

Informe de Evaluación Plan Estratégico Institucional Bianual 2017-2018

Preparado por: Dirección de Planificación y Desarrollo

18 de marzo de 2019

Índice

Contenido

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Marco Legal del ITLA	4
3. Marco Estratégico	7
3.1. Misión	7
3.2. Visión.....	7
3.3. Valores	7
3.4 Política de Calidad.....	7
4. Alineamiento Estratégico.....	8
Estrategia nacional de Desarrollo (END).....	8
Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2013 - 2016	10
Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS).....	10
5. Involucrados en el Proceso	11
EJE ESTRATÉGICO 1: FORMAR TALENTO HUMANO CON CAPACIDAD EMPRENDEDORA.....	11
EJE ESTRATÉGICO 2: REFERENTE DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA	14
EJE ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS ACADÉMICOS	19
EJE ESTRATÉGICO 4: SER AUTOSOSTENIBLE	21
EJE ESTRATÉGICO 5: PROYECTAR A NUESTROS PROFESIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	24

1. Resumen Ejecutivo

El siguiente documento, constituye la ejecución del Plan Operativo Bidual del Instituto Tecnológico de las Américas, (ITLA), el cual describe las actividades realizadas durante el año 2017 y 2018.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2017-2020, para el cumplimiento de nuestra misión de *“Formar profesionales en las ciencias de las tecnologías con altos valores éticos, a través de metodologías innovadoras, contribuyendo a desarrollar el emprendimiento y el desarrollo nacional”*.

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el periodo septiembre-noviembre 2016, en el cual se definió el Plan Estratégico Institucional del Instituto Tecnológico de las Américas. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del ITLA, y su posterior revisión de manera individual durante el mes de diciembre del 2016.

El Plan consta de tres (3) productos, segmentados en cinco (5) ejes estratégicos, nueve (9) objetivos generales, veinte y cinco (25) objetivos específicos y treinta y ocho (38) líneas de acción.

Los ejes estratégicos son los siguientes:

1. Formar talento humano con capacidad emprendedora
2. Referente de educación tecnológica
3. Innovación de nuestros programas académicos
4. Ser Autosostenible
5. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional

2. Marco Legal del ITLA

El Instituto Tecnológico de Las Américas, (ITLA), quedó formalmente constituido como una institución sin fines de lucro mediante el Decreto No. 422-00, de fecha 15 de agosto del año 2000, emitido por el entonces Presidente de la República Dr. Leonel Fernández, aunque la inauguración se llevó a cabo el 13 de agosto de ese año, considerándose esa la fecha de aniversario de la institución.

Es una institución académica sin fines de lucro constituida en fecha 5 de junio del 2000, cuyo objetivo principal está relacionado a la enseñanza, educación científica y tecnológica y al fomento de la cultura tecnológica en la República Dominicana” (Decreto). Este decreto fue modificado por el No. 1296-00 del 15 de diciembre del 2000, el cual instituyó el Patronato que dirigía el Instituto de las Américas y compuesto por Rectores, Secretarios de Estado y Directores de instituciones importantes del estado dominicano.

Posteriormente en fecha 14 de junio del 2008, se promulgó el decreto 241-08 que instauro la Fundación Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD) quien quedó encargada de la administración del Instituto Tecnológico de las Américas.

Los principales elementos del diagnóstico son:

Tendencias Globales de la Educación Superior (Tendencias de educación superior en América Latina y el Caribe 2008)

La educación superior en el mundo y especialmente en la región, presenta en estos momentos una situación muy compleja en su estructura y propósito, como es el caso de las universidades públicas tradicionales de la región, las cuales han pasado a formar parte de un sistema de educación superior complejo y diversificado, el cual presenta otra realidad, como las instituciones de un solo campus urbano, que han pasado a las macro universidades públicas nacionales con grandes campus de estructuras complejas y diferenciadas, de las escuelas técnicas y vocacionales de nivel medio superior, que han conformado un importante aparato de instituciones politécnicas y tecnológicas de nivel medio y superior.

A los cambios que han ocurrido desde una perspectiva histórica, como los anteriores, habría que agregar el impacto que tienen las nuevas tecnologías que redefinen los espacios de aprendizaje, el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento de base interdisciplinaria que empiezan a verse como sustitutas de las tradicionales transformaciones curriculares y de la oferta de carreras actual.

El estudio de estas tendencias en particular, permite identificar las estrategias que el ITLA deberá afrontar en los próximos años para lograr el cumplimiento de sus metas y las del sector.

En este sentido, se identifican tendencias como las siguientes:

1. El establecimiento y consolidación de un nuevo modelo de universidad tecnológica emprendedora, basada en el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas orientadas a formar profesionales emprendedores.
2. La diversificación de las fuentes de ingresos y financiación de las actividades y funciones de la institución, enfocadas al desarrollo tecnológico, la asistencia técnica, los programas de formación continua y de postgrado, los proyectos de pre-incubación, los contratos de investigación, entre otras actividades, con instituciones gubernamentales, organizaciones privadas, donantes internacionales, asociaciones de egresados, entre otros.
3. El surgimiento continuo de instrumentos de control e intervención (regulaciones del gobierno, del mercado, académicas, certificaciones internacionales, etc.).
4. La oferta académica virtual
5. La creciente demanda de programas de grado, postgrado y maestrías.

