Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Especifico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Bienestar Estudiantil	Programa de seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño académico de los estudiantes	Coordinación e implementación de Charlas, encuentros y talleres	Cantidad de estudiantes participantes Vs Cantidad de estudiantes. 50**% de asistencia estudiantil**	Disminuir la tasa de deserción. 10**% de disminución de la tasa de deserción**	Cuatrimestral	15		**0.00%**	Aumento de la tasa de Deserción por la ausencia de estrategias efectivas para atraer y formar un cuerpo eficiente de monitores.	**3**	**3**	**ALTO**	Colaboración a convocatoria de estudiantes por parte de coordinadores y docentes	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.3 Fortalecer el programa de mentoría para reducir los niveles de deserción.	Bienestar Estudiantil	Programa de seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño académico de los estudiantes	Creación y ejecución de programa de monitores para el acompañamiento de estudiantes en la realización de sus trabajos académicos por carrera	Cantidad de grupo formados por carrera	Fomentar la permanencia estudiantil. 40 **% de estudiantes que permanecieron. 30 % de retención estudiantil.**	Mayo	15		**0.00%**	Aumento de la tasa de Deserción por la ausencia de estrategias efectivas para atraer y formar un cuerpo eficiente de monitores.	**2**	**2**	**MEDIO**	Realizar un presupesuto y getsionar su aplciaciÿn para el tema de los incentivos de los monitores. (BECAS COMPLETAS)	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.3 Fortalecer el programa de mentoría para reducir los niveles de deserción.	Bienestar Estudiantil	Programa de seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño académico de los estudiantes	Ejecución y seguimiento del Programa de Tutorías y **Consejerías** Gestionar con los encargados de carrera la ejecución de tutorías y consejerías	Cantidad de estudiantes que soliciten tutorías y consejerías. 15 **% de estudiantes en tutorias y consejeria**	Disminuir la tasa de baja académica. 2 **% de desminución de la tasa de baja académica**	Cuatrimestral	20		**0.00%**	Aumento de la tasa de Deserción por la ausencia de estrategias efectivas para atraer y formar un cuerpo eficiente de monitores.	**2**	**3**	**ALTO**	Fortalecer promoción de las tutorías y consejería	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.4 Crear perfiles estudiantiles para detectar patrones que sirvan para identificar los riesgo de la deserción y elaboración de un plan de acompañamiento.	Bienestar Estudiantil	Programa de seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño académico de los estudiantes	Programa de Acompañamiento Seguimiento de alertas de riesgo de deserción a estudiantes de cada carrera	Cantidad de actividades de acompañamiento y seguimiento realizadas. **2, actividades de seguimiento realizadas.**	Incentivar y mejorar el bienestar académico. 20 **% de satisfacción de los estudiantes**	Cuatrimestral	15		**0.00%**	Falta del personal capacitado	**1**	**1**	**BAJO**	Involucramiento de personal capacitado	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Bienestar Estudiantil	Programa de seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño académico de los estudiantes	Programa de Educación en casa Crear programa de educación inclusiva para estudiantes con estado de salud comprometido	Documento aprobado. **Diseño de un programa de educación en casa.**	70%satisfacción. **Diseño de un programa de Educación en casa completado a un 100 %**	Cuatrimestral	15		**0.00%**	No aprobación del proyecto	**1**	**1**	**BAJO**	Aprobacion del proyecto	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Bienestar Estudiantil	Programa de seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño académico de los estudiantes	Seguimiento individual a estudiantes Desertores e Interacción por las medios de comunicación	Cantidad de estudiantes contactados	Reincorporación de desertores a la institución. 8 **% de estudiantes desertores reincorporados.**	Cuatrimestral	20		**0.00%**	Base de Datos desactualizada	**2**	**2**	**MEDIO**	Contar con una base de datos actualizada	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Centro de Excelencia en Inteligencia Artificial	Implementación del Tecnólogo en Inteligencia Artificial	Organización de presentaciones y actividades para el evento de Inteligencia Artificial	Cantidad de estudiantes y docentes asistentes/ Cantidad de estudiantes y docentes invitados	Foro realizado de manera exitosa	Septiembre	10	0%	0.00%	Convocatoria poco atractiva y del interés de la comunidad académica. Identificación inadecuada de la instituciones pública - Privadas e Internacionales. Análisis inadecuado del mercado y demanda.	2	2	MEDIO	Coordinar oportunamente todas las tareas para garatizar el éxito de la actividad	Realizar investigación de instituciones similares con interés mutuo
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.1 Establecer alianzas estratégicas para impulsar y garantizar la sostenibilidad de las nuevas sedes.	Centro de Excelencia en Software	Presencias o Puntos Tecnológicos Programas de Extensión ITLA a las provincias	Diseñar las carreras en modalidad semipresencial para proyecto de Extensión ITLA	Cantidad de carreras creadas	1 carrera entregada.	Anual	20	0%	0.00%	Proyección Inadecuada de la oferta académica y de los recursos humanos que amerita para proceso.	2	2	MEDIO	Planificar actividades de acuerdo a prioridad	Realizar una oportuna y adecuada detección de requerimiento de personal. Lograr que que RRHH contrate los docentes que se necesitan para cumplir con la demanda.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia en Ciencia de los Datos	Foro de Ciencia de los datos	Organización de presentaciones y actividades alusivas al àrea de Ciencia de los Datos	Cantidad de estudiantes y docentes asistentes/ Cantidad de estudiantes y docentes invitados	Foro realizado de manera exitosa	Junio	15	0%	0.00%	Identificación y selección inadecuada de las instituciones patrocinadoras para la ejecución de la feria	2	2	MEDIO	Realizar Solicitud de patrocinio con anticipación	Falta de patrocinadores para la ejecución de la feria
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Centro de Excelencia en Software	Proyecto de acreditación ABET	Completar todos lo puntos del Readiness Review y colectar las evidencias de lugar	Entregar al 100% los puntos observados en el Informe de Readiness Review completo	Readiness Review Aprobado	Julio	10	0%	0.00%	Retrasos en las evidencias de los profesores	1	2	BAJO	Equilibrar carga académica de los profesores asignados para Abet	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Centro de Excelencia en Software, Ciencia de los datos, Inteligencia Artificial	Evaluación Quinquenal	Recolectar las evidencias que nos requieran para la evaluación quinquenal.	% Evidencias entregadas	Evidencias entregadas en un 100%	Septiembre	10	0%	0.00%	Falta de organización y gestión del trabajo realizado. Incumplimiento con de criterios con la dimensión designada..	1	2	BAJO	Entregar evidencias al Dpto. De Calidad según planificación	Alto volumen de evidencias solicitado por el Dpto. De Calidad
