortaleciendo vínculos con sectores públicos y privados a nivel nacional e internacional para la investigación aplicada, transferencia del conocimiento, proyectos de alto impacto, movilidad académica y empleabilidad.



Resultados Esperados

Alineación Plan Nacional Plurianual del Sector Público				Resultados estratégicos institucionales		Resultados intermedios institucionales	
Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PN PSP	Indicador	De nominación	Indicador	De nominación	Indicador
Educación Superior, Ciencia y Tecnología	Resultado	Incrementada la vinculación entre las demandas del mercado laboral y la oferta de conocimiento de las IES	Tasa de empleabilidad en el sector formal de egresados de la educación universitaria	Aumentada la cobertura y calidad de la educación tecnológica en áreas específicas del país.	Egresados en Educación Superior	Reforzada la colaboración entre la academia y las empresas públicas - privadas mediante programas de pasantías y alianzas estratégicas, egresados y estudiantes matriculados se colocan en el mercado laboral.	Porcentaje de empleabilidad de recién graduados en el sector formal de egresados en educación superior
		Aumentada la población con capacidades técnicas en las áreas requeridas por las industrias	Número de egresados de la formación técnico superior		Egresados en Educación Superior	Incrementada la proporción de jóvenes matriculados en educación superior	Cantidad de nuevos matriculados en Educación Superior
	Impacto	Incrementada la proporción de jóvenes matriculados en educación superior en sus regiones / comunidades de origen	Tasa neta de matriculación en educación superior		Cantidad de matrículas en Educación Superior	Incrementada la cantidad de becas otorgadas a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad.	Porcentaje de becas otorgadas a estudiantes del técnico superior
		Incrementado el número de estudiantes vulnerables que tienen acceso a apoyos para garantizar acceso a educación superior	Porcentaje de becas otorgadas a estudiantes del nivel técnico superior		Cantidad de matrículas en Educación Superior	Incrementado el porcentaje de estudiantes y profesionales con acceso a cursos, talleres, diplomados y certificaciones especializadas.	Porcentaje de Egresados en Educación Continua
	Resultado	Aumentado el número de personas capacitadas en las áreas requeridas por la industria	Porcentaje de trabajadores industriales con educación técnico superior		Egresados en Educación Superior	Incrementada la proporción de jóvenes matriculados en educación superior	Cantidad de nuevos matriculados en Educación Superior
		Aumentada la cantidad de egresados de la formación técnico superior	Tasa neta de cobertura en la modalidad técnico superior		Cantidad de matrículas en Educación Superior	Aumentada la participación de mujeres en carreras STEM	Porcentaje de estudiantes mujeres en carreras STEM.
Empleo digno, formal y suficiente	Impacto	Aumentada la participación de las mujeres en el mercado laboral	Tasa de ocupación femenina		Egresados de Educación Continua	Incrementado el porcentaje de mujeres con acceso a cursos, talleres, diplomados y certificaciones especializados.	Porcentaje de mujeres en Educación Continua (Diplomados)
		Disminuido el desempleo juvenil	Porcentaje de jóvenes entre 15 y 24 años ocupados en el sector formal		Egresados de Educación Continua	Aumentada la cantidad de becas otorgadas a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad.	Cantidad de becas otorgadas a estudiantes de Educación Continua
			Porcentaje de jóvenes entre 25 y 35 años ocupados en el sector formal		Cantidad de matrículas en Educación Superior	Aumenta la participación de mujeres en carreras STEM	Porcentaje de estudiantes mujeres en carreras STEM.



III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria Institucional 2025

3.1 Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de procesos misionales

Acceso a educación de calidad con equidad

Uno de los objetivos de este gobierno continúa siendo dar prioridad a una Educación de calidad con equidad. Es por esto por lo que, desde el ITLA, se promueven de manera activa los programas de educación tecnológica a nivel de educación superior y educación permanente o continua, para atraer más jóvenes al estudio de las TIC.

En este sentido, durante el año 2025, la matrícula en educación superior aumentó, un 18.39% en comparación con el año 2024. Pasando en promedio de 6.013 estudiantes inscritos por cuatrimestre a un promedio de 7,101 inscritos por cuatrimestre en el 2025. Este crecimiento planificado, ha ido acompañado de mejoras continuas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el fortalecimiento institucional afín de consolidar la calidad en todos los planes de estudios ofertados y en los procesos institucionales.

Las extensiones reportaron un crecimiento sostenido de la matrícula, ampliación de infraestructura formativa y fortalecimiento de los procesos académicos y de calidad. Mas de 26 mil personas fueron beneficiadas en programas de corta duración, diplomados, cursos, talleres, contribuyendo a la formación del talento digital de la República Dominicana. Se mantuvieron altos niveles de retención, aprobación y satisfacción estudiantil, logrando puntuaciones superiores al 90% en desempeño docente y recomendación institucional.



3.2 Nuevas Extensiones

Durante el período enero–diciembre de 2025 se pusieron en funcionamiento dos nuevas extensiones del ITLA, para seguir abriendo el acceso a la educación tecnológica de calidad con equidad. Las nuevas extensiones se encuentran ubicadas en las Provincias Duarte, municipio San Francisco de Macorís y Sánchez Ramírez, municipio Cotuí; ambas inauguradas en el mes de octubre de este 2025, con estas 2 nuevas extensiones, el ITLA aumentó a 12 sus localidades.

A través de los programas de vinculación territorial, las extensiones del ITLA contribuyeron a:

- Impulsar oportunidades laborales
- Democratizar el acceso a la tecnología y habilidades digitales
- Reforzar el liderazgo juvenil y la inclusión social
- Promover la transformación digital en sectores clave del país

Innovación Educativa e Inclusiva

La Vicerrectoría de Extensión lideró iniciativas pioneras en el país, destacando:

- Primer programa nacional de Introducción a la Programación para jóvenes con síndrome de Down (Santiago).
- Campamentos STEM gratuitos para niños de escasos recursos (Bonao, Nagua).
- Programas de alfabetización y actualización digital para adultos mayores.
- Diplomados y cursos especializados que potencian sectores productivos emergentes.
- Vinculación Comunitaria y Alto Alcance Social



Extensión Provincia Sánchez Ramírez

Con el propósito de fortalecer la cobertura académica y responder a las necesidades formativas de la región, la institución ha desarrollado una propuesta para la creación de una nueva extensión de aulas en el municipio de Cotuí, Provincia Sánchez Ramírez, en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Cotuí (UTECO). Este proyecto, busca satisfacer las crecientes demandas de formación especializada en alta tecnología de la zona. Dicha propuesta fue enviada al Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) para su evaluación y aprobación, conforme a las normativas vigentes.

La propuesta incluye una detallada planificación de infraestructura, programas académicos, recursos humanos y tecnología educativa, con el fin de garantizar un entorno académico de excelencia.

Además, se han considerado aspectos socioeconómicos y demográficos para asegurar que la nueva Extensión de aulas no solo amplíe la cobertura formativa, sino que también contribuya al desarrollo integral de la comunidad.

La nueva extensión ofrecerá inicialmente las carreras de Desarrollo de Software y Analítica, y Ciencia de los Datos; ambas propuestas adaptadas a las necesidades del mercado laboral y a las tendencias globales.

Con esta iniciativa, la institución reafirma su compromiso de proporcionar oportunidades de formación accesibles y de alta calidad, promoviendo así el progreso social y económico de la región y del país en general.



Extensión San Francisco de Macorís

Con el objetivo de fomentar la capacitación y la formación de jóvenes en habilidades digitales en diferentes áreas tecnológicas, fortalecer la cobertura académica y responder a las necesidades formativas de la se crea la extensión de San Francisco de Macorís, provincia Duarte.

Este nuevo espacio fue desarrollado en alianza con el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), como parte de la visión del Gobierno de convertir a República Dominicana en un referente regional en formación técnica, innovación y transformación digital.

Esta sede en San Francisco de Macorís representa un paso firme hacia una educación inclusiva y orientada al futuro. La oferta formativa del nuevo Centro INDOTEL- ITLA incluye programas diseñados para responder a las demandas tecnológicas del entorno, tales como ciencia de datos aplicada al agro y la industria, inteligencia artificial para mantenimiento predictivo y analítica empresarial, desarrollo de software para pequeñas empresas y gobiernos locales, ciberseguridad en entornos físicos y en la nube, redes de información para sectores productivos y servicios públicos, así como multimedia orientada al marketing territorial, el diseño gráfico y la exportación.

El nuevo centro académico cuenta con cinco aulas tecnológicas, tres de ellas equipadas por INDOTEL con pantallas inteligentes para clases interactivas y transmisiones en vivo; una biblioteca con estaciones de trabajo, y espacios adecuados para la investigación y el estudio colaborativo.



En total, la infraestructura tiene capacidad para acoger hasta 150 estudiantes de manera simultánea, lo que permitirá que unas 6,000 personas al año puedan formarse en carreras cortas, diplomados, talleres y microcredenciales altamente especializadas, alineadas con las necesidades del mercado laboral local y nacional.

3.3 Diseño de nuevas carreras

A los fines de seguir ampliando la cobertura con programas de tendencia que respondan a las necesidades del contexto, el ITLA diseñó dos nuevas carreras que fueron remitidas al MESCyT para su evaluación. Estas propuestas son: el Tecnólogo en Semiconductores y Microelectrónica, y el Tecnólogo en Animación Digital. Estas propuestas buscan fortalecer la oferta formativa en áreas emergentes, alineadas con la innovación tecnológica y la demanda creciente de talento especializado tanto a nivel nacional como internacional.

Asimismo, se destaca que el Consejo Académico del ITLA aprobó la creación de dos nuevas carreras en modalidad virtual: el Tecnólogo en Ciencias de la Computación y el Tecnólogo en Logística Inteligente. La modalidad virtual se configura como una alternativa académica estratégica para la ampliación del acceso a la Educación Superior, al proporcionar flexibilidad en la gestión del tiempo, fomentar la autonomía del aprendizaje y permitir la incorporación de recursos interactivos y entornos simulados. De igual modo, esta modalidad facilita la participación de estudiantes que, por razones laborales, geográficas o personales, requieren opciones formativas acordes con sus dinámicas, asegurando en todo momento el cumplimiento de los estándares de calidad académica y un acompañamiento docente oportuno y sistemático por parte del Instituto.



3.4 Más Calidad en Educación Superior

Para fortalecer la calidad en los programas de Educación Superior, las escuelas y áreas académicas han desarrollado actividades académicas durante todo el año. Estas actividades promueven la cultura, los valores y la ciencia, destacándose entre ellas:

- El día 20 de febrero de 2025 se llevó a cabo la conferencia titulada “*Símbolos Patrios, Duarte y Constitución*”, impartida por el Dr. Wilson Gómez, presidente del Instituto Duartiano. Esta actividad fue organizada por el Departamento en coordinación con el Centro de Estudios Constitucionales, como parte de los esfuerzos por fomentar el conocimiento cívico y fortalecer los valores patrios en la comunidad académica. El evento contó con la participación de autoridades académicas, profesores y estudiantes. Durante la conferencia, el Dr. Gómez abordó temas fundamentales sobre la simbología nacional, el legado de Juan Pablo Duarte y el papel de la Constitución en la identidad dominicana. La exposición fue clara, enriquecedora y de gran valor formativo para los asistentes.
- El Departamento de Idiomas realizó el *English Olympics* del 10 al 12 de marzo de 2025, una iniciativa diseñada para fortalecer el aprendizaje del idioma inglés y promover la diversidad cultural dentro de la comunidad estudiantil. Este evento tuvo como propósito incentivar la participación de los estudiantes y favorecer el desarrollo de habilidades blandas esenciales, tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la creatividad y la resolución de problemas. Durante su ejecución, se llevaron a cabo diversas actividades lúdico-académicas, entre ellas juegos interactivos, competencias temáticas, talleres formativos y retos diseñados para estimular el pensamiento crítico y el uso práctico del idioma.



- Los días 3 y 4 de abril se celebró el *ITLA DevTech Fest 2025*, organizado por el Centro de Excelencia en Desarrollo de Software. Este evento integró a las carreras de Inteligencia Artificial, Desarrollo de Software y Analítica y Ciencia de los Datos, creando un espacio para la innovación, la exhibición de proyectos y el intercambio de conocimientos.

Durante ambos días, los estudiantes presentaron prototipos y soluciones tecnológicas en las áreas de Inteligencia Artificial, Análisis de Datos y Desarrollo de Software, los cuales fueron evaluados por un jurado externo conformado por profesionales de alto nivel vinculados a la industria y al sector productivo. Se desarrollaron competencias y retos de programación y algoritmos, con premiaciones instantáneas para los ganadores, así como un reconocimiento especial para los tres primeros lugares del festival.

La agenda académica incluyó charlas y conferencias especializadas, entre ellas una destacada ponencia sobre *Inteligencia Artificial y Plataformas Inteligentes en una Era Digital*, que enriqueció la experiencia formativa de los participantes y fortaleció la vinculación académica con el entorno tecnológico actual.

- Los días 25 y 26 de abril de 2025 se efectuó la *Duodécima Segunda Versión de la Jornada de Ética*, organizada por el Departamento de Ciencias Básicas y Humanidades. Esta actividad fue concebida como un espacio para fomentar el pensamiento crítico y la reflexión sobre los valores éticos en el contexto de nuestra sociedad tecnológica. Durante la jornada, se llevaron a cabo conferencias, paneles y actividades interactivas, en las que participaron expertos en ética, docentes y profesionales de diversas disciplinas. Los temas tratados permitieron el análisis y la discusión sobre el papel de la ética en ámbitos como la ciencia, la tecnología, la educación y la vida social,



promoviendo así una visión integral y consciente de nuestra responsabilidad como ciudadanos.

- El 29 de julio se realizó la puesta en circulación del libro *The Coding Interview Prep Handbook*, de la autoría del maestro Raydelto Hernández, docente del ITLA y desarrollador en Google. Este lanzamiento constituye un importante aporte académico que fortalece los recursos formativos disponibles para la comunidad estudiantil y profesional.
- El 1^{ero} de agosto la Biblioteca llevó a cabo el evento “*Open Library Games 4.0*”, los juegos son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, ya que no solo son una fuente de diversión, sino que también promueven habilidades cognitivas, sociales, emocionales y físicas. A través del juego, los estudiantes aprenden a resolver problemas, a trabajar en equipo, a regular sus emociones y a desarrollar su creatividad e imaginación, además, el juego puede ser una herramienta valiosa para mejorar la motivación y el compromiso con el aprendizaje.
- Bajo el lema “*Innovación y Tecnología para un Futuro Sostenible*”, se celebró con éxito la Duodécima Segunda Versión de la Jornada de Ética, los días 05 y 06 de agosto de 2025, en el Auditorio 4. El evento contó con la participación central de la conferencista Gloria Reyes, quien tuvo a su cargo la conferencia de apertura, resaltando la importancia de la ética en la aplicación de la innovación y la tecnología como ejes fundamentales para la construcción de un futuro sostenible. La jornada se desarrolló a través de un programa variado que incluyó conferencias magistrales, paneles de expertos y la presentación de proyectos estudiantiles, los cuales pusieron de manifiesto el compromiso académico e institucional con la reflexión ética frente a los retos actuales de la sociedad. El espacio permitió el intercambio de ideas, el



fortalecimiento de valores y la promoción del pensamiento crítico en torno al impacto de la ciencia y la tecnología en la vida humana y en el medio ambiente.

- Del 14 al 15 de agosto, se llevó a cabo *el Mekathon*, esta es una jornada interactiva que promueve las carreras del Centro de Excelencia en Mecatrónica que integra tecnología, industria y diseño a través de charlas, competencias y retos creativos. El evento reúne a estudiantes, docentes y profesionales en un espacio donde la innovación, el conocimiento y el talento se ponen a prueba. Es una oportunidad para aprender, crear y conectar con el futuro de la industria.
- Del 1^{ero} al 3 de octubre se realizó el *ITLA Security Fest 2025*, con el objetivo de fortalecer competencias y destacar las nuevas tendencias y desafíos en materia de ciberseguridad e informática forense. Este evento contó con la participación de destacados profesionales nacionales e internacionales en el área de ciberseguridad e informática forense. Durante esta edición, se realizaron competencias, talleres, conferencias y se llevó a cabo el primer *Capture the Flag* en interuniversitario. Esta feria impactó a más de 4000 personas de la comunidad académica.
- Del 26 al 28 del mes de noviembre se realizó el *Desafine Creativo*, este evento académico representa una oportunidad única para aprender, inspirarse y compartir ideas innovadoras que impulsen el espíritu emprendedor y creativo de nuestra comunidad académica. En el desarrollo de este evento se llevaron a cabo las competencias tradicionales BIT+BIT, a través de nuestra cuenta @DesafineCreativoITLA, junto con el Desafío de Vectores, Proyecto 24, y Ableton Jam Session y PhotoRally. Además, se integraron nuevas competencias como el torneo de e-Sports de Super Mario



Smash

Bros. Y

Glitch & Glory, organizadas por el Centro de Simulaciones Interactivas y Videojuegos, donde participaron estudiantes.

Asimismo, se realizaron exposiciones conjuntas de proyectos de multimedia, complementadas con charlas y entrevistas de egresado exitosos que han sido egresados de nuestra academia, fomentando la creatividad y la innovación entre los participantes.

3.5 Creación y actualización de normativas institucionales

La institución ha trabajado de manera ardua en la actualización de políticas, reglamentos, procedimientos y normativas académicas en la Educación Superior logrando mejorar la calidad educativa, asegurando la coherencia en la gestión académica y garantizando el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales. Este proyecto logró optimizar los procesos internos, promoviendo la transparencia, la eficiencia y creando un entorno académico que fomente la excelencia y la innovación. Entre las actualizaciones destacadas se encuentran:

- Modelo Educativo Institucional
- Política de Admisiones
- Política de Participación Social
- Política de Bienestar Estudiantil
- Actualización de la Política de Bienestar Institucional
- Política de Investigación
- Política de Extensión y Desarrollo Social
- Política Diseño y Gestión Curricular
- Procedimiento de Gestión de la Docencia en los Programas de Educación Superior
- Procedimiento para la Revisión, Rediseño y Diseño Curricular de los Planes de Estudios de Educación Superior



- Procedimiento para la Solicitud de Proyectos de Investigación
- Política de Evaluación, Seguimiento y Retroalimentación de los Estudiantes
- Procedimiento para la Operación de los comités Curriculares y de Cátedra

3.6 Brindando Servicios a nuestros Estudiantes

Durante el año 2025, las áreas de Servicios Estudiantiles consolidaron su papel estratégico en el bienestar estudiantil, ejecutando acciones clave para fortalecer la permanencia, el acompañamiento integral y la experiencia universitaria. Entre los logros más destacados se encuentran el incremento en el seguimiento académico y emocional, la canalización formativa de casos disciplinarios, la realización de talleres sobre salud mental, técnicas de estudio y convivencia, así como la afiliación de estudiantes al SeNaSa.

Todas las áreas reforzaron la transparencia, la comunicación institucional y la mejora continua, proyectando para el próximo año la ampliación de programas de tutorías, la digitalización de registros, el fortalecimiento de infraestructura y la integración de estrategias preventivas en salud mental y bienestar estudiantil.