Tendencias Nacionales de la Educación Superior (Tendencias de educación superior en América Latina y el Caribe 2008)

El principal reto de la educación superior dominicana es hacer frente a un mundo cambiante, guiado por el saber y la búsqueda de respuestas a los requerimientos de investigación e innovación que demanda la sociedad. En tal sentido las tendencias de mayor importancia de la educación superior en el ámbito nacional son las siguientes:

1. Acreditación nacional e internacional de programas e instituciones educativas de educación superior.
2. El desarrollo de un sistema educativo de calidad en todos los niveles.
3. Creciente demanda de nuevas capacidades científicas y tecnológicas de alto nivel.
4. Un mayor crecimiento de las matrículas de las instituciones de educación superior (IES).
5. El establecimiento de instituciones orientadas al fortalecimiento del emprendedurismo universitario.
6. El establecimiento de un nuevo modo de vinculación y colaboración, a través de las redes y relaciones de I+D con otros agentes del Sistema de Ciencia, Tecnología y Sociedad, especialmente entre la ciencia y la industria.

Características de la Educación Superior Dominicana

La educación superior nacional se rige por la Ley 139-01 de 2001 que crea el Sistema de Educación Superior, Ciencia y Tecnología en la República Dominicana y que la concibe como un servicio público. Durante los dos últimos decenios, este sistema ha vivido una importante transformación, impulsada por el crecimiento tanto de la oferta como de la demanda de una población cada vez mayor de jóvenes y adultos matriculados en las distintas universidades. En el país, alrededor 16,956 personas de 15 años y más, ha cursado alguna carrera de las cuales el 59.6% son mujeres y el 40.4% son hombres, (ENHOGAR, 2015).

Características de mayor relevancia:

1. Escasa comunicación y limitados vínculos con los sectores productivos o empleadores.
2. Oferta de programas formativos orientados a satisfacer las demandas del mercado, pero no las necesidades latentes de la sociedad. Con frecuencia la formación profesional no se corresponde con la inserción en puestos de trabajos.
3. Escasa actividad de investigación e innovación.
4. Baja diversificación de la demanda y de la oferta.
5. Baja matriculación en el nivel de postgrado y programas técnicos.

3. Marco Estratégico

3.1. Misión

Formar profesionales en las ciencias de las tecnologías con altos valores éticos, a través de metodologías innovadoras, contribuyendo a desarrollar el emprendimiento y el desarrollo nacional.

3.2. Visión

Ser **referente** de educación tecnológica, **innovadora** y **autosostenible**, que forma profesionales **emprendedores a nivel nacional e internacional**.

3.3. Valores

- Innovación:** Nuevas y mejores ideas a favor de nuestra docencia, estudiantes y demás relacionados.
- Ética:** Guía permanente de nuestro pensar, sentir, decir y actuar.
- Responsabilidad:** Detrás de cada institución, empresa u organización, existe un ser humano; ser RESPONSABLES con él, es nuestro principal compromiso.
- Pasión:** Energía que nos lleva a realizar nuestra labor con máxima entrega en cada momento, poniendo el alma en todo lo que hacemos para alcanzar la perfección.
- Excelencia:** La superación de las expectativas de nuestros clientes-ciudadanos, y el valor agregado que reciben, definen la forma en la que caminamos hacia la excelencia. (La excelencia es sinónimo de perfección, la cual está definida por el Creador, como cumplir con el propósito para el cual esto fue creado).
- Proactividad:** No esperamos por los hechos; hacemos que estos ocurran.
- Transparencia:** Práctica democrática de colocar la información gubernamental en la vitrina pública, para que la los clientes-ciudadanos puedan revisarla, analizarla y en su caso, usarla como mecanismo de seguimiento a nuestros actos.

3.4 Política de Calidad

“En el ITLA estamos comprometidos con la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes, por medio de la mejora continua de nuestros procesos académicos”.

4. Alineamiento Estratégico.

La Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030, Ley 1-12, está llamada a marcar un hito en la forma de conducir la Nación. La elaboración y promulgación de esta ley responde un mandato constitucional (Artículo 241) y legal (Ley 498-06).

Para el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo es una gran satisfacción poner a disposición de la población el texto de la Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 (Ley 1-12). Este instrumento legal es el resultado de varios años de trabajo y, sobre todo, de un intenso proceso de consulta y concertación. En la elaboración de la propuesta, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y la Consejo Nacional de Reforma del Estado contaron con el concurso de múltiples organismos y expertos nacionales e internacionales, y en el proceso de consulta participaron los más diversos sectores y grupos de la vida nacional.

VISIÓN DE LA END

República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.

El ITLA, como Institución Pública realiza sus estrategias vinculadas a la realidad nacional, forma parte de un engranaje que busca un amanecer nuevo para la República Dominicana en el 2030, con la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2011-2030).

Es por eso, que el ITLA, representa una pieza, cuya combinación con otros componentes del sistema educativo, científico y empresarial forma un motor de desarrollo que impulsa el desarrollo tecnológico de nuestra nación.

Se establecieron los puntos de conexión entre La Estrategia Nacional de Desarrollo, Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2013 - 2016, Plan de Gobierno 2016 - 2020, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los productos del ITLA.

Estrategia nacional de Desarrollo (END)

El Tercer Eje Estratégico de la END postula: “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.”

