

Objetivos Estrategicos	Iniciativas Estratégicas	Meta de la Iniciativa	Logro de la Iniciativa	Indicador Iniciativa	Responsables
Convertirnos en el centro principal para entrenamiento de networking de la región.	Plan de actualización de laboratorios y adquisición de netlab y webex.	Laboratorios Equipados	Dic 2013	No Laboratorios Equipados	Winckler Paula
Convertirnos en el centro principal para entrenamiento de networking de la región.	Incentivar la colaboración de conferencistas y tutores anualmente.	2 Conferencias Cuatrimestrales 2012 y 3 Conferencias Cuatrimestrales Conferencias 2013	Dic 2012/2013	No de conferencias impartidas en el año	Winckler Paula
Convertirnos en el centro principal para entrenamiento de networking de la región.	Desarrollar competencias CISCO nacionales, tanto internas como externas.	Mayo 2012 Top academy/ Sep 2012 Walc	Dic 2013	1. No de competencias Nacionales 2. No de competencias Internacionales	Winckler Paula
Convertirnos en el centro principal para entrenamiento de networking de la región.	Plan de comunicación, soporte y apoyo a las academias locales y regionales afiliadas.	7 Academias integradas al nuevo sistema	Dic 2012	No de academias integradas al nuevo sistema	Winckler Paula
Convertirnos en el centro principal para entrenamiento de networking de la región.	Incrementar los ingresos por soluciones y proyectos tecnológicos.	2012 - Alcanzar el 10% de soluciones tecnologicas sobre ingresos totales/2013 - Alcanzar el 13% de soluciones tecnologicas sobre ingresos totales	Dic 2012	Ingresos Soluciones Tecnologicas/ Ingresos Totales	Centros de Excelencia
Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario	Fortalecer las alianzas económicas e intercambios comerciales.	2012 - Alcanzar margenes brutos >= al punto de equilibrio por lo menos de un 20% /2013 - Alcanzar margenes brutos >= al punto de equilibrio por lo menos de un 30%	Dic 2012/2013	Margenes Brutos de alianzas economicas >= al punto de equilibrio	Rectoria
Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario	Incrementar los ingresos por Educación Permanente.	Incrementar los Ingresos de Educación Permanente 20% Anual	Dic 2012	(Ingresos EP _{t-1} /Ingresos EP _t /Ingresos EPT) x 100)	Centros de Excelencia
Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario	Incrementar el número de patrocinadores de Educación Superior.	2012 - Incrementar en un 30% el patrocinio de la Educación Superior /2013 - Incrementar en un 40% el patrocinio de la Educación Superior	Dic 2012/2013	% de ingresos de educación superior financiado por patrocinadores	Rectoría
Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario	Plan de optimización de recursos.	2012 - Lograr ahorros en costos por mejora de procesos de un 2% de los ingresos totales/2013 - Lograr ahorros en costos por mejora de procesos de un 4% de los ingresos totales	Dic 2012	(Costos y Gastos _{t-1} /Costos y Gastos _t /Costos y Gastos _t) x 100)	Dulce Agramonte
Asegurar el equilibrio financiero y presupuestario	Fortalecer el proceso de gestión de fondos.	2012 - Alcanzar un 3% de ingresos por Fundraising sobre los ingresos totales /2013 - Alcanzar un 5% de ingresos por Fundraising sobre los ingresos totales	Dic 2012/2013	Ingresos Fundraising/Ingresos Totales	Rectoria
Diversificación y expansión de ofertas académicas y soluciones tecnológicas segun las necesidades del mercado.	Implementar Centro de Educación on Line.	Centro de Educacion on line Activo	Marzo 2012	Centro de Educación on Line Activo	Marbellis Castillo
Diversificación y expansión de ofertas académicas y soluciones tecnológicas segun las necesidades del mercado.	Diseño de portafolio de soluciones y proyectos tecnológicos.	Portafolio Creado	Febrero 2012	Portafolio Creado	Walki Abreu