Para garantizar el acompañamiento integral de los estudiantes durante su trayectoria universitaria. A través de acciones dirigidas a la adaptación, la permanencia y el éxito académico, el departamento de Orientación Académica, atiende necesidades académicas, emocionales, vocacionales y de convivencia que inciden directamente en el rendimiento y bienestar del estudiantado. Durante el año 2025, el Departamento de Orientación Académica desarrollando acciones dirigidas a fortalecer la permanencia del estudiante, la adaptación universitaria, el manejo emocional y la toma de decisiones formativas, dando como resultado:



Indicador	Cantidad	Descripción
Casos individuales atendidos	200	Orientación académica y emocional
Casos disciplinarios	49	Seguimiento conjunto con Servicios Estudiantiles
Estudiantes con condiciones especiales	20	Ajustes razonables
Talleres psicoeducativos	10	Temas de adaptación, estrés, autocuidado
Participantes en charlas	300	Charlas Marca ITLA
Satisfacción del servicio	90%	Encuestas internas
Quejas recibidas	2	Atendidas y cerradas

Fuente: División de Orientación Académica

La Residencia Académica, es un espacio diseñado para ofrecer alojamiento digno, seguro y adecuado a estudiantes que provienen de distintas provincias del país o que requieren mantenerse cerca del campus por razones académicas o socioeconómicas. Su propósito fundamental es garantizar que cada residente disponga de un entorno favorable al estudio, la convivencia responsable y el desarrollo personal. Este servicio representa un componente esencial dentro del sistema de bienestar estudiantil del ITLA, puesto que facilita la permanencia académica de estudiantes.

Durante el año 2025, la Residencia Académica consolidó su funcionamiento, manteniendo altos niveles de ocupación y asegurando la continuidad de los servicios esenciales para los residentes.



Indicador	Cantidad	Descripción
Residentes activos	60	Estudiantes de provincias
Solicitudes evaluadas	120	Procesos de selección
Actividades de integración	10	Charlas y convivencias
Incidencias atendidas	40	Soporte cotidiano
Satisfacción del servicio	88%	Encuesta anual
Quejas recibidas	4	Atendidas por administración

Fuente: División de Residencia Académica

En este 2025 la biblioteca Prof. Erich E. Kunhardt amplio su acervo bibliográfico físico, mantuvo un uso intensivo de sus espacios de estudio y fortaleciendo el acceso a plataformas digitales especializadas. Así como también, se desarrollaron numerosas actividades de fomento a la lectura, clubes de libro, jornadas de juegos literarios, cine fórum y talleres de formación de usuarios. Además, el personal de la biblioteca participó en procesos de capacitación continua para actualizar sus competencias en gestión de información, atención al usuario y control interno, dando como resultado las siguientes estadísticas.

Indicador	Cantidad	Descripción
Préstamos realizados	5,000	Préstamo externo e interno
Consultas en sala	20,000	Uso intensivo del espacio
Nuevos libros adquiridos	350	Actualización de colecciones
Actividades literarias	12	Clubes de lectura, cine fórum, poesía
Consultas digitales	8,000	Bases de datos y recursos virtuales
Satisfacción del servicio	95%	Encuesta institucional
Quejas recibidas	1	Relacionada a disponibilidad

Fuente: División de Biblioteca

La Unidad de Enfermería atendió de manera continua al personal administrativo, docente y estudiantil de la comunidad ITLA. Se mantuvieron inventarios diarios de medicamentos y materiales de curación, se actualizaron registros de atenciones.



Además, una participación en actividades institucionales como jornadas de donación de sangre, eventos deportivos y actividades masivas donde fue necesaria la presencia de personal de salud para garantizar la atención inmediata y la orientación en temas básicos de salud.

Indicador	Cantidad	Descripción
Usuarios atendidos	8,000	Atenciones primarias de salud
Inventarios revisados	365	Control diario
Casos frecuentes	120	Cefaleas, lesiones, mareos
Jornadas cubiertas	2	Jornadas de salud y charlas
Capacitaciones SIGEI	2	Sistema de gestión sanitaria
Satisfacción del servicio	89%	Usuarios atendidos
Quejas recibidas	0	Sin registros

Fuente: Unidad de Enfermería

3.7 Apoyando el Desarrollo en Deportes y Cultura

Como parte de su compromiso con la formación integral, durante el 2025 el ITLA promovió activamente la cultura y las actividades de la vida estudiantil, fomentando espacios que fortalecen el bienestar, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades transversales. Estas iniciativas no solo complementan la experiencia académica, sino que también impulsan el liderazgo, la disciplina y la representación institucional en escenarios nacionales de alta competitividad.

El ITLA obtuvo el primer lugar en la Copa Universitaria del Banco Popular, celebrada del 27 de junio al 2 de julio, al ganar 4 de los 5 juegos disputados. Este logro refleja el talento, la preparación y el alto nivel competitivo de los estudiantes, así como el compromiso del ITLA con el desarrollo de experiencias formativas que



fomentan la creatividad, la estrategia y el pensamiento crítico.

A amplió su oferta deportiva y artística, participó en eventos nacionales y fortaleció el programa de beca al talento deportivo. Por otro lado, durante este año la institución contó con la participación de 270 atletas en los Juegos Deportivos Universitarios 2025, quienes lograron resultados sobresalientes en diversas disciplinas.

Estos juegos, celebrados del 17 al 26 de octubre, culminaron con una destacada actuación del ITLA, que obtuvo un total de 26 medallas: 6 de oro, 8 de plata y 12 de bronce. En esta edición participaron 23 universidades del país. La delegación del ITLA compitió en disciplinas como baloncesto, ajedrez, atletismo, béisbol, fútbol sala, judo, karate, entre otras, demostrando un desempeño deportivo excepcional y reafirmando el crecimiento de la cultura deportiva institucional.

Indicador	Cantidad	Descripción
Atletas Participantes	270	Juegos Universitarios 2025
Clubes Deportivos Activos	16	Varias disciplinas
Solicitudes Beca talento	39	15 aprobadas
Medallas Obtenidas	24	Diferentes Disciplinas
Eventos Culturales	5	Baile, Teatro, Canto, Banda
Satisfacción del Servicio	93%	Encuesta Interna
Quejas Recibidas	3	Procesos Deportivos

Fuente: División de Cocurriculares



3.8 Impulsando el desarrollo docente

Para garantizar la actualización profesional, pedagógica y científica del cuerpo docente del ITLA, se ha implementado un plan integral y sistemático de formación continua que fortalece las competencias necesarias para una docencia de excelencia. Este proyecto de desarrollo profesional, articulado entre el Departamento de Gestión y Desarrollo Docente y el Departamento de Investigación y Desarrollo, incorpora un conjunto amplio de capacitaciones orientadas no solo al fortalecimiento didáctico, sino también a la formación en investigación científica, promoviendo una cultura académica basada en la innovación, la generación de conocimiento y la mejora permanente de la práctica educativa. La siguiente tabla muestra las acciones formativas más relevantes llevadas a cabo por los Departamentos mencionados:

Capacitación	Docentes Formados
Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a la Investigación	57
Taller: Estrategias para la Formulación y Estructuración de Proyectos de Investigación	28
Taller: Registro de Patentes y Protección de invenciones	12
Taller: Redacción Científica	48
Taller: Buscadores de Información	21
Diplomado en Investigación Educativa	3
Diplomado de Evaluación Basada en Competencias	11
Total general	180

Fuentes: Depto. Investigación y Desarrollo y Depto. de Gestión Desarrollo Docente



3.9 Más profesionales tecnológicos al servicio de la nación

En 2025, la institución graduó 1,012 profesionales, frente a los 608 titulados en 2024, lo que representa un incremento del 66.45% en el número de egresados. En las dos ceremonias de graduación celebradas en mayo y octubre del año en curso, de los 1,012 graduados, el 23 % son mujeres y el 77 % son hombres, según se muestra a continuación:

Carrera	F	M	Total
Tecnólogo en Analítica y Ciencia de los Datos	13	19	32
Tecnólogo en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	2	11	13
Tecnólogo en Desarrollo de Software	72	376	448
Tecnólogo en Diseño Industrial	9	11	20
Tecnólogo en Energías Renovables	3	7	10
Tecnólogo en Informática Forense	6	7	13
Tecnólogo en Inteligencia Artificial	4	7	11
Tecnólogo en Manufactura Automatizada	2	3	5
Tecnólogo en Manufactura de Dispositivos Médicos	5	3	8
Tecnólogo en Mecatrónica	10	58	68
Tecnólogo en Multimedia	76	71	147
Tecnólogo en Redes de Información	0	14	14
Tecnólogo en Seguridad Informática	33	174	207
Tecnólogo en Sonido	1	10	11
Tecnólogo en Telecomunicaciones	1	4	5
Total general	237	775	1012

Fuente: Departamento de Registro



3.10 Incentivando la Investigación y la divulgación

El Departamento de Investigación y Desarrollo del ITLA ha llevado a cabo diversas actividades a los fines de fortalecer los índices de investigación y de divulgación en la academia, entre las que destacan:

- **Ingreso de tres nuevos docentes a la Carrera Nacional de Investigación del MESCyT:** durante este año, tres docentes del ITLA fueron incorporados a la Carrera Nacional de Investigación del MESCyT, reconocimiento que destaca su trayectoria, capacidad investigativa y contribución al desarrollo científico del país. Este logro fortalece la producción académica institucional y reafirma el compromiso del ITLA con la excelencia en investigación y la generación de conocimiento.
- **Publicación de Artículos Científico en Revistas Indexadas:** durante este período, tres docentes del ITLA lograron la publicación de diversos artículos en revistas académicas indexadas, fortaleciendo la visibilidad científica de la institución y aportando nuevos conocimientos en áreas estratégicas de la tecnología. Estos resultados evidencian el avance sostenido de la actividad investigativa y el compromiso del ITLA con la producción intelectual de alto impacto.
- **XX Congreso Internacional de Investigación Científica del MESCyT:** la presencia del ITLA en congresos y eventos de investigación constituye un elemento clave para fortalecer la calidad académica y el desarrollo científico-tecnológico institucional. Estos espacios permiten el intercambio de conocimientos y la difusión de resultados de investigación, potenciando la innovación y el pensamiento crítico. Asimismo, facilitan la creación de redes académicas y colaboraciones interinstitucionales que enriquecen las



capacidades del cuerpo docente y contribuyen al posicionamiento del ITLA como referente nacional en investigación aplicada y desarrollo tecnológico.

En esta línea, cinco docentes del ITLA participaron en el XX Congreso Internacional de Investigación Científica del MESCyT, fortaleciendo la presencia institucional y reafirmando el compromiso con la producción y divulgación científica.

3.11 Formación permanente del Talento Humano

Educación Tecnológica Sin Límites

En 2025 se beneficiaron directamente a más de 6,900 personas en la sede de La Caleta. A nivel nacional, el alcance superó las más de 24,000 personas, incluyendo profesionales, empleados públicos y privados, estudiantes universitarios, adolescentes, jóvenes y adultos.

El Departamento de Educación Continua se consolidó como un pilar estratégico en la expansión educativa del ITLA. Los logros alcanzados reflejan una gestión eficiente, un compromiso institucional con la calidad y una clara incidencia social, fortaleciendo el desarrollo tecnológico del país.

En junio de 2025, la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, a través del Departamento de Educación Continua, lanzó oficialmente ITLA Academy, una plataforma innovadora orientada a fortalecer la formación continua y especializada del talento dominicano que surge como una solución integral de capacitación en tecnologías emergentes, diseñada para impulsar la productividad industrial, mejorar la empleabilidad e impulsar la actualización permanente de profesionales y técnicos del sector público y privado. El lanzamiento, realizado en Santiago de los Caballeros, reafirmó el compromiso institucional de ampliar la cobertura territorial y acercar

la



educación tecnológica a todas las comunidades del país.

- **Convocatorias Nacionales de Becas**

Durante 2025 se llevaron a cabo cuatro convocatorias nacionales de becas, cada una superando las 10,000 solicitudes.

En total, se otorgaron más de 24,000 becas en diplomados, cursos y talleres, impactando significativamente al Gran Santo Domingo (incluyendo Santo Domingo Norte y Santo Domingo Oeste) y a todas las extensiones del interior del país.

Este proceso contribuyó a la formación tecnológica de miles de ciudadanos y fortaleció el acceso equitativo a la educación continua.

Alianzas estratégicas y coordinación institucional

En coordinación con el Departamento de Relaciones Interinstitucionales, se suscribieron múltiples acuerdos con instituciones públicas y privadas, lo que permitió priorizar y expandir la oferta formativa en sectores estratégicos.

Se formalizó la primera alianza de ITLA Academy con T-ECO Group, empresa emblemática de Santiago e integrante del conglomerado La Aurora. Esta colaboración permitirá desarrollar programas formativos alineados con las necesidades reales del sector productivo, integrando transferencia tecnológica, formación práctica y contenidos especializados de alto nivel.

Apoyo institucional y externo

El ITLA, ha recibido un importante respaldo por parte de aliados estratégicos y clientes corporativos, quienes impulsaron la mejora continua de la calidad formativa. A través del Centro de Negocios y Mercadeo, se ofrecieron respuestas oportunas a las



necesidades de capacitación del sector productivo, manteniendo altos niveles de satisfacción entre los participantes.

Fortalecimiento de plataformas digitales y desarrollo académico

Durante 2025 se reforzaron las plataformas digitales institucionales, mejorando la claridad, eficiencia y accesibilidad de los procesos académicos y administrativos. Esta transformación permitió ofrecer a los participantes una experiencia formativa más ágil y de calidad.

Asimismo, se avanzó en la formulación y actualización de nuevos diplomados, cursos y programas especializados, fortaleciendo la oferta académica del ITLA y asegurando su alineación con los estándares del Modelo Educativo ITLA.

3.12 Centro de Emprendimiento e Innovación

El Centro de Emprendimiento e Innovación del ITLA ha tenido un año productivo, liderando múltiples actividades que promueven la formación intensiva a través de programas diseñados para integrar conocimientos técnicos, competencias empresariales y habilidades estratégicas en estudiantes, egresados y docentes.

Actividades Formativas y Colaboraciones Estratégicas

Bootcamp EMPRENDE 2025

El Bootcamp Emprende 2025, en su tercera edición, culminó exitosamente con la participación de 69 emprendedores provenientes de tres localidades: La Caleta, Moca y Santiago. Esta fase formativa se desarrolló durante seis semanas, entre los meses de mayo y junio del 2025, con el objetivo de fortalecer las capacidades emprendedoras de jóvenes con ideas de negocio o emprendimientos en marcha.



Se llevó a cabo un Bootcamp estructurado en seis módulos fundamentales:

- Fundamentos del Emprendimiento
- Desarrollo de la Idea de Negocio
- Aspectos Legales y Financieros
- Marketing y Ventas
- Gestión del Equipo y Liderazgo
- Escalabilidad y Crecimiento

Resultados

- Total, de egresados del Bootcamp: 69 emprendedores capacitados y certificados
 - Proyectos fortalecidos: Ideas y modelos de negocio fueron mejorados y validados durante el proceso.
- Habilidades desarrolladas: liderazgo, pensamiento estratégico, gestión de recursos, comunicación efectiva y visión empresarial.

Legal y Financiera para emprendedores

- Se impartieron sesiones focalizadas en áreas críticas para el emprendedor:
- Generalidades del derecho de autor, con participación de la ONDA.
- Taller de Sensibilización sobre educación financiera (Cree Banreservas).
- Charla: “El poder del ahorro: educación financiera para emprendedores”.

Charlas y Conferencias

Entre las conferencias se destacaron:



- ¿Por qué el Tecnólogo en Desarrollo de Software es una de las carreras más transversales que existen?
- Inteligencia Artificial y Cambio Climático
- Análisis de Riesgo de Inundaciones
- Charla motivacional: Negocios que Transforman
- Charla: Construye tu visión: Encuentra tu propósito y alcanza tus metas

Competencias y Visibilidad de Proyectos

Para promover la creatividad y la innovación, se realizaron diversas competencias y actividades que permitieron exhibir el talento emprendedor:

- HackITLA – Edición EmprendeTEC
- Competencia de Emprendedores MESCyT
- Challenge Popular
- Impúlsate Popular
- Hackathon AlphaRamos
- Summit de Emprendimiento Social Universitario

Semana Global de Emprendimiento ITLA 2025

Durante la Semana Global de Emprendimiento 2025 se contó con la participación de más de 700 personas, lo que reafirma el creciente interés y compromiso de la comunidad académica y del público general con el ecosistema emprendedor del ITLA. El evento integró a diez instituciones aliadas, entre ellas ONDA, ONAPI, Banreservas, BHD, la APP GNIAL, Altice, entre otras, las cuales dispusieron stands informativos que fortalecieron la vinculación interinstitucional y acercaron recursos estratégicos para el desarrollo de proyectos innovadores.



Asimismo, se exhibieron más de diez proyectos, tanto tradicionales como tecnológicos, demostrando la diversidad, creatividad y capacidad de innovación de estudiantes, egresados y emprendedores de la comunidad. La programación incluyó conferencias magistrales, charlas especializadas, competencias y demostraciones, generando un entorno dinámico de aprendizaje, colaboración e intercambio de conocimientos.

La jornada concluyó con la premiación de los proyectos más destacados del año, reconociendo su impacto, evolución y aporte al fortalecimiento del emprendimiento y la innovación dentro de la institución

3.13 Departamento de Egresados

En el año 2025, el ITLA celebró una graduación de educación superior, en la cual otorgamos títulos a 1,012 nuevos profesionales. Con estos recién graduados, la cifra total de egresados en carreras tecnológicas de educación superior que nuestra academia ha entregado a la sociedad asciende a 6,519.

Estos graduados, con especialización en diversas disciplinas de educación superior, son un testimonio del firme compromiso del ITLA con la excelencia académica y la formación integral. Representan el futuro tecnológico y el potencial de innovación que impulsará el desarrollo de nuestra sociedad.

Por primera vez tenemos egresados en 15 de las 16 carreras con que cuenta la institución; provienen de carreras tan diversas como Desarrollo de Software, Redes de Información, Multimedia, Mecatrónica, Manufactura Automatizada, Seguridad Informática, Informática Forense, Sonido, Ciencia de los Datos, Diseño Industrial, Energía Renovable, Inteligencia Artificial, Manufactura de Dispositivos Médicos, Telecomunicaciones y Simulaciones Interactivas y Videojuegos.



Esta amplia variedad de campos muestra la adaptabilidad y versatilidad de nuestros egresados para abordar los desafíos cambiantes y la creciente complejidad de la sociedad moderna.

La contribución de los graduados del ITLA va más allá de la mera adquisición de conocimientos; estos profesionales están preparados para liderar, innovar y aportar soluciones creativas a los problemas del mundo real.

Este legado refleja el compromiso continuo del ITLA de ser una institución líder en la formación de talento que impulsa el desarrollo tecnológico y social de la región y más allá.

Carrera	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total Egresados
Desarrollo de Software	0	34	107	47	75	105	109	90	96	178	114	340	260	330	248	448	2581
Manufactura Automatizada	9	34	19	15	8	24	20	9	10	10	9	25	7	6	6	5	216
Mecatrónica	0	7	34	27	27	31	25	27	24	24	23	74	43	33	40	68	507
Multimedia	10	48	82	51	60	79	86	69	57	65	28	99	68	119	97	147	1165
Redes de Información	30	49	157	74	71	78	84	65	76	85	23	121	41	30	24	14	1022
Seguridad Informática	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	27	104	121	167	137	207	780
Sonido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	2	15	8	11	43
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	18	20	49
Manufactura de Dispositivos Médicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	2	8	19
Análitica y Ciencia de los Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	13	32	62
Desarrollo de Simulaciones Interactiva y Videojuego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	13	24
Inteligencia Artificial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	11	17
Energías Renovables	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	10	13
Telecomunicaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5
Informática Forense	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	13	16
Total General	49	172	399	214	241	317	324	260	263	379	227	767	546	741	608	1012	6519

Fuente: Depto. de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos



Gráfico de Egresados por Año (2009-2025)



Fuente: Depto. Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Desde el Departamento de Egresados trabajamos en la colocación de los egresados en el mercado laboral, llevando a cabo encuentros con el sector empresarial para afianzar el compromiso de poner a su disposición profesionales cualificados para sus empresas. A través de estos encuentros se ha posibilitado la colocación de más del 90% de los egresados en el mercado laboral.

Por otra parte, mediante los acuerdos de pasantías se ha elevado la calidad en las prácticas profesionales, garantizando que los estudiantes de término puedan adquirir experiencia y poner en práctica sus conocimientos en las áreas en las que fueron formados, logrando que aproximadamente el 86% permanezca en las empresas a través de un empleo formal.