El ITLA, por su naturaleza y razón de ser se enmarca en el objetivo general 3 de donde se desprenden los objetivos específicos y las siguientes líneas de acción:

3.3.3 Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la nación.

Objetivo 3.3.3.1 Actualizar el currículo de la educación superior para alcanzar estándares internacionales de calidad.

Objetivo 3.3.3.7 Desarrollar la educación a distancia y virtual en las instituciones de educación superior, como forma de ampliar el acceso a toda la población.

Objetivo 3.3.3.9 Fortalecer mecanismos que garanticen la igualdad de oportunidades entre los distintos grupos poblacionales en el acceso y permanencia en la educación superior, como crédito educativo y becas.

Objetivo 3.3.3.11 Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de los egresados universitarios.

Objetivo 3.3.3.12 Fomentar el espíritu emprendedor en los programas de educación superior.

Objetivo 3.3.3.13 Establecer con carácter obligatorio una prueba de orientación y aptitud académica que cualifique si el estudiante posee los conocimientos y habilidades mínimas requeridas para iniciar los estudios de nivel terciario.

Objetivo 3.3.3.15 Promover la certificación de las competencias profesionales de los egresados de educación superior.

Objetivo 3.3.3.17 Establecer un sistema de detección de necesidades de profesionales y técnicos a futuro, en función de las necesidades de desarrollo del país.

3.3.5 Lograr el acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Objetivo 3.3.5.1 Consolidar la educación especializada en TIC para garantizar los recursos humanos demandados por la creciente incorporación a la sociedad de conocimiento, con igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales.

Objetivo 3.3.5.3 Facilitar la alfabetización digital de la población y su acceso igualitario a las TIC como medio de inclusión social y cierre de la brecha digital, mediante la acción coordinada entre Gobierno central, la administración local y sector privado.

3.4.2 Consolidar el sistema de formación y capacitación continua para el trabajo, a fin de acompañar al aparato productivo en su proceso de escalamiento de valor, facilitar la inserción en el mercado laboral y

desarrollar capacidades emprendedoras.

Objetivo 3.4.2.4 Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de egresados de institutos técnico- profesionales, sin discriminación entre hombres y mujeres.

Objetivo 3.4.2.5 Desarrollar programas de capacitación que incentiven la inserción de mujeres en sectores no tradicionales, y tomen en cuenta el balance del trabajo productivo y reproductivo.

Objetivo 3.4.2.7 Impulsar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones como herramienta que permite ampliar el alcance de la formación profesional y técnica.

Objetivo 3.4.2.10 Promover programas de capacitación técnico-profesional enfocados en sectores de alto contenido tecnológico e intensivos en conocimiento.

Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2013 - 2016

Objetivo específico 20: Educación superior para el desarrollo humano y la competitividad: Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la Nación.

Objetivo específico 21: Ciencia, tecnología e innovación: “Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación para dar respuesta a las demandas económicas, sociales y culturales de la nación y propiciar la inserción en la sociedad y economía del conocimiento”

Objetivo específico 22: Acceso universal a las TIC y uso productivo: “Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)”.

Plan de Gobierno 2016 - 2020

Eje 1: “Vamos por más en la protección y oportunidades para personas con discapacidad”

Eje 1: “Vamos por más oportunidades para estudiar carreras técnicas”

Eje 1: “Vamos por más calidad en la educación superior, más estímulo al desarrollo de la ciencia y la tecnología”

Eje 3 “República Digital: “Vamos por más, generalizando el uso de las tecnologías a la educación”.

Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS)

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

5. Involucrados en el Proceso

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docentes, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades pudimos conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA, con el cual pudimos hacer un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2017-2020.

Para el desarrollo del Plan Operativo Anual 2017 y 2018, se contó con la participación activa de todas las unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Vicerrectoría Académica,
- Centros de Excelencia y áreas dependientes
- Vicerrectoría Administrativa y áreas dependientes.
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Calidad en la Gestión
- Departamento de Comunicaciones
- Gerencia de Tecnología de la Información y Comunicación
- Oficina de Acceso a la Información
- Departamento Programas de Extensión
- Departamento de Mercadeo y Educación Permanente
- Departamento de Asistencia Financiera
- Departamento de Tecnología Educativa
- Departamento de Seguridad
- Departamento de Factoría de Contenido
- Oficina Regional Santiago

EJE ESTRATÉGICO 1: FORMAR TALENTO HUMANO CON CAPACIDAD EMPREDEDORA

Para el desarrollo de este eje estratégico, se han implementado nuevas actividades y proyectos en nuestros programas académicos enfocándonos hacia el emprendimiento; a través del financiamiento de planes y con herramientas que capacitan a nuestros egresados como profesionales emprendedores.

Competencia de Emprendimiento

Durante el 2018, como parte de las acciones que buscan promover el emprendimiento, la institución participó en varias actividades para impulsar las propuestas de proyectos de nuestros estudiantes. A continuación, detallamos y resaltamos los avances más relevantes:

○ **CHALLENGE POPULAR**

Un grupo de estudiantes de ITLA participaron en la primera edición del Challenge Popular que organizó el Banco Popular Dominicano. Se trató de un maratón de diseño e innovación para universitarios, quienes durante 48 horas (3 y 4 de agosto de 2018), trabajaron con intensidad y presentaron propuestas para mejorar los servicios financieros a través de la tecnología.

