



Emprendimiento

# Tecnológico




100

11

10

Empresas Tecnológicas  
impulsan el desarrollo

Niklas Zennström:  
un genio del P2P

 Noticias  
Dgtal  
Figureo

# Para combatir la pobreza:

# Emprendimiento Tecnológico



Algunos habrán escuchado la famosa frase cargada de sabiduría: "Es mejor enseñar a pescar que dar el pescado". De alguna manera, estas palabras nos ayudan a poner atención en lo que realmente es importante. Toda agenda de desarrollo nacional, que implique un desarrollo humano sostenible, debe contemplar la creación de competencias locales e individuales.

Uno de los elementos más importantes, para garantizar la generación de empleo y riqueza, es la capacidad emprendedora de los países, medida en la cantidad de empresas generadas y sus consiguientes empleos. Estados Unidos de América (EUA), considerada la gran tierra de las oportunidades, es uno de los que posee el índice de creación de empresas más elevadas del mundo.

Una estrategia nacional sobre emprendimiento tecnológico

es un componente importante, que implicaría un Centro de Capacitación en Innovación y Emprendimiento, Incubadoras de negocios, Fondos de Capital de Riesgo, Marco legal de propiedad intelectual, Cultura emprendedora, entre otros. República Dominicana posee algunos de estos componentes.

En términos de centros de capacitación tenemos el que estamos implementando en el Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), llamado centro EMPRETEC, que permitirá a los estudiantes adquirir las competencias conductuales necesarias para ser un buen emprendedor. Esta metodología está basada en los planteamientos de expertos de Harvard y forma parte de un programa internacional de centros EMPRETEC creado por Naciones Unidas.

En el área de incubadoras de empresas tenemos a PROINCUBE, programa de la Corporación de

Fomento Industrial (ahora, PROEMPRESA), y EMPRENDE, Inc. que opera en el Parque Cibernético de Santo Domingo (PCSD). Con respecto al marco legal, contamos con la ONAPI y ONDA como organismos que regulan y protegen la propiedad industrial y los derechos de autor.

El componente en el que tenemos que trabajar más es el de "ecosistema financiero". La no existencia de fondos de capital de riesgo, capital semilla e inversionistas ángeles limita enormemente la cultura emprendedora dominicana y su capacidad de generar más riqueza y empleos para todos los dominicanos.

Es de vital importancia el establecimiento de una cultura de emprendimiento, y la concienciación sobre las grandes posibilidades que tenemos como individuos y como país. Demostremos lo que somos: gente creativa, gente realmente emprendedora.

*Ing. José Armando Tavárez*

## Indice

- ◀ Rincón Humano y Dgtal. Pág. 2
- ◀ Noticias. Pág. 3
- ◀ Personaje del mes. Pág. 4
- ◀ Curio-tecno. Pág. 5-6
- ◀ Entrevista. Pág. 7-8
- ◀ IIs. Pág. 9
- ◀ Figureo y Humor. Pág. 10

## Créditos

Director Ejecutivo.  
José Armando Tavárez  
Departamento de prensa ITLA.  
Ysabel Parra.  
Coordinación Alexandra Santana  
Director de arte Ruddy Guerrero.  
Redacción Ysabel Parra, Teilor de la Rosa, Yhanira Pérez, Arismendy Espinal,

Angélica Bayo, Alexandra Santana, Rosario de León .  
Diseño Original Carolina Payán Velez, Aisha Londie y Lucía Soto.  
Diseño Caricatura Reison Vásquez.  
Diseño y diagramación Carolina Payán Velez y Dennis Pereyra.  
Fotos Alexander Samboy y Anny Paula.  
Ilustración Daniel Espinal.



## Próxima Parada

La gestión de la calidad no es un movimiento nuevo. Desde la era de los artesanos se establecieron métodos para asegurar que estos estuvieran adecuadamente capacitados, dando lugar a los gremios artesanales formados por maestros, oficiales y aprendices.