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia en Software	Feria de Software	En el marco de la feria organizar presentaciones y actividades alusivas al àrea de software	Cantidad de estudiantes y docentes asistentes/ Cantidad de estudiantes y docentes invitados	Feria realizada de manera exitosa	Agosto	10	0%	0.00%	Convocatoria poco atractiva y del interés de la comunidad académica. Identificación inadecuada de la instituciones pública - Privadas e Internacionales. Análisis inadecuado del mercado y demanda.	2	2	MEDIO	Solicitud de patrocinio con anticipación	Falta de patrocinadores para la ejecución de la feria
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.1 Crear nuevas carreras educación superior.	Centro de Excelencia en Software	Diseño de Nuevas Carreras	Diseñar carreras en modalidad 100% virtual	Número de Carreras diseñadas	Obtener por lo menos 1 carrera aprobada por el consejo en modalidad 100% virtual.	Noviembre	10	0%	0.00%	Proyección Inadecuada de la oferta académica y de los recursos humanos que amerita para cada tanda.	2	3	ALTO	Solicitar contratación de experto a la Vicerrectoría académica	No contar con experto en educación a distancia
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Centro de Excelencia en Software	Apoyo a programa AVANZA USAID	Revisiones y propuestas de mejoras a programas, procesos académicos, etc. De acuerdo a las recomendaciones de los expertos	% de propuestas aprobadas	Ejecutar al menos 2 de las propuestas aprobadas	Diciembre	15	0%	0.00%	Alta rotación de personal a nivel interno que pueden impactar el desarrollo del programa	2	2	MEDIO	Inducción inmediata del nuevo personal en los avances del proyectos y en los objetivos del mismo	Cambios de personal a nivel interno que pueden impactar el desarrollo del programa

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Coordinación para gestionar Convenios con Instituciones Públicas y Privadas.	Coordinar las reuniones con los ministerios y las empresas en busca de acuerdos.	Cantidad de acuerdo aprobados.	Lograr 2 acuerdos	Anual	10		0.00%	Proyección Inadecuada de la oferta académica y de los recursos humanos que amerita para cada tanda.	1	2	BAJO	Planificar entrenamientos virtuales y autos gestionados. Utilizar profesores fijos para estos fines.	Este tipo de proyecto pretende ofrecer capacitaciones.
3. Innovación y emprendimiento	3.1 Fomentar el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación para insertar a los estudiantes y/o egresados a la maquinaria productiva del país.	3.1.1 Implementar los modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	3.1.1.1 Fomentar la participación en competencias, congresos, seminarios vinculados al emprendimiento e innovación.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo del área de Drones	Coordinación el primer taller de manipulación de Drones de carrera.	Cantidad de inscritos / Cantidad de invitados	90% de Inscritos	Julio	10		0.00%	Proyección Inadecuada de la oferta académica y de los recursos humanos que amerita para cada tanda.	1	2	BAJO	Realizar solicitud de compras de materiales con anticipacion.	
3. Innovación y emprendimiento	3.1 Fomentar el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación para insertar a los estudiantes y/o egresados a la maquinaria productiva del país.	3.1.1 Implementar los modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	3.1.1.1 Fomentar la participación en competencias, congresos, seminarios vinculados al emprendimiento e innovación.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo del área de Drones	Implementación de la primera Competencia de Drones de carrera ITLA.	Cantidad de Estudiantes inscritos en la competencia de drones de carrera / Cantidad dee estudiantes invitados	90% de Inscritos	Septiembre	10		0.00%	Coordinación y detección inadecauda de los recursos que se requieren para realizar el evento.	1	2	BAJO	Gestionar los todos los recursos que se requieren para la actividad. Realizar proceso de compra con anticipación.	Equipos no disponible para la competencia de drones.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Creación de programas de salud preventiva (nutrición, entrenamiento, rutinas deportivas)	Realización de charlas, foros, etc. sobre hábitos saludables.	Cantidad de estudiantes y docentes asistentes/ Cantidad de docentes y estudiantes convocados	Un Evento cada cuatrimestre	Cuatrimestral	10		0.00%	Baja capacidad de la plataforma de video conferencias.	1	2	BAJO	Segmentar la audiencia en diferentes grupos y horarios.	Solicitar oportunamente el apoyo del DTE y TICs.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Relanzamiento de los grupos culturales del ITLA.	Cantidad de inscritos / Cantidad de invitados	El 85% de participante en el lanzamiento.	Cuatrimestral	5		0.00%	Convocatoria poco atractiva y del interés de la comunidad académica	2	2	MEDIO	Planificar actividades oportunamente culturales virtuales.	Prácticas presenciales limitadas por la pandemia.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Creación el primer Club de lectura ITLA	Cantidad de estudiantes asistentes	Lograr que el 85% de los estudiantes Inscritos.	Cuatrimestral	5		0.00%	Convocatoria poco atractiva y del interés de la comunidad académica	1	2	BAJO	Utilizar libros electrónicos y gestionar donación de instituciones culturales.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones nacionales e internacionales de la institución.	4.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Copa Universitaria del Banco Popular	Cantidad de reconocimientos obtenidos	Lograr los 3 primeros lugares de los juegos Universitarios.	Agosto	5		0.00%	Entrenamientos físicos limitados por pandemia.	2	2	MEDIO	Diseñar y ejecutar un plan de entrenamiento a distancia.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Primer Torneo de ajedrez virtual ITLA.	Cantidad de estudiantes inscritos en la competencia	Lograr que el 90% de los estudiantes Inscritos.	Octubre	5		0.00%	Poca participación en el sistema de inscripción de la competencia.	2	2	MEDIO	Planificar una campaña de motivación.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones nacionales e internacionales de la institución.	4.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Participación en Copa Universitaria Claro.	Cantidad de reconocimientos obtenidos	Lograr los primeros lugares de los juegos Universitarios.	Septiembre	5		0.00%	Prácticas presenciales limitadas por la pandemia.	2	2	MEDIO	Crear un plan de retorno a práctica seguras.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Relanzamiento del concurso de ITLA TALENT SHOW.	Cantidad de estudiantes inscritos en la competencia	Lograr que el 90% de los estudiantes Inscritos.	Noviembre	10		0.00%	Falta de interés y participación de la comunidad estudiantil	2	2	MEDIO	Contar con la colaboracion de los profesores y coordinadores para motivar la participacion de los estudiantes.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones nacionales e internacionales de la institución.	4.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Participación en Juegos universitarios del Ministerio de Deporte y Recreación.	Cantidad de reconocimientos obtenidos	Lograr los primeros lugares de los juegos Universitarios.	Septiembre	10		0.00%	Prácticas presenciales limitadas por la pandemia.	2	2	MEDIO	Crear un plan de retorno a practica seguras.	