Un total de 30 estudiantes, pertenecientes a las academias de UNIBE, INTEC, PUCMM, ITLA y UTESA, plantearon respuestas a la pregunta de cuál sería su solución financiera ideal, un desafío cuya superación dependía de idear y presentar en el tiempo límite establecido una iniciativa realista que combinase buen diseño e innovadoras funcionalidades.

El primer lugar lo obtuvieron los estudiantes de las carreras Multimedia y Desarrollo de Software, Joily Sánchez y Neftaly Emmanuel, el segundo lugar lo ganó Freddy Rondón, estudiante de la Carrera Desarrollo de Software junto a su equipo y en tercer lugar resultó ganadora Jessica Gómez, también de la carrera de Software.

El segundo lugar lo obtuvo Freddy Rondón, estudiante de la Carrera Desarrollo de Software y el 3er Lugar, Jessica Gómez, también estudiante de Desarrollo de Software del Instituto Tecnológico de Las Américas.

○ **X COMPETENCIA DE PLANES DE NEGOCIOS MESCYT 2018**

ITLA, participó en esta competencia con tres planes de negocios: Drobotics, Fire Drone y Emet.

El proyecto EMET (Estimulación Temprana y Estimulación Temprana a través de la Música), resultó ganador del segundo lugar, donde obtuvieron una capital semilla de RD\$300, 000, para poner en marcha su proyecto.

Los estudiantes son Pabel Jiménez y Micol Peralta, ambos estudiantes de Multimedia.

○ **CLIMATHON PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2018**

Esta es una actividad multidisciplinaria de construcción colaborativa durante un fin de semana, de aplicaciones web y Apps móviles, para impulsar el Proyecto de Transparencia y Rendición de Cuentas en la Planificación Territorial Dominicana, bajo la Estrategia de Cooperación para el Desarrollo del País (CDCS por sus siglas en inglés) de USAID para el 2014-2018, con el fin de promover el crecimiento económico a través del fortalecimiento de la prevención del delito y el aumento de la resiliencia de las personas ante los impactos del cambio climático.

En ella se reunieron jóvenes estudiantes del Tecnólogo en Desarrollo de Software durante un fin de semana con el único propósito de divertirse mediante la creación de aplicaciones tanto móviles como web.

Los proyectos ganadores fueron:

1er Lugar: Team kakaroto: conformado por, Félix David Faña, Miguel Ángel Valdez, Néstor Alberto Peguero Saldaña. (Premio: RD\$75,000.00)

2do Lugar: Devoverflow: conformado por, Pablo Ferreira y Sinver Aguiló. (Premio: RD\$50,000.00)

3er Lugar: 3velopres: conformado por, Freddy Rondón, Christian Humberto Marinelli De La Cruz y Jorge Pache. (Premio: RD\$25,000.00)

En la siguiente tabla, detallamos los resultados alcanzados por líneas de acción en el año 2017 y 2018.

Línea de Acción	Indicadores	Meta	Resultado 2017	Resultado 2018	Responsables
1.1.1.1 Implementar nuevas actividades o proyectos dentro de nuestros programas académicos.	Cantidad de proyectos de emprendimiento realizados por carrera	2 (por carrera)	97%	100%	Vicerrectoría Académica – CE de Emprendimiento
1.1.2.1 Implementar concursos enfocados al emprendimiento	Cantidad de proyectos de emprendimiento realizados por carrera	2 (por carrera)	50%	100%	Vicerrectoría Académica – CE de Emprendimiento
1.1.2.2 Realizar programas académicos enfocados al emprendimiento	Número de carreras, cursos y talleres de emprendimiento realizados por período (a determinar)		90%	100%	Vicerrectoría Académica – CE de Emprendimiento

1.1.3.1 Lograr acuerdos para el financiamiento de proyectos de emprendimiento	Ratio de acuerdos logrados de financiamiento /acuerdos propuestos de financiamiento	1	87%	0%	Vicerrectoría Académica - CE Emprendimiento
1.1.3.2 Establecer organismos internos para el desarrollo del emprendimiento.			0%	0%	Vicerrectoría Académica - Centro de Emprendimiento

EJE ESTRATÉGICO 2: REFERENTE DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Desde este este eje estratégico trabajamos para convertirnos en referencia de educación tecnológica, con el propósito de reforzar las actividades administrativas y docentes; para superar los niveles de calidad de la institución con el fin de ocupar el primer lugar en los rankings nacionales y entre los primeros cinco de los rankings internacionales.

- **Acreditación de programas académicos**

Acorde con el pilar institucional de “Ser referente de Educación Tecnológica”, en el año 2018 se destacan importantes avances del proyecto de Acreditación ABET para las carreras de Redes de la Información, Desarrollo de Software y Mecatrónica que se citan a continuación:

- Aprobación del reconocimiento de idoneidad de ABET mediante resolución: No. 02-2018, emitida por el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCyT) el 26 de junio del 2018.
- Aprobación de Reforma Curricular mediante resolución: No. 40-2018 emitida por el Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCyT), el 19 de noviembre 2018. En esta Reforma
- Curricular fueron agregadas varias asignaturas para dar respuesta a los requerimientos de ABET.