Hoy en día, en lo que se hace llamar la aldea global, el tema de la calidad es un punto focal en el desarrollo de los países con economías emergentes, como es nuestro caso.

Calidad significa “cumplir o exceder con las expectativas de los clientes”. Pero en la medida que esas expectativas se cumplan con pasión, entrega, pro actividad y amabilidad, a esa calidad ofrecida se le coloca un apellido; apellido que la hace distintiva a las demás, ejemplo: Calidad ITLA, Calidad TOYOTA, Calidad Falconbridge,



Calidad Cervecería Dominicana, entre otros.

Las certificaciones empresariales le han dado un nuevo espacio a la propagación de los sistemas de gestión, siendo los más conocidos: Gestión de la Calidad (ISO9000), Gestión Ambiental (ISO14000), Seguridad y Salud Ocupacional (OHAS 18000), Seguridad de la Información (ISO 27000), Gestión de los alimentos (ISO 22000).

## Rincón Humano

La innovación y el emprendimiento van muy de la mano con el desarrollo de las normas, esto hace que áreas del quehacer humano, que eran ajenas a estos procesos, elaboren las suyas como son: Genética, Investigación y Desarrollo; Telecomunicaciones, Municipios, Finanzas, Responsabilidad Social Corporativa.

ITLA, como referente educativo en alta tecnología certificado por ISO9001:2000, es una de las primeras instituciones en nuestro país en obtener esta certificación, lo que la compromete a brindar un servicio óptimo a los clientes, con la pasión y la entrega que la caracteriza.

Arismendy Espinal  
Aseguramiento de la Calidad

## DGTAL

Diseño Digital

Desde que el mundo es visto como un tema generalizado, el ser humano trata de buscar una solución a su forma de vida. Estos modelos han llevado al hombre a ser más perfeccionista en lo que hace y a inclinarse por el buen gusto, rocurando, desde la antigüedad, mantener el poder, las upremacia y la elegancia.

La elegancia viene dada por varios factores: la moda, los muebles, los carros, y la forma de ser de cada ser humano; influyen con el interés de que todo lo que nos rodea sea diseñado. Pero ¿qué es el diseño?, hablar de diseño no tomaría una gran cantidad de espacio, ya que las respuestas son muy diversas y a veces pueden contradecirse, pero diseñar es componer, entre el espacio y el tiempo que tenemos, con un pensamiento lógico.

Según Alfredo Yantorno es una forma de pensamiento donde la humanidad lo considera como la columna vertebral del desarrollo intelectual.



Ahora bien, ¿qué es el diseño digital? Es el que funciona a través de ordenadores para diferentes medios, como impresos, audio, video y animación. En la actualidad, en muchos países se conoce como multimedia, porque se aplica a múltiples medios. Algunos países

anglosajones, lo nombran como Design and Technology.

¿Por qué se habla de diseño digital? Porque todo lo que nos rodea se maneja por tecnología, utilizando ordenadores para ofrecerle mayor estética a los elementos que se utilizan.

Aunque el diseño digital es una práctica muy joven, la mayoría de las funciones requieren de un gran número de persona, para que el resultado sea exitoso. Si pensamos, por ejemplo, en un video juego, se necesitan recursos humanos, que van desde los que realizan el guión hasta los que editan y animan el producto.

Lic. Ruddy Guerrero  
Digital Designer



## Indotel inaugura sala digital para estudiantes del Fondo de Excelencia Académica

El presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel), José Rafael Vargas, entregó un centro de informática, Internet y bibliotecas virtuales, a los estudiantes que se hospedan en las residencias académicas del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA).

Con un costo de \$780,000 pesos, Vargas dejó inaugurada la obra y dijo sentirse satisfecho, porque esto permitirá que los estudiantes accedan a buscar información no sólo en los libros de textos, sino también en los periódicos digitales.

