

# Informe de Cumplimiento Planes Operativos

Enero – Junio  
**2019-S-1**

Instituto Tecnológico de las Américas, ITLA  
*Departamento de Planificación y Desarrollo*



*Minerva Martínez*  
*Enc. Planificación y Desarrollo*

## Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos.....	2
Resumen Ejecutivo .....	4
Marco Estratégico .....	8
Misión .....	8
Visión .....	8
Valores .....	8
Política de Calidad .....	8
Alineamiento Estratégico.....	9
Estrategia nacional de Desarrollo (END) .....	9
Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2013 - 2016.....	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS).....	11
Involucrados en el Proceso .....	12
PROCESO DE VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO INSTITUCIONAL.....	12
METODOLOGÍA.....	13
REVISIÓN DEPARTAMENTAL 2019-S-1.....	14
UNIDADES ASESORAS.....	14
a) Departamento de Recursos Humanos.....	14
b) Departamento de Comunicaciones .....	15
c) Oficina de Acceso a la Información.....	16
d) División de Calidad en la Gestión .....	16
e) Relaciones Internacionales e Interinstitucionales .....	17
UNIDADES AUXILIARES O DE APOYO.....	18
❏ Vicerrectoría Administrativa Financiera.....	18
a) Departamento de Compras y Contrataciones .....	19
b) Departamento Financiero .....	20
c) Departamento de Servicios Generales .....	20
d) Departamento de Seguridad.....	20
e) Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación .....	21
f) Gerencia de Infraestructura .....	22
g) Factoría de Contenido .....	23

<b>UNIDADES SUSTANTIVAS U OPERATIVAS .....</b>	<b>23</b>
<b>☐ Vicerrectoría Académica .....</b>	<b>23</b>
<b>a) Centro de Excelencia en Redes de Información y Seguridad Informática.....</b>	<b>24</b>
<b>b) Centro de Excelencia de Software .....</b>	<b>25</b>
<b>c) Centro de Excelencia en Multimedia y Sonido.....</b>	<b>25</b>
<b>d) Centro de Excelencia en Mecatrónica y Manufactura .....</b>	<b>26</b>
<b>e) Centro de Ciencias Básicas .....</b>	<b>27</b>
<b>f) Escuela de Idiomas ILS.....</b>	<b>27</b>
<b>g) Gerencia de Tecnología Educativa (DTE) .....</b>	<b>28</b>
<b>h) Departamento de Orientación Académica.....</b>	<b>28</b>
<b>i) Departamento de Registro.....</b>	<b>29</b>
<b>j) Departamento de Admisiones .....</b>	<b>29</b>
<b>k) Departamento de Egresados.....</b>	<b>30</b>
<b>l) Departamento de Residencia Académica.....</b>	<b>31</b>
<b>m) División de Cocurriculares.....</b>	<b>31</b>
<b>n) Departamento de Unidad de Información y Documentación (UID).....</b>	<b>32</b>
<b>o) Departamento de Asistencia Financiera.....</b>	<b>33</b>
<b>p) Departamento de Programas de Extensión .....</b>	<b>34</b>
<b>q) Educación Permanente .....</b>	<b>34</b>
<b>r) Centro de Emprendimiento .....</b>	<b>35</b>
<b>s) Oficina Regional Santiago .....</b>	<b>36</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>36</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>38</b>

## Resumen Ejecutivo

El siguiente documento, constituye la ejecución del Plan Operativo Semestral del Instituto Tecnológico de las Américas, (ITLA), el cual describe las actividades realizadas durante enero-junio el año 2019.

Este instrumento permitirá hacer operativas las metas y objetivos definidos en el Plan Estratégico 2017-2020, para el cumplimiento de nuestra misión de *“Formar profesionales en las ciencias de las tecnologías con altos valores éticos, a través de metodologías innovadoras, contribuyendo a desarrollar el emprendimiento y el desarrollo nacional”*.

Este Plan Operativo responde a las necesidades identificadas en el análisis estratégico realizado en el periodo septiembre-noviembre 2016, en el cual se definió el Plan Estratégico Institucional del Instituto Tecnológico de las Américas. Este esfuerzo es el resultado del trabajo llevado a cabo mediante reuniones colectivas con todas las áreas del ITLA, y su posterior revisión de manera individual durante el mes de diciembre del 2016.

El Plan consta de tres (3) productos, segmentados en cinco (5) ejes estratégicos, nueve (9) objetivos generales, veinte y cinco (25) objetivos específicos y treinta y ocho (38) líneas de acción.

Los ejes estratégicos son los siguientes:

1. Formar talento humano con capacidad emprendedora
2. Referente de educación tecnológica
3. Innovación de nuestros programas académicos
4. Ser Autosostenible
5. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional

## Marco Legal del ITLA

El Instituto Tecnológico de Las Américas, (ITLA), quedó formalmente constituido como una institución sin fines de lucro mediante el Decreto No. 422-00, de fecha 15 de agosto del año 2000, emitido por el entonces Presidente de la República Dr. Leonel Fernández, aunque la inauguración se llevó a cabo el 13 de agosto de ese año, considerándose esa la fecha de aniversario de la institución.

Es una institución académica sin fines de lucro constituida en fecha 5 de junio del 2000, cuyo objetivo principal está relacionado a la enseñanza, educación científica y tecnológica y al fomento de la cultura tecnológica en la República Dominicana” (Decreto). Este decreto fue modificado por el No. 1296-00 del 15 de diciembre del 2000, el cual instituyó el Patronato que dirigía el Instituto de las Américas y compuesto por Rectores, Secretarios de Estado y directores de instituciones importantes del estado dominicano.

Posteriormente en fecha 14 de junio del 2008, se promulgó el decreto 241-08 que instauro la Fundación Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD) quien quedó encargada de la administración del Instituto Tecnológico de las Américas.

Los principales elementos del diagnóstico son:

### **Tendencias Globales de la Educación Superior (Tendencias de educación superior en América Latina y el Caribe 2008)**

La educación superior en el mundo y especialmente en la región, presenta en estos momentos una situación muy compleja en su estructura y propósito, como es el caso de las universidades públicas tradicionales de la región, las cuales han pasado a formar parte de un sistema de educación superior complejo y diversificado, el cual presenta otra realidad, como las instituciones de un solo campus urbano, que han pasado a las macro universidades públicas nacionales con grandes campus de estructuras complejas y diferenciadas, de las escuelas técnicas y vocacionales de nivel medio superior, que han conformado un importante aparato de instituciones politécnicas y tecnológicas de nivel medio y superior.

A los cambios que han ocurrido desde una perspectiva histórica, como los anteriores, habría que agregar el impacto que tienen las nuevas tecnologías que redefinen los espacios de aprendizaje, el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento de base interdisciplinaria que empiezan a verse como sustitutas de las tradicionales transformaciones curriculares y de la oferta de carreras actual.

El estudio de estas tendencias en particular, permite identificar las estrategias que el ITLA deberá afrontar en los próximos años para lograr el cumplimiento de sus metas y las del sector.

En este sentido, se identifican tendencias como las siguientes:

1. El establecimiento y consolidación de un nuevo modelo de universidad tecnológica emprendedora, basada en el desarrollo de nuevas carreras tecnológicas orientadas a formar profesionales emprendedores.
2. La diversificación de las fuentes de ingresos y financiación de las actividades y funciones de la institución, enfocadas al desarrollo tecnológico, la asistencia técnica, los programas de formación continua y de postgrado, los proyectos de pre-incubación, los contratos de investigación, entre otras actividades, con instituciones gubernamentales, organizaciones privadas, donantes internacionales, asociaciones de egresados, entre otros.
3. El surgimiento continuo de instrumentos de control e intervención (regulaciones del gobierno, del mercado, académicas, certificaciones internacionales, etc.).
4. La oferta académica virtual
5. La creciente demanda de programas de grado, postgrado y maestrías.