Durante el desarrollo del Proyecto de **Acreditación ABET**, se tomaron las siguientes acciones:

- Elaboración de programas por competencia
- Creación de Diplomado para la preparación de programas Técnico Superior en ABET con la Universidad Javeriana de Cali, Colombia
- 1er. taller de preparación de programas con la participación de los docentes que estarán integrados en el proyecto para cada carrera
- Implementación del programa de tutorías y consejería académica
- Elaboración de Reglamento de Personal Docente

Con la acreditación ABET que cumple con estándares de calidad, los egresados saldrán preparados para ingresar al mercado laboral global y poder continuar sus estudios en cualquier universidad del mundo.

Crecimiento de la matrícula de educación superior

Crecimiento de matrícula de Educación Superior 2017 vs 2018					
Carrera/ Periodo	2017-C01	2018-C01	2017-C03	2018-C03	Tendencia por año
Tecnólogo en Desarrollo de Software	614	956	822	933	
Tecnólogo en Manufactura Automatizada	24	31	36	54	
Tecnólogo en Mecatrónica	251	334	287	340	
Tecnólogo en Multimedia	290	380	336	373	
Tecnólogo en Redes de la Información	319	355	349	313	
Tecnólogo en Seguridad Informática	75	197	151	272	
Tecnólogo en Sonido	43	55	47	59	
TOTAL	1616	2308	2028	2344	

En el 2018 ITLA recibió **1,464** estudiantes de nuevo ingreso que se formarán en carreras tecnológicas aumentando la matrícula de educación superior en un **30.6%**.

- **Aumento de la satisfacción de nuestros estudiantes**

Tenemos el propósito de aumentar la satisfacción de nuestros estudiantes; aplicando calidad y eficiencia en la prestación de los servicios que ofrecemos. Ver tabla con avances

Cuadro de Indicadores - Calidad en la Gestión - BSC 2018					
Índice/ Indicador	Frecuencia de medición	C1/T1	C2/T2	C3/T3	T4
Índice de satisfacción (Docente)	Cuatrimstral	91.1%	94.9%	95.8%	-
	Trimestral	89.1%	93.8%	91.5%	97.3%
Índice de satisfacción (Servicios Generales)	Cuatrimstral	84.0%	79.0%	89.4%	-
	Trimestral	82.6%	88.1%	86.2%	85.6%
Índice de satisfacción (Clientes Corporativos)	Anual	89.4%			
Satisfacción Orbi Cliente Interno	Anual	69.6%			

Satisfacción Orbi Cliente Externa	Cuatrimstral	75.8%	65.7%	82.1%	-
	Trimestral	77.5%	83.1%	75.9%	82.6%
Nivel de satisfacción Infraestructura	Cuatrimstral	58.2%	73.9%	84.8%	-
	Trimestral	83.1%	91.2%	85.6%	73.7%
Nivel de satisfacción DTE	Cuatrimstral	89.9%	80.4%	83.5%	-
	Trimestral	78.2%	83.6%	81.9%	81.3%

Cuadro de Indicadores - Calidad en la Gestión - BSC 2017					
Índice/ Indicador	Frecuencia de medición	C1/T1	C2/T2	C3/T3	T4
Índice de satisfacción (Docente)	Cuatrimstral				
	Trimestral				
Índice de satisfacción (Servicios Generales)	Cuatrimstral				
	Trimestral				
Índice de satisfacción (Clientes Corporativos)	Anual				
Satisfacción Orbi Cliente Interno	Anual				
Satisfacción Orbi Cliente Externa	Cuatrimstral				
	Trimestral				
Nivel de satisfacción Infraestructura	Cuatrimstral				
	Trimestral				
Nivel de satisfacción DTE	Cuatrimstral				
	Trimestral				

○ **Clima Laboral**

Se efectuaron varios esfuerzos con el propósito de mejorar el clima laboral. Cabe resaltar, que se presentó una escala salarial y fue sometida ante Ministerio Administrativo Público para su aprobación. Desde diciembre del 2018, se han aplicado ajustes salariales paulatinamente.

Además, se estableció lo siguiente:

- Actividades de Integración
- Plan de Capacitación
- Plan para Clima Organizacional

Durante en el año 2018, el Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) entregó a la sociedad 263 nuevos tecnólogos en las áreas de Redes de Información, Desarrollo de Software, Multimedia, Mecatrónica y

Manufactura Automatizada. En cuanto a los servicios de educación permanente, que comprende cursos de corta duración y diplomados, se impactaron **4,826** ciudadanos de los cuales **3,622** aprobaron satisfactoriamente.

En el interés de ofrecer oportunidades de educación a los ciudadanos de bajos recursos económicos se otorgaron **2,958** becas de las cuales **298** fueron para cursos técnicos, 1,642 en capacitación de inglés, 854 en Desarrollo de Software y Multimedia en los Centros ITLA ubicados en diferentes provincias del país y **164** en carreras de educación superior, lo que representa una inversión de **RD\$31,156,370.20**.

En relación a las metas presidenciales con el programa República Digital, en la actualidad se encuentran en funcionamiento nueve Centros ITLA ubicados en Verón-Punta Cana, Monte Plata, Salcedo, Villa Tapia, Galván, Tamayo, Neiba, Bonao y Santo Domingo (Invivienda) para impartir capacitaciones en Software, Redes y Multimedia. En el año **2018** se impactaron con capacitaciones **791** personas de las cuales aprobaron satisfactoriamente **455** ciudadanos.