El titular del ITLA, ingeniero José Armando Tavárez, agradeció al doctor José Rafael Vargas, que los estudiantes del Fondo ahora cuentan con esta moderna sala digital, que les permita conectarse con las más acreditadas bibliotecas virtuales del mundo.

## ITLA celebra 5to Foro: Proceso creativo en la música

La celebración del 5to Foro Creativo, sobre Proceso Creativo en la música, contó con los panelistas Marel Alemany, Calor Urbano, Jay Co y DJ Ronald Khon.

Durante el encuentro los invitados conversaron sobre el proceso de composición de las canciones, desde su experiencia personal y el género musical que representan. Marel Alemany y los miembros de la banda Calor Urbano



coincidieron en que escribir una canción puede tomar un día, dos o más. Jay Co, representante del Hip hop y experto en la técnica de improvisación, dijo que "lo único que se necesita es agilidad mental" y que escribir sólo requiere de una idea.

Dj Ronald Khon, músico electrónico, explicó que el proceso de composición de los Djs surge a través de mezclas de canales. "En la música electrónica, el proceso creativo depende del estilo a seguir", y para componer sólo se necesita de un ruido o una melodía, concluyó.

## Inauguran Escuela de Información Geográfica

El Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) inauguró la escuela de Información Geográfica, un procedimiento informático compuesto por hardware, software, datos espaciales y personales capacitados, concebidos para obtener, almacenar y analizar todo tipo de información geográfica digital, con el objetivo de apoyar la toma de decisiones geográficas.



En la actividad, participó como invitado especial el doctor Lucio Colaiacomo, representante de la Universidad Pontificia de Salamanca, campus Madrid (UPSAM), y la Open Geospatial Consortium (OGC), que dictó la conferencia "Gis, soluciones tecnológicas".

La tecnología SIG integra datos del terreno geográfico, con teledetección por satélites; la fotografía aérea y los reconocimientos en el terreno, y por GPS como entrada principal de datos.

Para iniciar la escuela GIS pondremos a disposición del público los cursos de aplicación más requeridos para iniciar conocimientos básicos, pasando a aplicaciones especializadas en GIS para medioambiente. Estos entrenamientos serán dirigidos a profesionales de áreas como hidrología, agronomía, geografía, cartografía, entre otras.



Foto: Fuente Externa

## Niklas Zennström

Por: Teilor De La Rosa

Nació en 1966, en Suecia, y realizó sus estudios en la Universidad de Upsala, donde obtuvo un título en administración de empresas y una licenciatura en ingeniería física.

Su carrera profesional empezó en la empresa Tele2, cuando esta sólo tenía 23 empleados. Hoy es una operadora de telecomunicaciones líder en Europa con presencia en 23 países.

Entre sus méritos cuentan la responsabilidad que tenía en el lanzamiento del ambicioso proyecto europeo get2net, y su función de director ejecutivo del portal everyday.com

Desde siempre se evidenció en él una vena de emprendedor y su

## Personaje del mes

primer proyecto, en ese sentido, fue un software para compartir archivos HYPERLINK "http://es.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer" P2P (peer2peer) al que llamó KaZaa, que hoy en día es el programa más solicitado de Internet, con más de 370 millones de descargas en todo el mundo.

A pesar de todo este éxito, con KaZaa, no todo fue color de rosa, pues este software se comenzó a utilizar como espía, transmisor de virus y otras amenazas cibernéticas.

KaZaa fue vendido a Sharman Networks y Niklas fundó Joltid y Altnet, la primera red de P2P segura del mundo, para comercialización de contenidos digitales con la que nuevamente

estaba en la vereda legal.

Como buen emprendedor este tenía varias ideas de cómo mejorar los aspectos de las comunicaciones por Internet, y en el 2003 nace Skype.

Skype, la compañía telefónica global por Internet, cuenta con más de 34 millones de usuarios y 100 millones de descargas. Un dato curioso es que, en cada segundo que pasa del día, 10 personas descargan Skype.