Fuente: Depto. Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos



3.14 Departamento de Certificaciones Internacionales

El año 2025 ha sido un periodo de importantes avances y desafíos para el Centro de Certificaciones Internacionales, consolidando su compromiso con la calidad, la mejora continua y el fortalecimiento de los servicios ofrecidos a nivel nacional e internacional. A través de diversas auditorías, evaluaciones de satisfacción, actividades académicas y participación en eventos estratégicos, el centro reafirmó su rol como referente en la administración de certificaciones reconocidas globalmente.

Durante el mes de junio se recibió la visita de una auditora de Bare International, con el propósito de verificar las operaciones relacionadas con la prueba Pearson Test of English (PTE). Esta certificación brinda evaluaciones seguras del idioma inglés para solicitudes de estudio en todo el mundo y para procesos de migración y visas de trabajo en Australia, Reino Unido, Nueva Zelanda y Canadá. Es importante destacar que el Centro de Certificaciones Internacionales del ITLA es el único centro autorizado en el país para administrar esta prueba.

La auditoría confirmó que todos los procesos se ejecutan conforme a las normas establecidas por el patrocinador, evidenciando un manejo correcto y un alto nivel de compromiso con la excelencia y la calidad del servicio.

En octubre se realizó una nueva auditoría por parte de Pearson VUE, enfocada en validar el cumplimiento de los procedimientos y la operatividad del centro. Los resultados certificaron una vez más la calidad, seguridad y eficiencia de las operaciones, garantizando a los candidatos una experiencia alineada con los estándares internacionales.

Para el trimestre abril–junio 2025, la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, mediante su sistema de gestión de la calidad, llevó a cabo una encuesta



de satisfacción dirigida a los candidatos que asisten al centro de pruebas. Los resultados obtenidos fueron excelentes, reflejando altos niveles de percepción positiva sobre los servicios ofrecidos.

En el ámbito de vinculación externa, el centro participó en el Manufacturing Summit 2025, organizado por el Clúster de Dispositivos Eléctricos y Electrónicos (CDEE) de ADOZONA, en coordinación con el MICM. Este evento reunió a más de 50 instituciones y empresas nacionales e internacionales, marcando un hito para el sector manufacturero dominicano. Durante el encuentro se resaltó la importancia de las certificaciones en el desarrollo tecnológico y la preparación del capital humano.

En junio, el centro también estuvo presente en la charla “Certificaciones que abren caminos elevando la calidad educativa”, desarrollada por FL Betances, en la cual se destacó el impacto de las certificaciones en la mejora académica, las oportunidades profesionales y el prestigio institucional.

En el marco de la 18.^a Graduación Ordinaria, se entregaron 25 exámenes de certificaciones del catálogo Certiport a estudiantes con excelencia académica y promedio general de 4.0.

En agosto se otorgó una certificación de Autodesk Fusion al área de Mecatrónica, como reconocimiento al ganador de la competencia de diseño del evento MEKATHON 2025.

Entre los meses de julio y agosto fueron certificados nueve (9) estudiantes de Multimedia, ganadores del Desafío Creativo 2024, con certificaciones en Adobe Photoshop, After Effects, Illustrator, Premiere Pro, entre otras. Asimismo, se entregaron exámenes de certificación a docentes del área, de los cuales dos (2) ya han



obtenido su certificación de Adobe.

Durante este año, el centro estableció como meta impulsar la participación de estudiantes en competencias nacionales con miras a la Competencia Mundial de Adobe – Adobe Certified Professional Championship, presentada por Certiport. Actualmente, tres (3) estudiantes cuentan con certificación en Adobe Photoshop.

En seguimiento a esta iniciativa, se presentó formalmente la intención de postularse como sede nacional del evento para el año 2026.

Desde enero hasta noviembre de 2025, el centro ha impartido 647 exámenes en diversas áreas del conocimiento, representando más de 32 empresas certificadoras, lo que evidencia el crecimiento sostenido y la diversificación del portafolio de certificaciones.

3.15 Cooperación Internacional

Su objetivo consiste en establecer las alianzas estratégicas y generar las mejores condiciones para el cumplimiento de lo estipulado entre las instituciones involucradas en beneficio de los estudiantes, cuerpo docente y administrativo.

Firmas de Acuerdos y Convenios Internacionales

En cumplimiento con las metas institucionales de la internacionalización y con el propósito de facilitar la cooperación interinstitucional el Instituto Tecnológico de la Américas (ITLA) cuenta con dos (4) acuerdos firmados en el 2025 con las siguientes instituciones:



- **Northern Essex Community College (NECC), Massachusetts USA.** Este memorando de entendimiento tiene el objetivo de establecer espacios de colaboración que fomenten el intercambio docente, movilidad académica, actividades virtuales y de investigación durante el 2025 al 2027.
- **Convenio del Programas de Becas Bicentenario en la República Dominicana (BCIE-MINPRE-ITLA).** Implementar y ejecutar en la República Dominicana el Programa de Becas Bicentenario, con el apoyo financiero del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), a fin de fortalecer el acceso a una educación de calidad en los niveles básico, medio y superior, contribuyendo al desarrollo del capital humano, la reducción de brechas educativas y el progreso socioeconómico del país, conforme a los lineamientos y condiciones del Programa.
- **Convenio ITLA – Coursera,** Este convenio busca colaborar conjuntamente en la promoción del desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la inclusión digital mediante el fortalecimiento de las capacidades de la fuerza laboral, el desarrollo de habilidades digitales y la ampliación del acceso a educación de alta calidad; así como discutir la provisión de contenido, servicios y plataformas para apoyar a los empleados y/o usuarios de la Organización como parte de sus planes para ampliar sus oportunidades de aprendizaje.
- **Convenio Organización Internacional para las Migraciones (OIM),** Establece colaboración y consultas mutuas sobre cuestiones de interés común, con el fin de aunar esfuerzos en asistencia técnica, capacitación y desarrollo tecnológico dirigidos a jóvenes. Ambas partes se comprometen a coordinar estas actividades para maximizar la cooperación y evitar duplicaciones innecesarias, así como a colaborar en iniciativas conjuntas



cuando

sus intereses comunes lo requieran, respondiendo favorablemente a dichas solicitudes.

- **Convenio con Metropolitan University of Miami (MIU).** En este convenio específico, se trabaja con el programa 2+2, con el fin de la prosecución para Técnicos superiores, con el fin de establecer las bases que reglamenten el ofrecimiento de Programas Homologados y de Doble Titulación entre los distintos currículos que ofrecen ambas instituciones, permitiendo a los egresados de estos programas, que cumplan con los requisitos académicos de ingreso, proseguir estudios de Licenciatura y/o Maestría en MIU bajo la modalidad de estudios en línea y en ITLA bajo la modalidad semipresencial. Este convenio ha permitido fortalecer los lazos académicos y ofrecer oportunidades de formación superior a los egresados del ITLA. Donde **25 egresados del ITLA** han completado su licenciatura en MIU y actualmente **15 estudiantes del ITLA** cursan programas académicos en la institución.
- **Lehman College – CUNY**, ubicado en los Estados Unidos en este convenio de colaboración se establecieron intercambios académicos presenciales y virtuales de estudiantes y convalidaciones de materias homólogas e intercambio de materiales con información académica.
- **Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE)**, En este convenio de cooperación se espera aunar esfuerzos entre las partes a nivel formativo, técnico, científico e investigativo, para fortalecer e internacionalizar las capacidades de las intervenientes, su cuerpo docente a sus estudiantes y administrativos en cuanto a sus correspondientes ofertas, académicas, desarrollo, conjunto de carreras y mallas curriculares, investigación,



desarrollo, innovación, intercambio y cualesquiera actividades, planes, programas y proyectos que lleven al desarrollo de esta relación y sus partes.

- **Stichting Voortgezet Onderwijs Bovenwindse Eilanden (Foundation Secondary Education Windward Islands)- SVOBE,** En este convenio de cooperación se establecieron los intercambios académicos de estudiantes y/o docentes, el desarrollo de proyectos de investigación, la organización de encuentros de estudios, seminarios y cursos, intercambio de información, documentación y publicaciones educativas y científicas, participación en consorcios internacionales para la realización de proyectos académicos y de investigación específico, programas para doble titulación de carreras de educación superior y las convalidaciones de materias homologas, entre otros que cualesquiera de las partes acuerden.
- **Universidad de Granada,** ubicada en España. Se busca facilitar la cooperación interinstitucional entre ambas entidades.
- **Convenio con Universidad de Santander,** se establecen intercambios académicos de estudiantes y/o docentes, el desarrollo de proyectos de investigación, la organización de encuentros de estudios, seminarios y cursos, intercambio de información, documentación y publicaciones educativas y científicas, participación en consorcios internacionales para la realización de proyectos académicos y de investigación específico, programas para doble titulación de carreras de educación superior y las convalidaciones de materias homologas, entre otros que cualesquiera de las partes acuerden.



Acuerdos y convenios en proceso de firma y gestión

Convenios en Proceso de Firma o Gestión		
País / Ciudad	Institución	Tipo de Convenio
España (Madrid)	Spain Business School	Cooperación académica
Reino Unido (Oxford)	Oxford University	Cooperación
Canadá	Mohawk College	Cooperación técnica y académica
México (CDMX)	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Cooperación

Fuentes; Depto. de Cooperación Internacional

Actividades Internacionales 2025

- Participación en el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI) – Costa Rica 2025, con la participación de más de 63 universidades internacionales.
- Visita oficial a la Feria FIRA – Barcelona, incluyendo el Consulado de la República Dominicana en Barcelona y a la Universidad La Salle de Barcelona. En las visitas se establecieron contactos con universidades del área tecnológica con fines de cooperación y alianzas académicas.
- En colaboración con el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) de Colombia, se desarrollaron las siguientes actividades: Webiner sobre “Detección de amenazas cibernéticas con IA en sistemas para el control de tráfico aéreo (ATC)” y “Implementación de un sistema de correlación de eventos de ciberseguridad con Wazuh”



- Participación en el Capítulo de Ciberseguridad de la Sociedad Colombiana de Computación.
- Clases espejo con la Universidad Tecnológica de San Luis de Potosí (México), donde se entregaron 24 certificados a los participantes.

- **Membresías Internacionales**

En el año 2025, el Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) se convirtió en miembro de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT), lo que representa un paso importante para el fortalecimiento del posicionamiento internacional de la institución y su compromiso con el desarrollo de capacidades en tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Esta membresía abre nuevas oportunidades para el ITLA en materia de capacitación especializada, cooperación técnica, intercambio de conocimientos y participación en espacios internacionales donde se discuten tendencias y estándares del sector digital, contribuyendo a la actualización académica, la investigación y la formación de talento humano alineado con las necesidades actuales y futuras del ecosistema tecnológico.



IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera

El presupuesto asignado para las operaciones del año fiscal 2025 es de, un mil ciento cuarenta y un millones seiscientos mil con cero pesos dominicanos con cero centavos (RD\$ 1,141,600,000.00), de los cuales se han ejecutado mil dos ciento cuatro millones quinientos ochenta y cinco mil quinientos ochenta y tres con noventa y cuatro centavos (RD\$ 1,204,585,583.94), lo que representa un nivel de ejecución de un 97 %.

Becas y Financiamiento

Con el interés de ofrecer oportunidades de educación a los ciudadanos de bajos recursos económicos se otorgaron 25,692 becas de las cuales 25,354 fueron para cursos técnicos (Educación Permanente), y 338 en carreras de Educación Técnico Superior. La inversión total en becas ofrecidas durante el año 2025 representa para la institución, una inversión de RD\$ \$ 197,755,904.00.



Ejecución Presupuestaria 2025



Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología

Instituto Tecnológico de Las Américas



Ejecución de Gasto y Aplicaciones financieras
En RD\$

DETALLE	Presupuesto Aprobado	Presupuesto Modificado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2-GASTOS	1,141,600,000.00	1,141,599,999.00	49,937,961.60	103,846,829.84	85,346,819.53	118,640,362.45	76,561,791.83	84,808,303.13	83,842,038.45	105,867,993.83	65,388,502.48	102,403,026.43	169,554,082.30	158,387,872.07	1,204,585,583.94
2.1-REMUNERACIONES Y CONTRIBUCIONES	789,178,960.00	789,178,959.00	38,707,508.63	78,512,841.79	55,486,863.56	80,814,355.01	56,680,835.63	62,535,648.82	62,221,096.92	59,370,305.33	43,218,676.18	72,937,022.68	122,702,805.69	90,960,132.37	824,148,092.61
2.1.1-REMUNERACIONES	613,501,180.00	618,933,055.00	32,300,031.30	67,722,501.49	46,899,957.63	49,994,151.16	47,147,229.81	48,153,471.64	53,428,492.13	50,577,420.69	36,290,987.88	62,399,619.90	81,034,663.88	53,131,464.47	629,079,991.98
2.1.2-SOBRESUELDOS	72,880,000.00	76,360,000.00	1,488,975.43	1,187,901.85	1,413,796.47	23,540,074.94	2,357,585.98	7,052,467.91	1,451,845.66	-	1,415,481.03	1,286,612.76	1,429,248.79	34,253,879.90	29,802,987.74
2.1.3-DIETAS Y GASTOS DE REPRESENTACIÓN	1,200,000.00	1,200,000.00	-	-	33,300.21	-	-	-	-	-	32,723.20	-	-	2,638.12	68,661.53
2.1.4-GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES	11,300,000.00	4,800,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000.00	-	-	-	100,000.00
2.1.5-CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	90,297,780.00	87,885,904.00	4,918,501.90	9,602,438.45	7,139,809.25	7,280,128.91	7,176,019.84	7,329,709.27	7,340,759.13	7,344,680.41	5,541,075.54	7,411,623.79	8,025,680.16	88,218,580.64	88,218,580.64
2.2-CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	220,877,691.00	221,095,194.08	11,230,452.97	14,603,307.14	20,039,607.74	24,742,656.57	15,645,017.70	19,746,679.22	18,098,079.50	22,530,883.60	20,925,555.26	28,020,657.38	27,875,126.16	35,628,996.90	259,087,020.30
2.2.1-SERVICIOS BÁSICOS	86,300,000.00	79,300,000.00	9,327,316.44	7,294,110.80	7,935,337.45	8,055,809.10	7,480,434.04	8,422,076.62	3,801,718.30	8,133,873.58	10,821,733.23	7,108,969.17	8,590,087.12	13,879,942.22	100,941,410.07
2.2.2-PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN	7,200,000.00	7,200,000.00	-	553,906.00	219,398.00	405,688.72	32,450.00	295,248.61	1,265,409.75	982,249.99	950,862.57	1,282,786.67	404,634.67	41,666.67	6,434,302.35
2.2.3-VIÁTICOS	6,027,691.00	6,027,691.00	353,800.00	-	567,100.00	537,850.00	2,002,610.82	478,350.00	539,950.00	1,069,014.90	145,834.65	1,423,194.80	1,904,733.14	1,198,073.00	10,220,511.31
2.2.4-TRANSPORTE Y ALMACENAJE	2,750,000.00	2,750,000.00	-	-	500,000.00	-	822,749.08	374,857.62	1,000,000.00	191,014.44	375,258.32	1,000,000.00	175,570.64	4,439,450.12	4,439,450.12
2.2.5-ALQUILERES Y RENTAS	76,500,000.00	80,767,503.08	984,892.86	4,643,241.01	7,911,650.76	8,068,585.92	4,177,189.50	6,580,192.94	6,962,935.92	6,765,321.39	7,410,963.00	10,387,034.54	6,974,297.48	14,267,254.77	85,133,560.12
2.2.6-SEGUROS	13,700,000.00	13,700,000.00	330,051.42	324,641.18	335,515.60	4,783,122.99	386,339.66	2,587,438.19	371,252.45	2,593,456.07	384,412.24	391,379.98	390,189.06	418,970.95	13,296,669.79
2.2.7-SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, REPARACIONES MENORES E INSTALACIONES TEMPORALES	16,800,000.00	17,100,000.00	134,392.25	-	2,427,188.56	2,541,779.00	71,344.60	580,721.90	-	2,600,521.00	864,424.43	3,161,625.13	41,157.47	2,256,970.79	14,680,125.13
2.2.8-OTROS SERVICIOS NO INCLUIDOS EN CONCEPTOS ANTERIORES	9,100,000.00	11,250,000.00	-	93,416.67	93,416.67	186,833.44	672,000.00	427,793.34	2,908,753.68	386,446.67	93,416.67	3,650,408.77	8,570,027.22	1,585,894.32	18,668,407.35
2.2.9-OTRAS CONTRATACIONES DE SERVICIOS	2,500,000.00	3,000,000.00	100,000.00	1,693,991.48	50,000.00	162,987.50	-	-	1,248,059.48	-	62,894.00	150,000.00	-	1,804,651.60	5,272,584.06
2.3-MATERIALES Y SUMINISTROS	40,053,349.00	52,835,349.00	-	3,920,756.39	6,121,690.12	3,952,614.42	1,740,268.08	819,658.49	1,634,850.19	6,801,419.18	1,114,171.04	955,793.89	3,092,344.19	9,877,082.97	40,030,648.96
2.3.1-ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES	2,000,000.00	2,000,000.00	-	73,088.00	771,347.75	96,832.00	249,762.60	-	117,872.00	329,693.60	94,164.98	53,914.99	37,505.00	1,824,180.92	1,824,180.92
2.3.2-TEXTILES Y VESTUARIOS	2,200,000.00	2,200,000.00	-	1,752,901.80	-	-	14,868.00	198,771.00	-	-	-	-	-	1,966,540.80	1,966,540.80
2.3.3-PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS	1,600,000.00	1,600,000.00	-	-	-	-	-	-	359,914.75	-	247,800.00	-	-	436,128.00	1,043,842.75
2.3.4-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	250,000.00	250,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	233,769.90	-	-	233,769.90	233,769.90
2.3.5-CUERO, CAUCHO Y PLÁSTICO	250,000.00	6,250,000.00	-	-	-	-	-	27,849.89	-	246,384.00	-	-	3,030,287.20	-	3,304,521.09
2.3.6-PRODUCTOS DE MINERALES, METÁLICOS Y NO METÁLICOS	2,100,000.00	3,359,000.00	57,709.08	-	245,665.14	1,004,959.55	-	-	6,962.00	-	-	-	-	57,709.08	1,373,030.89
2.3.7-COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PRODUCTOS QUÍMICOS Y CONEXOS	21,100,000.00	21,100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.8-GASTOS QUE SE ASIGNARÁN DURANTE EL EJERCICIO (ART. 32 Y 33 LEY 423-06)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.9-PRODUCTOS Y ÚTILES VARIOS	10,553,349.00	16,076,349.00	1,257,832.41	2,094,766.59	354,680.43	2,850,796.83	1,725,400.08	-	1,197,238.44	1,224,089.78	246,157.44	627,859.01	8,142.00	1,257,832.41	12,844,795.42
2.4-TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2,500,000.00	2,600,000.00	147,834.43	368,192.45	125,000.00	37,900.00	79,168.00	35,000.00	123,911.76	223,045.92	130,100.00	198,777.22	25,000.00	147,834.43	1,641,764.21
2.4.1-TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	2,300,000.00	2,400,000.00	147,834.43	368,192.45	125,000.00	37,900.00	79,168.00	35,000.00	123,911.76	223,045.92	130,100.00	40,000.00	25,000.00	147,834.43	1,482,986.99
2.4.2-TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL GOBIERNO GENERAL NACIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.3-TRANSFERENCIAS CORRIENTES A GOBIERNOS GENERALES LOCALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.4-TRANSFERENCIAS CORRIENTES A EMPRESAS PÚBLICAS NO FINANCIERAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.5-TRANSFERENCIAS CORRIENTES A INSTITUCIONES PÚBLICAS FINANCIERAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.6-SUBVENCIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.7-TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	200,000.00	200,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.9-TRANSFERENCIAS CORRIENTES A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5.1-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5.2-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL GOBIERNO GENERAL NACIONAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5.3-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A GOBIERNOS GENERALES LOCALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5.4-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A EMPRESAS PÚBLICAS NO FINANCIERAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5.6-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR EXTERNO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5.9-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6-BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	88,990,900.00	65,890,496.92	19,005,890.00	6,441,732.07	3,460,143.96	9,092,836.45	2,416,502.42	1,671,316.60	1,764,100.00	15,142,339.80	-	290,775.26	11,950,501.24	19,005,890.00	90,242,027.80
2.6.1-MOBILIARIO Y EQUIPO	9,690,000.00	30,690,000.00	-	1,608,155.12	-	7,204,990.32	716,830.42	1,671,316.60	-	-	-	-	8,386,483.38	18,947,890.00	38,535,665.84
2.6.2-MOBILIARIO Y EQUIPO DE AUDIO, AUDIOVISUAL, RECREATIVO Y EDUCACIONAL	2,000,000.00	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	289,595.26	768,947.73	-	1,058,542.99
2.6.3-EQUIPO E INSTRUMENTAL, CIENTÍFICO Y LABORATORIO	70,300,000.00	1,021,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,180.00	-	-	1,180.00
2.6.4-VEHÍCULOS Y EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,000.00	41,000.00



Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología
Instituto Tecnológico de Las Américas



Ejecución de Gasto y Aplicaciones financieras
 En RD\$

DETALLE	Presupuesto Aprobado	Presupuesto Modificado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2.6.5-MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	4,500,000.00	31,679,496.92	-	3,785,584.95	-	-	1,699,672.00	-	1,764,100.00	15,142,339.80	-	-	2,795,070.13	17,000.00	25,203,766.88
2.6.6-EQUIPOS DE DEFENSA Y SEGURIDAD	1,000,000.00	1,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6.7-ACTIVOS BIOLÓGICOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6.8-BIENES INTANGIBLES	1,000,000.00	1,000,000.00	-	723,492.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	723,492.00
2.6.9-EDIFICIOS, ESTRUCTURAS, TIERRAS, TERRENOS Y OBJETOS DE VALOR	500,000.00	500,000.00	-	324,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	324,500.00
2.7-OBRAS	-	10,000,000.00	1,800,000.00	-	-	-	1,800,000.00	-	-	1,800,000.00	-	-	3,908,305.02	2,767,935.32	12,076,240.34
2.7.1-OBRAS EN EDIFICACIONES	-	10,000,000.00	1,800,000.00	-	-	-	1,800,000.00	-	-	1,800,000.00	-	-	3,908,305.02	2,767,935.32	12,076,240.34
2.7.2-INFRAESTRUCTURA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7.3-CONSTRUCCIONES EN BIENES CONCESIONADOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.7.4-GASTOS QUE SE ASIGNARÁN DURANTE EL EJERCICIO PARA INVERSIÓN (ART. 32 Y 33 LEY 423-06)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8-ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS CON FINES DE POLÍTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8.1-CONCEPCIÓN DE PRESTAMOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.8.2-ADQUISICIÓN DE TÍTULOS VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9-GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9.1-INTERESES DE LA DEUDA PÚBLICA INTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9.2-INTERESES DE LA DEUDA PÚBLICA EXTERNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9.4-COMISIONES Y OTROS GASTOS BANCARIOS DE LA DEUDA PÚBLICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4-APLICACIONES FINANCIERAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1-INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.1-INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.2-INCREMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2-DIMINUCIÓN DE PASIVOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.1-DIMINUCIÓN DE PASIVOS CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.2-DIMINUCIÓN DE PASIVOS NO CORRIENTES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3-DIMINUCIÓN DE FONDOS DE TERCEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3.5-DIMINUCIÓN DEPÓSITOS FONDOS DE TERCEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total general	1,141,600,000.00	1,141,599,999.00	49,937,961.60	103,846,829.84	85,346,819.53	118,640,362.45	76,561,791.83	84,808,303.13	83,842,038.45	105,867,993.83	65,388,502.48	102,403,026.43	169,554,082.30	158,387,872.07	1,204,585,583.94

Notas:

1. Gasto devengado.
2. Se presenta el gasto por mes; cada mes se debe actualizar el gasto devengado de los meses anteriores.
3. Se presenta la clasificación objetal del gasto al nivel de cuenta.
4. Fecha de imputación: último día del mes analizado
5. Fecha de registro: el día 10 del mes siguiente al mes analizado
6. Fuente SIGEF



Índice de Gestión Presupuestaria

La Dirección General de Presupuesto, como órgano rector del sistema presupuestario, en la Circular No. 015 de fecha 03 de mayo del 2021, informó sobre los cambios en los criterios para la evaluación del Indicador de la Gestión Presupuestaria (IGP). A continuación, se presentan los resultados obtenidos para el período enero- marzo, abril – junio y julio – septiembre 2025.



ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

CAPÍTULO	0219 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA
SUBCAPÍTULO	01 - MINISTERIO DE EDUCACION SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGIA
UNIDAD EJECUTORA	0002 - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS
AÑO	2025
TRIMESTRE	Ene - Mar
Subindicadores / criterios	
IGP501 - Nivel de cumplimiento	
S01-01 Cumplimiento físico	60%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	20%
S01-03 Cumplimiento financiero	10%
S01-04 Cumplimiento ampliado	20%
	Brecha
	0%
IGP502 - Autoevaluación	
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%
	27%
	3%
IGP503 - Modificaciones presupuestarias	
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%
	10%
	0%
Resultado IGP	100%
Resultado IGP	97%
Resultado IGP	3%

Fuente: Dirección General de Presupuesto, Dpto. Calidad del Gasto





ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

CAPÍTULO 0219 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA
 SUBCAPÍTULO 01 - MINISTERIO DE EDUCACION SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGIA
 UNIDAD EJECUTORA 0002 - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS
 AÑO 2025
 TRIMESTRE Abr - Jun

Indicadores / Subindicadores	Ponderación	Alcance	Brecha
IGPS01 - Nivel de cumplimiento	60%	60%	0%
S01-01 Cumplimiento físico	20%	20%	0%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	20%	0%
S01-04 Cumplimiento ampliado	10%	10%	0%
IGPS02 - Autoevaluación	30%	30%	0%
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	30%	0%
IGPS03 - Modificaciones presupuestarias	10%	10%	0%
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	10%	0%
Resultado IGP	100%	100%	0%

Semaforización: ● 0-59% Bajo ● 60-79% Medio ● 80-100% Alto

Fuente: Dirección General de Presupuesto, Dpto. Calidad del Gasto



ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

CAPÍTULO 0219 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA
 SUBCAPÍTULO 01 - MINISTERIO DE EDUCACION SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGIA
 UNIDAD EJECUTORA 0002 - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS
 AÑO 2025
 TRIMESTRE Jul - Sep

Indicadores / Subindicadores	Ponderación	Alcance	Brecha
IGPS01 - Nivel de cumplimiento	60%	58%	2%
S01-01 Cumplimiento físico	20%	19%	1%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	19%	1%
S01-04 Cumplimiento ampliado	10%	10%	0%
IGPS02 - Autoevaluación	30%	30%	0%
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	30%	0%
IGPS03 - Modificaciones presupuestarias	10%	8%	2%
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	8%	2%
Resultado IGP	100%	96%	4%

Semaforización: ● 0-59% Bajo ● 60-79% Medio ● 80-100% Alto

Observaciones de la evaluación

Producto 6787:

- Incluir limitaciones y supuestos en la ficha de los productos.
- Se sugiere considerar la modificación de la periodicidad de la medición, pasando de cuatrimestral a trimestral, con el fin de mejorar la oportunidad, consistencia y utilidad de la información recopilada.
- Se recomienda adjuntar evidencia financiera que respalte adecuadamente las justificaciones presentadas.

Producto 6788:

- Incluir limitaciones y supuestos en la ficha de los productos.

Observaciones generales:

- Las reprogramaciones físicas y financieras deben realizarse entre los días 1 y 4 del inicio de cada trimestre.
- Conforme a los criterios del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP), las causas y justificaciones de desviación deben explicar de manera clara la relación entre la ejecución física y la financiera, o viceversa.
- En caso de adición o disminución (modificación aprobada) que afecte un producto se debe solicitar la apertura del módulo al analista de evaluación correspondiente, a fin de que pueda ser revisada y ajustada en el SIGEF, evitando así que impacte negativamente los resultados del IGP.
- Sugerimos revisar los criterios establecidos en la Guía de Aplicación del Índice de la Gestión Presupuestaria, disponible en el siguiente enlace: <https://www.digepres.gob.do/wp-content/uploads/2024/08/Gu%C3%A1de-aplicaci%C3%B3n-IGP-Actualizaci%C3%B3n-2024-VF.pdf>.

Fuente: Dirección General de Presupuesto, Dpto. Calidad del Gasto



Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)

El Plan Anual de Compras y Contrataciones, PACC, se elaboró por un valor de trescientos sesenta y un millones cuatrocientos noventa y dos mil doscientos ochenta y tres pesos dominicanos con noventa y dos centavos (RD\$ 361,492,283.92) en cumplimiento del Artículo 38, Párrafo I, de la Ley 340-06 Sobre Compras y Contrataciones del Estado, que establece lo siguiente: “Las entidades comprendidas en el ámbito de la presente ley están obligadas a elaborar planes y programas anuales de contratación de obras públicas y concesiones”. Amparados en la Resolución PNP-01-2025 que fija los umbrales topes correspondiente a la ejecución de los procesos a realizarse, durante el período enero- diciembre del año 2025 se realizaron los siguientes procesos de compras:

- Setenta y seis (76) Procesos por Debajo del Umbral
- Dieciséis (16) Procesos por Excepción
- Veintisiete (27) Procesos de Compras Menores
- Doce (12) Procesos de Comparación de Precios
- Dos (2) Licitaciones Públicas
- Dos (2) Subastas Inversas

Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP)

El Sistema Nacional de Contrataciones Públicas ha sido desarrollado para monitorear el cumplimiento de la Ley 340-06, su modificación y normativas vinculadas, midiendo el grado de desarrollo de la gestión de las contrataciones en términos de transparencia, eficiencia, eficacia y calidad en correspondencia con el marco normativo y procedimental vigente. El indicador se compone de cinco subíndicadores que contienen en total diez factores vinculados a los ejes que mejoren la gestión de la contratación pública.



En las siguientes cuadriculas se muestran los resultados obtenidos en el indicador, durante el año 2025:

Primer Trimestre 2025		Segundo Trimestre 2025	
Sub-Indicador	Puntuación Obtenida	Sub-Indicador	Puntuación Obtenida
Planificación de Compras	14/15	Planificación de Compras	14.76/15
Tiempo de Gestión Procesos	14.17/15	Tiempo de Gestión Procesos	13.99/15
Gestión de Procesos	15/15	Gestión de Procesos	15/15
Administración de Contratos	26.91/30	Administración de Contratos	27.12/30
Compras a MiPymes y Mujeres	20/20	Compras a MiPymes y Mujeres	20
Total General	90.08	Total General	90.86

Fuente: Departamento. Compras y Contrataciones

Tercer Trimestre 2025		Cuarto Trimestre 2025	
Sub-Indicador	Puntuación Obtenida	Sub-Indicador	Puntuación Obtenida
Planificación de Compras	11.27/15	Planificación de Compras	14.49/15
Tiempo de Gestión Procesos	13.58/15	Tiempo de Gestión Procesos	13.70/15
Gestión de Procesos	15/15	Gestión de Procesos	15/15
Administración de Contratos	29.09/30	Administración de Contratos	27.75/30
Compras a MiPymes y Mujeres	20/20	Compras a MiPymes y Mujeres	20
Total General	88.94	Total General	90.93

Fuente: Departamento. Compras y Contrataciones



4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

4.2.1 Comportamiento de los subsistemas de recursos humanos.

La Dirección de Recursos Humanos es responsable de desarrollar y recomendar la implantación de políticas y sistemas institucionales en el área de Recursos Humanos e Institución con el fin de asegurar la adquisición, desarrollo, retención e identificación de recursos humanos adecuados a la institución y estrategia general de la misma.

A continuación, presentamos un resumen de lo ejecutado durante el mes de enero-diciembre 2025.

- Con el objetivo de ofrecer soluciones de tipo económica, hemos favorecido hasta la fecha a 170 colaboradores con préstamos de Empleados Feliz, en coordinación con el Banco de Reservas.
- El Sistema Integrado de Servicios Centrales (SISC), ya es una realidad, con el uso de los módulos correspondientes a Recursos Humanos al 80% de funcionabilidad.
- Como parte del fortalecimiento del clima institucional para la celebración del día del amor y la amistad, compartimos un hermoso detalle de chocolates, con todos nuestros colaboradores.
- Para el día de la mujer hemos compartido con todas las féminas de la institución un hermoso detalle floral, el cual fue recibido con mucho agrado.



- En reconocimiento el trabajo de apoyo y soporte continuo de la mano de nuestros auxiliares administrativos, secretarias y asistente, celebrando en el mes de abril el día de la secretaría realizando una charla de imagen personal.
- El reconocimiento y desarrollo de nuestros colaboradores es de vital importancia para la mejora continua y mantener un clima laboral favorable, por tal razón, hemos favorecido con ascensos y/o promociones a un total de 10 colaboradores.
- Se realizó la evaluación de desempeño correspondiente al año 2024 a través de la plataforma desarrollada de manera interna, favoreciendo así con el depósito de un bono hasta del 100% del salario a los colaboradores que han alcanzado la puntuación mínima requerida de un 85%.
- Elaboración del plan de capacitación anual tomando como resultado las informaciones de la evaluación de desempeño y el cumplimiento de nuestra planificación, hasta la fecha hemos podido cumplir con los objetivos planteados en el mismo.
- Análisis de los resultados del SISMAP, actualmente nos encontramos con un puntaje de 81.26% y nos encontramos en la posición número 101 de 182 instituciones.

4.2.2 Análisis de los resultados del SISMAP, incluyendo justificación en caso de incumplimiento

El promedio general de la institución actualmente es de un 81.19% colocándonos así en una excelente posición, conforme al ranking establecido.



Indicador	Puntos	Justificación
04.3 Manual de Cargos Implementado	0	La aprobación de la nueva estructura fue aprobada el 26 de Julio, por lo que estamos en el proceso de la actualización de este e implementación en un 20% y estamos en un avance de un 90% en los Descriptivos de Puestos
06.1 Escala Salarial	70%	No contábamos con los recursos para hacer los reajustes de la escala salarial, sin embargo, lo proyectamos para el presupuesto del 2026 y lograr el 100%
09.6 Implementación de Acciones de Inclusión y Accesibilidad en la Administración Pública	2.76	Este indicador fue implementado en septiembre 2025, por lo que estamos trabajando con los demás subindicadores para cumplir con los requerimientos

Fuente: Dirección de Recursos Humanos

Promedio del Desempeño de los colaboradores por grupo ocupacional.

Resultados por grupo ocupacional	Insatisfactorio (35 o menos)	Bajo rendimiento (36-40)	Promedio (41-46)	Superior al promedio (47-52)	Sobresaliente (53-55)	Totales
Grupo I	0	1	1	35	78	115
Grupo II	2	4	5	48	130	189
Grupo III	0	1	1	29	77	108
Grupo IV	1	0	4	51	179	235
Grupo V	0	0	0	1	70	71
Totales	3	6	11	164	534	718

Fuente: Dirección de Recursos Humanos

Evaluación del Desempeño por Competencias, en el cual se evalúan las competencias del trabajo realizado y el logro de las metas o resultados esperados.

Información sobre cantidad de hombres y mujeres por grupo ocupacional



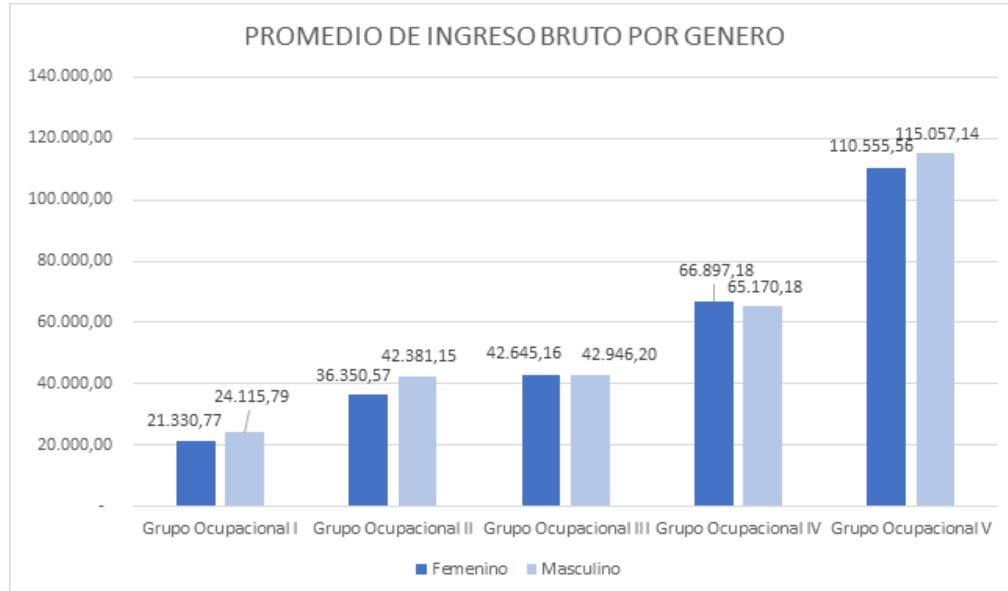
Descripción	M	F	Total
Grupo I	95	52	147
Grupo II	61	87	148
Grupo III	71	31	102
Grupo IV	102	62	164
Grupo V	35	27	62
Total	364	259	623

Fuente: Dirección de Recursos Humanos

En caso de que existan, presentar resultados de estudios sobre equidad salarial entre hombres y mujeres, por grupo ocupacional.

Realizando un análisis relativo a la equidad salarial entre hombre y mujeres por grupo ocupacional, podemos destacar que la diferencia en cuanto a la escala salarial entre ambos géneros se encuentra en rangos aceptables, como se puede observar en las siguientes gráficas.

Promedio de salarios de hombres y mujeres por grupo ocupacional



Fuente: Dirección de Recursos Humanos



Como parte de la responsabilidad de Recursos Humanos, de medir la satisfacción de los colaboradores y seguir creando un ambiente y condiciones óptimas para los colaboradores, implementamos la encuesta de clima laboral 2025, obteniendo un 91% de satisfacción, el mismo refleja el nivel de compromiso, transparencia y la participación de todos, en logar un progreso continuo de nuestra institución, una conciencia colectiva y una notable mejora del clima y cultura organizacional. Los resultados obtenidos son una muestra clara de nuestra dedicación a la excelencia y nos impulsan a seguir mejorando para superar los más altos estándares de calidad.

Equidad Salarial entre hombres y mujeres por grupo ocupacional.



Fuente: Dirección de Recursos Humanos

Acciones para el fortalecimiento institucional

Informe sobre proyectos de fortalecimiento institucional y modernización de procesos administrativos, recursos humanos, relaciones con la sociedad, transparencia, desarrollados durante el año.



Con el objetivo de contribuir al desarrollo personal de nuestros colaboradores, al igual que de sus familiares y/o referidos, la institución tiene como política otorgar beneficios de becas en el área de educación permanente y educación superior, así como también el idioma inglés.

Durante el año se han otorgado 149 becas de educación permanente y 3 becas de educación superior.

4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

Durante el período enero-diciembre del 2025, se establecieron diecisiete (17) alianzas estratégicas interinstitucionales para proveer opciones de pasantía a estudiantes para el desarrollo de proyectos de investigación, acceso a coberturas de los diferentes tipos de prótesis, así como acciones formativas con enfoque tecnológico.