Los alcances de las acciones ejecutadas en este período la mostramos a continuación:

Línea de Acción	Indicadores	Meta	Resultado 2017	Resultado 2018	Responsables
2.1.1.1 Realizar proceso de acreditación de los programas académicos seleccionados.	Etapas de acreditación concluidas/ etapas de acreditación	100 % (cumplimiento del cronograma)	79%	70%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
2.1.2.1 Actualizar programas académicos educación superior	Ratio de programas académicos actualizados/ programas académicos existentes	100%	97%	82%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
2.1.2.2 Actualizar programas académicos educación permanente	Ratio de programas académicos actualizados/ programas académicos existentes	100 %	95%	92%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
2.1.3.1 Mejorar el plan de capacitación docente	Ratio de cumplimiento del plan de capacitación	10 % Docentes PHD 80 % con certificaciones 100 % Maestría	80%	76%	Recursos Humanos - Centros de Excelencia
2.1.4.1 Reforzar plan de marketing	% de aumento de las ventas	10 %	100%	98%	Mercadeo

2.1.4.2 Realizar un plan de comunicación intensiva de la institución y de nuestros cursos en todos los medios disponibles	% de posicionamiento de la imagen institucional % de satisfacción de los estudiantes	40 %	98%	88%	Comunicaciones
2.2.1.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes	% de satisfacción de los estudiantes	90%	95%	85%	Vicerrectoría Académica
2.2.1.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores	% de satisfacción de los empleadores	90%	75%	0%	Egresados
2.2.1.3 Aumentar el nivel de satisfacción de nuestros clientes corporativos.	% de satisfacción de los clientes corporativos	90%	98%	89%	Mercadeo
2.2.2.1 Realizar actividades de integración	Cantidad de actividades de integración realizadas por grupo	1	95%	100%	Recursos Humanos
2.2.2.2 Mejorar el sistema de comunicación interna	Cantidad de medios de comunicación interna transversal establecidos	2 (Boletín Interno - Externo)	98%	99%	Comunicaciones - Recursos Humanos
2.2.2.3 Mejorar el clima laboral	Encuesta de Clima Laboral	80%	67%	71%	Recursos Humanos
2.2.3.1 Actualizar los equipos existentes	Cantidad de equipos actualizados/ Cantidad de equipos existentes	100%	98%	47%	TIC's
2.2.3.2 Adquirir equipos de última generación	Cantidad de equipos adquiridos anual	100%	100%	42%	TIC's
2.2.4.1 Reingeniería de procesos administrativos	No. de procesos rediseñados/ No. de procesos analizados	100%	98%	85%	División de Planificación y Calidad en la Gestión
2.3.1.1 Estudiar y analizar los ranking que aplican a nuestra realidad institucional.	Posicionamiento deseado/ posicionamiento actual	1 ~ 5	55%	94%	Vicerrectoría Académica
2.3.1.2 Definir plan de posicionamiento en el ranking.	Posicionamiento deseado/ posicionamiento actual	1 ~ 5	98%	0%	Vicerrectoría Académica
2.3.1.3 Establecer ciclo de implementación del plan de ranking de la institución	Posicionamiento deseado/ posicionamiento actual	1 ~ 5	0%	0%	Vicerrectoría Académica

2.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Número de reconocimientos por año	1	81%	98%	Vicerrectoría Académica
---	-----------------------------------	---	-----	-----	-------------------------

EJE ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS ACADÉMICOS

La misión de este eje estratégico se enmarca en la Innovación de nuestros programas académicos; a través de la actualización de nuestros programas académicos tomando como referencia los estándares internacionales e incluyendo una mayor cobertura de ofertas académicas virtuales.

Formación docente

En el año el 2018 ITLA graduó 74 maestros que finalizaron con éxito el diplomado semipresencial Docente Tecnológico en su primera fase, sumando 1,842 los beneficiados de este proyecto auspiciado por Instituto Nacional de Formación del Magisterio (INAFOCAM) que ha fortalecido la formación de estos docentes en el uso de herramientas tecnológicas en el aula generando un impacto favorable en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Dentro los contenidos que se impartieron a los profesores están: entornos virtuales, alfabetización digital, tecnologías emergentes y los estándares para la integración de las TICS en el aula.

REPORTE DE SECCIONES CREADAS EN EL 2018-C-1, 2018-C-2 y 2018-C-3 POR AREAS. & CANTIDAD DE SECCIONES CON AULAS VIRTUALES

Periodo	Area	Cantidad Materias	Cantidad Aula Virtual Creadas	% Uso Aulas Virtuales
2018-C-1	Ciencias Básicas	180	47	26.1%
	Form. Humanística en Ética y Valores	63	22	34.9%
	ILS	42	10	23.8%
	Mecatrónica	64		0.0%
	Multimedia	88	2	2.3%

	Redes	84	13	15.5%
	Seguridad en Informática	11	1	9.1%
	Software	69	19	27.5%
Total 2018-C-1		601	114	
2018-C-2	Ciencias Básicas	102	36	35.3%
	Form. Humanística en Ética y Valores	52	22	42.3%
	ILS	41	16	39.0%
	Mecatrónica	59		0.0%
	Multimedia	92		0.0%
	Redes	64	10	15.6%
	Seguridad en Informática	16	5	31.3%
	Software	73	31	42.5%
Total 2018-C-2		499	120	
2018-C-3	Ciencias Básicas	159	88	55.3%
	Form. Humanística en Ética y Valores	47	35	74.5%
	ILS	47	16	34.0%
	Mecatrónica	64		0.0%
	Multimedia	110	22	20.0%
	Redes	92	24	26.1%
	Seguridad en Informática	20	16	80.0%
	Software	85	78	91.8%
Total 2018-C-3		624	279	
Total general		1724	513	