En octubre 2005 Skype fue comprada por eBay en US\$ 2.6 billones, y Zennström fue nombrado por la revista Times como una de las 100 personas más influyentes de 2006.

Este gran emprendedor trabaja en su nuevo proyecto, denominado Joost, que

es televisión por Internet sirviéndose del HYPERLINK "http://es.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer" P2P, pero todo en HYPERLINK "http://es.wikipedia.org/wiki/Streaming" streaming; nada de descargas.

A diferencia de otro software, este emite contenidos de televisión, gracias a un acuerdo con HYPERLINK "http://www.viacom.com/" Viacom, un conglomerado de medios de comunicación estadounidenses de intereses mundiales que transmiten por HYPERLINK "http://es.wikipedia.org/wiki/Cable" \o "Cable" cable y HYPERLINK "http://es.wikipedia.org/wiki/Sat%C3%A9lite" \o "Satélite" satélite.

Cuando no está creando innovadores proyectos, que conmocionan el mercado, se dedica a navegar, practicar sky, viajar y disfrutar de actividades al aire libre.

Este genio del P2P es, sin lugar a dudas, un emprendedor modelo y sólo nos queda esperar, para poder seguir beneficiándonos de sus grandes ideas y aportes al avance tecnológico.

El autor es encargado del Centro de Excelencia en Tecnología de la Información, ITLA

Si quieres conocer más sobre Niklas Zennström, puedes acceder a estos links:

[http://www.interrural.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=17&Itemid=2](http://www.interrural.org/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=2)

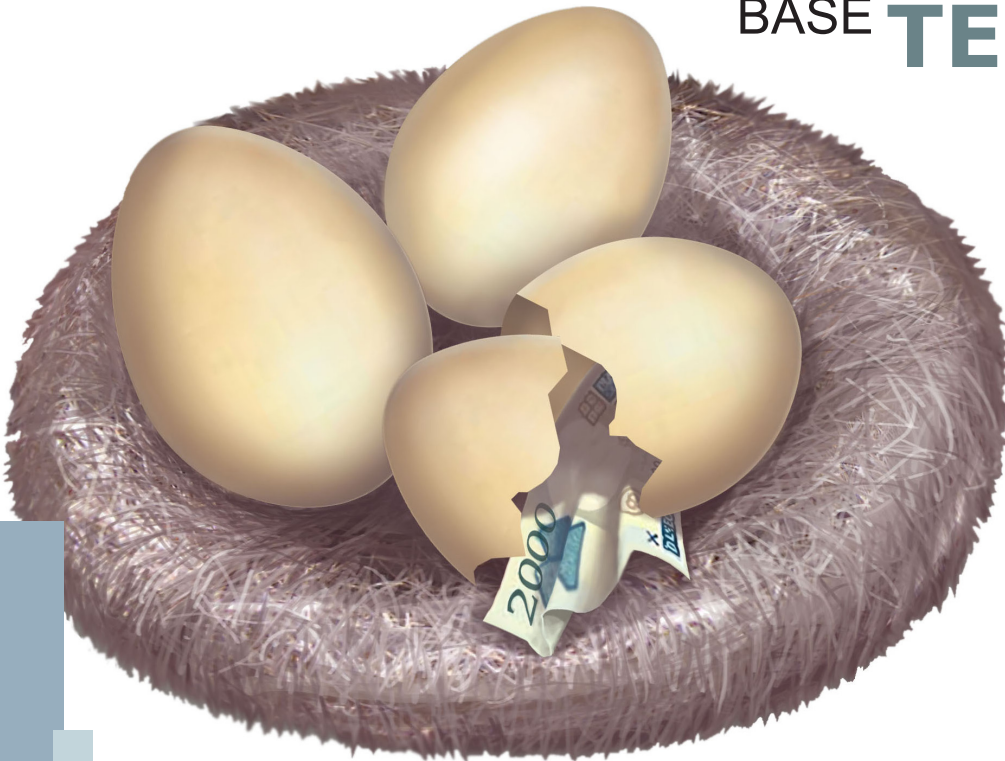
[http://messenger.es/el-fundador-de-skype-emprendedor-del-ano\\_324](http://messenger.es/el-fundador-de-skype-emprendedor-del-ano_324)