En este mismo, se firmaron ocho (08) alianzas con empresas privadas, de las cuales tres (03) fueron suscritas con instituciones internacionales, con el propósito de fortalecer las habilidades y competencias tecnológicas de sus colaboradores mediante cursos de corta duración y carreras técnicas. De igual manera, estas alianzas permitirán ofrecer programas de becas a jóvenes para realizar sus estudios en nuestra institución.

No.	Nombre del Proyecto	Entidad	Objeto	Tipo de Convenio
1	Convenio de colaboración Interinstitucional	MAP	Coordinar esfuerzos conjuntos en el ámbito de sus respectivas competencias y de conformidad con la normativa vigente en la materia, para la implementación de iniciativas y actividades que viabilicen el desarrollo de programas académicos, así como pasantías remuneradas en el Estado para los estudiantes del ITLA y vinculados a temas de innovación y tecnología.	Interinstitucional



No.	Nombre del Proyecto	Entidad	Objeto	Tipo de Convenio
2	Acuerdo de cooperación interinstitucional	SEMMA	Garantizar coberturas de los diferentes tipos de prótesis que necesiten los afiliados de la ARS SEMMA, siempre y cuando las mismas sean creadas directamente por el ITLA, las cuales se les estará aplicando el uso de la tecnología 3D de escaneo e impresión, utilizando diferentes tipos de materiales plásticos resistentes de alta calidad.	Interinstitucional
3	Acuerdo de cooperación interinstitucional	DIGEIG	Aunar esfuerzos de vinculación académica para el desarrollo de proyectos de investigación en materia transparencia y datos abiertos, que tengan como finalidad hacer aportes que coadyuven a elevar la competitividad, la innovación, la eficiencia y por vía de consecuencia, el fomento general de los asuntos de interés del sector público.	Interinstitucional
4	Acuerdo de cooperación interinstitucional	IDAC	Aunar esfuerzos de vinculación académica para el desarrollo de proyectos de investigación en materia de aviación civil y movilidad académica, que tengan como finalidad hacer aportes que coadyuven a elevar la competitividad, la innovación, la eficiencia y por vía de consecuencia, el fomento general de los asuntos de interés del sector aeronáutico nacional.	Interinstitucional
4	Convenio De Cooperación Interinstitucional	ASDE	Establecer las bases de una mutua colaboración entre el ITLA y el ASDE para la realización de programas académicos y de extensión, es decir: docentes, investigación, de capacitación, de difusión de la cultura y extensión de servicios en todas aquellas áreas de interés recíproco propios de sus objetivos y funciones, con miras al logro de sus fines y aprovechamiento racional de sus recursos.	Interinstitucional
5	Memorando de entendimiento	T-ECO GROUP	Establecer un marco de colaboración para promover el desarrollo técnico y fortalecer las competencias del mercado laboral en áreas técnicas e innovadoras. Su propósito es acelerar la transformación y el cambio en innovación dentro del sector privado dominicano, mediante la implementación de programas de formación, transferencia de conocimiento y desarrollo de capacidades.	Privado



No.	Nombre del Proyecto	Entidad	Objeto	Tipo de Convenio
6	Convenio Marco De Cooperación	FLASCO	Implementar acciones tendientes a desarrollar, en forma conjunta, proyectos de carácter académico, científico y cultural de interés común para ambas instituciones.	Privado
7	Acuerdo de cooperación interinstitucional	PRO-COMPETENCIA	establecer el marco general de colaboración interinstitucional entre ITLA y PRO-COMPETENCIA , a los fines de regir las relaciones de cooperación entre ambas instituciones, con el objetivo de fortalecer los intereses comunes de ambas entidades en los campos académicos, científicos, culturales y técnico y mejorar las capacidades de los alumnos y ejecutivos de ambas instituciones	Interinstitucional
8	Acuerdo de suscripción de servicio	JUNTA CENTRAL ELECTORAL	establecer las responsabilidades y condiciones para que el ITLA pueda acceder y utilizar el sitio y servicio en línea denominado "Consulta del Archivo Maestro de Cedulaos", proporcionado por la Junta Central Electoral (JCE) .	Interinstitucional
9	Acuerdo de cooperación interinstitucional	INAP	Aunar esfuerzos para el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de los servidores públicos en virtud de las funciones que realizan, a través de la ejecución de los planes de capacitación determinados por la detección de necesidades de capacitación (DNC).	Interinstitucional
10	Convenio de cooperación interinstitucional	SOCIEDAD SALESIANA	Establecer los términos de una colaboración entre el ITLA y la SOCIEDAD SALESIANA , los cuales buscan concretizar un Acuerdo de colaboración concerniente a la realización de una extensión del ITLA en las instalaciones en donde opera la SOCIEDAD SALESIANA en la ciudad de Santa Cruz de Barahona, municipio cabecera de la Provincia Barahona.	Privado
11	Acuerdo de cooperación interinstitucional	MINISTERIO PUBLICO	Establecer un marco de cooperación entre el Ministerio Público y el Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA) para facilitar la realización de pasantías de los estudiantes del ITLA en el Ministerio Público, con el fin de contribuir a su formación integral y experiencia profesional.	Interinstitucional



No.	Nombre del Proyecto	Entidad	Objeto	Tipo de Convenio
12	Acuerdo de Colaboración	CEVALDOM	Establecen los términos y condiciones en que se llevará a cabo la Alianza Estratégica y la Cooperación Interinstitucional entre el ITLA y CEVALDOM para el otorgamiento de cuatro (4) becas de estudio dentro del programa Mujeres en las TIC en ITLA , para realizar una carrera técnica, sin costo alguno para ellos, una vez hayan cumplido los requisitos establecidos por el ITLA y CEVALDOM conforme a los términos condiciones que más adelante se describen en el presente acuerdo.	Privado
13	Acuerdo de cooperación interinstitucional	SUPERATE	Desarrollar acciones formativas con enfoque tecnológico e innovador dirigidas a los colaboradores, así como a las familias beneficiarias del Programa Supérate. Estas acciones buscan fortalecer sus conocimientos y habilidades para responder a los desafíos y necesidades de la República Dominicana en materia política social, promoviendo así la formación técnico-vocacional, la inclusión tecnológica y el desarrollo de competencias en áreas claves para el progreso económico, social y cultural del país.	Interinstitucional
14	Acuerdo de cooperación	OIM	Establecer un marco de estrecha colaboración y consultas mutuas sobre cuestiones de interés común, con el fin de aunar esfuerzos en asistencia técnica, capacitación y desarrollo tecnológico dirigidos a jóvenes. Ambas partes se comprometen a coordinar estas actividades para maximizar la cooperación y evitar duplicaciones innecesarias, así como a colaborar en iniciativas conjuntas cuando sus intereses comunes lo requieran, respondiendo favorablemente a dichas solicitudes.	Privado/internacional
15	Memorando de entendimiento	UNIVERSIDAD DE LAWRENCE	Fomentar la colaboración académica y el intercambio mutuo entre el ITLA y NECC : <ul style="list-style-type: none"> • Intercambios de Docentes • Programas de Estudio en el Extranjero • Oportunidades de Investigación • Iniciativas de Participación Virtual • Asistencia Técnica y Desarrollo Curricular • Acuerdos de Articulación y Colaboración en Programas • Otras Formas de Cooperación Académica en Beneficio de ambas Instituciones 	Privado/internacional



No.	Nombre del Proyecto	Entidad	Objeto	Tipo de Convenio
16	Acuerdo interinstitucional para la instalación de centros de apoyo a la tecnología e innovación	ONAPI	Establecer un Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI) periférico, diseñado para facilitar el acceso de innovadores, investigadores y el público en general a servicios locales de información tecnológica de alta calidad. El CATI , en colaboración con la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI), se encargará de proveer acceso a bases de datos de patentes, ofrecer capacitación, asesoría en propiedad industrial y patentes, y promover una cultura de innovación y registro de patentes nacionales entre las MIPYMES y la comunidad.	Interinstitucional
17	Convenio Marco de cooperación	INDOTEL	Establecer los lineamientos generales de colaboración, para el desarrollo conjunto de iniciativas que contribuyan a la formación tecnológica, capacitación, investigación, innovación y al fortalecimiento de las capacidades institucionales y comunitarias en el ámbito de las telecomunicaciones, la transformación digital y la educación técnica.	Interinstitucional
18	Acuerdo de Capacitación, Colaboración de Automatización y Digitalización y creación de simuladores	ARMADA DE LA REPUBLICA	Ofrecer una propuesta formativa al personal militar y asimilados de la ARD , con enfoque tecnológico e innovador, que les permita obtener los conocimientos y herramientas necesarias para dar respuesta a los desafíos y necesidades sobre los procesos de seguridad naval de la ARD	Interinstitucional
19	Acuerdo de Voluntades	MESCYT	Impulsar la innovación, la vinculación IES-Empresa y el desarrollo tecnológico en la academia.	Interinstitucional



No.	Nombre del Proyecto	Entidad	Objeto	Tipo de Convenio
20	Acuerdo de cooperación	COUSERA	Colaborar conjuntamente en la promoción del desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la inclusión digital mediante el fortalecimiento de las capacidades de la fuerza laboral, el desarrollo de habilidades digitales y la ampliación del acceso a educación de alta calidad; así como discutir la provisión de contenido, servicios y plataformas para apoyar a los empleados y/o usuarios de la Organización como parte de sus planes para ampliar sus oportunidades de aprendizaje.	Privado/internacional
21	Convenio Marco interinstitucional	IDEICE	Fomentar la cooperación institucional entre el ITLA y el IDEICE en los ámbitos operacional, técnico, académico y de investigación científica, respetando la autonomía de ambas partes. Se busca promover el intercambio de información y conocimientos, así como la creación de espacios conjuntos para la investigación y divulgación de resultados, con el objetivo de fortalecer la producción científica en las áreas de la educación y la tecnología, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.	Interinstitucional
22	Convenio Marco de Colaboración	CEF	Establecer las bases de una mutua colaboración entre EL ITLA y CEF. - SANTO DOMINGO para la realización de actividades académicas, es decir: docentes, investigativas, de capacitación, de difusión de la cultura y extensión de servicios en todas aquellas áreas de interés reciproco propios de sus objetivos y funciones, con miras al logro de sus fines y el aprovechamiento racional de sus recursos.	Interinstitucional
23	Acuerdo de cooperación interinstitucional	ANIFAR	establecer un marco de cooperación interinstitucional entre el ITLA y ANIFAR para diseñar, implementar y promover programas de capacitación, formación técnica y actualización profesional en el área farmacéutica y tecnológica.	Privado

Fuente: Dpto. Jurídico

4.4 Desempeño de la Tecnología

El compromiso de la Dirección de Tecnología del Instituto Tecnológico de las Américas, (ITLA) se centra en impulsar la innovación, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la competitividad a través del uso de las tecnologías de la información



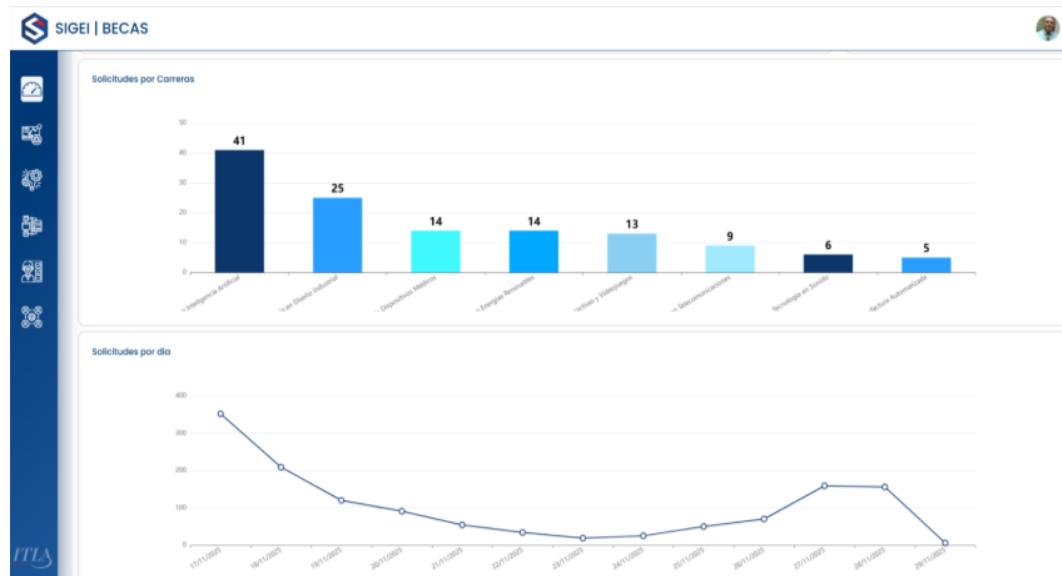
y

comunicación (TIC) con el objetivo de la automatización, simplificación de trámites y mejora continua de los procesos.

Como resultado, durante el año 2025, se destacan los siguientes avances y proyectos ejecutados:

Solicitudes y Gestión de becas

La nueva plataforma de solicitud y gestión de becas ha contribuido de forma directa al cumplimiento del objetivo institucional de democratizar el acceso a la educación superior promoviendo la equidad, la calidad y la eficiencia en la gestión del apoyo estudiantil. Esta plataforma ha tenido impacto positivo tanto a nivel académico como social.



Fuente: Dirección de Transformación Digital

Dentro del impacto académico podemos considerar:

- Mayor acceso a la educación debido a que muchos jóvenes esperan respuesta de beca para decidir iniciar sus estudios.



- Reducción de errores administrativos ya que automatiza los procesos como la validación de documentos y la asignación de becas según los criterios académicos, reduciendo la cantidad de pasos en este proceso

Dentro del impacto social podemos destacar la transparencia y la equidad con la estandarización de criterios, procesos y la minimización de favoritismos, fomentando la confianza pública.

- La inclusión social ya que facilita a jóvenes de escasos recursos y en condiciones de vulnerabilidad realizar su solicitud de igual forma que cualquier otro solicitante.
- Empoderamiento del estudiante ya que el solicitante gestiona su proceso de solicitud con mayor claridad y puede consultar y dar seguimiento al estatus de su solicitud en el momento que lo deseé.

SIGEI Académico

En 2025 se consolidó la integración de procesos en SIGEI Académico, incorporando las áreas de Registro, Admisiones, Docentes y Estudiantes en una plataforma única de gestión.

Esta implementación permitió administrar planes de estudio, materias y solicitudes académicas, además de habilitar funcionalidades para estudiantes y docentes como calendario, encuestas y actualización de datos. Con ello, se redujo la dependencia de sistemas paralelos, se fortaleció la calidad de la información y se optimizó la trazabilidad institucional. Esta integración representa un paso clave hacia una gestión académica más eficiente, segura y alineada con la transformación digital del ITLA.



ITLA Alumni

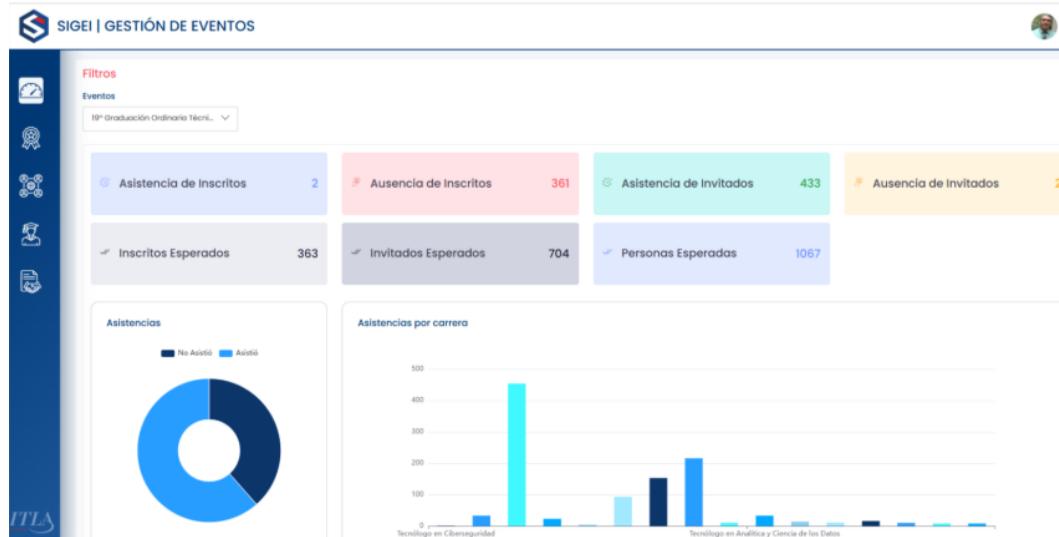
ITLAlumni, plataforma oficial del ITLA para egresados, que centraliza los esfuerzos de empleabilidad, pasantías y conexión con la comunidad Alumni. Su objetivo es fomentar el sentido de pertenencia, la integración profesional y el crecimiento de cada egresado.

Los beneficios estratégicos son:

- Alianzas con el sector productivo
- Programas de patrocinio a egresados en situación de vulnerabilidad.
- Retroalimentación constante entre compañeros, egresados y el ITLA.
- Desarrollo de una base de datos inteligente para la intermediación laboral.

Para tales fines, intermediación laboral, contamos con un portal de empleabilidad que optimiza la relación egresados/ Empresas mediante la integración de los perfiles individuales con las vacantes en el mercado.

Modulo para la Gestión de Eventos



Este módulo ha permitido registrar y administrar actividades académicas y administrativas de forma eficiente. Ha sido provechosamente utilizado en la organización de las últimas graduaciones del ITLA, facilitando la gestión de inscripciones a graduandos y particulares.

Entre sus funcionalidades ofrece la generación de invitaciones, notificaciones y recordatorios y registro de asistencia.

En las últimas dos graduaciones hemos impactado aproximadamente a mas de 1000 graduandos y 2500 invitados.

SIGEI-SISC

En 2025, el ITLA fortaleció la transformación digital del Estado mediante el desarrollo la integración del Sistema Integrado de Servicios Centrales "SISC" anteriormente denominado SIGEI, desarrollado por ITLA bajo el órgano rector del MAP, con la Plataforma Única del Gobierno Digital.

Esta solución unifica procesos administrativos críticos como recursos humanos, nómina, acciones de personal e historial médico, garantizando interoperabilidad, seguridad y eficiencia en la gestión pública. La implementación de SISC representa un hito nacional que refuerza la transparencia y la calidad de los servicios internos, posicionando a la administración actual como líder en innovación y modernización gubernamental.

En 2025, ITLA relanzó su programa y plataformas de becas de Educación Continua, en consonancia con su naturaleza social y educativa. Ahora, la ciudadanía tiene a su disposición la oportunidad de optar por capacitaciones en tecnología e idiomas, a través de un proceso amigable y sencillo.



Gobierno Digital: Desarrollo Normativo, Políticas Institucionales y Desempeño en el indicador ITICGE +i

Durante el período, el Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA), a través de la Dirección de Transformación Digital, fortaleció de manera significativa su marco normativo, los procesos de desarrollo tecnológico y su posicionamiento en los indicadores nacionales de Gobierno Digital, contribuyendo al cumplimiento de los lineamientos institucionales y a los objetivos de modernización del Estado.

Obtención de la certificación NORTIC A6

En el ámbito de la estandarización tecnológica, la institución alcanzó la certificación NORTIC A6, normativa que establece los lineamientos para el desarrollo y la administración del software en el Estado dominicano. Esta certificación contribuyó a mejorar la calidad de los proyectos tecnológicos institucionales, asegurar la trazabilidad en todas las fases del ciclo de vida del software y robustecer los controles aplicados para la creación de soluciones digitales acordes con las mejores prácticas nacionales.

