



Internet

Una poderosa red social

Cibernauta

Los links más usados
para hacer amigos

Ray Tomlinson

Creador del @



Apuntes sobre creatividad
Amor, amistad, respeto, honestidad... San Valentín



Redes Sociales en un mundo virtual.

Por innumerables medios de comunicación, hemos oído repetirse una y otra vez, la expresión: "vivimos en un mundo interconectado". Los seres humanos del siglo XXI, viven más tiempo y están mejor comunicados, gracias a los grandes avances de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).

Tenemos periódicos digitales, televisión por Internet, la posibilidad de enviar correos electrónicos y de acortar distancia, a través de la telefonía móvil incorporada en nuestra vida diaria. Para los jóvenes, la vida no podría "vivirse", sin la posibilidad de enviar un mini-mensaje.

Otro aspecto, en este macro-mundo cibernético, es el de las Redes Sociales en Internet, todas esas conexiones sociales que las personas realizan a través del ciberespacio.

Es interesante descubrir este mágico mundo. Las redes sociales se basan en la teoría de los seis grados, Seis Grados de Separación, explica que

cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta, a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cuatro intermediarios. La teoría fue propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una historia breve, conocida como Chains. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente, con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. Precisamente, las herramientas informáticas sirven para potenciar la eficacia de las redes sociales online ('software social') y operan en tres ámbitos, "las 3Cs", de forma cruzada: 1.- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos), como Comunidad de Bitácoras. 2.- Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades), tales como Friendster. 3.- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos), como Wikipedia.



Las redes sociales crecen en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se conoce Web 2.0, y siguen definiendo la forma en que todos nos conocemos, compramos, compartimos fotos, videos y hasta nos enamoramos.

En este suplemento definiremos con más precisión este fenómeno mundial.

Ing. José Armando Tavárez

Indice

◀ San Valentín y Apuntes sobre Creatividad . Pág. 2

◀ Noticias. Pág. 3

◀ Cibernauta . Pág. 8

◀ Personaje del mes. Pág. 4

◀ IIs. Pág. 9

◀ Curio-tecno. Pág. 5-6

◀ Figuro y Humor. Pág. 10

◀ Entrevista. Pág. 7

Créditos

Director Ejecutivo.

José Armando Tavárez

Departamento de prensa ITLA.

Ysabel Parra.

Coordinación

Alexandra Santana

Director de arte

Ruddy Guerrero.

Redacción

Ysabel Parra, Teilor

de la Rosa, Yhanira Pérez,

Dulce María Agramonte,

Jimmy Rosario, Engels de la Rosa, Alexandra Santana, Rosario de León .

Diseño Original

Carolina Payán Velez, Aisha Londie y Lucía Soto.

Diseño y diagramación

Carolina Payán Velez y

Alexander Samboy

Fotos

Anny Paula, Mario Silverio

y Dennis Pereyra.

Ilustración

Daniel Espinal.

y Reison Vásquez.

Amor, amistad, respeto, honestidad... San Valentín

encuentran en San Valentín, un romano que se convirtió en mártir por negarse a renunciar a su fe cristiana. Este santo, que murió el 14 de febrero de 269 d.C., también se le acusó de intentar ayudar a escapar a los cristianos, de las cárceles romanas. Otros relatos históricos dicen que San Valentín habría servido como cura en el templo, durante el reino de Claudio III, cuando el Emperador decidió que todos los hombres jóvenes debían ser soldados, y prohibió el matrimonio. Valentín

Existen varias teorías sobre la historia del Día de San Valentín.

Hay quienes afirman que los orígenes se

observó injusticia en el decreto y siguió dirigiendo el rito del matrimonio entre parejas jóvenes, y en secreto, hasta que fue descubierto por Claudio quién ordenó su apresamiento para desafiarlo.

Según la leyenda, San Valentín dejó una carta de despedida a la hija del carcelero, que era ciega de nacimiento y a quien Valentino había ayudado y educado, por petición de su padre. Esta fue la primera carta de amor de San Valentín, quien firmó al final "De su Valentín", signatura que se convertiría en popular para las parejas que se envían tarjetas con frases de amor. Cuentan que la niña logró ver y plantó un árbol de almendros próximo a la tumba de San Valentín y que hoy es considerada un símbolo de amor.