<http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/noticia.asp?pkid=250573>

<http://www.lahelice.com/infonoticias.php?id=2711>

[http://en.wikipedia.org/wiki/Niklas\\_Zennstr%C3%B6m](http://en.wikipedia.org/wiki/Niklas_Zennstr%C3%B6m)

# GENERANDO EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA



Por: **Angélica Bayo**

Con el nombre de empresas de base tecnológica se denomina, en forma genérica, un nuevo tipo de unidad económica de la etapa más reciente del desarrollo industrial en el mundo moderno. Esta denominación engloba múltiples interpretaciones, no siempre conceptualmente homogéneas.

Si tenemos que dar una descripción, diremos que las empresas de base tecnológica son empresas productoras de bienes y servicios con un alto valor agregado de conocimientos, en general de pequeño tamaño, fuertemente influenciadas por la función de investigación y desarrollo, que generan amplios márgenes de ganancia con sus productos y que sustituyen importaciones.

La tendencia hacia mercados abiertos y mundiales ha configurado una nueva situación socioeconómica en el mundo, en la que la tecnología y la innovación tienen un papel más determinante que en el pasado inmediato, pues el liderazgo económico está ligado cada vez más a la capacidad innovadora.

Como consecuencia, la empresa tiene un papel crucial en el proceso dado que la innovación tecnológica se manifiesta principalmente en su seno, a diferencia de la creación tecnológica, que es una responsabilidad tanto de la empresa como de los poderes públicos.

El conocimiento se genera en los centros de investigación, pero solamente a través de las empresas se transforma en innovación, cuando se

introduce bajo la forma de producto en la sociedad.

## CREACION DE CONOCIMIENTO USO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Históricamente, en América Latina, los rasgos que definieron el patrón de industrialización y desarrollo (CEPAL, 1989) a fines del siglo pasado, y en nuestra opinión, aún vigentes en términos generales, han sido los siguientes:

- Participación en el mercado internacional casi exclusivamente en la exportación de recursos naturales, la agricultura, la energía y la minería, junto a un déficit comercial sistemático en el sector de la industria manufacturera;
- Estructura industrial diseñada para servir al mercado interno;
- Limitada valoración social de la función empresarial y precario liderazgo del empresariado nacional;
- Escaso desarrollo de la base científico-tecnológica endógena combinada con una enseñanza superior centrada en las carreras blandas.

En la actualidad, los países en desarrollo están buscando las vías para revertir esa historia y generar empresas de base tecnológica, a través de la generación de complejos tecnológicos e incubadoras de empresas. Los objetivos que se persiguen son: impulsar la reactivación económica del país, potenciar la investigación y desarrollo técnicos, establecer y

estrechar las relaciones universidad – empresa, fomentar y hacer posible la transferencia de tecnologías de la universidad y centros de investigación a la industria; fomentar un entorno favorable para la creación de nuevas empresas (especialmente entre estudiantes universitarios y personal investigador). Este fenómeno se manifiesta incluso en una forma territorial de aglomeración de estas nuevas empresas. Inspirados en el modelo del Silicon Valley, en California, o la Ruta 128 en Boston, ambos en los EE.UU, han aparecido en América Latina -antes en Estados Unidos y en la Unión Europea- parques tecnológicos, incubadoras de empresas, y otros conjuntos similares.

Algunos factores necesarios para la aparición de empresas de base tecnológica son cruciales: inversión en I+D, que ha sido muy escasa hasta ahora en los países latinoamericanos; políticas de Estado en industria, investigación, gestión de la innovación; políticas educativas y una sistematización de la relación universidad – empresa - mercado; leyes de estímulo, por ejemplo de incentivos fiscales; acceso a capital, entre otros. Para

decirlo en forma breve, las incubadoras son instrumentos que necesitan otros instrumentos.