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Participación en Programas del Ministerio de Medio Ambiente	Cantidad de estudiantes asistentes/cantidad de estudiantes inscritos	Lograr 2 encuentro con los encargados de los programas de medio ambiente y ver como podemos ver los programas ser parte como ITLA.	Anual	10		**0.00%**	Actividades grupales limitadas por el riesgo de contagio.	**2**	**2**	**MEDIO**	Planificar actividades oportunamente culturales virtuales.	Cumplir con el protocolo de distanciamiento e higiene establecido por las autoridades.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Departamento de Cocurriculares	Desarrollo de las áreas deportivas y culturales	Torneo de Baloncesto por carrera.	Cantidad de participantes/ Cantidad de inscritos	Realizacion de 2 torneos por carreras en le año.	Noviembre	5		**0.00%**	Prácticas presenciales limitadas por la pandemia.	**2**	**2**	**MEDIO**	Crear un plan de retorno a práctica seguras.	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.1 Crear nuevas carreras educación superior.	ILS	Diseño de nuevas carreras	Diseño Tecnólogo en Educación mención Lenguas Modernas.	Plan de estudios desarrollado a un 100 %	Lograr desarrollo de plan de estudios para Tecnólogo en Educación mención Lenguas Modernas	Diciembre	5	**0%**	**0.00%**	Falta de un asesor experto en la materia de	**2**	**3**	**ALTO**	Contratación de un asesor para el desarrollo del proyecto	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	ILS	Diseño de nuevos cursos de tendencia	Diseño de Diplomados en Didacticas y Lingüística Aplicada a en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras	Programa del diplomado desarrollado a un 100 %	Implementación de al menos **un** Diplomado en Didacticas y Enseñanza de Lenguas Extranjeras	Julio	5	**0%**	**0.00%**	Falta de personal para el desarrollo de los contenidos del programa	**2**	**3**	**ALTO**	Contratación de personal capacitado para la elaboración de los contenidos del programa	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.2 Acreditar y certificar nuestros docentes en programas académicos de clase mundial.	6.2.1 Implementar plan masivo de capacitación de docentes en los programas acreditados y certificados.	6.2.1.2 Establecer la cultura de capacitación docente permanente en las nuevas tendencias.	ILS	Fortalecimiento de las habilidades y formación docente	Detectar necesidades capacitación docente y notificar al departamento de Desarrollo Docente	Número de docentes capacitados por año	Al menos 3 certificaciones o entrenamientos	Julio	5	**0%**	**0.00%**	Falta de aprobación del presupuesto destinado a las Capacitaciones	**1**	**3**	**MEDIO**	Detectar oportunidades de entrenamientos gratuitas a través de acuerdos de colaboración	Tomar en cuenta programa de desarrollo docente en la Vicerectorría Académica. Esto debe estar en el Paln de Capacitación de Recursos Humanos y coordinado con desarrollo docente.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	ILS	Feria Académica de Inglés	Coordinar los eventos alusivos a la actividad y agenda de la actividad	Cantidad de Estudiantes presentes	Un Evento al año	Octubre	5	**0%**	**0.00%**	Falta de interés y participación de la comunidad estudiantil.	**1**	**2**	**BAJO**	Coordinar oportunamente todas las tareas para garatizar el éxito de la actividad	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones nacionales e internacionales de la institución.	4.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Centro de Excelencia de Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Implementación del Club eSports	Redistribución del equipo, captación de prospectos en colegios, certificación de atletas mediante la FDDE, Identificación de prospectos altamente capacitados para club esports, Participación en torneos eSports	cantidad de miembros del club por categoría/cantidad de atletas evaluados y certificados, cantidad de torneos a participar	Fortalecimiento del club con un banco de atletas y formadores de valor, aumentando la matrícula del tecnologo y posicionamiento en los primeros lugares	cuatrimestal	20	**0%**	**0.00%**	Disfuncionalidad del equipo y pocos prospectos.	**2**	**2**	**MEDIO**	Mantener un clima estudiantil sano e incentivar a matricularse en el tecnologo	Falta de Gerencia de equipos y coordianción para el cumplimiento de las metas
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Centro de Excelencia de Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Diseño nuevos programas	Identificar cursos de tendencia para educación permanente/Diseño del tecnologo en modalidad 100% virtual con apoyo de expertos	Cantidad de programas ofertados/aprobados, carrera aprobada por competencias	Aumentar matrícula inscritos en el tecnologo mediante cursos continuos. Propuesta de carrera lista para presentar a Consejo Académico	Anual	15	**0%**	**0.00%**	No contar con los recursos tecnológicos (Equipos, espacios.) que se pudieran requerir para las capacitaciones. No contar con experto.	**2**	**2**	**MEDIO**	Utilizar recursos de software abiertos y gratuitos. Analizar la posibilidad de lanzar esa oferta virtual, semipresencial o en espacios de otros centros. Solicitar contratación de experto a la Vicerrectoría académica	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Implementación de Academia	Diseñar e implementar cursos de Huawei academy	Cantidad de estudiantes inscritos	Lograr al menos un 85% de satisfacción de parte de los estudiantes inscritos en estos cursos.	Julio	15	0%	0.00%	Oferta poco atractiva para el público	1	2	BAJO	Solicitar apoyo a comunicaciones y mercadeo para publicitar oferta	Análisis de la demanda y mercado inadecuado
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Implementación del Tecnólogo en Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Proyección oferta académica. Apoyo Gestión docentes prospectos para el centro. Creación festival propio del tecnologo. Coordinar Charlas y Talleres sobre temas de tendencia. Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia. Visita exploratoria a Escuela de Animación y Arte Digital TEC Monterrey y ESCENA (Ciudad México). Apoyo a programas de Movilidad académica virtual (eMovies, Pame, etc)	Cantidad de estudiantes inscritos. cantidad de participanes de los eventos, charlas, docentes contratados, informes de hallazgos y cupos habilitados para proyección académica internacional	Contar con una buena proyección académica, así como con un banco de docentes altamente capacitados, un buen clima estudiantil e implementación de mejoras constantes	Cuatrimestal	30	0%	0.00%	Poca matriculación, docentes que laboren, asistencia de los estudiantes, desmotivación, agravamiento de la pandemia	2	3	ALTO	Iniciar con la búsqueda de docentes con anticipación. Promoción en incentivo constante de los temas académicos a los estudiantes. Levantamiento de hallazgos y prevención sanitaria	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores.	Centro de Excelencia de Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Marco Nacional de Cualificaciones	Asistir a las sesiones de trabajo y completar las asignaciones.	