Diversificación y expansión de ofertas académicas y soluciones tecnológicas segun las necesidades del mercado.	Proyecto de creación de nuevas carreras, Diplomados y paquetes especializados para empresas.	2012/2013 Dos carreras por año - 2012/2013 4 diplomados y 6 diplomados - 2012/2013 4 y 6 paquetes especializados por empresa	Jun 2012/Jun 2013	1. Carreras aprobadas por Mescyt, 2. Diplomados y paquetes en funcionamiento	Liana Polanco
Diversificación y expansión de ofertas académicas y soluciones tecnológicas segun las necesidades del mercado.	Creación y desarrollo de Escuela de Calidad y Proyectos.	Escuela de Calidad y Proyectos Activa	Mayo 2012	Escuela de Calidad y Proyectos Activa	Dulce Agramonte
Diversificación y expansión de ofertas académicas y soluciones tecnológicas segun las necesidades del mercado.	Implementar Centro de Excelencia en Seguridad Informática.	Centro de Excelencia de Seguridad Activo	Junio 2012	Centro de Excelencia de Seguridad Activo	Winckler Paula
Fortalecer la cultura institucional.	Plan de reforzamiento de la inducción de personal	Todos los empleados nuevos con inducción nueva recibida	2012	1. Plan de Reforzamiento de Inducción Aprobado por el CE Feb 2012/2. No de Empleados que han recibido la nueva inducción	Laura Lama

Objetivos Estratégicos	Iniciativas Estratégicas	Meta de la Iniciativa	Logro de la Iniciativa	Indicador Iniciativa	Responsables
Fortalecer la cultura institucional.	Plan Creciendo	1. Diagnostico de actualizaciones requeridas, 2. 40% de los empleados actualizados, 3. 80% de los empleados evaluados de acuerdo a competencias	Abril 2012/Sep 2013/Dic 2013	1. Diagnostico de Actualizaciones Realizadas/Actualizaciones Requeridas Completado (Abril 2012)/2. Plan de entrenamiento según actualizaciones requeridas (Abr 2012-Dic 2013)/3. Evaluación de desempeño por Competencias (Dic 2013)	Laura Lama
Fortalecer la cultura institucional.	Plan de cultura corporativa	El 100% de los Departamentos debe implementar el nuevo Plan de Cultura Corporativa	Septiembre 2012	1. Plan de Cultura Corporativa Aprobada por la CE Mar 2012/2. No de Departamentos con el Plan Implementado	Laura Lama
Fortalecer la cultura institucional.	Relanzar el Proyecto "Tiempo para Pensar".	El 100% de los empleados deben conocer nuestra fuerza impulsora y nuestras principales prioridades estratégicas	Septiembre 2012	1. % de empleados con objetivos vinculados a la estrategia del ITLA, 2. No de Departamentos que han vinculado su mision y vision Departamental a la Mision y Vision del ITLA	Marcelino Acevedo
Consolidar el plan de desarrollo y retención de profesores e instructores.	Lograr que un mínimo del 70% de los profesores empiece un programa superior de desarrollo nuevo.	2012 - 50% de los profesores fijos han iniciado un programa academico nuevo/2013 - 75% de los profesores fijos han iniciado un programa academico nuevo	Dic 2012/2013	1. No de profesores con programas academicos iniciados, 2. No de profesores con programas academicos terminados	Yeilis
Consolidar el plan de desarrollo y retención de profesores e instructores.	Plan de beneficios docentes.	Beneficios Docentes Implementados	Septiembre 2012	1. Propuesta de Beneficios Docentes Aprobada por la JD Abril 2012/2. No de Beneficios Implementados Sep 2012	Yeilis
Consolidar el plan de desarrollo y retención de profesores e instructores.	Gestionar fondos para proyectos, publicaciones e investigaciones de docentes.	Obtener un ratio de financiamiento de proyectos docentes de un 20/80 ITLA/Patrocinador para el 2012 y un 20/80 para el 2013	Dic 2012/2013	% de Financiamiento obtenido para proyectos docentes	Liana Polanco