La tarea de emprender no es sencilla. La experiencia internacional en la gestación de empresas de alta tecnología evidencia que los investigadores y tecnólogos que las promueven enfrentan diversos retos y obstáculos, entre los cuales se destaca el desconocimiento de los distintos mecanismos financieros, la falta de experiencia en aspectos empresariales y los altos costes de inversión inicial.

Según los expertos en el tema, como las empresas no son entes aislados en un medio, hay que considerar cinco agentes involucrados en el proceso de innovación, es decir de transformación de un invento o conocimiento en un producto puesto a disposición de la sociedad: 1) las empresas; 2) las administraciones públicas; 3) las universidades y organismos públicos de investigación; 4) las infraestructuras de soporte a la innovación; y 5) factores del entorno de las empresas (la demanda, los recursos financieros y los recursos humanos).

Es desde este ángulo que se hacen necesarios programas que ayuden a

desarrollar las capacidades emprendedoras de los nuevos empresarios, dado que incluso con un entorno favorable, las empresas necesitan buenos gestores.

Lograr la transformación del modelo económico, de los países Latinoamericanos supondrá un largo proceso que no solamente requerirá inversiones y políticas. También implicará un cambio de paradigma cultural, buscando generar una cultura emprendedora que hasta ahora no ha sido la característica de nuestras naciones.

La autora es directora del Programa Empretec en Uruguay y ha sido coordinadora de la unidad de apoyo a los programas Empretec- BID en El Salvador, Panamá y Guatemala.

“Lograr la transformación del modelo económico, de los países Latinoamericanos, requerirá no solamente inversiones y políticas, sino también un cambio de paradigma cultural”

## Cómo ser innovador y creativo

Innovar proviene del latín “innovare” que significa, acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

Puede definirse como la capacidad que tiene el ser humano de despojarse de prejuicios, con actitud inconformista y sin miedo al fracaso al momento de querer alcanzar sus objetivos y también de ser capaz de cambiar de paradigma con el fin de conseguir sus propósitos. Y para obtenerla se necesita de calidad ética y cultural, al igual que un clima de

confianza, respeto y optimismo. Generalmente se tiene la percepción de que innovación y creatividad es lo mismo, pero no es así. Una de las principales diferencias radica en la cantidad de personas que existen de tipo creativa y la cantidad de personas innovadoras; la gente tiende a ser más creativas que innovadora.

El perfil creativo es aquel que produce ideas nuevas frecuentemente, que pueden ser muy buenas, pero les falta un componente imprescindible

para el éxito: la capacidad de implementación, y esto según los psicólogos se debe al desarrollo cerebral del lado derecho, que se encarga de analizar, crear, desarrollar ideas, pero estos no son resultados; contrario al izquierdo que trabaja la lógica y los resultados. Sin embargo, el perfil innovador es aquel que se ocupa simultáneamente de ambos lados del cerebro. Este último es muy escaso. Yo puedo ver la imagen de este sitio Web y girar a ambos lados derecha e izquierda. Entra a este link y dime ¿hacia que lado ves girar la

imagen?  
<http://www.news.com.au/herald-sun/story/0,21985,22556281-661,00.html>  
 Si eres innovador, me puedes contactar al correo electrónico: [jperier@itla.edu.do](mailto:jperier@itla.edu.do).

**Julio Perier Alcántara**  
 Profesor Investigador principal de Ingeniería de Software (ITLA), con un postgrado en Auditoría de Sistemas y Doctorando en Ingeniería de Software.



# Incubadora de ideas tecnológicas

Una conversación con el ingeniero Orlando Pérez, gerente de promoción y capacitación de la incubadora de negocios Emprende, y Edwin Martínez, presidente de la empresa Aurora, evidencia la importancia de una nueva cultura de liderazgo en la República Dominicana.