Infome Diseño de Catálogo Nacional de cualificaciones	Colaborar con el informe del Equipo Nacional de Cualificaciones Familia profesional INCO	Mayo	10	0%	0.00%	Falta de planificación y seguimiento por parte del equipo coordinador externo	1	3	MEDIO	Comunicación constante con el equipo asignado	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Centro de Excelencia de Desarrollo de Simulaciones Interactivas y Videojuegos	Evaluación Quinquenal	Colectar y revisar las evidencias del Centro de Excelencia solicitadas por el Dpto. De Calidad	Evidencias entregadas	Evaluación Quinquenal realizada de manera exitosa	Septiembre	10	0%	0.00%	Alto volumen de evidencias solicitado por el Dpto. De Calidad	1	2	BAJO	Entregar evidencias al Dpto. De Calidad según planificación	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Admisiones	Ambientación estudiantil	Coordinar y ejecutar el proceso de ambientación estudiantil	85% de asistencia de los estudiantes de	90% estudiantes conectados a la transmisión	Cuatrimestral	15		0.00%	El riesgo sería: que los Estudiantes no accedan a la transmisión y que presentemos incovenientes con el internet de la institución	1	3	MEDIO	Informar y promocionar con tiempo el evento, por todos los medios de comunicación.	Introducir e identificar efectivamente a los estudiantes con la instituión
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.3 Implementar plan de ventas para aumentar los ingresos por objetivos.	5.1.3.2 Establecer estrategias diferenciadoras con relación a mis competidores en el mercado.	Admisiones	Promoción de las carreras técnicas	Visitas a centros educativos	% de admitidos	100% visitas centro educativos	Cuatrimestral	15		0.00%	El riesgo sería: Que el centro educativo no acepte la visita o no pueda recibirnos.	2	2	MEDIO	Enviar propuestas de visita con tiempo y conctactar dias antes para recordatorio de la visita.	Promocionar la oferta académica Institucional atrayendo nuevos prospectos
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.3 Implementar plan de ventas para aumentar los ingresos por objetivos.	5.1.3.2 Establecer estrategias diferenciadoras con relación a mis competidores en el mercado.	Admisiones	Promoción de las carreras técnicas	Excelencia ITLA: Coordinar visitas de prospectos de excelencia a la institución	% de admitidos	80% visita prospectos de excelencia	Cuatrimestral	10		0.00%	El riesgo sería: Estudiantes no asistan a la visita	2	2	MEDIO	Enviar invitaciones de visita con tiempo y conctactar dias antes para recordatorio de la visita.	Motivar a los prospectos de excelencia académica a introducirse a la academia
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.3 Implementar plan de ventas para aumentar los ingresos por objetivos.	5.1.3.2 Establecer estrategias diferenciadoras con relación a mis competidores en el mercado.	Admisiones	ITLA TALKS: Oferta académica	Programar charlas virtuales centros educativos	Cantidad de asistentes Vs Cantidad de convocados	80% charlas virtuales	Cuatrimestral	15		0.00%	El riesgo sería: que los estudiantes no accedan a la transmisión	2	2	MEDIO	Informar y promocionar con tiempo el evento, por todos los medios de comunicación.	Atraer nuevos prospectos a traves de charlas instructivas de temas de tendencia de nuestras carreras

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.3 Implementar plan de ventas para aumentar los ingresos por objetivos.	5.1.3.2 Establecer estrategias diferenciadoras con relación a mis competidores en el mercado.	Admisiones	Feria INNOVA-ITLA	Coordinar y ejecutar la feria anual de admisiones	Cantidad de asistentes Vs Cantidad de invitados	80% de asisencia a la feria	Poner mes de ejecución	10		0.00%	El riesgo seria: que los invitados no asistan a la feria.	2	2	MEDIO	Informar y promocionar con tiempo el evento, por todos los medios de comunicación.	Abril- Mayo tentativamente
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Admisiones	Admisión de nuevos estudiantes	Dar admisión a los nuevos prospectos y apoyo en el proceso de inscripción por primera vez	% de admitidos	80% de admitidos	Cuatrimestral	20		0.00%	El riesgo seria: Que los admitidos no se inscriban en el periodo en el que realizaron la solicitud	2	3	ALTO	Informar con tiempo la fechas y el proceso de admisión, por todos los medios de comunicación.	Facilitar el proceso de inscripción a los estudiantes de nuevo ingreso
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.3 Implementar plan de ventas para aumentar los ingresos por objetivos.	5.1.3.2 Establecer estrategias diferenciadoras con relación a mis competidores en el mercado.	Admisiones	Open House ITLA	Mostrar nuestras instalaciones a los nuevos prospectos .	Cantidad de asistentes vs cantidad de invitados.	80% de asistencia a nuestra institución	Cuatrimestral	15		0.00%	El riesgo seria: que los estudiantes no asistan al open house.	1	1	BAJO	Informar y promocionar con tiempo el evento, por todos los medios de comunicación.	Promocionar la oferta académica Institucional y mostrar nuestras instalaiones a nuevos prospectos
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Aumento de las bibliografías de libros físicos	Solicitudes para compra de libros	Cantidad de Solicitud de compra de ejemplares / Cantidad de Ejemplares recibidos	150 Ejemplares	may-21	10		0.00%	Insatisfacción de la comunidad académica por la gestión inadecuada de los ejemplares que se requieren para cada carrera	2	3	ALTO	Enviar con tiempo la solicitud a los centros para que gestionen los libros necesarios	Pocas solicitudes por parte de los centros de carreras
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Aumento de las bibliografías de libros físicos	Solicitud de adquisición de ebooks a perpetuidad	Cantidad de Solicitud de compra de ejemplares / Cantidad de Ejemplares recibidos	25 Ejemplares	jul-21	10		0.00%	Gestión inadecuada de los ejemplares que se requieren para cada carrera	2	3	ALTO	Iniciar presupuestación temprana y comtemplar la adquisión	No contar con los recursos necesarios para la adquisición
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Aumento de las bibliografías de libros físicos	Suscripción a bases de datos	Cantidad de Suscripciones	2 suscripciones	abr-21	10		0.00%	Identificación inadecuadad de la necesidad de la comunidad académica.	1	2	BAJO	Mapear las bases de datos necesarias y presupuestar las necesarias	Que haya una suscripción no necesaria y ocupe el presupuesto necesario
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Aumento de las bibliografías de libros físicos	Renovar las suscripciones de los recursos electrónicos	Renovaciones de suscriptores	2 renovaciones	ago-21	10		0.00%	Insatisfacción de la comunidad académica por la gestión inadecuada y deficiente para obtener los recursos electrónicos.	2	2	MEDIO	Realizar matriz recordatoria para las fechas exactas y en caso de, realizar solicitud por renovación tardía	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Participación "Portal Dominicano de Acceso a Información Científica, Tecnológica y Humanística"	Facilitar información requerida	% satisfacción de los usuarios	85 % de satisfacción	dic-21	10		0.00%	Incumplimiento de la meta de satisfacción	1	1	BAJO	Gestionar solicitud a tiempo, en cumplimiento de los procesos	Actividades de Recursos Humanos