En el año 496 d.C., el Papa Gelasio decidió que el 14 de febrero sería el día en que se honraría a San Valentín. Pero, poco a poco, se convirtió en una fecha en la que se intercambiaban mensajes de amor. San Valentín se bautizó, entonces, como el patrón de los enamorados, y de la amistad.

El 14 de febrero es una fecha especial para la mayoría de los amigos y parejas de enamorados, que lo utilizan como una ocasión para expresar qué tanto se quiere al prójimo. Pero lo cierto es que todos los días del año son propicios para celebrar el amor y la amistad, porque cada minuto hay que regar la semilla del amor, el respeto, la humildad, la honestidad, el cariño y el apoyo incondicional. No hay que esperar el 14 de febrero, para decirle a nuestros seres queridos que los amamos. Hagamos que los 365 días del año sean de continua celebración de amor y amistad.

Dulce María Agramonte
Analista de Calidad

Apuntes SOBRE Creatividad

Al abordar el tema de la creatividad recomendamos que se haga desde una perspectiva sociológica y psicológica, ya que la creatividad es un proceso interno que se da en cada uno de nosotros.

El ser humano es creativo por necesidad y naturaleza. Lo que puede variar, entre una persona y otra, es el desarrollo de esta actitud ante la vida y su manera de expresarla.

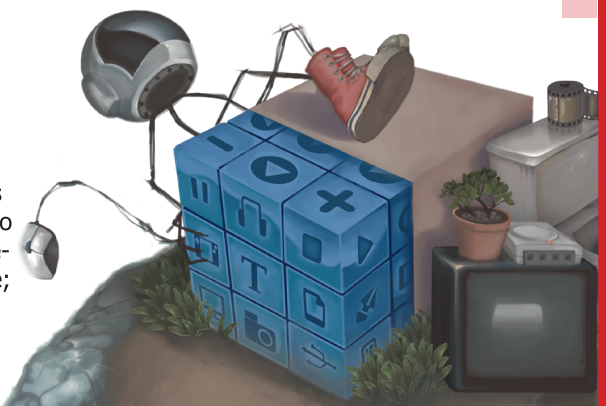
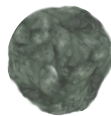
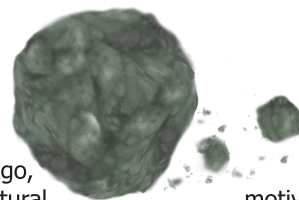
Para el individuo desarrollar su potencial creativo requiere de ciertas características personales: autonomía, los creativos tienden a ser personas con altos grados de independencia, frente al resto de su entorno; visión, poseen una gran capacidad de abstracción lo que les permite tener un enfoque a largo alcance, ver el producto terminado; catalizador, tiene la habilidad de enlazar los problemas

con posibles soluciones, de adaptar conceptos disímiles al trabajo requerido; liderazgo, al tener que enfrentar el natural rechazo al cambio y a lo desconocido, el creativo tendrá que superar muchos obstáculos, por lo que tendrá que persuadir y lograr que los demás acepten su idea como la mejor.

La creatividad se da en todos los ámbitos de la vida. Existen algunas condiciones necesarias para promover la creatividad, en cualquier organización o profesión, crear un clima organizacional que permita la libre expresión de las ideas (incluso de las que "parezcan" tontas); debe existir una cultura de la socialización de grupo, no sólo compartir las ideas sino también los proyectos, los sueños y valores; el grupo debe celebrar la toma de riesgos, el atreverse, y por qué no hasta el equivocarse; contar además con un ambiente de disfrute del trabajo que realiza, que la

persona disfrute lo que hace, que le divierta; e imprescindible será siempre el apoyo y la motivación de los líderes superiores, con capacidad para convertirse en líderes que incentiven el cambio y supere obstáculos.

José Francisco Martínez
Subdirector de Proyectos Sociales



MACBOOK AIR



La MacBook AIR es la nueva laptop super fina de apple. Tiene una pantalla ancha de 13.3 pulgadas y 0.76 pulgadas de ancho, con 3 libras de peso.