Fuente: Reporte DTE & Reporte ORBI

Reporte de Estudiantes por Grupo - Infotep (Formación de Tutores en Ambientes Virtuales)

Período	Descripción	A	I	RC	Total general
2017-T-3	Formación de Tutores en Ambientes Virtuales	23		9	32
2017-T-4	Formación de Tutores en Ambientes Virtuales	9		22	31
2018-T-1	Formación de Tutores en Ambientes Virtuales	12	16		28
2018-T-2	Formación de Tutores en Ambientes Virtuales	17		17	34
2018-T-3	Formación de Tutores en Ambientes Virtuales	24		15	39
Total general		109	16	70	195

Cabe señalar, que hemos logrado los siguientes avances hasta el momento:

Línea de Acción	Indicadores	Meta	Resultado 2017	Resultado 2018	Responsables
3.1.1.1 Ampliar la capacidad de nuestro campus virtual	% de aulas virtuales habilitadas	50%	0%	100%	Dirección de Tecnología Educativa
3.1.1.2 Incrementar la oferta académica virtual	% de programas virtuales aprobados	50%	84%	80%	Dirección de Tecnología Educativa - Centros de Excelencia
3.1.1.3 Crear y promocionar nuevos programas virtuales de interés nacional e internacional	* Cantidad de programas virtuales dirigidos a público nacional/ Cantidad de programas virtuales existentes * Cantidad de programas virtuales dirigidos a público Internacional/ Cantidad de programas virtuales existentes	2 por centro de excelencia	0%	0%	Dirección de Tecnología Educativa - Comunicaciones
3.1.2.1 Hacer levantamiento de las necesidades del mercado	Cantidad de nuevas áreas de interés identificadas por carrera	2 por centro de excelencia	75%	89%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
3.1.2.2 Promocionar y aperturar nuevos cursos	% de ingresos de nuevos cursos/ Total de nuevos ingresos	2 por centro de excelencia	100%	100%	Vicerrectoría Académica - Comunicaciones
3.1.3.1 Adquirir nuevas tecnologías aplicadas al proceso de enseñanza - aprendizaje.	Número de tecnologías adquiridas		78%	84%	

EJE ESTRATÉGICO 4: SER AUTOSOSTENIBLE

Desde este eje estratégico se ejecutan las acciones para aumentar nuestras fuentes de ingresos, con la creación nuevas carreras, cursos y convenios; para optimizar costos operativos con el fin de consolidar proyectos efectivos y ser autosostenibles en el tiempo.

○ Reforma Curricular

En cumplimiento con el objetivo estratégico institucional de formar talento humano con capacidad emprendedora el ITLA logró con el Consejo Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología, CONESCYT, en asamblea ordinaria, la aprobación de la Reforma Curricular de cinco carreras: Redes de la Información, Desarrollo de Software, Mecatrónica, Multimedia y Manufactura Automatizada. Este proceso

consiste en la actualización y adecuación de los programas a las necesidades del mercado laboral (reuniones con los empleadores) y los avances tecnológicos que demanda la sociedad en el presente y futuro.

Dentro de las principales innovaciones del proyecto, se pueden destacar:

- ✓ Nuevas asignaturas para fomentar el emprendimiento
- ✓ Inclusión de las asignaturas de ética, inglés y deporte en cada uno de los planes de estudios
- ✓ Inclusión de nuevas asignaturas alineadas a los estándares nacionales e internacionales (Acreditación ABET)
- ✓ **Aprobación de la nueva carrera de Tecnología en Diseño Industrial**

- **Educación Permanente**

En cuanto a los servicios de que comprende cursos de corta duración y diplomados, se impactaron **4,826** ciudadanos en las áreas de especialización del instituto para una totalidad de **45,582** egresados (**2006-2018**). Asimismo, en la regional ITLA Santiago que imparte docencia desde el año **2011** se han capacitado a la fecha **2,141** personas

Firma de acuerdos nacionales

- **Proyecto BecaSoft**

En apoyo al proyecto país República Digital y en cooperación con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), se capacitaron 716 jóvenes en el 2018. Para un total de 1,216 personas beneficiadas.

- **Vicepresidencia de la República**

En el 2018 se firmó un acuerdo interinstitucional para reducir la brecha digital en el República Dominicana, democratizando el acceso a la información donde se promuevan el uso de la tecnología de la información como herramienta de desarrollo económico y de inclusión social de las comunidades.

Durante este periodo se capacitaron 408 personas en distintos cursos de Tecnología, de los cuales 241 pertenecen a los programas de los Centros Tecnológicos Comunitarios y 167 en los Centros Progresando con Solidaridad.