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Incorporación de la Biblioteca a la Asociación de Bibliotecas Universitarias Dominicanas (ABUD).	Proporcionar información solicitada	% satisfacción de los usuarios	85 % de satisfacción	dic-21	10		0.00%	No cumplir con los requisitos establecidos por ABUD	2	2	MEDIO	Realizar listados de requisitos y evaluar si es posible ser parte como institución	Actividades de Recursos Humanos
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Incrementos de usuarios y visitas en la Biblioteca	Actualización del portal de Biblioteca	Renovación y nuevas publicaciones en el portal	5 nuevas publicaciones	mar-21	10		0.00%	Deficiencia en el seguimineto para cumplir con esta tarea.	3	3	ALTO	Gestionar a tiempo con el departamento correspondiente. Seguimiento, continuo	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Incrementos de usuarios y visitas en la Biblioteca	Participación en congresos internacionales	Participar en congreso bibliotecarios	1 congreso	nov-21	10		0.00%	Incumplimiento de la meta de satisfacción	2	3	ALTO	Realizar la solicitud a tiempo	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Biblioteca	Aumento de visibilidad de la biblioteca	Realización de actividades culturales y extracurriculares	Actividades culturales	4 actividades	nov-21	10		0.00%	Presentación inadecuada de propuestas culturales	1	1	1	Presentación de proyecto con antelación	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Biblioteca	Incremento de usuarios en biblioteca	Realizar flayer, talleres, redes sociales, artes impresas, boletines, entre otros.	Estrategia de comunicación	3 campaña de comunicación implementadas	Cuatrimestral	10		0.00%	Incumplimiento de la meta de satisfacción, que el Departamento correspondiente no realice las publicaciones a tiempo	2	2	MEDIO	Promover y difusión de las actividades a través de correo y banner institucional , enviar con tiempo las solicitudes de difusion y creación de arte	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Implementación del Tecnólogo de Telecomunicaciones	Proyección oferta académica	Cantidad de estudiantes inscritos	Lograr al menos un 85% de satisfacción con la selección de materias	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Proyección Inadecuada de la oferta académica y de los recursos humanos que amerita para cada tanda.	2	3	ALTO	Realizar una oportuna y adecuada detección de requerimiento de personal. Lograr que que RRHH contrate los docentes que se necesitan para cumplir con la demanda.	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Implementación del Tecnólogo de Energías Renovables	Proyección oferta académica	Cantidad de estudiantes inscritos	Lograr al menos un 85% de satisfacción con la selección de materias	Cuatrimestral	10	0%		Proyección Inadecuada de la oferta académica y de los recursos humanos que amerita para cada tanda.	2	3	ALTO	Realizar una oportuna y adecuada detección de requerimiento de personal. Lograr que que RRHH contrate los docentes que se necesitan para cumplir con la demanda.	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Propuesta del Tecnólogo en Robótica	Dar seguimiento a los procesos que ameriten la aprobación de la propuesta	Resolución de aprobación del Consejo Académico	Proyecto de carrera aprobado	Diciembre	10	0%		Falta de aprobación de la propuesta economica de los laboratorios.	2	2	MEDIO	Propuesta economica de los laboratorios.	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Programa AVANZA USAID	Revisiones y propuestas de mejoras a programas, procesos académicos, etc. De acuerdo a las recomendaciones de los expertos	% de propuestas aprobadas	Ejecutar al menos 2 de las propuestas aprobadas	Diciembre	5	0%	0.00%	Cambios de personal a nivel interno que pueden impactar el desarrollo del programa	2	2	MEDIO	Inducción inmediata del nuevo personal en los avances del proyectos y en los objetivos del mismo	
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.1 Establecer alianzas estratégicas para impulsar y garantizar la sostenibilidad de las nuevas sedes.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Presencias o Puntos Tecnológicos Programas de Extensión ITLA a las provincias	Diseñar por lo menos una carrera en modalidad semipresencial para proyecto de Extensión ITLA	Cantidad de carreras diseñadas/Cantidad de carreras solicitadas	Entrega de propuestas para la implementación de los proyectos de extensión ITLA	Annual	5	0%	0.00%	Retrasos por alta carga laboral	1	2	BAJO	Planificar actividades de acuerdo a prioridad	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.1 Crear nuevas carreras educación superior.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Diseño de Carrera virtual	Diseñar carrera en modalidad 100% virtual con el apoyo de expertos	Número de Carreras diseñadas	Propuesta de carrera lista para presentar a Consejo Académico	Noviembre	10	0%	0.00%	No contar con experto en educación a distancia	1	3	MEDIO	Solicitar contratación de experto a la Vicerrectoría académica	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Coordinar Charlas y Talleres sobre temas de tendencia	Coordinar los eventos alusivos a temas de tendencia	Cantidad de Estudiantes presentes	Un Evento cada Cuatrimestre	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Falta de interés y participación de la comunidad estudiantil.	1	2	BAJO	Coordinar oportunamente todas las tareas para garatizar el éxito de la actividad	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Diseño de nuevos cursos de tendencia	Identificar nuevos cursos según los recursos existentes	Cantidad de nuevos cursos aprobados/Cantidad de nuevos cursos propuestos	2 cursos/tallers o diplomados	Annual	5	0%	0.00%	No contar con los recursos tecnológicos (Equipos, espacios.) que se pudieran requerir para las capacitaciones	2	2	MEDIO	Utilizar recursos de software abiertos y gratuitos. Analizar la posibilidad de lanzar esa oferta virtual, semipresencial o en espacios de otros centros	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.3 Fortalecer el programa de mentoría para reducir los niveles de deserción.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Implementación mentorías y **Tutorías** para los estudiantes del Centro de Excelencia	Incluir sesiones de mentorías y **Tutorías** en la planificación académica cada cuatrimestre	Porcentaje de estudiantes que asisten a mentorías y **Tutorías**	Publicar al menos un grupo de Tutorias y consejeria	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Estudiantes no motivados a asistir a las mentorías por falta de desconocimiento del servicio	2	2	MEDIO	Contar con el apoyo del Dpto. De Bienestar Estudiantil para motivar a los estudiantes a asistir a este servicio.	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Proyecto de Acreditación ABET	Completar el documento del RFE (Request For Evaluation)	Entregar RFE (Request For Evaluation)	Entregar RFE (Request For Evaluation)	Enero	10	0%	0.00%	Retraso en la entrega del RFE.	1	2	BAJO	Iniciar contacto anticipado con ABET para asegurar la entrega a tiempo.	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Proyecto de Acreditación ABET	Completar el documento del Self Study Report para la acreditacion ABET.	