### **Tendencias Nacionales de la Educación Superior (Tendencias de educación superior en América Latina y el Caribe 2008)**

El principal reto de la educación superior dominicana es hacer frente a un mundo cambiante, guiado por el saber y la búsqueda de respuestas a los requerimientos de investigación e innovación que demanda la sociedad. En tal sentido las tendencias de mayor importancia de la educación superior en el ámbito nacional son las siguientes:

1. Acreditación nacional e internacional de programas e instituciones educativas de educación superior.
2. El desarrollo de un sistema educativo de calidad en todos los niveles.
3. Creciente demanda de nuevas capacidades científicas y tecnológicas de alto nivel.
4. Un mayor crecimiento de las matrículas de las instituciones de educación superior (IES).
5. El establecimiento de instituciones orientadas al fortalecimiento del emprendedurismo universitario.
6. El establecimiento de un nuevo modo de vinculación y colaboración, a través de las redes y relaciones de I+D con otros agentes del Sistema de Ciencia, Tecnología y Sociedad, especialmente entre la ciencia y la industria.

## **Características de la Educación Superior Dominicana**

La educación superior nacional se rige por la Ley 139-01 de 2001 que crea el Sistema de Educación Superior, Ciencia y Tecnología en la República Dominicana y que la concibe como un servicio público. Durante los dos últimos decenios, este sistema ha vivido una importante transformación, impulsada por el crecimiento tanto de la oferta como de la demanda de una población cada vez mayor de jóvenes y adultos matriculados en las distintas universidades. En el país, alrededor 16,956 personas de 15 años y más, ha cursado alguna carrera de las cuales el 59.6% son mujeres y el 40.4% son hombres, (ENHOGAR, 2015).

### **Características de mayor relevancia:**

1. Escasa comunicación y limitados vínculos con los sectores productivos o empleadores.
2. Oferta de programas formativos orientados a satisfacer las demandas del mercado, pero no las necesidades latentes de la sociedad. Con frecuencia la formación profesional no se corresponde con la inserción en puestos de trabajos.
3. Escasa actividad de investigación e innovación.
4. Baja diversificación de la demanda y de la oferta.
5. Baja matriculación en el nivel de postgrado y programas técnicos.

## Marco Estratégico

### Misión

Formar profesionales en las ciencias de las tecnologías con altos valores éticos, a través de metodologías innovadoras, contribuyendo a desarrollar el emprendimiento y el desarrollo nacional.

### Visión

Ser **referente** de educación tecnológica, **innovadora** y **autosostenible**, que forma profesionales **emprendedores a nivel nacional e internacional**.

### Valores

- Innovación:** Nuevas y mejores ideas a favor de nuestra docencia, estudiantes y demás relacionados.
- Ética:** Guía permanente de nuestro pensar, sentir, decir y actuar.
- Responsabilidad:** Detrás de cada institución, empresa u organización, existe un ser humano; ser RESPONSABLES con él, es nuestro principal compromiso.
- Pasión:** Energía que nos lleva a realizar nuestra labor con máxima entrega en cada momento, poniendo el alma en todo lo que hacemos para alcanzar la perfección.
- Excelencia:** La superación de las expectativas de nuestros clientes-ciudadanos, y el valor agregado que reciben, definen la forma en la que caminamos hacia la excelencia. (La excelencia es sinónimo de perfección, la cual está definida por el Creador, como cumplir con el propósito para el cual esto fue creado).
- Proactividad:** No esperamos por los hechos; hacemos que estos ocurran.
- Transparencia:** Práctica democrática de colocar la información gubernamental en la vitrina pública, para que los clientes-ciudadanos puedan revisarla, analizarla y en su caso, usarla como mecanismo de seguimiento a nuestros actos.

### Política de Calidad

“En el ITLA estamos comprometidos con la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes, por medio de la mejora continua de nuestros procesos académicos”.

## Alineamiento Estratégico.

La Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030, Ley 1-12, está llamada a marcar un hito en la forma de conducir la Nación. La elaboración y promulgación de esta ley responde un mandato constitucional (Artículo 241) y legal (Ley 498-06).

Para el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo es una gran satisfacción poner a disposición de la población el texto de la Ley de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 (Ley 1-12). Este instrumento legal es el resultado de varios años de trabajo y, sobre todo, de un intenso proceso de consulta y concertación. En la elaboración de la propuesta, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y la Consejo Nacional de Reforma del Estado contaron con el concurso de múltiples organismos y expertos nacionales e internacionales, y en el proceso de consulta participaron los más diversos sectores y grupos de la vida nacional.

### **VISIÓN DE LA END**

*República Dominicana es un país próspero, donde se vive con dignidad, seguridad y paz, con igualdad de oportunidades, en un marco de democracia participativa, ciudadanía responsable e inserción competitiva en la economía global, y que aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible.*

El ITLA, como Institución Pública realiza sus estrategias vinculadas a la realidad nacional, forma parte de un engranaje que busca un amanecer nuevo para la República Dominicana en el 2030, con la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2011-2030).

Es por eso, que el ITLA, representa una pieza, cuya combinación con otros componentes del sistema educativo, científico y empresarial forma un motor de desarrollo que impulsa el desarrollo tecnológico de nuestra nación.

Se establecieron los puntos de conexión entre La Estrategia Nacional de Desarrollo, Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2013 - 2016, Plan de Gobierno 2016 - 2020, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los productos del ITLA.

### **Estrategia nacional de Desarrollo (END)**

El Tercer Eje Estratégico de la END postula: “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.”

El ITLA, por su naturaleza y razón de ser se enmarca en el objetivo general 3 de donde se desprenden los objetivos específicos y las siguientes líneas de acción:

3.3.3 Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la nación.

**Objetivo 3.3.3.1** Actualizar el currículo de la educación superior para alcanzar estándares internacionales de calidad.

**Objetivo 3.3.3.7** Desarrollar la educación a distancia y virtual en las instituciones de educación superior, como forma de ampliar el acceso a toda la población.

**Objetivo 3.3.3.9** Fortalecer mecanismos que garanticen la igualdad de oportunidades entre los distintos grupos poblacionales en el acceso y permanencia en la educación superior, como crédito educativo y becas.

**Objetivo 3.3.3.11** Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de los egresados universitarios.

**Objetivo 3.3.3.12** Fomentar el espíritu emprendedor en los programas de educación superior.

**Objetivo 3.3.3.13** Establecer con carácter obligatorio una prueba de orientación y aptitud académica que cualifique si el estudiante posee los conocimientos y habilidades mínimas requeridas para iniciar los estudios de nivel terciario.

**Objetivo 3.3.3.15** Promover la certificación de las competencias profesionales de los egresados de educación superior.

**Objetivo 3.3.3.17** Establecer un sistema de detección de necesidades de profesionales y técnicos a futuro, en función de las necesidades de desarrollo del país.

3.3.5 Lograr el acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

**Objetivo 3.3.5.1** Consolidar la educación especializada en TIC para garantizar los recursos humanos demandados por la creciente incorporación a la sociedad de conocimiento, con igualdad de oportunidades para todos los grupos poblacionales.

**Objetivo 3.3.5.3** Facilitar la alfabetización digital de la población y su acceso igualitario a las TIC como medio de inclusión social y cierre de la brecha digital, mediante la acción coordinada entre Gobierno central, la administración local y sector privado.

3.4.2 Consolidar el sistema de formación y capacitación continua para el trabajo, a fin de acompañar al aparato productivo en su proceso de escalamiento de valor, facilitar la inserción en el mercado laboral y desarrollar capacidades emprendedoras.

**Objetivo 3.4.2.4** Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de egresados de institutos técnico- profesionales, sin discriminación entre hombres y mujeres.

- Objetivo 3.4.2.5** Desarrollar programas de capacitación que incentiven la inserción de mujeres en sectores no tradicionales, y tomen en cuenta el balance del trabajo productivo y reproductivo.
- Objetivo 3.4.2.7** Impulsar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones como herramienta que permite ampliar el alcance de la formación profesional y técnica.
- Objetivo 3.4.2.10** Promover programas de capacitación técnico-profesional enfocados en sectores de alto contenido tecnológico e intensivos en conocimiento.

### **Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2013 - 2016**

- Objetivo específico 20:** Educación superior para el desarrollo humano y la competitividad: Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la Nación.
- Objetivo específico 21:** Ciencia, tecnología e innovación: “Fortalecer el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación para dar respuesta a las demandas económicas, sociales y culturales de la nación y propiciar la inserción en la sociedad y economía del conocimiento”
- Objetivo específico 22:** Acceso universal a las TIC y uso productivo: “Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)”.