Cuenta con un procesador de hasta 1.8ghz Intel Core 2 Duo y se le puede agregar un disco en estado sólido de hasta 60GB. También posee una nueva tecnología multitoque incorporada desde el iPhone, que permite usar el trackpad como nunca antes.

Una de las cosas más prometedoras en esta laptop es la conectividad wireless que posee, wifi 802.11n y BlueTooth 2.1. Además tiene una duración de 5 horas. Iniciar su venta incluyendo el nuevo sistema operativo de apple MacOS X Leopard. Empezará a enviarse en algunas semanas y su precio base es de \$1700 dólares.

Ingeniería de Software

para la mejora de procesos

El Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) impartió la charla "Estándares de calidad para los sistemas y procesos en la ingeniería de Software", a cargo del consultor internacional, en el Modelamiento de Madurez de Software, David Arteaga.

El objetivo del taller es que los participantes conozcan los modelos de CMMI y la forma en que pueden ayudar a la organización a mejorar la calidad de sus productos y servicios. Arteaga destacó que el CMMI se refiere a un conjunto de productos que sirven para mejorar procesos dentro de una organización, y que esta mejora busca incrementar la productividad, así como



entregar al usuario un aplicativo con menos defectos. Las palabras de bienvenida las pronunció el titular del ITLA, ingeniero José Armando Tavárez, quien dijo que cada día crece más la industria del software y que el ITLA, como institución educativa siempre está a la vanguardia de las nuevas tecnologías. La charla estuvo patrocinada por el European Software Institute (ESI), que busca promover mejoras en las organizaciones, para optimizar su rendimiento.



Egresados de ITLA se capacitan en el Trilogy Studios



Dos estudiantes, Jonathan Meléndez y Jorge De Soto, viajaron a Santa Mónica, California, el pasado 02 de febrero, para un entrenamiento sobre producción de videojuegos en el Trilogy Studios.

El curso es producto de un esfuerzo conjunto entre el Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) y Emprende, con el objetivo de generar conocimientos y crear el capital humano pertinente para propagar el perfeccionamiento en materia de videojuegos, en la República Dominicana.

El director ejecutivo del ITLA, ingeniero José Armando Tavárez, y el ingeniero Orlando Pérez, gerente de promoción de Emprende, coincidieron en que el país carece de educación integral en el sector de producción de videojuegos, por lo que el primer paso es capacitar jóvenes de excelencia académica, en esa área, para generar el capital humano que pueda desarrollar proyectos de videojuegos innovadores y originales, como el que incentiva Emprende, a través de la incubadora VAP Dominicana.

Durante dos semanas, Meléndez y De Soto, trabajarán de forma ardua y práctica, en la creación de videojuegos.

Ray Tomlinson

La distancia no es una barrera para el diálogo

Por Teilor De La Rosa

Nació en 1941 en Ámsterdam, New York. Sus estudios superiores los realizó en el Rensselaer Polytechnic Institute (RPI) y en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde obtuvo el título de Ingeniero Eléctrico en 1965.

En 1967 ingresó a la empresa Bolt, Beranek and Newman (BBN), donde recibió el encargo de trabajar para la red de computadoras ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network). Ahí desarrolló un sistema al que llamó SNDMSG (SEND MESSAGE), que consistía en enviar mensajes a usuarios de una misma computadora. En esa época, las computadoras ocupaban cuartos enteros; los usuarios se turnaban

su uso, y habían desarrollado un sistema de mensajería electrónica para dejarse notas en esos equipos. Cada nota se agregaba a la siguiente, dentro de un mismo archivo, que sólo podía editar el operador de la estación de trabajo.

Tomlinson estaba experimentando con un programa que había escrito, el CPYNET, que permitía transferir archivos entre computadoras (en ese entonces, la ARPANET tenía 23 computadoras, en 15 sitios de los Estados Unidos).