Entregar Self Study Report	Entregar Self Study Report	Julio	15	0%		Retrasos en las evidencias de los profesores	2	3	ALTO	Equilibrar carga académica de los profesores asignados para ABET	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Evaluación Quinquenal	Colectar las evidencias por Centro de Excelencia solicitadas por el Dpto. De Calidad	% Evidencias entregadas	Evidencias entregadas en un 100%	Septiembre	5	0%	0.00%	Alto volumen de evidencias solicitado por el Dpto. De Calidad	1	2	BAJO	Entregar evidencias al Dpto. De Calidad según planificación	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.2 Acreditar y certificar nuestros docentes en programas académicos de clase mundial.	6.1.2 Internacionalización de los programas académicos.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Programas de Movilidad académica virtual (eMovies, Pame, etc)	Habilitar asignaturas y horarios programa de movilidad virtual	Cantidad de asignaturas habilitadas para estos programas	Habilitar al menos dos asignaturas para estos programas	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Retrasos en logística Dpto. De Relaciones internacionales	1	2	BAJO	Solicitar informaciones con tiempo suficiente al DRI	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia de Mecatrónica	Mechatronics Week 2021	En el marco de la feria organizar presentaciones y actividades alusivas a la seguridad	Cantidad de estudiantes y docentes asistentes/ Cantidad de estudiantes y docentes invitados	Feria realizada de manera exitosa	Octubre	5	0%	0.00%	Falta de patrocinadores para la ejecución de la feria	2	2	MEDIO	Solicitud de patrocinio con anticipación	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Calidad en la Gestión	Gestión de hallazgos de AC's por tipo de fuente	Levantamiento de acciones correctivas por fuente: • Auditorias de Calidad Internas y Externas • Análisis de datos del Sistema de Gestión de la Calidad • Quejas de los Clientes y de Terceros • Procedimientos No Satisfactorios • Sugerencias de Mejora • Evaluaciones de Satisfacción • Revisión por la Dirección	Cierre a tiempo de acciones correctivas (acciones correctivas cerradas)	90%	Trimestral	10		0.00%	Retraso en respuesta y ejecución a planes de acción por partes de los responsables	3	3	ALTO	Calendarizar la fecha de respuesta y cierre con 3 días de antelación.	Insatisfacción del cliente interno con el tiempo respuesta previsto en el procedimiento.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Calidad en la Gestión	Diagnóstico del Sistema de Gestión de Calidad (SGC)	Minuta de Revisión por la Dirección	Revisión por la Dirección realizada	Asignación de plan de acción a Salidas en 10 días laborables	Anual	10		0.00%	Exclusión de alguna de las salidas en el levantamiento de AC´s	1	3	MEDIO	Utilizar el check list como referencia para levantar las AC´s necesarios	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Calidad en la Gestión	Satisfacción Ciudadana	Programación y ejecución del levantamiento	Nivel de satisfacción ciudadana	9 puntos	Anual	10		0.00%	Presentación de situación interna o externa fuera de control institucional	1	3	MEDIO	Monitoreo constante de las variables que inciden en este proceso	Mejorar la redacción
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Calidad en la Gestión	Manejo de Quejas y Sugerencias	Registro en la matríz de Quejas y Sugerencias	# de quejas y sugerencias de usuarios externos tratadas a tiempo / total de quejas del mes	10 días laborables	Trimestral	10		0.00%	Que los responsables de procesos no respondan oportunamente los correos remitidos de las quejas o sugerencias recibidas.	2	2	MEDIO	Concientizar de forma permanente a los encargados de áreas sobre el cumplimiento del tiempo de respuesta al usuario	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Calidad en la Gestión	Monitoreo de Requisitos del Sistema de Gestión de Calidad	Auditoría Interna	Auditoría Interna Realizada	85% cumplimiento del programa de auditoría interna	Anual	10		0.00%	Desconocimiento de los requisitos aplicables por área	2	3	ALTO	Actividades de aportes de conocimiento	Acciones correctivas, Producto No Conforme, Encuesta de Satifacción con resultados deficientes.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Calidad en la Gestión	Gestión de Servicios No Conformes	Verificación de tratamiento del SNC	# de servicios no conformes verificados por período/Total de servicios no conformes registrados	85%	Trimestral	5		0.00%	No identificación de Servicios No Conforme por parte de los colaboradores	2	2	MEDIO	Campaña de orientación e instrucción acerca del manejo de SNC	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Calidad en la Gestión	Evaluación Quinquenal	Informe de autoevaluación Quinquenal	Informe de autoevaluación completado en tiempo	100% de la autoevaluación realizada	Anual	10		0.00%	Incumplimiento con el tiempo de entrega del informe	2	3	ALTO	Calendarizar la fecha de entrega con 3 dias de anticipacion	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Calidad en la Gestión	Certificación a norma de interés	Certificación	Adecuacion de procesos (si aplica)	100% de adecuación de los procesos a los requisitos de la norma	Anual	10		0.00%	No identificación de todos los procesos que se veran afectados	2	2	MEDIO	Capacitación en la nueva norma (si aplica)	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Calidad en la Gestión	Autoevaluación CAF	Informe de Plan de mejora CAF	Informe de autoevaluación completado en tiempo	100% del informe realizado	Semestral	10		0.00%	Incumplimiento con el tiempo de entrega	2	3	ALTO	Calendarizar el tiempo de entrega del informe CAF con una semana de anticipacion	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Calidad en la Gestión	Carta Compromiso al Ciudadano	Carta Compromiso al Ciudadano	Nivel de cumplimiento carta compromiso	Actualización carta compromiso al ciudadano	Anual	10		0.00%	Que se incumpla con los servicios que tenemos comprometidos en la CCC	2	2	MEDIO	Monitorear los servicios que tenemos comprometidos y si no se cumplen levantar Acs	Insatisfacción interna con Indicadores de cumplimiento por debajo del desempeño esperado
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia en Multimedia	Aprobación Reforma Curricular Tecnólogo en MULTIMEDIA	Revisiones y propuestas de mejoras al plan de estudio propuesto, procesos académicos, etc. de acuerdo a las recomendaciones de los expertos y del organo regulador (MESCYT)	Informes de revisión desde y hacia el órgano regulador (MESCYT)	Aprobación del plan de estudio propuesto y aprobado por el órgano regulador MESCYT	Septiembre	10	0%	0.00%	Aprobación MESCYT / Falta de Capacitación docente en aprendizaje por competencias	1	3	MEDIO	Seguimiento a Aprobación del organo regulador - MESCYT / Seguimiento capacitación docente	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia en Multimedia	Aprobación Reforma Curricular Tecnólogo en SONIDO	Revisiones y propuestas de mejoras al plan de estudio propuesto, procesos académicos, etc. de acuerdo a las recomendaciones de los expertos y del organo regulador (MESCYT)	Informes de revisión desde y hacia el órgano regulador (MESCYT)	Aprobación del plan de estudio propuesto y aprobado por el órgano regulador MESCYT	Septiembre	15	0%	0.00%	Aprobación MESCYT / Falta de Capacitación docente en aprendizaje por competencias	1	3	MEDIO	Seguimiento a Aprobación del organo regulador - MESCYT / Seguimiento capacitación docente	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia en Multimedia	Aprobación de Tecnólogo en CINE	Revisiones y propuestas de mejoras al plan de estudio propuesto, procesos académicos, etc. de acuerdo a las recomendaciones de los expertos y del organo regulador (MESCYT)	Informes de revisión desde y hacia el órgano regulador (MESCYT)	Aprobación del plan de estudio propuesto y aprobado por el órgano regulador MESCYT	Septiembre	15	0%	0.00%	Aprobación MESCYT / Falta de técnicos y expertos	1	3	MEDIO	Seguimiento a Aprobación del organo regulador - MESCYT / Seguimiento capacitación docente	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores.	