Consolidar el plan de desarrollo y retención de profesores e instructores.	Desarrollar e implementar un plan de incentivos por desempeño docente.	Beneficios Docentes Implementados	Septiembre 2012	1. Propuesta de Beneficios Docentes Aprobada por la JD Mar 2012/2. No de Incentivos Implementados Sep 2012	Yeilis
Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.	Mejora y automatización de procesos misionales haciendo uso intensivo y eficiente de la tecnología.	1. Implementación de Sistema Orbi V. 1 (Dic 2011), 2. Implementación de Sistema Orbi V.2 (Sep 2012)	Dic 2011/Sep 2012	1. Sistema Orbi Implementado V.1 y V. 2	Maria Rocio
Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.	Revisión e implementacion de la Evaluación Quinquenal.	1. Entrega Informe Autoevaluación (Enero 2012), 2. Plan de Implementación de Mejoras Identificadas (Enero 2012)	Octubre 2012	1. Informe autoevaluación aprobado, 2. 100% de Mejoras de procesos Implementadas que no dependen del presupuesto, 3. 2012/20% de Mejoras Implementadas que dependen del presupuesto - 2013/50% de Mejoras Implementadas que dependen del presupuesto	Marcelino Acevedo
Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.	Certificación y acreditación del contenido curricular.	Lograr Certificación Internacional de nuestras 2 primeras carreras	Dic 2013	Carrera Certificada internacionalmente	Liana Polanco
Fortalecer los procesos que impactan directamente en la satisfacción del cliente haciendo uso intensivo de la tecnología y cumplir las directrices que se plantean para IES.	Certificación de empleados en las habilidades tecnológicas de su puesto.	El 20% de los empleados deben estar certificados Mouse para el 2012 y el 40% para el 2013	Dic 2012/2013	No de empleados certificados	Laura Lama

Objetivos Estratégicos	Iniciativas Estratégicas	Meta de la Iniciativa	Logro de la Iniciativa	Indicador Iniciativa	Responsables
Consolidar el modelo académico en formación integral y reforzar su vinculación al emprendimiento y a la industria.	Plan de desarrollo de Formación Integral.	1. Plan de desarrollo en Formación Integral revisado y aprobado (Junio 2012), 2. Formación Integral integrada en los currículums (Junio 2013)	Junio 2012/Junio 2013	Formación integral integrada en programas académicos y aprobada por MESCYT	Liana Polanco
Consolidar el modelo académico en formación integral y reforzar su vinculación al emprendimiento y a la industria.	Implementar ferias, congresos y concursos de proyectos tecnológicos por Centro de Excelencia.	Una Feria tecnológica por año, 1 congresos por año, un concurso por año	Dic 2012/2013	Eventos implementados	Liana Polanco
Consolidar el modelo académico en formación integral y reforzar su vinculación al emprendimiento y a la industria.	Realizar encuentros anuales con empleadores, para obtener retroalimentación sobre el perfil deseado de egresados.	Un encuentro de empleadores por año	Dic 2012/2013	Encuentros Empleadores	Zeneida Osoria
Obtener nuevas alianzas nacionales e internacionales y aprovechar al máximo las alianzas actuales.	Plan de mejora del ranking de Webometrics.	1. Aumentar la producción de contenido en un 50% (junio 2012) y 70% (Junio 2013) 2. Virtualizar las clases de educación superior en un 60% (junio 2012) y 70% (Junio 2013)	Junio 2012/Junio 2013	Resultado de Rankings	Liana Polanco/Maria Rocío/Juan III
Obtener nuevas alianzas nacionales e internacionales y aprovechar al máximo las alianzas actuales.	Participación en congresos y competencias nacionales e internacionales.	1. Seleccionar los equipos de competencias mediante concurso interno e identificar competencias internacionales objetivo posteriores a junio (Feb 2012) 2. Equipos preparados para competir (Julio 2012)	Dic 2013	1. Selección de equipos y competencias identificadas, 2. Pruebas de Stress de Equipos ITLA terminadas	Liana Polanco