Se le ocurrió que así como alguien podía enviar un mensaje a un usuario de la misma computadora, también debería poder hacerlo con los científicos que usaban equipos en todo el país. Ese día decidió incorporar al CPYNET en el SNDMSG con unas 200 líneas de código, para que todos pudieran agregar texto al archivo-casilla de cualquier usuario de la ARPANET.

Luego de eso, Tomlinson tenía un problema: no podía diferenciar el nombre del usuario de la computadora que enviaba el mensaje. Fue entonces cuando se le ocurrió utilizar el símbolo @ para unir el nombre del usuario y el del ordenador que utilizaba como servidor.

Según explica él mismo, trataba de

utilizar un símbolo que estuviera en todos los teclados pero que no apareciera en los nombres de las personas ni de los ordenadores. En realidad, la @ no se utilizaba prácticamente para nada, por lo que era probable que no entrara en conflicto con ninguna otra tecla. "Tuve suerte. Estaba escribiendo ese código y tenía que encontrar algún carácter para separar el nombre del lugar. Miré el teclado y no había muchas opciones. Se me ocurrió la @ en unos segundos". Dice Tomlinson.

En español el @ se refiere a una medida de peso; pero en inglés significa "at" (en tal lugar). Una dirección usuario@computadora.com se lee en inglés tal usuario en tal computadora.

En ese entonces el director de DARPA (la agencia que controlaba la red) Larry Roberts, adoptó el sistema de inmediato, realizando todas sus comunicaciones en forma electrónica, y el e-mail se convirtió en la aplicación más popular. Dos años después, el 75% del tráfico de la ARPANET correspondía al e-mail.

Ray, que aún labora para BBN, ha realizado otras aplicaciones relacionadas con el diseño de procesadores, arquitectura de redes y protocolos de red.

Hoy, es propulsor del diálogo en la red y por ello se ha hecho merecedor de notables premios y reconocimientos. En el año 2000 recibió el George R. Stibitz Computer Pioneer, de la American Computer Museum; En el 2001 recibió el premio Webby, que otorga la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales, y fue introducido en el salón de la fama en el Rensselaer. Para el 2002, la revista Discover le otorgó el premio a la Innovación y en el 2004, el IEEE Internet lo reconoció junto con Dave Crocker.

El autor es encargado del Centro de Excelencia en Tecnología de la Información, ITLA



INTERNET:

Una poderosa Red Social

Por: Jimmy Rosario

Existe una gama de definiciones que los diversos autores han propuesto acerca de las redes sociales. Pueden definirse como "un conjunto de relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de cualquier persona". La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario, familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la Comunidad.

El redescubrimiento de las redes sociales ha sido uno de los mayores logros de la Psicología Social en la última mitad de este siglo. La tendencia a buscar el apoyo de otras personas, particularmente en ciertas situaciones, ha caracterizado al ser humano durante toda su vida.

Auslande y Litwin (1997) The Paramet to New York "Inurvmtion. "A Social Work Application" hacen mención de que el desarrollo del pensamiento sobre redes sociales tuvo dos orígenes: Primero como un concepto sociológico, al final de la década de los cuarenta, y sirvió para definir las interrelaciones entre un sistema social, como modelo alternativo para la entonces dominante perspectiva de acción estructural funcionalista. El segundo parte del desarrollo de la teoría de campo adaptada por Lewin, en la cual la conducta es vista como la función de una persona en una situación social. Esto significa que el entendimiento de una acción individual depende tanto del sistema social general

en que se desarrollan las acciones, como de las relaciones sociales de ese individuo con ese sistema social.

José Amar explica que una red social es el campo relacional total de los individuos dentro de su representación espacio-temporal, y se caracteriza por los vínculos sociales de las personas que se conocen unas a otras, se gustan o se disgustan y se dan o se piden cosas recíprocamente. Estas redes sociales que se establecen en forma natural dentro de la sociedad son un apoyo emocional, especialmente para dar y recibir amor y afecto, y también son una ayuda instrumental, porque pueden proporcionar servicios, bienes, información y situaciones agradables de vida.