### **Plan de Gobierno 2016 - 2020**

- Eje 1:** “Vamos por más en la protección y oportunidades para personas con discapacidad”
- Eje 1:** “Vamos por más oportunidades para estudiar carreras técnicas”
- Eje 1:** “Vamos por más calidad en la educación superior, más estímulo al desarrollo de la ciencia y la tecnología”
- Eje 3 “República Digital:** “Vamos por más, generalizando el uso de las tecnologías a la educación”.

### **Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS)**

- Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

## Involucrados en el Proceso

El proceso de planificación estratégica fue realizado de forma abierta y participativa mediante una serie de talleres y reuniones de trabajo con el personal Administrativo y Docentes, además con los estudiantes de las diferentes carreras. Durante estas actividades pudimos conocer las opiniones de los participantes respecto a la situación actual de la institución y del sector de Educación Superior en general mediante un análisis FODA, con el cual pudimos hacer un diagnóstico identificando y analizando las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas y su influencia en la planificación estratégica para el periodo 2017-2020.

Para el desarrollo del Plan Operativo Anual 2019 se contó con la participación activa de todas las unidades organizacionales de la institución, que se citan a continuación:

- Vicerrectoría Académica,
- Centros de Excelencia y áreas dependientes
- Vicerrectoría Administrativa y áreas dependientes.
- Departamento de Recursos Humanos
- Departamento de Calidad en la Gestión
- Departamento de Comunicaciones
- Gerencia de Tecnología de la Información y Comunicación
- Oficina de Acceso a la Información
- Departamento Programas de Extensión
- Departamento de Mercadeo y Educación Permanente
- Departamento de Asistencia Financiera
- Departamento de Tecnología Educativa
- Departamento de Seguridad
- Departamento de Factoría de Contenido
- Oficina Regional Santiago

## PROCESO DE VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO INSTITUCIONAL

En esta oportunidad se propone hacer una revisión de los resultados obtenidos en los procesos institucionales revisados y correspondiente al primer período semestral del año en curso **(2019-S-1)**, con el fin de valorar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como la ejecución de las medidas aprobadas para alcanzarlos.

## METODOLOGÍA

Para la evaluación del cumplimiento de los Planes Operativos se realizó una vinculación con los acuerdos de desempeño individual de cada área. Para los fines las metas se clasificaron por perspectiva atendiendo a lo siguiente:

**Capacidad Organizacional:** Esta perspectiva identifica la infraestructura que la institución debe crear o mantener para obtener una mejora y crecimiento a largo plazo. Se fundamenta en la capacidad de los empleados, tecnología y sistemas de información y los procedimientos.

**Clientes:** En esta perspectiva quedan definidos los segmentos de clientes y mercado en los que competirá la institución, así como la propuesta de valor del servicio ofrecido. Se evalúan todos los indicadores relacionados a satisfacción del cliente, iniciativas orientadas al cliente, etc.

**Financiera:** Esta perspectiva pone en énfasis el uso de los recursos, su coste y los resultados financieros obtenidos por la institución.

**Procesos:** Esta perspectiva mide la capacidad de los procesos internos que realiza la institución para agregar valor al servicio que brindamos. Los indicadores relevantes son Mejorar continua, Infraestructura, tecnología, procesos administrativos, entre otros.

La medición y validación del cumplimiento de las metas está basada en una escala 60 puntos.

## REVISIÓN DEPARTAMENTAL 2019-S-1

### UNIDADES ASESORAS

#### a) Departamento de Recursos Humanos

Su objetivo es asesorar, supervisar y promover en la institución una adecuada administración de los recursos humanos, a través del cumplimiento de la Ley 41-08 sobre Función Pública, y asegurar el adecuado aprovisionamiento de personal y su apropiada formación y motivación para asegurar el buen funcionamiento y cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)	Lograr posicionarse en los primeros 3 lugares dentro del ranking	3	3.00	2.00	2.50
Capacidad Organizacional	Índice de rotación de empleados	= > 2%	= > 2%	4.83%	3.99%	4.41%
Capacidad Organizacional	Encuesta Clima Organizacional	Nivel de satisfacción = > 85%	Nivel de satisfacción = > 85%	81.78%		81.78%
Capacidad Organizacional	Implementación del Plan de Mejora Clima Organizacional	Nivel de Implementación	66%	5%	61%	61%
Procesos	Nivel de cumplimiento del plan de capacitación	90 % de cumplimiento del Plan	90%	57%	100%	79%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>31.6%</b>	<b>71%</b>	<b>51%</b>

## b) Departamento de Comunicaciones

Su función es coordinar, apoyar y difundir las actividades institucionales, académicas, tecnológicas, culturales y deportivas que desarrolla la academia, para que la comunidad universitaria y la ciudadanía conozcan el quehacer cotidiano de la institución educativa y de esa manera contribuir al mejor posicionamiento mercadológico.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Aumentar el posicionamiento de la marca en el municipio de Boca Chica	90 % posicionamiento institucional	90%	91.20%	0%	45.60%
Capacidad Organizacional	Favorabilidad de la marca	90 % nivel de favorabilidad	90 % nivel de favorabilidad	94.30%	92.30%	93.30%
Capacidad Organizacional	Impacto de la comunicación en relación al aumento de la matrícula	20% de inscrito a través de las campañas en los medios	20%	24%	34%	29%
Capacidad Organizacional	Medir el posicionamiento del Liderazgo e implementar plan de acción	Liderazgo en 70%		8.70%	0%	4.35%
Clientes	Visitas nuevos usuarios web	74,566 nuevos usuarios		67,236.00	64,465	65,851
Capacidad Organizacional	Influencia Digital	5/5 revisión trimestral	5/5 revisión trimestral	4/5	4/5	4/5
Clientes	Número de visitas general a la web	83,498 número de visitas a la web		74,836	72,290	147,126.00
Clientes	Índice de satisfacción de las actividades institucionales	Nivel de satisfacción = > 90%	Nivel de satisfacción = > 90%	N/A	92.3%	92.3%
Capacidad Organizacional	Posicionamiento a nivel nacional	Posicionamiento = > 90%		N/A	N/A	N/A
Capacidad Organizacional	Posicionamiento a nivel internacional	Posicionamiento = > 90%		N/A	N/A	N/A
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>53%</b>	<b>54.8%</b>	<b>53.9%</b>

### c) Oficina de Acceso a la Información

Transparentar, mediante publicación suministro oportuno y veraz de documentación y reportes en la Web, de todos los procesos operativos y financieros de la institución.

#### Rendimiento Semestre Enero – junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Índice de Transparencia Gubernamental	Lograr 100% posicionarse en los primeros 3 lugares dentro del ranking	100%	95%	100%	98%
Capacidad Organizacional	Implementación del Plan de trabajo CEP	Implementación en un 100%	25%	32%	43%	38%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>67.8%</b>	<b>59.1%</b>	<b>63%</b>

### d) División de Calidad en la Gestión

Diseñar, gestionar y administración el suministro de información y la planeación institucional en pos de cumplir con una supervisión del sistema de administración estratégica del ITLA, optimizando nuestros procesos y manteniendo una información unificada.