NORTIC E1: Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales

En materia de comunicación digital institucional, el ITLA recertificó la Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales, instrumento que establece los lineamientos para la administración, seguridad y uso adecuado de las plataformas digitales oficiales del Estado. La implementación de esta normativa permitió fortalecer los protocolos de gestión de contenido, asegurar la coherencia y trazabilidad de las publicaciones y garantizar el manejo responsable de las cuentas institucionales. Asimismo, contribuyó a mejorar la transparencia y la interacción con la ciudadanía, reduciendo riesgos asociados a la operación de los canales



digitales y alineando las prácticas institucionales con los estándares gubernamentales establecidos.

Aprobación de la Política para la Clasificación de la Información (DC-TI-06)

En complemento al marco normativo, se aprobaron tres políticas institucionales orientadas al fortalecimiento de la gestión tecnológica. La Política para la Clasificación de la Información (DC-TI-06) estableció los criterios y niveles de sensibilidad para el tratamiento de los datos institucionales, fortaleciendo la seguridad de la información. Asimismo, se aprobó la Política de Transformación Digital (DC-TI-07), que define los lineamientos para la planificación, implementación y evaluación de los procesos de modernización digital del ITLA.

Adicionalmente, se puso en vigencia la Política Interna para la Implementación de la Accesibilidad Web (DC-TI-05), orientada a garantizar que los servicios digitales institucionales puedan ser utilizados por todas las personas, incluyendo aquellos con algún tipo de discapacidad, conforme a los estándares internacionales.

Posicionamiento en el Top 10 del índice iTICGE + i y en la posición #2 en Innovación

En materia de innovación y Gobierno Digital, el ITLA alcanzó un desempeño sobresaliente en el Índice de Uso de TIC e Implementación del Gobierno Digital (iTICGE + i), posicionándose dentro del TOP 10 nacional y ocupando la posición número 2 en el indicador de Innovación. Este resultado reflejó el impulso de proyectos orientados a mejorar la experiencia del usuario, la adopción de nuevas tecnologías y la automatización de procesos internos, consolidando a la institución como referente en el ecosistema digital del Estado dominicano.



Implementación Total de la Firma Digital

En 2025, la institución logró un hito importante en su proceso de transformación digital con la implementación total de la firma digital en todos los procesos administrativos. Esta modernización fortaleció la eficiencia, la trazabilidad y la seguridad documental en toda la organización.

Gestión de patrocinios y apoyo con empresas aliadas en eventos académicos:

Este año se gestionaron la participación de nuestras marcas aliadas en los distintos eventos académicos mediante acciones como degustaciones, instalación de stands, donación de premios (tabletas y artículos promocionales), así como mediante la colaboración de conferencistas invitados.

Los eventos realizados fueron los siguientes:

- DevTech 2025
- Mekathon 2025
- Jornada Vocacional 2025
- Desafine Creativo 2025
- Semana Global de emprendimiento 2025

4.5 Desempeño del sistema de Planificación y Desarrollo institucional

Unidades Institucionales de Planificación y Desarrollo (UIPyD) según el Artículo 6 de la Resolución Núm. 14-2013, son responsables de formular políticas, planes, programas y proyectos institucionales, así como preparar planes estratégicos y proyectos de inversión pública; además, deben identificar, evaluar y dar seguimiento a la ejecución de programas y proyectos, participar en la formulación



del presupuesto anual, y asegurar la gestión de calidad mediante planes y modelos establecidos.

También les corresponde gestionar cooperación internacional, elaborar informes de monitoreo y evaluación, actualizar datos estadísticos, y proponer mejoras organizativas y de procesos, garantizando el desarrollo institucional y la alineación con las políticas nacionales de planificación.

En función a lo descrito es su responsabilidad la evaluación y cumplimiento de los Planes Operativos 2025, para ello se evalúan las evidencias proporcionadas por cada área; para determinar el desempeño y logro de los objetivos durante este 2025. La medición y validación del cumplimiento de las metas está basada en una escala de 100 puntos. En las siguientes cuadriículas se muestran los resultados obtenidos por los departamentos correspondiente al año 2025.

Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Admisiones	Proceso de admisión	1,500 de nuevos estudiantes admitidos al ITLA.	96%
		3 jornadas realizadas	100%
		2,500 exámenes de admisión impartidos.	100%
	Ambientación estudiantil	1,350 de los nuevos estudiantes admitidos.	95%
	Proceso de admisión	Entregar 1,500 expedientes a Registro.	99%
TOTAL			98%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Asistencia Financiera	Gestión de Cobros	Cobrar el 90% de las cuentas por cobrar.	100%
		Cobrar el 80% de las cuentas por cobrar.	100%
		Cobrar el 45% de las cuentas por cobrar Educación Continua.	96%
		Cobrar el 80% de las cuentas por cobrar.	66%
		Cobrar el 45% de las cuentas por cobrar Educación Superior.	0%
	Solicitudes de becas.	Implementación de la plataforma de becas en un 100%	100%
		Mantener el nivel de satisfacción de los estudiantes 85%	100%
		Beneficiar a todas las personas elegibles en cada convocatoria de becas.	100%
TOTAL			83%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Biblioteca	Aumento del acervo bibliográfico.	Lograr la adquisición de cien títulos durante este 2025	100%
	Club de Lectura	Análisis y lectura de 2 libros	100%
	Actividades lúdicas.	Lograr la ejecución de diez actividades en el trimestre.	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Calidad en la Gestión	Gestión de hallazgos de AC's por tipo de fuente	Lograr cerrar las acciones correctivas en el plazo establecido en el plan para mitigar la problemática.	92%
	Manejo de Quejas y Sugerencias	Lograr el cierre de las quejas en 10 días laborables	100%
	Verificación de tratamiento del servicio o producto no conforme (SNC)	Lograr el 80% de Servicios No Conformes verificados	100%
	Evaluación Quinquenal	Lograr el 100% del Plan de Mejora de la autoevaluación	100%
	Jornada de concientización sobre cultura de calidad	Lograr capacitar el personal para obtener mejoras en todos los procesos del sistema de gestión.	100%
	Auditoria de Control Interno	100% del informe realizado	100%
	Encuesta de Satisfacción Ciudadana 2025	100% del informe realizado	100%
TOTAL			98.85%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
CE Multimedia y Sonido	Coordinar Eventos sobre temas vinculados a la carrera y la industria	Realizan de dos actividades por cuatrimestre	100%
	Implementación de mentorías y tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia	Fortalecer a partir de tutorías y mentorías los resultados de aprendizaje de los estudiantes inscritos.	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
CE Desarrollo de Software	Acciones ejecutadas para impactar el proceso de enseñanza aprendizaje (ferias, charlas, revisiones de programas, etc.)	Llevar a cabo al menos una acción cuatrimestral que impacten la calidad del proceso enseñanza aprendizaje	100%
	Implementación de mentorías y tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia	Implementar al menos 4 tutorías al menos en cada cuatrimestre, de un mínimo de dos asignaturas	100%
	Implementación de la Política de Participación Social	Al menos 1 actividad	100%
	Gestión de actividades y proyectos académicos que incentiven la Ciencia	Gestionar al menos 2 actividad al año en los que se impulse la Ciencia y la Tecnología	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
CE Emprendimiento	Servicio de Emprendimiento	Presentar al menos 1 proyecto del ITLA por competencia.	100%
	Capacitación de emprendimiento	Realizar dos talleres, Charla o conferencia por cuatrimestre.	100%
	Semana Global de Emprendimiento ITLA	3 charlas, conferencia o talleres durante la semana.	0%
	Capacitación de emprendimiento	20 estudiantes aprobados en el bootcamp	100%
	Contenido en las redes sociales Emprendimiento	Realizar 2 contenidos en redes por trimestre	100%
TOTAL			80%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
CE Mecatrónica	Reuniones periódicas de docentes	Realizar al menos 1 actividad	100%
	Planificación y ejecución de charlas con expertos.	Realizar un Evento cada cuatrimestre	100%
	Participación en actividades nacionales o internacionales que promuevan la cultura, la ciencia y la tecnología	Participar en 3 actividades que promuevan la cultura, la ciencia y la tecnología	100%
	Incluir sesiones de mentorías y Tutorías en la planificación académica.	Publicar al menos un grupo de Tutorías y consejería	100%
	Conferencias, talleres y paneles con expertos en mecatrónica.	Feria realizada de manera exitosa	100%
	Elaboración del proyecto de carrera Tecnólogo en Semi Conductores de acuerdo con las normativas del MESCYT.	Presentar proyecto de carrera al Mescyt	100%
TOTAL		100%	

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Ciencias Básicas y Humanidades	Realización de Eventos Científicos / Culturales	Fomentar valores patrios.	100%
		Fortalecer la ética como valor institucional.	100%
	Gestión Tutorías	Publicar al menos un grupo de tutorías.	100%
	Realización de Eventos Científicos / Culturales	Fortalecer conocimientos en temas científicos en tendencia.	100%
	Implementación de la política de participación social	Realizar reuniones para asegurar la inclusión de todos los docentes del departamento.	100%
TOTAL		100%	



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
CE Redes Seguridad Informática	Coordinación de Charlas y Talleres sobre temas de tendencia	Lograr dos actividades	100%
	Implementación de mentorías y tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia	Crear un grupo de Tutorías y mentorías académicas	100%
	ITLA Security Fest 2025	Feria realizada de manera exitosa	100%
	Seguimiento de la Acreditación ABET	Dar continuidad a la Certificación ABET obtenida según el calendario de medición.	100%
	Políticas de participación social	Al menos 2 actividades	100%
	Participación en actividades	Al menos tres eventos en el año	100%
	Implementación de nueva carrera	Iniciar la docencia de la Carrera de Ciberseguridad en SDN con alrededor de 50 o 60 estudiante	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Compras	Plan Anual de Compras y Contrataciones	PACC aprobado y publicado	100%
	Indicador de Uso del SISCOMPRAS	Gestionar en el portal transaccional el 100% de las compras insertadas en el PACC	90%
		Lograr el 100% de las contrataciones para que sean gestionadas completamente en el portal.	95%
		Cumplimiento del 100% con las cuotas de compras para Mipymes y Mipymes Mujer.	100%
TOTAL			96%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
CE Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Desarrollo de Simulaciones Interactivas en ITLA	Lograr Dos aplicaciones nuevas o avances importantes Durante el año	100%
	Mejora y estandarización de las materias	Detallar el cronograma y los contenidos de las materias en las aulas virtuales, sin depender del docente que la imparte.	100%
	Desarrollar mentalidad emprendedora y creadora en los estudiantes	Realizar un evento para beneficiar a los estudiantes después de finalizar su cuatrimestre	100%
	Apoyar la popularidad del Mercado y de la carrera.	Participar en 3 feria, eventos o visitas Estudiantiles externos	100%
	Mejorar la calidad de los egresados	Al menos 5 proyectos nuevos generados por estudiantes	80%
	Gestionar la calidad de Aprendizaje con el mercado laboral	Gestionar adecuadamente el 80% de las solicitudes realizadas correctamente	100%
TOTAL			97%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Cooperación Internacionales	Nuevos convenios y alianzas internacionales	Realizar 8 convenios	100%
	Gestión de Programas de movilidad	Gestionar 3 programas de movilidad	100%
	Gestión de Programas de movilidad	Gestionar programas de movilidad para 30 estudiantes y 5 docentes o administrativos	100%
	Gestión de Membresías	Gestionar 2 membresías	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Cocurriculares	Programa de Salud Preventiva	Realizar un evento para el programa de salud preventiva.	100%
		Ejecutar un programa de actividades físicas para todos los empleados del ITLA.	100%
	Intramuros deportivos entre el ITLA, clubes de Boca chica, otras comunidades. y las diferentes universidades.	Lograr la ejecución de 2 actividades con las Universidades y los clubes comunitario del distrito.	100%
		Lograr la ejecución de 2 actividades con Clubes de Boca Chica.	100%
	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Lograr estar entre los primeros lugares de los juegos Universitarios.	100%
		Lograr la ejecución de 2 actividades con los clubes comunitario y las escuelas.	100%
		Dos eventos por cuatrimestre.	100%
		Lograr estar entre los primeros lugares de los juegos	100%
		Lograr estar entre los primeros lugares de los juegos Universitarios.	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Comunicaciones	Matriz de Comunicación Interna y Externa	Desarrollar e implementar al 100% la Matriz de Comunicación Interna y Externa.	100%
		Publicar 90 contenidos orgánicos trimestrales en medios digitales sobre nuestras ofertas académicas.	100%
		En prensa digital o impresa gestionar una publicación promocional (paga) sobre ofertas académicas y proyectos especiales.	100%
		Coordinar 2 publicaciones en espacios mediáticos clave para fortalecer el posicionamiento y la imagen positiva de la institución	100%
		Elaborar y enviar 6 ediciones del boletín informativo, integrando actividades e informaciones relevantes a nivel institucional	84%
		Publicar tres contenidos de valor para fortalecer la fidelización de nuestro público	100%
		Producir y publicar 8 videos para promover programas institucionales, eventos especiales y actividades clave, incluyendo ProtoScanner 3D y Extensiones	100%
		Publicar tres contenidos para apoyar y fomentar la promoción de la Política de Participación Social de la institución.	100%
		Publicar cinco contenidos sobre efemérides de tecnología, educación y fechas patrias para resaltar su relevancia en la comunidad institucional.	93%
	Gestión Protocolar	Garantizar la cobertura protocolar de 6 actividades institucionales.	100%
TOTAL			98%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Decanato de Ciencia y Tecnología	Implementación de la política de Bienestar Institucional para el personal académico.	Realizar al menos 2 sesiones de difusión entre el personal académico.	100%
	Definición de criterios para la participación de grupos académicos.	Desarrollar y aplicar 1 metodología de inclusión activa en los grupos académicos.	100%
	Colaboración en la elaboración o revisión de Procedimientos/ Reglamentos institucionales.	Colaborar en la creación o revisión de al menos 3 procedimientos/ reglamentos institucionales al año	100%
	Monitoreo y apoyo a carreras acreditadas por ABET.	Gestionar y entregar al menos un reporte de seguimiento por cada carrera acreditada.	95%
TOTAL			99%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Educación Continua	Servicio de Educación Continua	Lograr 2,400 inscritos. Lograr 1200 estudiantes aprobados.	93%
		Lograr la ejecución de dos (2) visitas al año a la Extensión	100%
		Lograr un 85% de porcentaje general de satisfacción estudiantil	100%
		Lograr una satisfacción docente de un 80% de las clases.	100%
TOTAL			98%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Tecnología Educativa (DTE)	Capacitación en Programas y Plataformas Virtuales	Lograr que el 75% de los docentes de nuevo ingreso se capaciten en el Uso de la Plataforma	99%
	Ambientación estudiantil	Participar en todas las inducciones realizadas por el departamento de Admisiones	100%
	Creación y Actualización de Aulas Virtuales	Lograr que el 80% de las secciones requeridas estén creadas en la Plataforma Virtual	100%
		Lograr que el 80% de las secciones requeridas estén creadas en la Plataforma virtual	100%
	Satisfacción de la Docencia Virtual	Lograr realizar 3 entrenamientos sobre como deben estar estructuradas las aulas virtuales	100%
		Lograr la entrega de 3 levantamientos al año	100%
		Lograr la entrega de 3 levantamientos al año	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	Transformación digital ITLA	Dotar a los diferentes departamentos de la institución de un espacio en común para administrar la documentación pertinente.	100%
		Impulsar en un 25% durante el año 2025 en su etapa inicial la transformación digital en el ITLA con miras a la agilización y eficientizarían de los procesos.	100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación	Transformación digital ITLA	Lograr en un 95% la automatización de la recopilación de quejas y sugerencias por parte de los usuarios.	100%
		Lograr en un 95% la automatización de la encuesta de los servicios presenciales.	100%
		Registrar al menos el 90% de los incidentes tecnológicos reportados por estudiantes de manera presencial que nos permita reducir la incidencia.	100%
	Equipamiento tecnológico para aulas en las extensiones del ITLA.	Proporcionar a la institución el equipamiento necesario en las aulas para que los estudiantes puedan cumplir con el programa de clases	100%
		Pantallas inteligentes e interactivas en aulas del ITLA.	Transformar la colaboración y la productividad de las aulas.
	Normativa NORTIC: E1 (Implementación y manejo eficiente de los medios sociales): Recertificación - Vigencia hasta marzo 2025	Lograr en ITLA el 95% de estandarización de los requerimientos que exige el Estado Dominicano para los medios sociales.	100%
	Firma Digital	Reducir en un 85% el uso de papel a través del uso de firma para documentos y agilizar los procesos.	100%
	Normativa NORTIC: A6 (Norma sobre Gestión y Desarrollo de Software): Nueva certificación	Lograr en ITLA el 95% de estandarización de los requerimientos que exige el Estado Dominicano para del desarrollo y gestión de software.	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Egresados	Ferias de colocación u oportunidades laborales.	Asistencia de 500 egresados en las ferias laborales	100%
	Vinculación y fortalecimiento IES- Empresas-Sociedad	40 nuevos socios estratégicos al Pool de empresas.	95%
	Plataforma electrónica de egresados	Plataforma funcional 70% en dos fases: a) Registro de egresados b) Registros de Empresas.	85%
	Creación Circulo- Red de Egresados	2 encuentros con la comunidad de egresados.	100%
	Encuentro de las promociones de egresados con la academia.	Lanzamiento del ITLA Alumni. Networking IES- Empresas - Egresados	80%
TOTAL			92%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión Bonao	Servicio de Educación Continua	Lograr 330 inscritos. Lograr 200 participantes aprobados.	100%
		Lograr la ejecución de dos (2) visitas al año a la Extensión	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases.	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión Monte Plata	Servicio de Educación Continua	Lograr 150 inscritos. Lograr 90 participantes aprobados.	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos.	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos.	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases.	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión Moca	Servicio de Educación Continua	Lograr 170 inscritos. Lograr 100 participantes aprobados.	100%
		Lograr la ejecución de dos (2) visitas al año a la Extensión	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases.	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión Nagua	Servicio de Educación Continua	Lograr 270 inscritos. Lograr 150 participantes aprobados.	100%
		Lograr la ejecución de dos (2) visitas al año a la Extensión	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases.	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Escuela de Tecnología de la Información y Comunicaciones	Diseño de Reglamentos, procedimientos y Políticas	Presentar la política de evaluación, seguimiento y de retroalimentación.	100%
	Diseño de nuevas Carreras	Colaborar con el diseño y revisión de reglamentos, procedimientos y políticas de áreas académicas.	100%
	Fortalecimiento de los procesos de acreditación ABET	Presentar ante el Consejo Académico un mínimo de 2 carreras para su aprobación	100%
	Acciones de fortalecimiento académico ejecutadas para impactar el proceso de enseñanza aprendizaje.	Generar evidencias de medición de carreras acreditadas dos veces al año	100%
	Gestión de actividades que promuevan la participación de los grupos académicos.	Llevar a cabo al menos 2 acciones cuatrimestrales que impacten la calidad del proceso Enseñanza aprendizaje	100%
	Gestión de Actividades y proyectos académicos que incentiven la Ciencia y la Tecnología.	Llevar a cabo al menos dos actividades por cuatrimestre junto a los Centros de Excelencia de Redes y Desarrollo de Software	100%
		Gestionar al menos tres actividades al año en los que se impulse la Ciencia y la Tecnología en la Escuela TIC.	100%
TOTAL		100%	