Redes Sociales en Internet

Las redes sociales en Internet crecen de forma vertiginosa, convirtiéndose en negocios prometedores y sobretodo en espacios atractivos para encuentros humanos. Para comprender este fenómeno es preciso citar, en principio, alguna definición básica que permita comprender qué es una red social en Internet, cómo funcionan y algunas nociones sobre su historia. Un párrafo sobre las Jornadas Gestión

en Organizaciones del Tercer Sector, en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en Noviembre de 2001, plantea que:

"Las Redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos".

En las redes sociales en Internet está la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se construye con lo que cada suscripto a la red aporta. Intervenir en una red social hace posible compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades con un cibernauta y, de alguna manera, rompe con el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas.

Social networking

Number of unique visits to site

August 2007, m

% of total



Source: Nielsen Online

Hablemos de historia

Son muchos los sitios en la red y personas que coinciden en que todo empezó entre los años 2001 y 2002, donde surgen los primeros sitios que fomentaban las redes de amigos, pero el verdadero crecimiento se hace notorio con la aparición de lugares tales como friendster.com, tribe.net y myspace.com. Luego algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google es una de estas compañías, que lanza en enero de 2004 orkut.com, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En el 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.

Básicamente el funcionamiento comienza cuando, una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social. Cada miembro nuevo puede traer consigo nuevos miembros, y el crecimiento de esa red se convierte en algo geométrico. Y es en ese momento que se transforma en un interesante negocio, un buen ejemplo de esto es Facebook.com, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a myspace.com, con más de 9 millones de usuarios registrados y donde existe una importante inversión publicitaria, de parte de Microsoft, con sus productos MSN y Windows Live.

Países que más utilizan las Redes sociales en Internet

un informe realizado recientemente por expertos en el área de Marketing en Internet, reporta que el país que más participa en redes sociales es Corea del Sur. Y en el top 5 se encuentran Brasil, China, México y Estados Unidos, en ese orden.

Las Redes más conocidas

En una de las secciones de "The Economist" se publicó un breve repaso de las redes más populares en Internet. La conclusión es que MySpace atrae a uno de cada cuatro usuarios de redes sociales, con un total de 78 millones de visitantes únicos en agosto del año pasado; a diferencia de Facebook, con un 8,5% de las visitas.

MySpace anunció que permitirá a otras compañías desarrollar aplicaciones para su plataforma, tal y como sucede con Facebook, donde el cibernauta puede destacar un listado de eBay, o crear una encuesta para ver qué piensan los amigos sobre ellos. Esta medida servirá para acrecentar el liderazgo de MySpace. Esto de las redes sociales va tan en serio que Danah Boyd, una de las investigadoras en el campo de las redes sociales más experimentadas, realizó un estudio donde salió a relucir cómo los jóvenes de clase alta y con estudios

académicos, preferían Facebook; y los de clase baja, y sin preparación universitaria, preferían MySpace.

Existen múltiples más pero desde nuestro punto de vista estas son las más populares.

Para qué los jóvenes dominicanos utilizan Hi5 y MySpace

Procedimos a encuestar a 200 jóvenes en el rango de edad entre los 16 a los 32, de diferentes niveles de educación y extracto social y los resultados fueron los siguientes:

Un 64% de los encuestados utiliza estos (2) tipos de redes sociales para buscar pareja o un encuentro casual. El 22% los usa para conocer amigos; un 9%, para hacer publicidad de sus eventos, productos y organizar encuentros entre grupos; Un 3 % sólo para ver y un 2% dijo que no utiliza estos sitios Web.

El autor es ingeniero con un Doctorando en Ingeniería en Informática.

Arian Javier Calderón

Una hora, la más aburrida del día; un lugar, la Web y dos nacionalidades, dominicana y española, se unen a través de un solo canal: la red.

Arian Javier Calderón se confiesa sobre las verdades y mentiras de socializar en el ciberespacio: "La red, como la vida, es un pañuelo y no sabes cuándo lo puedes sacudir"

Él es dominicano de nacimiento y reside en España por amor. Allí se desempeña como microinformático del Banco Vitalicio de España.

Por Alexandra Santana

ITLA NEWS: ¿Cómo conociste a tu actual pareja?