Centro de Excelencia en Multimedia	Apoyo a proyecto Catálogo Nacional de Cualificaciones	Infome Diseño de Catálogo Nacional de cualificaciones	Informes de la actividad convocada por órgano regulador	Colaborar con el Equipo Nacional de Cualificaciones Familia profesional INCO	Julio	10	0%	0.00%	Falta de planificación y seguimiento por parte del equipo coordinador externo	1	2	BAJO	Comunicación constante con el equipo asignado	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Centro de Excelencia en Multimedia	Evaluación Quinquenal	Colectar las evidencias por Centro de Excelencia solicitadas por el Dpto. De Calidad	% Evidencias entregadas	Evidencias entregadas en un 100%	Septiembre	10	0%	0.00%	Carencia de Evidencias Falta de evidencias solicitado por el Dpto. De Calidad	1	2	BAJO	Entregar evidencias al Dpto. De Calidad según planificación	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia en Multimedia	Coordinación Charlas y Talleres sobre temas de tendencia	Coordinar los eventos alusivos a temas de tendencia	Cantidad de Estudiantes presentes	Un Evento cada Cuatrimestre	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Falta de interés y participación de la comunidad estudiantil.	1	2	BAJO	Coordinar oportunamente todas las tareas para garatizar el éxito de la actividad	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia en Multimedia	DESAFINE CREATIVO 2021	En el marco de la feria organizar presentaciones y actividades alusivas a la Multimedia	Cantidad de estudiantes y docentes asistentes/ Cantidad de estudiantes y docentes invitados	Feria realizada de manera exitosa	Noviembre	10	0%	0.00%	Ausencia de patrocinadores para la ejecución de la feria	2	2	MEDIO	Solicitud de patrocinio con anticipación	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Centro de Excelencia en Multimedia	Diseño de nuevos cursos de tendencia	Identificar nuevos cursos según los recursos existentes	Cantidad de nuevos cursos aprobados/Cantidad de nuevos cursos propuestos	2 cursos/tallers o diplomados	Anual	10	0%	0.00%	No contar con los recursos humanos y tecnológicos (Docentes, equipos, espacios.) que se pudieran requerir para las capacitaciones	2	2	MEDIO	Utilizar recursos de software abiertos y gratuitos. Analizar la posibilidad de lanzar esa oferta virtual, semipresencial.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.3 Fortalecer el programa de mentoría para reducir los niveles de deserción.	Centro de Excelencia en Multimedia	Implementación mentorías y **Tutorías** para los estudiantes del Centro de Excelencia	Incluir sesiones de mentorías y **Tutorías** en la planificación académica cada cuatrimestre	Cantidad de tutorias programadas y estudiantes que asisten a mentorías y **Tutorías** académicas/Cantidad de estudiantes convocados	Coordinar recursos para las mentorías y **tutorías** cuatrimestrales	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Aumento en la tasa de deserción y falta de motivación de estudiantes por desconocimiento del servicio	1	2	BAJO	Contar con el apoyo del Dpto. De Bienestar Estudiantil para motivar a los estudiantes a asistir a este servicio.	**Coordinar con bienestar estudiantil**
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Centro de Excelencia en Multimedia	Proyecto de acreditación ADOBE	Presentación de Propuesta de acreditación	Informe de propuesta en un 50%	Aprobación de propuesta en un 50%	Octubre	5	0%	0.00%	Insatisfacción de la comunidad académica por la ausencia de este acreditaión	2	1	BAJO	Realizar la ficha técnica y gestionar su aprobación.	Retrasos en los requerimientos
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.2 Acreditar y certificar nuestros docentes en programas académicos de clase mundial.	6.1.2 Internacionalización de los programas académicos.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Centro de Excelencia en Multimedia	Programas de Movilidad académica virtual (eMovies, Pame, etc)	Habilitar asignaturas y horarios programa de movilidad virtual	Oferta programada en un 100% en modalidad virtual. Cantidad de cupos habilitados/Cantidad de estudiantes internacionales inscritos	Participación de la institución en programas de movilidad virtual	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Retrasos en logistica Dpto. De Relaciones internacionales	1	2	BAJO	Solicitar informaciones con tiempo suficiente al DRI	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.2 Establecer alianzas estratégicas público privadas que garanticen la factibilidad y retorno de la inversión.	5.1.2.1 Realizar acuerdos o convenios de capacitación que generen ingresos.	Regional Santiago	Aumento de Matrículas e ingresos	Establecer contacto con empresas e instituciones potenciales que puedan generar alianzas estratégicas que generen mas de un 30% de beneficios	2 Alianzas rentables con instituciones del sector público y privado	2 Alianzas con instituciones del sector público y empresas privadas que generen un 30% de beneficios	Trimestral	25		0.00%	Inadecuada identificación de las instituciones y analisis de la demanda	2	2	MEDIO	Identificar y focalizar las visitas a instituciones público-privadas con un interés común para aunar esfuerzos conjuntos.	Por razones del Covid-19, se le limita el contacto perosonal con las empresas. Realizar con tiempo visitas estragicas que despierten el Interés en nuestra institución

ITLA INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS
Las Americas Institute of Technology

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Regional Santiago	Innovación de Cursos y Diplomados en el área de Educación Permanente	Adoptar modelo de aprendizaje basado en los proyectos (Project Base Learning) de todos nuestros cursos, talleres y diplomados	Proyectos realizados por cada curso, taller o capacitación impartida	85% de implementación de cada proyecto	Trimestral	25		0.00%	Gestión inadecuada de los recursos pertinentes para la implementación del aula y/o proyectos.	1	2	BAJO	Mantener un monitoreo constante de la docencia impartida para asegurar el cumplimiento satisfactorio de esta actividad.	Falta de Interés, por parte de los docentes y estudiantes
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Regional Santiago	Aumento de Matrículas e ingresos	Establecer contacto con las empresas e instituciones potenciales para identificar las demandas necesarias de manera particular, para ofrecer la capacitación ajustada a sus requerimientos	Empresas o instituciones que fueron contactadas	Contactar 2 empresas o instituciones por semanas	dic-21	20		0.00%	Inadecuada identificación de las instituciones y analisis de la demanda	2	2	MEDIO	Buscar maneras alternativas para mantener contacto como videoconferencias, correos, Etc.	Falta de interes por parte de las instituciones y empresas