A continuación, mostramos las acciones realizadas en este sentido:

Línea de Acción	Indicadores	Meta	Resultado 2017	Resultado 2018	Responsables
-----------------	-------------	------	----------------	----------------	--------------

4.1.1.1 Crear nuevas carreras	Cantidad de nuevas carreras aprobadas/Cantidad de nuevas carreras propuestas	2	73%	27%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
4.1.1.2 Crear nuevos cursos de educación permanente	Cantidad de nuevos cursos aprobados/Cantidad de nuevos cursos propuestos	2	86%	100%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
4.1.2.1 Realizar acuerdos o convenios de capacitación que generen ingresos	Ratio de Acuerdos o convenios financieros/Cantidad de convenios ejecutados por período (a determinar)	2	97%	100%	Programas de Extensión - Mercadeo
4.1.3.1 Implementar programas de capacitación con una amplia cobertura a nivel nacional	* Cantidad de programas implementados/Cantidad de programas propuestos * Incremento de matrícula en los centros de cobertura nacional	20	89%	98%	Programas de Extensión - Gerencia de Infraestructura
4.1.4.1 Incrementar la recuperación de cobros.	* Total Cobrado/ Total Facturado * Incremento de matrícula en los centros de cobertura nacional	90 % Recursos Propios 80 % Corporativo (ED Superior) 90 % Corporativos (ED Permanente)	75%	98%	Asistencia Financiera
4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente	% de productividad docente	80%	89%	78%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
4.2.2.1 Reducir el nivel de ocio de los espacios destinados a la docencia	% de ocupación	80%	94%	68%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia
4.2.3.1 Controlar los niveles de rentabilidad en relación a cantidad de estudiantes por curso	Quorum por curso en relación al gasto	100%	98%	87%	Vicerrectoría Académica - Centros de Excelencia

EJE ESTRATÉGICO 5: PROYECTAR A NUESTROS PROFESIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Realizamos grandes esfuerzos para proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional. Hemos creado programas de intercambio mediante alianzas con instituciones homólogas nacionales e internacionales. Además, se han realizado iniciativas de comunicación a nivel internacional para posicionamiento de la marca.

- **Encuentro EIESTEC**

ITLA como institución anfitriona y la Organización Universitaria Interamericana (OUI), organizaron la quinta edición de los encuentros del Espacio Interamericano de Educación Superior Técnica y Tecnológica (EIESTEC), que se realizó los días 15 y 16 de noviembre 2018 en Punta Cana.

El acto inaugural estuvo encabezado por la Ministra de Educación Superior, Ciencia y Tecnología MESCYT, Alejandrina Germán, el Secretario General de la OUI, David Julien, el rector del ITLA y Vicepresidente OUI-Caribe, José Armando Tavarez, el Viceministro de Ciencia y Tecnología, MESCYT, Plácido Gómez, el Viceministro de Evaluación y Acreditación de las Instituciones de Educación Superior, Saturnino de los Santos y la Directora Ejecutiva del EIESTEC, Claudia Brenes.

El Encuentro EIESTEC, que se ha consolidado como el espacio de excelencia dedicado al sector de educación superior técnica y tecnológica de las Américas, reunió a líderes de la región para establecer nuevos contactos, fortalecer la colaboración interinstitucional y entablar discusiones. En efecto, los participantes del V Encuentro EIESTEC fueron parte de un seminario de dos días donde estuvieron participando en presentaciones y sesiones de trabajo de gran interés y relevancia para las Instituciones de Educación Superior Técnica y Tecnológica (IESTyT) de las Américas.

- **Firma de acuerdos internacionales**

Lehman College of the City University of New York (CUNY) ITLA y el Lehman College, establecieron un programa de movilidad académica mediante una Declaración de Interés Compartido que permitirá a estudiantes y profesores de ambos países realizar acciones formativas, docencia e investigaciones conjuntas.

Con este novedoso programa la calidad internacional de la educación técnica y tecnológica estará asegurada para beneficio de los jóvenes y académicos.

- **Programa Semillas del Futuro, Huawei**

ITLA y la empresa Huawei Technologies Dominicana, SRL establecieron un programa de pasantía e

intercambio académico-cultural, mediante un acuerdo general de cooperación académica. Que permitirá a estudiantes de ITLA viajar a China y realizar prácticas formativas y proyectos de investigaciones conjuntas.

- **Universidad Tecnológica de Cancún, México**

En el marco del V Encuentro del Espacio Interamericano de Educación Superior Técnica y Tecnológica (EIESTEC), ITLA y la Universidad Tecnológica de Cancún, México, firmaron un convenio con el objetivo de promover la movilidad académica estudiantil y docente, proyectos de investigación y colaboración en las buenas prácticas entre ambas universidades.

El acuerdo fue firmado por los rectores de ambas universidades en Punta Cana, República Dominicana, fortaleciendo así los lazos de vinculación de ambos países en materia educativa.

Este eje es un desafío para la institución y hasta el momento hemos avanzado con lo siguiente:

Línea de Acción	Indicadores	Meta	Resultado 2017	Resultado 2018	Responsables
5.1.1.1 Establecer acuerdos con instituciones homólogas para el intercambio de docentes y estudiantes	* No. de acuerdos realizados * Cantidad de participantes en intercambio	2 estudiantes - 100 estudiantes	50%	43%	Relaciones Internacionales - Vicerrectoría Académica
5.2.1.1 Establecer presencias físicas y comunicaciones internacionales de la institución	% Posicionamiento de la marca a nivel internacional	50%	0%	100%	Relaciones Internacionales - Vicerrectoría Académica