Por Alexandra Santana

Orlando Pérez: Emprende apuesta por negocios tecnológicos, porque la tecnología es la que más valor agrega a un producto o servicio.

Alexandra Santana: ¿Desde cuándo se comienza a hablar del emprendimiento en Latinoamérica y en el país, específicamente?

Orlando Pérez: Cuarenta años atrás había apenas cuarenta empresas y eran compañías grandes. Hoy, hay muchas empresas pequeñas, generando muchas riquezas y mucho valor, porque ellos dijeron: por qué descansar la economía en treinta negocios, si hay oportunidad para desarrollar más.

El país tiene que apostar por el desarrollo de muchas empresas. Es una condición indispensable para poder advertir un progreso económico en la nación, un mundo de oportunidades, con empleos mejores pagados.

AS: ¿Cómo surge Emprende?

OP: Emprende surge en el momento en que se concibió hacer



Foto: Francis Arias

lo que es hoy el Parque Cibernético de Santo Domingo. A partir de ahí se prevé la necesidad de tener una unidad de conocimiento, como el ITLA; lo que hacía sentido para suplir la mano de obra calificada que pudieran desarrollar ideas en el ecosistema del parque.

Luego de esto surge el Emprendimiento de negocios, y Emprende como institución inicia a mediados de junio de 2006.

AS: ¿En el país existen otras incubadoras de negocios?

OP: Existen dos esfuerzos de incubación:

PROINCUBE, que pertenece a la Corporación de Fomento Industrial, es un programa de incubación de empresas dentro del marco de la organización. Es una incubadora mixta (acoge iniciativas de negocios de cualquier índole). En el caso de EMPRENDE, que es la segunda incubadora del país, apuesta únicamente por la tecnología.

AS: ¿Cuál es la meta de Emprende?

OP: Difundir el espíritu emprendedor a lo largo de la geografía nacional. Emprende trabaja con la SEECyT, porque la idea es que los jóvenes egresen de los centros educativos con ideas acabadas que se puedan llevar a una incubadora y hacerlas crecer.

AS: En la actualidad, ¿Cuántos proyectos tiene la incubadora Emprende?

OP: Emprende tiene 9 proyectos, unos en etapa de incubación; otros en una fase de aceleración, que es cuando hay un negocio establecido, y lo único que se necesita es robustecerlo, para que pueda acceder a los mercados internacionales.

AS: ¿Qué posición ocupa República Dominicana, en comparación con otros países de Latinoamérica?

OP: Estamos creciendo en ese sentido. Nos falta mucho, porque el emprendimiento de ideas va entrelazado con esfuerzos como estimular la creación de negocios, desde la escuela, y crear las condiciones necesarias para que se desarrolle un clima de confianza para la inversión.



Foto: Francis Arias



## Un ejemplo real de emprendimiento: Edwin Martínez

“Es mucho más fácil darse por vencido, pero no es esa la idea”

Alexandra Santana: ¿En qué momento decides emprender tu propio negocio?

Edwin Martínez: Me di cuenta que había una necesidad y buscamos dar respuesta a eso. Creemos importante ayudar a las empresas a gestionar sus problemas y solucionarlos. A que tuvieran servicios más automatizados, más control y seguridad internamente.

AS: ¿Qué es Aurora?

EM: Aurora es una empresa que ofrece soluciones tecnológicas y de monitoreo, se dedica al desarrollo de productos y de aplicaciones. Está concentrada en el ámbito corporativo: soluciones inalámbricas, de control remoto y control satelital de vehículos.

AS: Antes de entrar a Emprende, ¿se manejaban con el mismo éxito en la compañía?

EM: No tenemos un año en Emprende y realmente se han canalizado muchos contactos, a nivel internacional. Estamos trabajando con nuevos mercados como Centroamérica y en Venezuela, para poder introducir nuestros productos allá.