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión Santo Domingo Este	Servicio de Educación Continua	Lograr 200 inscritos. Lograr 100 participantes aprobados.	100%
		Lograr la ejecución de dos (2) visitas al año a la Extensión	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases.	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión Pedernales	Servicio de Educación Continua	Lograr 70 inscritos. Lograr 50 participantes aprobados.	95%
		Lograr la ejecución de dos (2) visitas al año a la Extensión	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases.	100%
TOTAL			99%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión San Pedro de Macorís	Servicio de Educación Continua	Lograr 500 estudiantes aprobados.	83%
		Lograr el 88% de Satisfacción docente.	100%
		Lograr el 80% en los servicios académicos ofrecidos	100%
		Lograr mantener la meta de inscritos	88%
		Visita de estudiantes a la extensión.	100%
TOTAL			94%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Extensión Santo Domingo Norte	Servicio de Educación Continua	Lograr 1,100 inscritos, aprobados 650 participantes.	98%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos.	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases	100%
	Visitas de Centros educativos	Lograrla ejecución de 2 visitas al mes extensión.	100%
		Lograrla ejecución de dos operativos al mes	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Finanzas	Estados Financieros	Estados Financieros entregado a tiempo (Límite 15 días después de cada corte)	97%
	Cuentas por Pagar	Cuentas por Pagar por debajo de 8 millones	100%
	Índice de Satisfacción de los Servicios Administrativos (Caja)	Obtener 85% Nivel de satisfacción del estudiante	100%
	Gestión de Activos Fijos	Registro trimestral de la organización, planificación, dirección y control para la gestión de activos institucionales.	100%
	Análisis de la Factibilidad de Nuevas Ofertas Académica	>_30% de rentabilidad	100%
TOTAL			99%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP	Planificación Institucional	Concluir el PEI 2025 - 2028 acorde a los lineamientos del MEPyD	100%
		Lograr que todas las áreas tengan un POA en versión final	100%
		Informes de ejecución de los planes operativos	100%
	Memoria Institucional	Memoria Institucional realizado a tiempo	10%
	Formulación y del monitoreo presupuesto Institucional	Ejecutar una distribución presupuestaria eficiente de los ingresos y gastos consignados en la CUT. Carga en tiempo oportuno de la ejecución presupuestaria.	100%
		Lograr la aprobación del anteproyecto de presupuesto	100%
	Índice de Gestión Presupuestaria	Lograr el registro en tiempo oportuno. Lograr un 90% o más en la evaluación del IGP	100%
	Estadísticas Institucionales	Entregar en el tiempo indicado las plantillas solicitadas al MESCYT	100%
	Estadísticas Institucionales	Lograr el registro en tiempo oportuno. Lograr un 90% o más en la evaluación del Índice de Transparencia	100%
	Matriz de Riesgo	Presentar los informes de riesgos semestrales en tiempo oportuno	90%
TOTAL			89%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
ILS	Olimpiadas de Inglés	Lograr la ejecución del Evento al año	100%
	Tutorías y Consejerías	Coordinar recursos para las mentorías y tutorías cuatrimestrales	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Gestión Docente	Programa de Desarrollo Docente	Lograr la capacitación del 35% de los docentes con necesidades de capacitaciones pedagógicas.	98%
	Charlas con temas de interés para los docentes	Lograr la participación del 80 % de los docentes	100%
	Celebración del Dia del Maestro	Conseguir que el 85% de los docentes asistan al evento	100%
	Jornada de actualización de expedientes docentes	Conseguir que el 85% de los docentes envíen la documentación faltante	96%
	Jornada de ajuste de criterios de remuneración docente por asignaturas.	Lograr que el 100 % de los expedientes de docente por asignatura esté revisado	91%
	Carnetización de los docentes	Lograr que el 95 % cada docente pueda andar identificado y que en su expediente repose una evidencia	100%
	Llamado a becas para estudios	Lograr la asignación de al menos 2 becas a docentes en cursos, diplomados, maestrías y/o doctorados	50%
	Planificación de los Recursos Humanos Docentes	Lograr contratar la cantidad de docentes necesitados por áreas.	97%
	Inducción a nuevos docentes	Lograr que el 80 % de los docentes convocados a la inducción asistan	100%
TOTAL			92%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Mantenimiento e Infraestructura	Adecuación Sedes Provinciales, Extensiones.	Elaboración de Planos contenido las propuestas de intervención.	100%
	Remozamiento baños campus ITLA	Renovar el sistema sanitario para un funcionamiento adecuado.	56%
TOTAL			78%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Investigación y Desarrollo	Capacitación Carrera Nacional de Investigación y el FONDOCYT	Realizar al menos 4 talleres	100%
	Capacitación en temáticas vinculadas a la investigación	Realizar 2 capacitaciones	100%
	Un Café con el Rector	Realizar 12 encuentros realizados	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Jurídico	Elaboración de Convenios	Desarrollar acuerdos de cooperación interinstitucionales de acuerdo.	100%
	Opinión Legal	Proporcionar opiniones legales claras y oportunas a los depto. solicitantes.	100%
	Gestión de Instrumentos Jurídicos	Brindar formalidad, claridad y coherencia al marco normativo interno y externo de la institución.	100%
	Elaboración de Contratos	Elaborar los contratos solicitados al Departamento Jurídico.	100%
	Revisión y Validación a los Procesos de Compras y Contrataciones	Supervisar mediante informes que se cumple el debido proceso de los procesos de Compras y Contrataciones	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
OAI	Índice de Transparencia	Lograr un 95% en el Índice de Transparencia	100%
	Sensibilización personal institucional	Realizar 1 taller-conferencia o más sobre integridad y transparencia.	100%
	Solicitudes SAIP	Respuesta al 100% de las solicitudes de información.	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Orientación Académica	Evaluación de estudiantes de nuevo ingreso	Lograr la evaluación de un 100% de los candidatos a estudiantes.	100%
	Realización de Charlas: Universidad Saludable	Ejecutar las charlas y talleres con éxito en los tiempos programados	100%
	Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes.	Citar y/o entrevistar a los estudiantes	98%
	Evaluación de estudiantes para el ingreso a la Residencia Académica	Lograr la evaluación de un 100% de los candidatos que solicitan ingreso a la Residencia Académica.	100%
	Brindar atención y seguimiento a los casos disciplinarios de estudiantes reportados	Dar respuesta a los casos disciplinarios reportados	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Recursos Humanos	Plan de Capacitación 2025	Lograr la capacitación del 5% colaboradores administrativos matriculados y docentes.	100%
		Logra que el 1% del personal docente y administración obtenga una certificación nacional e internacional	100%
		Capacitar el 5% del personal del grupo ocupacional I y II	100%
	Evaluación del Desempeño 2025	Lograr el 90% de la calificación en el Indicador del SISMAP sobre Evaluación del Desempeño	100%
	Novedades de Personal	Comunicar el 90% de las novedades institucionales	100%
	Encuesta de Clima Organizacional	80% de las encuestas completadas 85% de satisfacción esperado	100%
	Ranking SISMAP	Mantener una puntuación mínima de un 85% de los rankings de gobierno.	86%
	Programa de Pasantía	Contratar 2% del personal pasantes	100%
TOTAL			98%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Regional Santiago	Servicio de Educación Continua	Lograr 140 inscritos. Lograr 100 participantes aprobados.	100%
		Lograr la ejecución de dos (2) visitas al año a la Extensión	100%
		Lograr el 85% de Satisfacción Servicios Académicos	100%
		Lograr la supervisión del 80% de las clases.	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Registro	Proceso de Inscripción	No exceder el 20% de incidencias en el proceso de Inscripción.	100%
	Monitoreo de la Asistencia de los Maestros	No exceder el 10% de la asistencia sin monitorear.	100%
	Ceremonia de Graduación	18 ^a Graduación Ordinaria realizada con éxito.	100%
	Récord de Notas	95% de los récords de notas entregados a tiempo.	100%
	Récord de Notas legalizados	95% de los récords de notas legalizados entregados a tiempo.	100%
	Emisión de certificaciones	95% de las certificaciones entregadas a tiempo.	100%
	Carnetización de los Estudiantes Inscritos	Carnetizar al 40% de los Estudiantes de Nuevo Ingreso Inscritos	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Residencia Académica	Admisión a la residencia académica.	Lograr la ocupación de un 85% de la Residencia Académica, según capacidad instalada.	97%
	Charlas, orientación y acompañamiento a los residentes de la residencia.	Incrementar en un 25% la participación de los estudiantes residentes con rendimiento académico sobresaliente en las actividades.	100%
		Lograr la disminución de faltas al reglamento que afecten el orden de la residencia.	100%
	Servicios de Urgencias	Lograr la atención asistida para nuestros estudiantes con el apoyo de los organismos competentes.	100%
TOTAL			99%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Seguridad	Programa de capacitación al personal de seguridad de la clase civil.	Realizar 2 talleres	100%
	Programa de capacitación al personal militar.	Realizar 1 curso	100%
	Protocolo de respuestas ante emergencias	Realizar 2 simulacros	100%
	Servicio de video vigilancia e instalación de cámaras	Funcionamiento del CCTV e interconexión en todas las extensiones.	100%
	Seguridad Institucional	Lograr la adquisición de los equipos de seguridad en un 90%	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Servicios Estudiantiles	Cápsulas informativas y apoyo.	Realizar una campaña mensual, que incluya una cápsula informativa orientada a temas de aprendizaje.	100%
	Seguimiento Académico	Lograr la reintegración de estos estudiantes de manera exitosa.	100%
	Conectando con la comunidad estudiantil	Lograr llegar al mayor número posible de estudiantes, generando un impacto significativo en su desarrollo educativo.	100%
	Gestión de Servicios para el Bienestar	Lograr el cumplimiento en 90% de la asignación	100%
	Programa de Tutorías & Consejerías Académicas	Disminuir la tasa de baja académica	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Servicios Generales	Mantenimiento general de la Infraestructura y equipos	Coordinar dos mantenimientos para las plantas eléctricas.	100%
		Realizar un servicio de mantenimiento general.	100%
		Realizar 2 Jornadas de poda para la sede central.	100%
	Jornada de Forestación	Realizar 1 Jornadas de forestación	100%
	Mantenimiento general de la Infraestructura y equipos	2 servicios	100%
		Un mantenimiento para cada área.	100%
		Coordinar 2 servicios de mantenimiento para aires acondicionados, lavadoras y secadoras.	100%
	Adquisición, mantenimientos y reparación de vehículos institucionales	Lograr el 85% de la ejecución de los mantenimientos preventivos y correctivos	95%
	Nuevas rutas de Transporte	Puesta en marcha de nuevas rutas	100%
TOTAL			100%

Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Vicerrectoría de Extensión	Servicio de Educación Continua	Lograr la capacitación de más de 4,000 aprobados a nivel nacional	100%
	Apertura de nuevas extensiones	Apertura de nuevas extensiones según agenda de la alta gerencia	100%
	Alianzas estratégicas	Realizar visitas según agenda programada	100%
	Proyecto ProtoScanner 3D	Lograr la colocación de 10 prótesis	100%
TOTAL			100%



Área Responsable	Producto o Servicio	Meta	Resultado
Vicerrectoría Académica	Reducción de la Brecha Digital de Género	Aumento de un 20% la matrícula de Mujeres en Educación Superior.	97%
	Reglamento del Personal Académico	Reglamento creado y aprobado.	100%
	Monitorear las carreras acreditadas por ABET e iniciar planes de acreditación para otras carreras	Reporte Cuatrimestral	95%
	Reglamento de Investigación	Reglamento creado y aprobado.	100%
	Posicionamiento ITLA a nivel internacional	Participar en cuatro actividades en el 2025 Simposio de ABET, CAEI, AERA y SPI.	100%
	Propuestas de Recintos/ Extensiones de programas académicos de Educación Superior	Al menos 1 proyecto diseñado al año.	100%
	Diseño de nuevas Carreras	Presentar ante el Consejo Académico un mínimo de 3 carreras para su aprobación	100%
TOTAL			99%

a) Resultados de la implementación y aplicación de Normas Básicas de Control Interno o del Indicador de Control Interno

Con la aplicación de las Normas Básicas de Control Interno, se han logrado avances significativos en su implementación, alcanzando un incremento del 4.11% y situándonos actualmente en un 95.56% de requerimientos aprobados durante el año 2025. De los 128 requerimientos establecidos, solo permanecen pendientes 4 por implementar. En este contexto, se han definido criterios de calidad para el control interno, estableciendo procedimientos, políticas y reglamentos orientados a la administración eficiente, el registro adecuado y la gestión transparente de los recursos institucionales.



Matriz de Resumen (Seguimiento Trimestral)

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS

Leyenda del progreso

00%-39% Incipiente
40%-79% Mediano
80%-99% Satisfactorio
100% Implementado

Período

4to Trimestre 2025

Componentes del Control Interno	Contraloría General de la República	
	Evaluación del diagnóstico CGR	Observaciones CGR
Ambiente de Control	100.00%	0
Valoración y Administración de Riesgos	100.00%	0
Actividades de Control	96.00%	1
Información y Comunicación	81.82%	4
Monitoreo y Evaluación	100.00%	0
%Totales	95.56%	0

Los resultados alcanzados por la aplicación de las NOBACI de 2do grado en la institución son:

- **Mayor transparencia y rendición de cuentas:** Reducido el riesgo de corrupción y mejora en la confianza en la gestión institucional.
- **Optimización de procesos internos:** Operaciones más eficientes y alineadas con los objetivos estratégicos.
- **Cumplimiento normativo:** Asegurado la conformidad con leyes y regulaciones aplicables.



- **Protección de activos y recursos:** Disminuida la pérdida por errores, fraudes o mala administración.
- **Mejora en la calidad de la información:** Datos más confiables para la toma de decisiones y auditorías.

b) Resultados de los Sistemas de Calidad

El Marco Común de Evaluación (CAF) la institución obtuvo una puntuación de 100 puntos, distribuidos entre los 9 criterios del modelo (5 de agentes facilitadores y 4 de resultados). Durante el 2025, el ITLA consolidó su Sistema de Gestión de Calidad con la recertificación bajo la norma ISO 9001:2015, lograda en noviembre de 2025, y una evaluación positiva por auditores externos que calificaron el sistema como robusto y en mejora continua. El seguimiento realizado en este 2025 arrojó solo dos observaciones, evidenciando estabilidad y madurez. Este desempeño se complementa con la integración de acciones correctivas y preventivas, orientadas a optimizar procesos y garantizar la conformidad con los requisitos normativos.

Este instrumento ha sido fundamental para que ITLA logre una completa documentación de todas sus actividades, procesos, procedimientos y políticas. Esto, a su vez, nos ha permitido optimizar nuestros servicios en beneficio de nuestros estudiantes, profesores y público en general y reafirma el compromiso de ofrecer una educación tecnológica de la más alta calidad, implementado un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO desde el año 2006.

c) Acciones para el fortalecimiento institucional

El ITLA alcanzó hitos relevantes como el cumplimiento del 100% de los planes quinquenales, la ejecución del Plan Estratégico 2021-2024 y la formulación del nuevo Plan 2025-2028. Se lograron certificaciones adicionales (NORTIC A3, E1 y A6), un índice NOBACI de 93.85%, y un índice de transparencia superior al 98%.



Entre las oportunidades de mejora destacan la digitalización completa del SGC mediante Certool, la capacitación transversal en gestión de calidad y la preparación para la transición hacia ISO 9001:2026, con enfoque en sostenibilidad y transformación digital.

d) Resultados o Avances en la Implementación de las Políticas Transversales

Durante el período de gestión 2025, el ITLA ha fortalecido de manera significativa su enfoque institucional de igualdad mediante la creación y formalización del Comité de Transversalización de Género, así como la designación de un Punto Focal, responsable de coordinar, impulsar y dar seguimiento a las iniciativas estratégicas en esta materia. Esta estructura ha permitido institucionalizar esfuerzos, garantizar articulación interdepartamental y dar continuidad a los compromisos nacionales en igualdad y no discriminación.

El ITLA reafirma su compromiso con la equidad e inclusión, logrando avances significativos hacia la paridad de género en su personal, especialmente en posiciones estratégicas del Grupo Ocupacional V, específicamente en las áreas de dirección, donde las mujeres representan un número significativo. Este progreso se ha alcanzado bajo criterios de idoneidad y mérito, sin aplicar cuotas, garantizando excelencia en la selección.

Además, los análisis salariales confirman la existencia de escalas homogéneas entre hombres y mujeres, en cumplimiento de las buenas prácticas de la administración pública, fortaleciendo así la cultura institucional de igualdad y liderazgo femenino.

Alineado con las directrices del Ministerio de la Mujer y la Estrategia Nacional de Igualdad de Género, se desarrollaron diversas iniciativas orientadas a sensibilizar, formar y promover una cultura de equidad en toda la comunidad ITLA. Las principales acciones ejecutadas incluyen:



- Campañas y Activaciones Institucionales de Sensibilización
- Intervención en Aulas y Comunidad Educativa
- Formación y Fortalecimiento de Capacidades
- Planificación Estratégica y Gestión Institucional

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso del ITLA con la construcción de un entorno inclusivo, respetuoso y equitativo, donde hombres y mujeres puedan desarrollarse con igualdad de oportunidades. El fortalecimiento del liderazgo femenino en posiciones directivas, la promoción de capacidades internas, la sensibilización comunitaria y el avance hacia una política institucional de género consolidan al ITLA como una institución que apuesta por la calidad, la innovación y el respeto a la dignidad humana como pilares fundamentales de su gestión.

4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

El objetivo principal del Departamento de Comunicaciones consiste en apoyar el aumento de la matrícula estudiantil en Educación Superior y Educación Continua, crear fidelidad y engagement con nuestra comunidad digital y mantenerlos al tanto de nuestra oferta académica y oportunidades educativas.

En tal sentido, se realizaron esfuerzos para direccionar la comunicación hacia un enfoque digital, para esto, se desarrollaron estrategias a través de las redes sociales ofreciendo contenido informativo y educativo, como; compartir noticias de los distintos acuerdos interinstitucionales que impactarán de forma significativa la vida de miles de dominicanos, distribuir piezas comunicativas de las ofertas académicas que ofrecemos, tanto en las carreras de dos años, como en los cursos, diplomados y talleres, compartir información de seminarios gratuitos con enfoque tecnológico, ofrecer servicios a la ciudadanía; dando respuesta a sus inquietudes de forma cercana y práctica, por los canales digitales establecidos.



Durante el año 2025 se realizaron publicaciones orgánicas: 817 en Facebook, 817 en Instagram, 60 en TikTok y 320 en Twitter, resultando un total de 2,014 **publicaciones, logrando un incremento en el alcance de Facebook de 879,531** y en Instagram de 939,813. Entre los formatos más utilizados destacaron las Historias, los Post Carrusel y los Videos tipo Reel.

Durante este año, se realizaron importantes campañas a través de Instagram y otras redes sociales, como Facebook, destacándose por eventos tecnológicos y académicos que conectan con nuestra comunidad. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran:

- **ITLA Security Fest 2025:** Un evento emblemático enfocado en seguridad en la nube e inteligencia artificial. Incluyó charlas, talleres prácticos (workshops) y competencias como *Capture The Flag* (CTF) en ciberseguridad y análisis forense, atrayendo a estudiantes y profesionales del sector tecnológico.
- **Semana Global de Emprendimiento 2025:** Esta jornada reunió talleres, conferencias y actividades formativas enfocadas en impulsar el liderazgo y la capacidad innovadora de los participantes. A través de espacios colaborativos, retos emprendedores y muestras de proyectos, los estudiantes demostraron su visión estratégica, creatividad y compromiso con el desarrollo de soluciones de impacto.
- **Desafíne Creativo 2025:** Este evento integró talleres, conferencias y competencias creativas como *PhotoRally*, *Bit+Bit*, *Ableton Jam* y *Proyecto 24*. Estas actividades destacaron el espíritu de innovación y la creatividad de los estudiantes.



- **Becas Educación Tecnológica sin Límites:** Una iniciativa de becas que cubre el 100% de los costos para diplomados, cursos y talleres de Educación Continua en diversas áreas tecnológicas. Su impacto ha sido significativo, permitiendo el acceso a formación tecnológica en regiones como Santiago, Santo Domingo Este y Norte, Monte Plata, Nagua, Bonao, Moca, Pedernales, San Pedro de Macorís y la Sede Central, ampliando el alcance de la educación tecnológica en toda la República Dominicana.
- **Becas ITLA:** Participamos activamente en la campaña #DominicanaSinCorrupción, organizada por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DGEIG). Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar una cultura de transparencia, ética y rendición de cuentas tanto en el sector público como en la sociedad en general. Entre las actividades realizadas se incluyó la difusión de mensajes que resaltan la importancia de los valores éticos y la integridad en el ámbito laboral. Además, como cierre de la campaña, se elaboró un video especial que promovió estos principios en el marco del Día Internacional contra la Corrupción, celebrado el 9 de diciembre, reafirmando el compromiso con la construcción de una sociedad más justa y honesta.

Durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2025, la división de Relaciones Públicas desarrolló múltiples acciones estratégicas orientadas a fortalecer la visibilidad institucional, consolidar la presencia mediática de la organización y apoyar los procesos comunicacionales vinculados a las distintas iniciativas institucionales.

A lo largo del año se elaboraron y distribuyeron 20 notas de prensa, las cuales abordaron temas clave relacionados con proyectos, actividades y logros institucionales.



Estas acciones permitieron un alto nivel de expresión en medios nacionales, alcanzando un total de 794 publicaciones, distribuidas de la siguiente manera:

- 755 publicaciones en medios digitales, incluyendo portales noticiosos, blogs especializados y diversas plataformas informativas en línea.
- 11 publicaciones en medios televisivos, incrementando la presencia institucional en noticieros y espacios de interés general.
- 8 publicaciones en medios impresos, entre periódicos de circulación nacional y revistas especializadas.

En materia de vocería institucional, se registró un total de 10 entrevistas, incluidas las realizadas durante el media tour desarrollado en el marco del evento Security Fest.

Estas intervenciones contribuyeron a fortalecer la percepción pública de la institución y a posicionar adecuadamente sus iniciativas estratégicas.

Como parte de las promociones de apoyo comunicacional, se gestionaron diversos servicios de publicación y promoción institucional en medios de circulación nacional, detallados a continuación:

- Servicio de publicación en periódicos de circulación nacional para procesos de licitación del ITLA:
 - Cantidad de publicaciones: 4
 - Monto ejecutado: RD\$ 266,933.70
- Colocación de publicidad institucional en medios digitales:
 - Cantidad de medios contratados: 31



- Monto ejecutado: RD\$ 2,995,411.33
- Publicaciones de licitaciones ejecutadas durante el año:
 - Total, de publicaciones: 8

El monto total ejecutado en servicios de difusión y publicidad institucional asciende a RD\$ 2,995,411.33.



V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio.

En ITLA estamos comprometidos con los estándares de calidad de la Carta Compromiso en su 5 versión, proceso que actualmente estamos trabajando con el MAP. Además, de mantener una política de puertas abiertas que garantiza la comunicación directa con los ciudadanos, ofreciendo múltiples canales para expresar inquietudes y recibir información, tales como contacto telefónico, correo electrónico, redes sociales, sitio web institucional, encuestas de satisfacción y la Oficina de Libre Acceso a la Información. Esta estrategia refuerza la transparencia y la accesibilidad, asegurando que cualquier interesado pueda interactuar de manera efectiva con la institución.

Para evaluar y mejorar continuamente la calidad de los servicios, la infraestructura y la plataforma digital, el ITLA realiza encuestas trimestrales y cuatrimestrales dirigidas a estudiantes y partes interesadas. Los resultados obtenidos se utilizan como insumo para la toma de decisiones y la implementación de acciones correctivas, alineando los servicios con las expectativas de la comunidad académica. Este enfoque, respaldado por la Carta Compromiso al Ciudadano, refleja el compromiso institucional con la mejora continua y la satisfacción del usuario.

En el ITLA estamos comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes, a través de la mejora continua de nuestros procesos y servicios: Educación Superior, Educación Permanente o Continua, Programas de Extensión y Beca Excelencia, los cuales son medidos de manera continua a través, de encuestas las cuales arrojan una puntuación de promedio de 90%. Esto se evidencia en la Matriz de indicadores de gestión en la calidad.



5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información

La Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI) ha respondido de manera eficiente y dentro de los plazos establecidos a todas las solicitudes recibidas, cumpliendo rigurosamente con lo dispuesto en la Ley No. 200-04 sobre Libre Acceso a la Información Pública. Las respuestas fueron gestionadas puntualmente en los siguientes periodos:

Solicitudes recibidas y plazos de respuesta

Enero - Marzo			Respuesta			
Medio de solicitud	Recibidas	Pendientes	Resueltas		Rechazadas	
			< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	0	0	0	0	0	0
Electrónica (Portal SAIP)	7	0	0	3	4	0
311	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	0
Total	7	0	7		0	0

Fuente. Oficina de Acceso a la información Pública del Instituto Tecnológico de las Américas.

Abril - Junio			Respuesta			
Medio de solicitud	Recibidas	Pendientes	Resueltas		Rechazadas	
			< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	0	0	0	0	0	0
Electrónica (Portal SAIP)	3	0	0	3	0	0
311	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	0
Total	3	0	3		0	0

Fuente. Oficina de Acceso a la información Pública del Instituto Tecnológico de las Américas.



Julio - Septiembre			Respuesta			
			Resueltas		Rechazadas	
Medio de solicitud	Recibidas	Pendientes	< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	0	0	0	0	0	0
Electrónica (Portal SAIP)	1	0	1	0	0	0
311	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	0
Total	1	0	1	0	0	0

Fuente. Oficina de Acceso a la información Pública del Instituto Tecnológico de las Américas.

Octubre - Diciembre			Respuesta			
			Resueltas		Rechazadas	
Medio de solicitud	Recibidas	Pendientes	< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	0	0	0	0	0	0
Electrónica (Portal SAIP)	1	0	1	0	0	0
311	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	0
Total	1	0	1	0	0	0

Fuente. Oficina de Acceso a la información Pública del Instituto Tecnológico de las Américas.

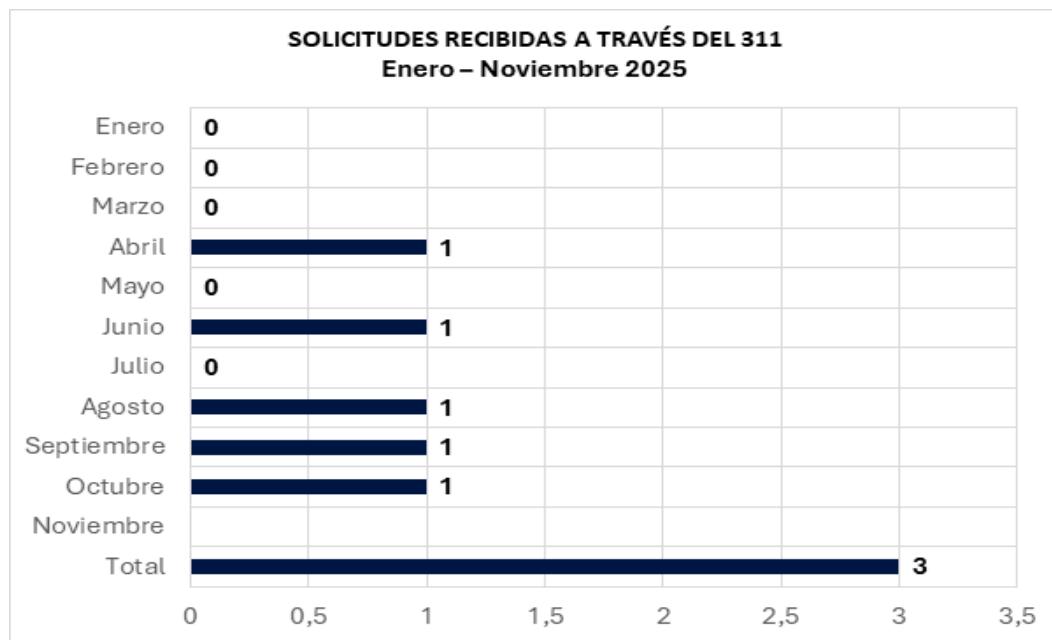
Este desempeño demuestra su compromiso con la transparencia, la eficiencia en la gestión y el respeto a los derechos ciudadanos.

5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencia

Durante el primer y el segundo trimestre de 2025, El sistema 311 de quejas, reclamos y sugerencias no registro reclamaciones dirigidas a la institución. Sin embargo, a partir del tercer trimestre recibimos solicitudes y quejas, las cuales fueron gestionadas y respondidas con eficiencia antes de los 5 días.



Gráfico 2. Solicituds recibidas mensualmente a través del sistema 311 de quejas, reclamos y sugerencias:



Fuente. Oficina de Acceso a la información Pública del Instituto Tecnológico de las Américas.

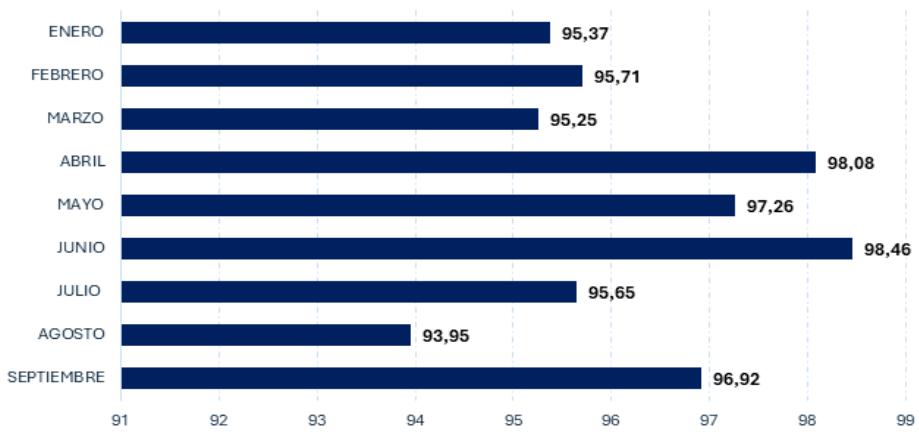
5.4 Resultados de mediciones del Portal de Transparencia:

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas al Portal de Transparencia por el ente regulador en materia de Transparencia de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DGEIG).

La institución mostró un desempeño destacado en la publicación de información obligatoria como datos relevantes y actualizados. Estos resultados son un reflejo claro del compromiso de la organización con los principios de transparencia, rendición de cuentas y con la mejora continua de la comunicación entre la institución y los ciudadanos.



REPORTE DE EVALUACION TRANSPARENCIA
Enero - Septiembre 2025



Fuente: Oficina de Libre Acceso a la Información



VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

- Apertura de la Extensión de aulas ITLA-UTECO con las carreras aprobadas por el MESCYT.
- Implementación de los nuevos tecnólogos aprobados por el MESCYT: Semiconductores y Microelectrónica, Animación Digital, Ciencias de la Computación y Logística Inteligente.
- Diseño de nueva carrera en Computación en la Nube en modalidad virtual.
- Reformar las carreras de Inteligencia Artificial y Multimedia para alinearla a los nuevos tiempos.
- Iniciar los procesos de acreditación de ABET para la carrera de Seguridad Informática.
- Obtener la autonomía como Institución de Educación Superior por parte del CONESCYT, lo cual le permitirá a la institución agilizar los procesos de apertura de nuevos Programas de Educación Superior.
- Formular el proyecto de recategorización institucional para presentarlo ante el MESCYT a los fines de obtener la categoría de Instituto Técnico Especializado. El logro de este hito histórico le permitirá a la institución ofertas programas de grado y postgrado en áreas tecnológicas de vanguardia.



El Programa de Extensión se encuentra en una etapa de desarrollo y expansión, centrada en elevar el alcance y el impacto social del ITLA.

Para el año 2026 se proyecta:

- **Lanzamiento del Voluntariado ITLA**

Movilizar estudiantes, egresados y colaboradores para proyectos comunitarios, alfabetización digital y apoyo a la innovación social.

- **Programa ITLA – INFOTEP**

Capacitaciones orientadas a jóvenes y adultos en zonas vulnerables, con el propósito de contribuir a la reducción de la brecha digital mediante el desarrollo de competencias tecnológicas esenciales que favorezcan su empleabilidad y acceso a mejores oportunidades laborales, incluyendo:

- Programas de preparación para el primer empleo
- Formación en habilidades digitales básicas y especializadas, según las necesidades de cada comunidad



VII. ANEXOS

A. Matriz Logros Relevantes

Producto / servicio	Enero - Marzo	Abril - Junio	Julio - Septiembre	Octubre - Diciembre	Total año 2025
Bachilleres que acceden al servicio de educación tecnológica técnica superior con enfoque de género	6,827.00	6,760.00	6,920.00	1,012.00	21,519.00
Inversión producto 1	RD\$180,067,728.71	RD\$209,846,817.80	RD\$186,374,941.47	RD\$301,792,761.00	RD\$878,082,248.98
Bachilleres y profesionales que acceden a cursos, diplomados y talleres con enfoque de género	4,062.00	5,134.00	3,997.00	4,286.00	17,479.00
Inversión producto 2	RD\$58,224,584.84	RD\$71,002,937.03	RD\$68,552,493.29	RD\$124,483,396.02	RD\$322,263,411.18

Fuente: Sistema Integrado de Información Financiera, SIGEF

B. Matriz de Ejecución Presupuestaria Anual

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria (RD\$)	Ejecución (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa (%)
12	<i>Fomento y desarrollo de la ciencia y la tecnología</i>	1,227,495,635.47	1,204,585,583.94	2	97%	97%
	Totales	1,227,495,635.47	1,204,585,583.94	2	97%	97%

Fuente: SIGEF

C. Matriz de Principales Indicadores del POA

No.	Servicio y/o Departamento	Tipo de Encuesta	Frecuencia	Base	Recintos	Resultado Enero - Marzo		Resultado Abril - Junio		Resultado Julio - Sept.		Porcentaje de avance
						Docente	Servicios	Docente	Servicios	Docente	Servicios	
1	Becas	Encuesta para Becados Excelencia de Educación Superior	Cuatrimestral	85%	Caleta y SDN	N/A	92%	N/A	91%	N/A	91%	100%
2	Superior	Levantamiento de Preferencia Estudiantil para Carnet Descuentos ITLA	Cuatrimestral		Caleta y SDN	N/A	93%	N/A	N/A	N/A	N/A	100%
		Formulario de Verificación de la Docencia 5ta semana	Cuatrimestral	85%	Caleta y SDN	N/A	86%	N/A	90%	N/A	N/A	100%
		Encuesta de Satisfacción Docente / Servicios Académicos	Cuatrimestral	90%	Caleta y SDN	N/A	90%	N/A	N/A	N/A	91	100%
3	Admisiones	Encuesta de Satisfacción Ambientación Estudiante Nuevo Ingreso	Cuatrimestral	85%	Caleta	N/A	N/A	N/A	82%	N/A	78%	100%
4	Transporte	Encuesta de Satisfacción Servicios de (Transporte Estudiantil)	Trimestral	85%	Caleta	N/A	73%	N/A	N/A	N/A	72	100%
5	Transporte	Encuesta de Satisfacción Servicios de Transporte Administrativo	Trimestral	85%	Caleta	N/A	89%	N/A	N/A	N/A	N/A	100%
6	SISMAP	Encuesta de Satisfacción Ciudadana	Anual	85%	Sede Caleta	N/A	N/A	N/A	83%	N/A	N/A	100%
7	Carta Compromiso	Encuesta de Satisfacción	Anual	85%	Sede Caleta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	86.77%	100%
8	Mercadeo	Encuesta Clientes Corporativos	Trimestral	90%	Exclusivos	N/A	84%	N/A	86%	N/A	91%	100%
9	Becas	Encuesta de Satisfacción Proceso de Becas Educación Todas las demás Extensiones	Trimestral	85%	Caleta	N/A	92%	N/A	93%	N/A	89%	100%

No.	Servicio y/o Departamento	Tipo de Encuesta	Frecuencia	Base	Recintos	Resultado Enero - Marzo		Resultado Abril - Junio		Resultado Julio - Sept.		Porcentaje de avance
						Docente	Servicios	Docente	Servicios	Docente	Servicios	
10	Extensiones Educación Permanente Evaluación: Docente y Servicios Académicos	1)Encuesta de Satisfacción- Educación Permanente (Bonaو)	Trimestral	85%	Bonaو	96%	92%	94%	91%	94%	88%	100%
11		10)Encuesta de Satisfacción- Educación Permanente (Caleta)	Trimestral	85%	Sede Principal - La Caleta	94%	91%	95%	92%	93%	89%	100%
12		2)Encuesta de Satisfacción- Educación Permanente (Moca)	Trimestral	85%	Moca	94%□	89%	93%	89%	94%	89%	100%
13		3)Encuesta de Satisfacción- Educación Permanente (Monte Plata)	Trimestral	85%	Monte Plata	96%	92%	94%	89%	93%	87%	100%
14		4)Encuesta de Satisfacción Educación Permanente (Nagua)	Trimestral	85%	Nagua	97%	92%	97%	91%	96%	89%	100%
15		5)Encuesta de Satisfacción- Educación Permanente (Pedernales)	Trimestral	85%	Pedernales	96%	93%	96%	93%	96%	84%	100%
16		6)Encuesta de Satisfacción (San Pedro)	Trimestral	85%	San Pedro	96%	91%	96%	90%	95%	93%	100%
17		7)Encuesta de Satisfacción (Santiago)	Trimestral	85%	Santiago	96%	91%	96%	92%	93%	89%	100%
18		8)Encuesta de Satisfacción- Educación Permanente (Santo Domingo Este)	Trimestral	85%	Santo Domingo Este	96%	92%	95%	91%	92%	89%	100%
19		9)Encuesta de Satisfacción Educación Permanente (Santo Domingo Norte)	Trimestral	85%	Santo Domingo Norte	94%	91%	96%	92%	95%	89%	100%
20	Académico	Encuesta de Satisfacción Centro de Certificaciones Internacionales (CCI)	Trimestral	90%	Sede Caleta	N/A	N/A	N/A	98%	N/A	N/A	100%

D. Resumen del Plan de Compras

El Plan Anual de Compras y Contrataciones, PACC, constituye el listado de bienes y/o servicios que se contrataron durante el año 2025 abarcando un monto trescientos sesenta y un millones cuatrocientos noventa y dos mil doscientos ochenta y tres pesos dominicanos con noventa y dos centavos (RD\$ 361,492,283.92) en cumplimiento del Artículo 38, Párrafo I, de la Ley 340-06 Sobre Compras y Contrataciones del Estado, que establece lo siguiente:

“Las entidades comprendidas en el ámbito de la presente ley están obligadas a elaborar planes y programas anuales de contratación de obras públicas y concesiones”. Amparados en la 44 Resolución PNP-01-2025 que fija los umbrales topes correspondiente a la ejecución de los procesos a realizarse, durante el período enero-diciembre del año 2025 se realizaron los siguientes procesos de compras:

Resumen del Plan de Compras 2025	
DATOS DE CABECERA DEL PACC	
Monto estimado total	361,492,283.92
Monto total contratado	190,339,025.00
Cantidad de procesos registrados	166
Capítulo	0219
Sub capítulo	01
Unidad ejecutora	0002
Unidad de compra	Instituto Tecnológico de Las Américas, ITLA
Año fiscal	2025
Fecha aprobación	31/12/2025



MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	55,548,085
Obras	9,000,000.00
Servicios	121,114,874
Servicios: consultoría	N/A
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	N/A
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYMES	
MiPymes	59,840,415
MiPymes mujer	34,895,701
No MiPymes	90,926,843
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compras por debajo del umbral	9,325,379.00
Compra menor	23,622,363.00
Comparación de precios	38,366,574.00
Licitación pública	39,500,010.00
Subasta Inversa	25,806,590
Procesos de Excepción	53,718,109.00
Licitación pública internacional	N/A
Licitación restringida	N/A
Sorteo de obras	N/A
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	N/A
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	N/A
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	3,262,347.00
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	N/A
Excepción - proveedor único	49,082,913.00
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40 % del monto total del proyecto, obra o servicio	N/A
Compra y contratación de combustible	19,200,000