Arian Javier: Nos conocimos en una sala de Chat, uno entró por aventura; el otro simplemente por aburrimiento, y tras una pequeña riña, por temas banales, decidimos introducirnos en un salón privado y discutir nuestras diferencias. Al final resultó que las discrepancias nos unían más de lo que imaginamos... así comenzó la relación.

IN: ¿Cuál es la nacionalidad de ella y cómo describes la relación que tuvieron en sus inicios?

AJ: Ella es española. Y nuestra relación fue, sin lugar a dudas, divertida. Estábamos a 7mil kilómetros el uno del otro, pero aún así, hablábamos más entre nosotros que con las personas del entorno. Nos hacíamos compañía a distancia y era divertido.

IN: ¿Cómo se encontraron o cómo planearon ese encuentro?

AJ: Ella, cansada de la distancia, decidió viajar a República Dominicana, planeando "una semana de vacaciones", reservó 2 habitaciones de hotel por si en lo personal la cosa no era como lo teníamos planeado,

y... el momento esperado, llegar al hotel y encontrarnos. La verdad, no teníamos ni idea de que nos encontraríamos el uno frente al otro. Reconozco que estando en la puerta de la habitación, me sentí un poco asustado, dudé, pero ya estaba en el lugar. Ella voló 9 horas para encontrarnos y algo teníamos que hacer con eso. Toqué la puerta, ella me abrió y hasta el sol de hoy...

IN: ¿Tú familia qué pensó?

AJ: Uuff, mi familia no se lo creía mucho, hasta la hora de la verdad. Creían que era una locura más, no es que los tuviera acostumbrado a locuras ni nada por el estilo, pero que una chica cruzara el Océano, y toda esa historia... la verdad que al principio yo mismo no lo creía, pero luego... todos respetaron mi decisión.

IN: ¿En qué site se conocieron?

AJ: La Web era <http://www.latin.com>, pero ya desapareció de la red. Era una especie de LatinChat, pero más abierta al público Latinoamericano.

IN: ¿Qué opinas sobre los avances tecnológicos o el recurso de la Web para socializar?

AJ: Es una estupenda herramienta para conocer gente de todas partes del mundo, aprendí más geografía e Historia con los chats que en las mismas aulas de clase, gracias a Enciclopedia Encarta y tu Atlas. Para conocer gente e interactuar con ellos va estupendo, pero las relaciones humanas son insustituibles, el estar físicamente frente a una persona, vale más que cien mil horas de Chat.

IN: ¿Cuánto tiempo de relación tienen?

AJ: Ya han pasado 6 años.

IN: ¿Qué opina ella acerca de su relación y todo el proceso de conocerse?

AJ: Creo que los dos estamos bastante contentos de conocernos, ha sido una experiencia estupenda, no puedo decir qué siente o cree ella, pero espero que esté contenta. A mi, ella me cambió la vida.



IN: ¿El idioma es una barrera en este medio?

AJ: No creo que el idioma sea una barrera para conocer gente de otras nacionalidades, con los traductores y plugins para los aplicativos actuales. Puedes hablar hasta en cantones sin ningún problema.

IN: ¿Un mensaje o sugerencia que le quieras dar a los amantes del ciberespacio?

AJ: Ir con cuidado. Yo he tenido suerte con la gente que he conocido, pero eso no quiere decir que no exista algún loco. Muchos se inventan vidas, así es que les recomiendo ir siempre con la verdad. Que la red como la vida, es un pañuelo, y no sabes cuándo lo puedes sacudir.

El buzón de Arian

Un libro que te identifique... 100 años de soledad... (Me encanta la locura en la que se desarrolla)

Un recuerdo... El día de mi boda.

Un lugar... La playa

Tu relación significa... Un antes y un después en mi vida.

Un deseo en voz alta... Volver el tiempo 2 años atrás.



CIBERNAUTA

Si eres de las o de los que les encanta socializar vía Web, te incluimos en esta edición un listado de las redes sociales más populares:

Las Redes sociales de habla hispana

Cielo.com: parece la red más completa, combina contactos en línea con una comunidad cara a cara.



Gazzag.com: es una mezcla entre red social profesional y red social de contactos personales. La apariencia y la usabilidad son bastante buenas y permite la creación de galerías de fotos y blogs, a diferencia de otras redes sociales, en español, que no lo permiten.