#### Rendimiento Semestre Enero – junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Índice de satisfacción ciudadana	90% Índice de satisfacción	90% Índice de satisfacción	82.50%	90%	86.25%
Procesos	Quejas y sugerencias	Cumplimiento de los tiempo de respuesta en un plazo máximo de 10 días hábiles	Cumplimiento de los tiempo de respuesta en un plazo máximo de 10 días hábiles	10 días hábiles	3 días hábiles	6.5
Procesos	Acciones correctivas	Monitorear la implementación de las acciones correctivas en un 95%	Monitorear la implementación de las acciones correctivas en un 95%	100%	50%	75%

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Realización de las auditorías Internas a los procesos del sistema de gestión de calidad	85 % Cumplimiento con los requisitos del sistema de gestión	N/A			
Procesos	Revisión por la Dirección	100%	N/A			
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>52.6%</b>	<b>51.6%</b>	<b>52.1%</b>

<b>Cuadro de Indicadores - Calidad en la Gestión - BSC 2019</b>			
Índice/Indicador	Frecuencia de medición	C1/T1	C2/T2
Índice de satisfacción (Docente)	Cuatrimestral	93%	-
	Trimestral	91%	89%
Índice de satisfacción (Servicios Académicos)	Cuatrimestral	81%	-
	Trimestral	85%	86%
Índice de satisfacción (Clientes Corporativos)	Trimestral	85%	97%
Índice de satisfacción (Corporativo Santiago)	Trimestral	87%	75%
Índice de satisfacción (Desempeño Docente Santiago)	Trimestral	97%	93%
Índice de satisfacción Extensión	Trimestral	95%	96%
Satisfacción Orbi Cliente Interno	Anual	63%	
Satisfacción Orbi Cliente Externa	Cuatrimestral	76%	-
	Trimestral	87%	88%
Nivel de satisfacción Infraestructura	Cuatrimestral	82%	-
	Trimestral	86%	86%
Nivel de satisfacción DTE	Cuatrimestral	84%	-
	Trimestral	86%	88%

#### e) Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Promocionar, procurar y coordinar los vínculos con instituciones, organismos, empresas y fundaciones reconocidas a nivel internacional, organismos nacionales competentes y representaciones diplomáticas, con el fin de mantener canales permanentes de información y apoyar las actividades propias de autoridades, directivos, estudiantes y profesores.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumento de Matricula	124 Estudiantes Internacionales	15 estudiantes			
Clientes	Ejecución del programa de movilidad académica	10 docentes/ 25 estudiantes				
Capacidad Organizacional	Cantidad de programas de internacionalización realizados	2 programas				
Capacidad Organizacional	Cantidad de personas en intercambio extranjeras reclutadas	6 personas				
Capacidad Organizacional	Convenios firmados con universidad de prestigio	5 convenios	1	1		
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>7.8%</b>	<b>0%</b>	<b>7.80%</b>

## UNIDADES AUXILIARES O DE APOYO

- **Vicerrectoría Administrativa Financiera**

Su objetivo es garantizar la administración eficiente y efectiva de los recursos financieros, administrativos, logísticos e informáticos relacionados a las condiciones requeridas en la Institución, garantizando el apoyo logístico, suministros y la gestión de mantenimiento de los bienes muebles e inmuebles y equipos tecnológicos que conforman el patrimonio del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), a fin de garantizar el buen desempeño de los diferentes Departamentos que lo componen.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Normas básicas de control interno (NOBACI)	Lograr 100% posicionarse en los primeros 3 lugares dentro del ranking	100%	100%	100%	100%
Financiera	Realizar los análisis de factibilidad Financiera de las Nuevas Ofertas Académicas	>_30% Beneficios	>_30% Beneficios	30%	30%	30%

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Presentar los estados financieros a más tardar 15 días después del corte del trimestre.	15 días	15 días	100%	0%	50%
Clientes	Índice de satisfacción de los servicios administrativos	Nivel de satisfacción en un 90%	Nivel de satisfacción en un 90%	85%	86%	86%
Financiera	Análisis de factibilidad financiera de alianzas y convenios	>_30% Beneficios	>_30% Beneficios	30%	30%	30%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>61.8%</b>	<b>57.5%</b>	<b>59.7%</b>

### a) Departamento de Compras y Contrataciones

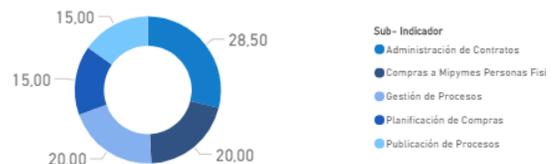
Su función es garantizar la adquisición y contrataciones de bienes y servicios para el aprovisionamiento y funcionamiento institucional bajo las normativas, reglamentaciones y estatutos gubernamentales de la Ley No. 05-07 que crea el Sistema Integrado de Administración Financiera del Estado (SIAFE), de la Ley de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones No. 340-06, sus modificaciones contenidas en la Ley No. 449-06 y su Reglamento de aplicación aprobado mediante Decreto No.490-07.

## Indicador de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas - SISCOMPRAS - Desglose de Puntuaciones

Año  
2019

Unidad de Compra  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS

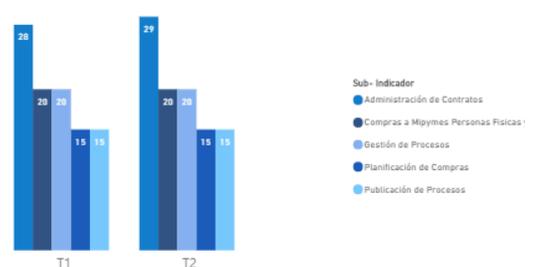
Puntuación Promedio del Período por Sub-Indicador



Puntuación Promedio del Período



Puntuación por Período y por Sub-Indicador



## b) Departamento Financiero

El objetivo principal es garantizar la correcta administración y optimización de los recursos financieros del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), verificando y administrando los procesos de inversión de los fondos públicos en activos y operaciones que faciliten el desarrollo normal de las actividades de las áreas sustantivas, contribuyendo al control y uso adecuado mediante la aplicación de reglamentaciones vigentes en materia impositiva y control interno.

## c) Departamento de Servicios Generales

Su función es garantizar el servicio de mantenimiento operativo, correctivo y preventivo de la infraestructura institucional e instalaciones añadidas del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), en lo que respecta a infraestructura, equipo y mobiliario de oficina, así como garantizar los servicios básicos (agua, energía eléctrica y aire acondicionado).

## d) Departamento de Seguridad

Su misión es velar y garantizar la integridad y debida seguridad de los bienes materiales, infraestructura y personas (tanto empleados como estudiantes), así como también hacer cumplir las normativas conductuales establecidas por la institución.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Implementación del sistema de seguridad del politécnico	Implementación en un 100%	Nivel del avance 33.3%	40%	66.7%	53.4%
Procesos	Controlar y monitorear el acceso de vehículos puerta principal	Garantizar la vigilancia en 90% de los vehículos de los empleados, estudiantes y visitantes.	90% de logro	100%	100%	100%
Clientes	Índice de objetos perdidos y entregados	Garantizar en un 90% la devolución de los objetos extraviados	90% de logro	100%	89.7%	95%
Procesos	Informe de incidentes críticos.	Dar repuesta en un 90% a los casos novedosos reportados	90% de logro		100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>40%</b>	<b>59.8%</b>	<b>49.9%</b>

### e) Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación

Administrar y mantener la infraestructura tecnológica del ITLA, a fin de garantizar el uso eficiente de sus recursos tecnológicos para el uso de nuestros clientes internos, externos y para la toma de decisiones.

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Webometric	Lograr posicionarse en los primeros 5 lugares dentro del ranking	Lograr posicionarse en los primeros 5 lugares dentro del ranking	13	13	13
Capacidad Organizacional	Índice ITICge	Lograr posicionarse en los primeros 3 lugares dentro del ranking	Lograr posicionarse en los primeros 3 lugares dentro del ranking	12	9	10.5
Clientes	Nivel de Satisfacción Servicios TIC (Educación Permanente)	Nivel de satisfacción en un 90%	Nivel de satisfacción en un 90%	82%	82%	82%
Clientes	Nivel de Satisfacción Servicios TIC (Educación Superior)	Nivel de satisfacción en un 90%	Nivel de satisfacción en un 90%			
Clientes	Nivel de Satisfacción Orbi Cliente Externo (Educación Permanente)	Nivel de satisfacción en un 90%	Nivel de satisfacción en un 90%	87%	88%	88%
Clientes	Nivel de Satisfacción Orbi Cliente Externo (Educación Superior)	Nivel de satisfacción en un 90%	Nivel de satisfacción en un 90%			
Clientes	Nivel de Satisfacción Orbi Cliente Interno	Nivel de satisfacción en un 90%	Nivel de satisfacción en un 90%		63%	63%

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Tiempo de respuesta al usuario	48 horas	48 horas	63	64.29	63.645
Procesos	Tiempo off site	Máximo 15 minutos	Máximo 15 minutos		3	3
Procesos	Proyecto ISO Software	Nivel de Implementación	Nivel de avance 25%	10%	50%	30%
Procesos	Metodología ITIL	Nivel de Implementación	Nivel de avance 25%	0%	40%	20%
Capacidad Organizacional	Certificación del Cableado	Nivel de Implementación	Nivel de avance 25%	0%	45%	22.50%
Capacidad Organizacional	Certificación del Data Center	Nivel de Implementación	Nivel de avance 25%	0%	45%	22.50%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>14.30%</b>	<b>27.9%</b>	<b>21.1%</b>

#### f) Gerencia de Infraestructura

Garantizar las instalaciones añadidas del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), en lo que respecta a infraestructura, equipo y mobiliario de oficina, así como garantizar los servicios básicos (agua, energía eléctrica y aire acondicionado).