Foto: Francis Arias

AS: ¿Pasos o elementos necesarios para emprender ideas de negocios?

EM: Definir qué quiero hacer, cómo hacerlo y con qué cuento para



Foto: Francis Arias

hacerlo, tanto recursos técnicos como capacidades, y asegurarse que la idea se necesita y alguien le va a dar uso.

La perseverancia es un elemento o cualidad que debe tener un emprendedor. Es mucho más fácil darse por vencido, pero no es esa la idea.

AS: ¿Cuándo sabes que es el momento apropiado?

EM: Esto es como un sueño. Te despiertas con una idea y es lo único en lo que piensas, sólo crees en

ello y cuando miras atrás es que te das cuenta de que haz avanzado. Lo único que uno no puede hacer es detenerse.

AS: ¿La República Dominicana cuenta con los recursos humanos necesarios para potenciar y garantizar el éxito de los emprendedores en el país?

EM: Definitivamente. Capacidad hay bastante, las limitaciones están en la mente. Lo que se necesita es un empujón.

AS: ¿Vale la pena atreverse?

EM: Claro



perhaps to learn of less familiar traps: beware of heard, a dreadful word that looks like beard, and sounds like bird!  
 And dead: it's said like bed, not bead; for goodness' sake, don't call it "deed"! Watch out for meat and great and threat. They rhyme with suite and straight and debt!

A month is not a moth in mother, nor both in bother, broth in brother. And here is not a match for there, nor dear for bear, or fear for pear.

There's dose and rose, there's also lose (just look them up), and goose and choose, and cork and work, and card and ward, and font and front, and word and sword; and do and go and thwart and cart...

by Andy Rooney

I take it you already know of tough and bough and cough and dough? Others may stumble, but not you on hiccough, thorough, laugh and through. I write in case you wish

Come come! I've barely made a start! A dreadful language?  
 Man alive, I had mastered it when I was five!

### Did you know?

#### Mega-Plastic

The world's biggest purse weighs nearly 35 pounds and is almost 80 yards long. It is owned by Walter Cavanagh, from California.

Haiku is a kind of Japanese poetry that combines three different lines, and may contain season words or a reference to the natural world.

If you want to know more, about Haiku visit:  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Haiku>

### Phrase of ILS

"The best of the best"

By Rosario De León

Haiku "thanks"

Thanks for the laughter  
 and for the fun.  
 Most of all for knowing  
 not to fall.  
 Standing straight and  
 walking tall

Olga  
 By Rosario De León  
 Raindrops fall. The ocean's  
 wild. A perfect storm is coming  
 mile after mile.  
 Mother Nature wrath of fury,  
 with tremendous force, grace  
 and style. A perfect storm is  
 coming mile after mile.

# de lo **QUE** **HABLAN** todos



enmanuel y carlito junto a los chicos del grupo calor urbano 🎵🎵



somisa colgatee 😊😊😊  
nuestra directora académica en figureo



aquí!!! posando para la foto de los casandra 😊



el rubie del itla y dennis 😊😐😐



La parejita de todos los tiempos  
.. quien no los conoce, no estudia aquí...  
jejejeje



yo quiero una chica mala 🎵🎵🎵  
😊

## Humor



-Que haces puntero?

Intento cerrar la ventana...



Pero no encuentro el botón de cerrar.

# Estamos <sup>en</sup> **Todas** partes

## *Paradas*

Pintura  
Sec.Fuerzas Armadas  
Ave. Privada.  
Ave. Caonabo.

Ave. Núñez de  
Cáceres.  
Dr. De fillo.  
Ave. Winston

Churchill.  
Ave. Abraham Lincoln  
Ave. Máximo Gómez.  
Dr. Delgado.

Ave. Leopoldo  
Navarro.  
Plaza Lama, Ave.  
Duarte.

Ave. México.  
Farolito  
Ave. Sabana Larga.  
Puente Juan Carlo.



## *Partnership*



Networking  
Academy



**Microsoft®**