Qdamos.es: se anuncia como el nuevo portal para buscar pareja y amigos en Español. El registro y todos los servicios son gratuitos.

Spaniards.es: se presenta como la Comunidad de Españoles en el Mundo. Indican que la misión de esta red es ayudar y poner en contacto a todos los españoles que viven en el extranjero, bien sea por motivo de estudios, trabajo o placer, además de a todos aquellos que buscan salir de España, temporal o permanentemente.

Festuc.com: esta es una red social basada en móviles. Festuc te promete que conocerás gente nueva a través de amigos o por cercanía geográfica a través de servicio en el teléfono móvil.



Neurona.com: proclama que su objetivo es para ampliar y mejorar la red profesional de contactos, un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y cerca de 100 comunidades profesionales.

Dejaboo.net: es una red social orientada a la cultura, en la que los usuarios pueden compartir sus reseñas y gustos literarios, musicales o de cine, pero aún se encuentran en una fase de La amistad duplica las alegrías y divide las angustias



eConozco.com: te permite contactar con miles de profesionales a través de tus conocidos de confianza y puedes acceder a nuevas oportunidades, para desarrollar tu carrera profesional, encontrar socios, clientes o talentos para tu empresa.

Linkara.com: la primera red social para conocer gente a través de aficiones y opiniones. Y en cuanto al funcionamiento lo explican de manera muy simple, diciendo. "Expresa tu opinión, conéctate con tus amigos, conoce gente nueva".



Certifications, an opportunity to be **The Best**

TOEIC®

By Rosario De León

Before graduation you must have completed your certification of the TOEIC Test (Test of English for International Communications). This test helps you acquire the skills you need to be productive and thorough in your communications skills, in today's environment be it: business, commerce or industry.

The TOEFL (Test of English as a Foreign Language) is a requirement if you plan to continue your studies in a university in North America (Canada/USA). The TOEFL Test your classrooms and textbook skills.

The TOEIC and TOEFL are given by the Educational Testing Service (ETS) of Princeton, New Jersey-USA. Also provided by ETS is the Graduate Management Test (GMAT).

In the next issue, we will give details of the GMAT, SAT and ACT.



Poem **The love you give**

By Raymond Subero

The love you give me, it's so hard to explain
It's like a thousand roses riding on a train
But at the same time it can be a nightmare.

Even though you make me cry like a baby
In the night, and again make me reach and touch the sky.

I hate to admit it but you are my everything
Nobody makes me go crazy like you, doing that thing you do
The love you give me it's like the perfect thing.

Nothing compares to you,
and I hurt for having caused you pain
Sorry for leaving you.
And sorry for all the things I never gave you.

Theses types of feelings are so hard to express
But I must confess, that you are the best
And this stress makes me go back and get depressed.
Oh girl, I wonder if you know what I mean
Because everyday I'm dying
Like in a night of eternal time.



San Valentín



El TCP



(ojala ganemos jeje)



Software Team



Upia y Wendy



Franklin y Leidy



Las mas lindas de ITLA !!!



Sndhira y Yowelkis... q lindas



Cuanta belleza...

“La amistad duplica las alegrías y divide las angustias por la mitad”.

Sir Francis Bacon (1561-1626) Filósofo y estadista británico.

“El secreto de la felicidad no es hacer siempre lo que se quiere, sino querer siempre lo que se hace”.

León Tolstoi (1828-1910) Escritor ruso.

Paradas ^{en} Todas partes

Pintura
Sec.Fuerzas Armadas
Ave. Privada.
Ave. Caonabo.

Ave. Núñez de
Cáceres.
Dr. De fillo.
Ave. Winston
Churchill.

Ave. Abraham Lincoln
Ave. Máximo Gómez.
Dr. Delgado.
Ave. Leopoldo
Navarro.

Plaza Lama
Ave. Duarte.
Ave. México.
Farolito
Sabana Larga.

Puente Juan Carlos.
Barrio Nuevo, Km.
10 1/2.
La Llave, Km 12.



Partnership