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Concluir proyectos de mejora de la infraestructura en aulas	Espacios remodelados y/o construidos	Nivel de avance 25%		27%	27%
Capacidad Organizacional	Proyecto de Ampliación Biblioteca	Edificación Construida	Nivel de avance 25%		26%	26%
Capacidad Organizacional	Proyecto Gimnasio, Piscina y pista de trotar	Edificación Construida	Nivel de avance 25%		27%	27%
Capacidad Organizacional	Remodelación Auditorio Edif. 1	Espacios remodelados y/o construidos	Nivel de avance 25%		17%	17%
Capacidad Organizacional	Counter de Servicios Estudiantiles	Espacios remodelados y/o construidos	Nivel de avance 25%		27%	27%

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Remodelación áreas administrativas y rectoría	Espacios remodelados y/o construidos	Nivel de avance 25%		27%	27%
Capacidad Organizacional	Remodelación ITLA Santo Domingo	Espacios remodelados y/o construidos	Nivel de avance 25%		27%	27%
Capacidad Organizacional	Remodelación OAI	Espacios remodelados y/o construidos	Nivel de avance 25%		27%	27%
<b>Avance General del Semestre</b>					<b>32.9%</b>	<b>32.9%</b>

### g) Factoría de Contenido

Su misión es elaborar las piezas promocionales en redes sociales, creación de contenido visual para página web, artes gráficas para los distintos departamentos de la institución que así lo requieran.

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Producir contenido audiovisual estratégico y atractivo para el aumento del número de prospectos a formar.	100%	100%	100%	100%	100%
Procesos	Creación de piezas promocionales Educ. Permanente y Superior	100%	100%	100%	100%	100%
Procesos	Producción de contenido audiovisual contemplado en los convenios/externo	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## UNIDADES SUSTANTIVAS U OPERATIVAS

- **Vicerrectoría Académica**

Esta vicerrectoría tiene como objetivo velar por el cumplimiento de la planificación de actividades operativas del área académica, en función de la filosofía y de la misión de la institución. Tiene bajo su sombra todos los procesos misionales de la institución.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento de **50.3%** en la Vicerrectoría Académica. Cabe señalar, tiene bajo su responsabilidad de gestionar la mayor cantidad de procesos y personal de la institución.

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumento de Matricula	3,812 Inscritos al C03	2,757	2,766.00	2,726	2,746.00
Clientes	Tasa de deserción	=< 10% Cuatrimestral	N/A		14%	14%
Clientes	Tasa de titulación	=> 11% anual	N/A		11%	11%
Clientes	Índice de Satisfacción Docente	Nivel de satisfacción = > 90%	Nivel de satisfacción = > 90%		N/A	
Capacidad Organizacional	Acreditación ABET	Concluir Autoevaluación	Nivel de avance	62%	73%	68%
Capacidad Organizacional	Productividad Docente	= > 85% Anual	= > 85%	89%	87%	88%
Clientes	Tasa de vinculación Laboral del egresado	= > 85% Anual	N/A		N/A	
Procesos	Creación de nuevas carreras	2 nuevas carreras	Nivel de avance	48%	52%	50%
Capacidad Organizacional	Lograr al menos un reconocimiento en las competencias en que participe la institución	3			3.00	3.00
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>21.60%</b>	<b>77.4%</b>	<b>49.49%</b>

#### a) Centro de Excelencia en Redes de Información y Seguridad Informática

Las nuevas tecnologías exigen preparar a estudiantes y profesionales para obtener las certificaciones estándar de la industria. Por tal motivo, este centro tiene como objetivo principal ser el centro de excelencia para la República Dominicana y el Caribe en entrenamientos dirigidos al área de la Tecnología de la Información, capacitando especialistas y profesionales con conocimientos prácticos que permitan ser líderes dentro de sus lugares de trabajo.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en el Centro de Redes y Seguridad Informática de:

**Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019**

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Charlas y Talleres sobre temas de tendencia	Al menos un evento cada cuatrimestre	100%	100%	100%
Clientes	Aumento de productividad docente	80% de productividad	89%	85%	87%
Procesos	Creación de ofertas académicas virtuales o semipresenciales	Al menos 10% de la oferta sea virtual o semipresencial	100%	100%	100%
Procesos	Creación de ofertas académicas virtuales o semipresenciales	Al menos 10% de la oferta sea virtual o semipresencial		100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>

**b) Centro de Excelencia de Software**

La misión del Centro es brindar entrenamientos de calidad con la finalidad de promover una comunidad de crecimiento en el área de desarrollo de aplicaciones para los docentes, profesionales y estudiantes, apoyándoles y motivándolos a desarrollarse en el ambiente competitivo del mercado mundial del software.

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumento de productividad docente	80% de productividad	89%	85%	87%
Procesos	Creación de ofertas académicas virtuales o semipresenciales	Al menos 10% de la oferta sea virtual o semipresencial	100%	100%	100%
Capacidad Organizacional	Acreditación programas de estudios a ABET	Acreditar programa de Desarrollo de Software a ABET	62%	73%	68%
Procesos	Identificación de nuevos cursos	Analizar la pertinencia de cursos	100%	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>88%</b>	<b>90%</b>	<b>89%</b>

### Centro de Excelencia en Multimedia y Sonido

Este centro tiene como objetivo proveer a sus estudiantes instrucción académica y especializada de primera en el área de multimedia, siempre manteniéndolos al tanto de las nuevas tendencias de desarrollo y los métodos de entrenamiento especializados más modernos.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en el Centro Multimedia, Sonido y Escuela de Cine de:

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Reunión Cuatrimestral Docente	fortalecer relaciones laborales para generar sentido de pertenencia y compromiso institucional	100%	100%	100%
Procesos	Creación de ofertas académicas virtuales o semipresenciales	Al menos 05% de la oferta sea virtual o semipresencial	100%	100%	100%
Clientes	Aumento de productividad docente	80% de productividad	89%	85%	87%
Capacidad Organizacional	Lanzamiento Carrera de CINE	Aprobación de la carrera en el MESyCT-DGCINE		20%	20%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>96%</b>	<b>76%</b>	<b>86%</b>

### c) Centro de Excelencia en Mecatrónica y Manufactura

Este centro surge en el ITLA ante la demanda creciente de personal calificado en alta tecnología relacionada con procesos industriales de manufactura y ensamblaje. Debido a la necesidad de personal con conocimientos en automatización y robótica, diseño y manufactura asistida por computador (CAD/CAM), electrónica industrial para diseño de productos, plásticos y maquinarias de Control Numérico por Computador (CNC) en los nuevos procesos industriales, Mecatrónica puede suplir dicha demanda.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en el Centro de Mecatrónica y Manufactura de:

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumento de productividad docente	80% de productividad	89%	85%	87%
Procesos	Creación de ofertas académicas virtuales o semipresenciales	Al menos 10% de la oferta sea virtual o semipresencial	0%	80%	40%
Capacidad Organizacional	Tecnólogo de Diseño Industrial.	Apertura del Tecnólogo	86%	100%	93%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>58%</b>	<b>88%</b>	<b>73%</b>

#### d) Centro de Ciencias Básicas

Dentro de sus funciones principales están: diseñar, implementar, velar y mejorar planes y programas académicos innovadores y de calidad, a través de la definición del modelo educativo institucional, así como también darle seguimiento al cuerpo docente encargado de la tarea educativa.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en el Centro de Ciencias Básicas de:

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Identificar pertinencia de las materias	Al menos 10% de la oferta sea virtual o semipresencial	100%	100%	100%
Procesos	-Analizar oferta actual - Analizar carga docente	80% de productividad	89%	85%	87%
Procesos	Programación de actividades, presentaciones y/ conferencias alusivas al mes de la patria	Conferencia realizada de manera exitosa	100%	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>

#### e) Escuela de Idiomas ILS

Esta unidad tiene como función la planificación, gestión y organización de la oferta académica de inglés, tanto para Educación Superior como Educación Permanente.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en la Escuela de Idiomas de:

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Identificar pertinencia de las materias	Al menos 10% de la oferta sea virtual o semipresencial	100%	100%	100%
Procesos	-Analizar oferta actual -Analizar carga docente	80% de productividad	89%	85%	87%
Procesos	Identificación de nuevos cursos	Analizar la pertinencia de cursos	100%	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>

#### f) Gerencia de Tecnología Educativa (DTE)

Su función es garantizar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el Sistema de Educación Técnica Superior y Permanente, con fines de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje y la actualización profesional; promoviendo mayor vinculación del aprendizaje teórico con el práctico, el pensamiento crítico, el auto-aprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumento de Matricula	Al menos 10% de la oferta sea virtual o semipresencial	75%	0%	38%
Procesos	Implementación y creación de la oferta académica virtual	80% de productividad	20%	0%	10%
Clientes	Índice de satisfacción del uso de la plataforma virtual	Analizar la pertinencia de cursos	86%	0%	43%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>60%</b>	<b>0%</b>	<b>30%</b>

#### g) Departamento de Orientación Académica

Es responsable de orientar oportunamente a los estudiantes con el fin de que se cumpla el reglamento de disciplina y a la vez los mismos logren elegir el área profesional que más se ajuste a sus competencias.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Procesos	Evaluación nuevo ingreso.	77%	67%	72%
Clientes	Proyecto Universidad Saludable.	80%	100%	90%
Clientes	Campaña Universidad Libre de Drogas y/o Sustancias Controladas.	100%	75%	88%
Procesos	Monitorear a estudiantes con condiciones diferentes.	100%	100%	100%
Clientes	Seguimiento a jóvenes de baja académica	100%	0%	50%
Clientes	Proyecto "Yes Teen".	100%	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>		<b>93%</b>	<b>74%</b>	<b>83%</b>

#### h) Departamento de Registro

Entre sus funciones, deben organizar, gestionar, controlar y supervisar las actividades relacionadas con el desarrollo académico de los estudiantes conforme a lo relativo a su proceso de vida académica, desde la matriculación hasta su investidura.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Gestión de Solicitudes Especiales	100%	100%
Procesos	Elaboración de récords de notas	100%	100%
Clientes	Gestión de Documentos	100%	100%
Procesos	Proceso de Inscripción	82%	82%
<b>Avance General del Semestre</b>		<b>96%</b>	<b>96%</b>

#### i) Departamento de Admisiones

Coordinar las convocatorias de candidatos a los Estudios Superiores (Tecnólogos), así como también a los pertenecientes al Fondo de la Excelencia Académica y administrar las pruebas técnicas que, de acuerdo a las normativas institucionales, califican a los interesados que puedan demostrar un alto desempeño en las mismas para cursar nuestros programas de formación en Alta Tecnología.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en Admisiones como sigue:

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T02	Resultado Semestral
Cientes	Aumento de Matricula	Ingresar 1,800 nuevos inscritos en Educación Superior	100%	100%
Cientes	Aumento de Matricula	Ingresar 1,800 nuevos inscritos en Educación Superior	80%	80%
Cientes	Aumento de Matricula	Ingresar 1,800 nuevos inscritos en Educación Superior	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>93%</b>	<b>93%</b>

#### j) Departamento de Egresados

Coordinar un programa estructurado de actividades y eventos que permitan el seguimiento continuo y la vinculación efectiva de los egresados con ITLA y el sector empresarial dominicano.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en Egresados como sigue:

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Cientes	Programación Charlas y Talleres sobre la inserción laboral	Realizar un evento cada cuatrimestre	0%	100%	50%
Procesos	TecnoEmpleo 2019	Lograr que 15 empresas participantes	100%	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>50%</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>

### k) Departamento de Residencia Académica

Es responsable de garantizar el buen mantenimiento, orden y uso de la residencia académica con el fin de lograr las condiciones favorables para el bienestar de la comunidad de estudiantes.

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumentar la capacidad de alojamiento	Dos semanas		100%	100%
Procesos	Supervisión General de la Residencia	Cumplimiento de las tareas encomendadas	100%	100%	100%
Clientes	Coordinación actividades de la Pastoral Universitaria	Crear un espacio para que los estudiantes pueden tener un encuentro de FE	100%	100%	100%
Procesos	Servicios de Urgencias	Cubrir el total de urgencias Médicas de los residentes	100%	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### l) División de Cocurriculares

Es responsable de coordinar los programas adicionales al plan de estudios enfocados al área deportiva, cultural y medioambiental.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en **Cocurriculares** de:

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Programación Charlas y Talleres sobre actividades físicas, Salud, nutrición.	Talleres realizados con éxito			

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	Desarrollar programas de Intramuros Deportivos entre los equipos de ITLA con otras universidades.	Lograr que los equipos puedan subir de nivel entre las universidades para poder ganar los primeros lugares en los juegos.	100%		100%
Clientes	Programación de encuentros comunitarios en la caleta.	Obtener nuevos métodos para el fortalecimiento de las relaciones con los clubes deportivos de la caleta.	100%		100%
Clientes	Presentación de los Grupos culturales.	Participar en los diferentes actos oficiales y culturales de la institución.		100%	100%
Clientes	Actualización de conocimiento de los profesores en su área.	Lograr que los profesores puedan tener reconocimientos nacionales e internacionales.		100%	100%
Clientes	Copa Universitaria de Fútbol Sala del Banco Popular	Lograr estar entre los primeros lugares de los juegos Universitarios.		100%	100%
Clientes	Desarrollo de programa de becas para deportista de alto rendimiento.	Lograr la integración a los equipos de atleta de alto rendimiento.		100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### m) Departamento de Unidad de Información y Documentación (UID)

Es responsable de garantizar el adecuado aprovisionamiento de recursos bibliográficos físicos o en línea para facilitar la consulta y apoyo de información a los estudiantes en sus investigaciones y proyectos.

Según la revisión realizada, tenemos un cumplimiento en la Unidad de Información y Documentación (UID) como sigue:

**Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019**

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Realizar actividades que promuevan el uso de la Unidad de Información y Documentación (UID) y sus recursos.	90% Satisfacción de los servicios de Unidad de Información y Documentación (UID)	100%		100%
Clientes	Realizar actividades que promuevan el uso de la Unidad de Información y Documentación (UID) y sus recursos.	90% Satisfacción de los servicios de Unidad de Información y Documentación (UID)		100%	100%
Clientes	Incremento de usuarios en Unidad de Información y Documentación (UID)	90% Satisfacción de los servicios de Unidad de Información y Documentación (UID)		100%	100%
Procesos	Prueba de Base de Datos	90% Satisfacción de los servicios de Unidad de Información y Documentación (UID)		100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**n) Departamento de Asistencia Financiera**

Su función es gestionar y monitorear el proceso de solicitudes y depuración de solicitudes de concesiones becarias para personas de escasos recursos de acuerdo a las normativas institucionales y a las condiciones establecidas por el Comité de Becas y el Consejo.

Asimismo, contribuir a mejorar la calidad de vida de los estudiantes a través del desarrollo personal y habilidades sociales, incidiendo en el mejor desempeño académico y convivencia en la Institución, la familia y la comunidad para el ejercicio de la ciudadanía responsable, con equidad de género.

**Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019**

Perspectiva	Métricas	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Satisfacción de los estudiantes de Beca Excelencia	Nivel de satisfacción en un 90%	95.10%	N/A	95.10%
Clientes	Satisfacción de los estudiantes proceso Beca Educación Permanente	Nivel de satisfacción en un 90%	86.70%	91%	88.9%
Financiera	Ratio de Pago Educación Permanente (Recursos Propios)	90% Ratio de Cobro	95.50%	83.70%	89.6%

Perspectiva	Métricas	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Financiera	Ratio de Pago Educación Superior (Recursos Propios)	90% Ratio de Cobro	89.40%	65%	77.2%
Financiera	Ratio de Pago Educación Permanente (Corporativo)	90% Ratio de Cobro	91.20%	88%	89.6%
Financiera	Ratio de Pago Educación Superior (Corporativo)	90% Ratio de Cobro	20.30%	57%	38.7%
Financiera	Ratio de Pago Gobierno Educación Permanente	45% Ratio de Cobro	54.10%	65%	60%
Financiera	Ratio de Pago Gobierno Educación Superior	45% Ratio de Cobro	21.50%	19.50%	20.50%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>69%</b>	<b>67%</b>	<b>70%</b>

#### o) Departamento de Programas de Extensión

Su tarea es formular, gestionar y divulgar tanto al interior como al exterior de la comunidad o Campus ITLA una educación no formal, a través de acuerdos con cooperación internacional y organismos e instituciones nacionales que apoyan el proceso educativo del país, capacitación y actividades formativas.

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumento de Matricula	4,427 matriculados (anual)	1.049	1,228.00	1,563	1,396
Clientes	Índice de Satisfacción Docente	Nivel de satisfacción = > 90%	Nivel de satisfacción = > 90%	96.11%	96%	96%
Financiera	Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas	Incrementar en un 20% los ingresos en relación al 2018	Incrementar en un 20% los ingresos en relación al 2018		41%	41%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>48.60%</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>

#### p) Educación Permanente

Es responsable de la captación de clientes y venta de servicios, así como el diseño de la estrategia de comercialización institucional, así como identificar, planificar y ejecutar los diferentes proyectos relacionados al departamento de Educación Permanente.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Cientes	Aumento de Matricula	3,845 matriculas (anual)	706 Matriculados	705	750	727.5
Cientes	Índice de respuesta de llamadas telefónicas	Nivel de satisfacción = > 85%			62%	62%
Cientes	Índice de satisfacción clientes corporativos	Nivel de satisfacción = > 90%			97%	97%
Procesos	Implementación del Plan de Ventas y Comunicaciones		Nivel del avance 25%		71.6	71.6
Financiera	Alianzas rentables con instituciones del sector público y privado establecidas	180 Empresas captadas	34	35	46	40.5
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>33.80%</b>	<b>52%</b>	<b>43%</b>

#### q) Centro de Emprendimiento

El pilar principal es lograr complementar la formación de nuestros jóvenes, con una oferta académica que les permita desarrollar su potencial emprendedor. Colaborando a la formación de profesionales competentes, capaces de crear buenas ideas y que las mismas puedan convertirse en negocios exitosos y sostenibles.

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T02	Resultado Semestral
Cientes	Programación de talleres	Realizar 2 talleres por cuatrimestre, en función del calendario cuatrimestral.	100%	100%
Cientes	Participación en Competencia de Planes de negocios del MESCyT	Participar en 2 planes de negocios	100%	100%
Capacidad Organizacional	ITLA EMPRENDE 2019. Competencia de ideas Emprendedoras e innovadoras.	Participar en 10 proyectos de emprendimiento	70%	70%

Perspectiva	Métricas	Meta	Resultado al T02	Resultado Semestral
Capacidad Organizacional	ITLA EMPRENDE 2019. Competencia de ideas Emprendedoras e innovadoras.	Participar en 10 proyectos de emprendimiento	70%	70%
Capacidad Organizacional	Programación de actividades con el Clúster de emprendimiento dirigida a los gestores.	Participar en 3 actividades durante el año	100%	100%
<b>Avance General del Semestre</b>			<b>88%</b>	<b>88%</b>

#### r) Oficina Regional Santiago

Es responsable de supervisar todos los procesos administrativos y docentes de la oficina regional Santiago. Promover los programas académicos de la oficina Regional Santiago con fin de lograr la auto sostenibilidad financiera.

#### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

Perspectiva	Métricas	Meta	Objetivo a la Fecha	Resultado al T01	Resultado al T02	Resultado Semestral
Clientes	Aumento de Matricula	1,927 matriculados (anual)	444	386	416	401
Financiera	Crear nuevas alianzas con instituciones públicas o privadas que generen ingresos	3 alianzas estratégicas				
Clientes	Índice de Satisfacción Docente	Nivel de satisfacción = > 90%	Nivel de satisfacción = > 90%	97%	93%	95%
Clientes	Índice de Satisfacción los Clientes	Nivel de satisfacción = > 90%	Nivel de satisfacción = > 90%		94%	94%
<b>Avance General del Semestre</b>				<b>32.10%</b>	<b>78.9%</b>	<b>55.5%</b>

## CONCLUSIONES

La planificación Operativa anual es revisada de forma trimestral donde podemos visualizar un panorama general de la institución y el cumplimiento de las metas establecidas para su ejecución durante el año.

Es vital dar un seguimiento oportuno a todas las áreas ya que las informaciones que están nos brindar permitirán realizar ajustes en la planificación a nivel de fechas, elaborar los planes de acción conforme a las actividades necesarias que permitan el cumplimiento de las metas.

En sentido general el cumplimiento por perspectiva fue calculado en base a un 60%. Como se muestra en el siguiente recuadro:

### Rendimiento Semestre Enero – Marzo 2019

Departamento	Avance	Meta: 60%
		%Cumplimiento
Asistencia Financiera	2.94	58.9
Comunicaciones	2.65	53.0
DTE	2.83	56.7
Educación Permanente	1.69	33.8
Gerencia de Infraestructura	0.00	0.0
Gestión de Calidad	2.63	52.6
Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI)	3.39	67.8
Programas de Extensión	2.43	48.6
Recursos Humanos	1.58	31.6
Regional Santiago	1.61	32.1
Relaciones Internacionales	0.39	7.8
Seguridad	0.00	0.0
TIC's	0.71	14.3
Vicerrectoría Académica	1.08	21.6
Vicerrectoría Administrativa	3.09	61.8
<b>Total general</b>	<b>1.82</b>	<b>36.4</b>

## Rendimiento Trimestre Abril – Junio 2019

Departamento	% Cumplimiento
Asistencia Financiera	54.9
Comunicaciones	54.9
Departamento de Tecnología	0
Educación Permanente	52.1
Factoría de Contenido	60.0
Gerencia de Infraestructura	32.9
Gestión de Calidad	51.6
Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI)	59.1
Programas de Extensión	91.4
Recursos Humanos	71.1
Regional Santiago	47.4
Relaciones Internacionales	0
Seguridad	59.9
TIC's	27.9
Vicerrectoría Académica	46.4
Vicerrectoría Administrativa	57.5
<b>Total general</b>	<b>48.2</b>

El cumplimiento correspondiente al período Enero-Marzo 2019 es de un 61%. Entre tanto, para el período Abril-Junio 2019; tenemos un cumplimiento de un 80%. El promedio alcanzado para el semestre Enero-Junio 2019 es un 71%.

A continuación, los detalles:

Cumplimiento Enero-Marzo 2019	Cumplimiento Abril- Junio 2019	Cumplimiento Semestral Enero- Junio 2019	Escala
61%	80%	71%	100%
36.40%	48.20%	42.3%	60%

## ANEXOS

### Índice de Gestión Presupuestaria

Cod.	Concepto	Valores (en %)			T1
		enero	febrero	marzo	
<b>IGPS01 Sub-indicador de Eficacia (50%)</b>		<b>medido trimestralmente</b>			<b>100%</b>
<b>IGPS02 Sub-indicador de Correcta publicación presupuestaria (50%)</b>					<b>94%</b>
S02-01	La institución publica su presupuesto en el plazo establecido?	0%	100%	100%	67%
S02-02	Utiliza correctamente los clasificadores presupuestarios?	100%	100%	100%	100%
S02-03	Los valores del presupuesto publicado coinciden con SIGEF?	100%	100%	100%	100%
S02-04	La institución publica su ejecución en el plazo establecido?	100%	100%	100%	100%
S02-05	Utiliza correctamente los clasificadores presupuestarios?	100%	100%	100%	100%
S02-06	Los valores de la ejecución publicada coinciden con SIGEF?	100%	100%	100%	100%
<b>IGP</b>	<b>Indicador de Gestión Presupuestaria (100%)</b>		<b>97%</b>		

**Fuentes:**  
 IGPS01: SIGEF, en base a las programaciones y ejecuciones físicas registradas por las instituciones.  
 IGPS02: Portales de Transparencia Institucional, para publicaciones, y SIGEF, para los valores.

**Notas aclaratorias:**  
 -Los productos que sobrepasen el 100% en el sub-indicador de eficacia, con considerados con valor de 100%.  
 -PO: Aquellas instituciones que realizaron la programación anual, pero que para el trimestre evaluado no contemplan programación de metas. Estas instituciones no aplican para el subindicador de Eficacia para el trimestre evaluado.

**Comentarios del evaluador de IGPS02:**

1er mes: .  
 2do mes: .  
 3er mes:



Ministerio de Hacienda  
Dirección General de Presupuesto



Reporte trimestral del Indicador de Gestión Presupuestaria

**Capítulo:** 0219 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
**Sub-capítulo:** 01 - MINISTERIO DE EDUCACION SUPERIOR CIENCIA Y TECNOLOGIA  
**Unidad ejecutora:** 0002 - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS  
**Trimestre:** abril junio 2019

Cod.	Concepto	Valores (en %)			
		abril	mayo	junio	T2
<b>IGPS01</b>	<b>Sub-indicador de Eficacia (50%)</b>	<b>medido trimestralmente</b>			<b>100%</b>
<b>IGPS02</b>	<b>Sub-indicador de Correcta publicación presupuestaria (50%)</b>				<b>100%</b>
S02-01	La institución publica su presupuesto en el plazo establecido?	100%	100%	100%	100%
S02-02	Utiliza correctamente los clasificadores presupuestarios?	100%	100%	100%	100%
S02-03	Los valores del presupuesto publicado coinciden con SIGEF?	100%	100%	100%	100%
S02-04	La institución publica su ejecución en el plazo establecido?	100%	100%	100%	100%
S02-05	Utiliza correctamente los clasificadores presupuestarios?	100%	100%	100%	100%
S02-06	Los valores de la ejecución publicada coinciden con SIGEF?	100%	100%	100%	100%
<b>IGP</b>	<b>Indicador de Gestión Presupuestaria (100%)</b>				<b>100%</b>

**Fuentes:**

IGPS01: SIGEF, en base a las programaciones y ejecuciones físicas registradas por las instituciones.

IGPS02: Portal web <https://itla.edu.do/transparencia/>  
y las informaciones financieras del SIGEF.

**Notas aclaratorias:**

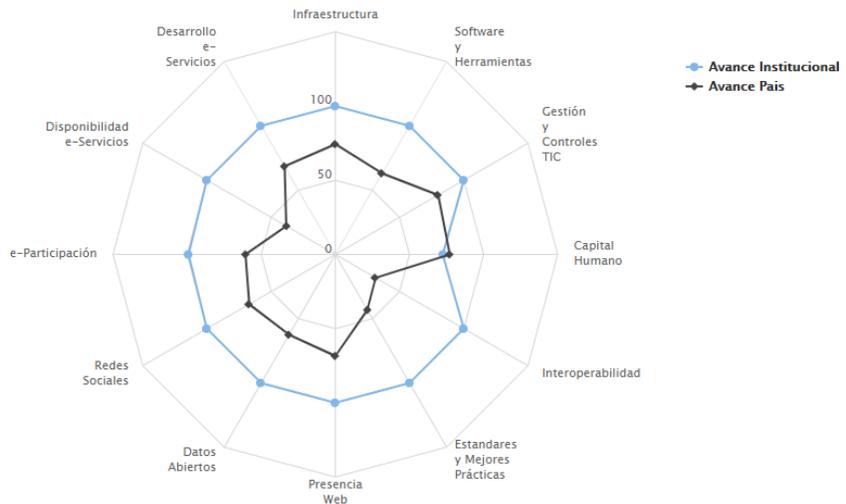
-Los productos que sobrepasen el 100% en el sub-indicador de eficacia, son considerados con valor de 100%.

-P0: Aquellas instituciones que realizaron la programación anual, pero que para el trimestre evaluado no contemplan programación de metas. Estas instituciones no aplican para el subindicador de Eficacia para el trimestre evaluado.

**Comentarios del evaluador de IGPS02:**

1er mes: .  
2do mes: .  
3er mes:

## Ranking iTicge Enero - Marzo

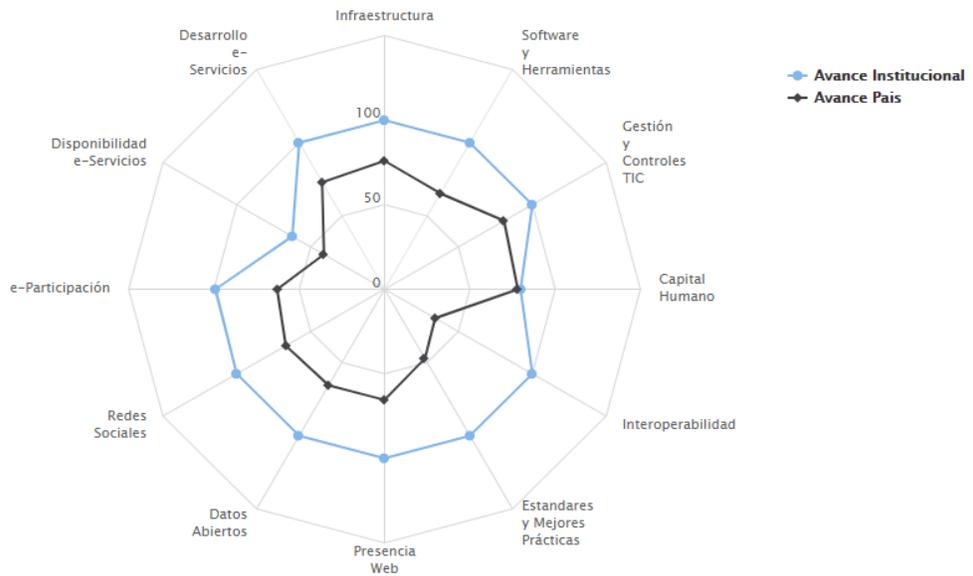


Highcharts.com

iTICge 2018

Peso Categoría	Puntuación
100.00	97.70

## Ranking iTicge Abril - Junio



Highcharts.com

iTICge 2018

Peso Categoría	Puntuación
100.00	95.28

## Ranking SISMAP

### Rendimiento Semestre Enero – Junio 2019

SISMAP Poder Ejecutivo   Ranking   Administración   Contacto   Organismos del Estado



49



69



66

Posición	Nombre	Color	Valor %
1	Ministerio de Administración Pública		98.64 %
2	Superintendencia de Valores		95.47 %
3	Contraloría General de la República		91.56 %
4	Ministerio Público		91.17 %
5	Dirección General del Programa Progresando con Solidaridad		90.77 %
6	Ministerio Administrativo de la Presidencia		90.60 %
7	Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación		90.60 %
8	Dirección General de Pasaportes		90.04 %
9	Comedores Económicos del Estado		89.92 %
10	Gabinete de Coordinación de Política Social		89.89 %
11	Departamento Aeroportuario		89.84 %
12	Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Boca Chica		89.50 %
13	Dirección General de la Policía Nacional		89.45 %
14	Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos		88.76 %
15	Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales		88.61 %
16	Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación		88.36 %
17	Unidad de Electrificación Rural y Sub-Urbana		88.21 %
18	Instituto Tecnológico de las Américas		87.86 %

## Rendimiento Trimestre Abril – Junio 2019

SISMAP Poder Ejecutivo [Ranking](#) [Administración](#) [Contacto](#) [Organismos del Estado](#)



Posición	Nombre	Color	Valor %
1	Ministerio de Administración Pública		98.92 %
2	Instituto Tecnológico de las Américas		96.38 %
3	Superintendencia de Valores		96.21 %