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.4 Gestionar los recursos operativos de la institución con eficiencia.	5.1.4.5 Optimizar el uso de espacio de la infraestructura física para tener más aulas, laboratorios y talleres.	Regional Santiago	Aumento de Matrículas e ingresos	Implementar clases semi-presenciales para poder duplicar la cantidad de estudiantes por aulas y laboratorios	Implementar la modalidad semi-presencial en un 50 % en los cursos y capacitaciones que lo requieran esta necesiadad	Implementar modelo semi-presencial al menos en 2 grupos por T	dic-21	20		0.00%	Planificación y coordinación inadecuada de la proyección de la oferta académica.	2	2	MEDIO	Aplicarlo en las capacitaciones que si se consideren necesaria dentro de lo posible	Administrar tiempo/espacio disponible adecuadamente
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.2 Establecer alianzas estratégicas público privadas que garanticen la factibilidad y retorno de la inversión.	5.1.2.1 Realizar acuerdos o convenios de capacitación que generen ingresos.	Regional Santiago	Aumento de Matrículas e ingresos	Publicación oportuna de las ofertas académicas, para captar nuevos inscritos	solicitada a tiempo publicidad en cada proceso de inscripción	lograr al rededor de 100 nuevos inscritos por T	dic-21	10		0.00%	Deficiencia en la comunicación interna y externa, baja en los ingresos.	3	3	ALTO	Contacto con empresas o propectos mediante llamadas	Que el dpto comunicaciones colabores con las necesidades de la regional Santiago
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Elaborar plan de comunicación con las actividades planificadas en el calendario académico de Educación Superior y Educación Permanente donde estén definidas las estrategias y acciones de comunicación	% de Implementación de la estrategia comunicacional	Lograr implementación al 100%	Semestral	10		0.00%	Recepción de información tardía, retrasos en la fecha de publicación e insatifacción de la comunidad académica.	1	3	MEDIO	Solicitar oportunamente el presupuesto correspondiente	Falta de aprobación del Presupuesto para ejecución de estrategias
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Realizar publicaciones orgánicas en medios digitales sobre ES, EP y Proyectos	Cantidad publicaciones orgánicas en medios digitales sobre ES, EP y Proyectos	80 publicaciones	Trimestral	15		0.00%	Proyección inadecuada de la oferta académica y cambios en los tiempos programados	1	2	BAJO	Solicitud y seguimiento oportuno con las áreas que suministran la información.	Cambios en la planificación del calendario académico
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Elaborar campañas promocionales de inversión publicitaria (pagadas) en medios digitales sobre ES, EP y Proyectos	Cantidad de campañas promocionales de inversión publicitaria (pagadas) en medios digitales sobre ES, EP y Proyectos	15 campañas	Trimestral	15		0.00%	Falta de aprobación del Presupuesto para ejecución de las campañas	1	3	MEDIO	Solicitar oportunamente el presupuesto correspondiente	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Elaborar campañas de Email-Marketing	Cantidad de campañas de Email-Marketing realizadas	15 campañas	Trimestral	15		0.00%	Deficiencia con la recepción y tratamiento de la información.	1	1	BAJO	Solicitud y seguimiento oportuno con las áreas que suministran la información.	No contar con información oportuna para realizar las campañas
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Publicidad en prensa promocionando nuestra oferta académica	Cantidad de publicaciones realizadas	2 publicaciones	Trimestral	10		0.00%	Disminución en los ingresos por la carencia de una publicación oportuna	1	2	BAJO	Aprobación del Presupuesto para realizar la contratación	Solicitar oportunamente el presupuesto correspondiente
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Creación de piezas promocionales	Cantidad de piezas solicitadas / cantidad de piezas entregadas	100% de piezas entregadas	Trimestral	5		0.00%	Gestión inadecuada del sistema de tickets y desconocimiento del nivel de satisfacción real.	1	1	BAJO	Retroalimentar al solicitante para que complete la solicitud. Crear un formulario de solicitud con los criterios y /o contenido que debe tener para iniciar el proceso.	No asignar ticket si la información no está completa.
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Determinar el resultado de las Encuestas de Satisfacción en el sistema de ticket institucional de las piezas promocionales entregadas	Satisfacción obtenida en el sistema de ticket institucional	= o mayor a 4 estrellas	Trimestral	5		0.00%	Gestión inadecuada del sistema de tickets y desconocimiento del nivel de satisfacción real.	1	1	BAJO	Solicitud y seguimiento oportuno con las áreas correspondientes	No recibir la retroalimentación de los usuarios que realizan las solicitudes
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Medir la cantidad de inscritos en Educación Superior de las campañas promocionales	Número de inscritos (ES) por campañas orgánica y pagas en los medios sociales	20% de inscritos a través de las campañas en los medios	Cuatrimestral	10		0.00%	Falta de seguimiento para la conversión de prospectos	1	3	MEDIO	Solicitud y seguimiento oportuno con las áreas correspondientes para el cumplimiento de convertir prospectos en clientes	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Medir la cantidad de inscritos en Educación Permanente de las campañas promocionales	Número de inscritos (EP) por campañas orgánica y pagas en los medios sociales	10% de inscritos a través de las campañas en los medios	Trimestral	10		0.00%	Falta de seguimiento para la conversión de prospectos	1	3	MEDIO	Solicitud y seguimiento oportuno con las áreas correspondientes para el cumplimiento de convertir prospectos en clientes	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Plan de Comunicación	Medir la rentabilidad de las Campañas de captación de prospectos con inversión publicitaria	Nivel de rentabilidad de las campañas realizadas	Rentabilidad mayor a un 30%	Trimestral	10		0.00%	Ejercicio inadecuado de Análisis de la demanda y factibilidad.	1	3	MEDIO	Solicitud y seguimiento oportuno con las áreas que suministran la información.	Aprobación de presupuesto para inversión publicitaria
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Comunicaciones	Memoria Institucional ITLA 2021	Solicitud de informaciones y evidencias, Consolidación de documentación, Redacción y edición del documento. Entrega y publicación.	Realización del proyecto	Memorias realizadas.	dic-21	5		0.00%	Incumplimiento con la fecha de entrega e insatisfacción del órgano regulador	1	2	BAJO	Solicitud con tiempo y seguimiento a los encargados de suministrar la información.	Retraso en la entrega de documentación por parte de los involucrados.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Compras	Monitoreo del Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas	Planificación de compras	Número de transacciones solicitadas / Número de trasacciones proccesadas y cargadas en el transaccional	Cumplir al 100% con el proceso de planificación establecido en la normativa vigente para el año	31 DE ENERO 2021	10		0.00%	Cúmulo de Procesos de Compras a ejecutar, y que el sistema del Portal Transaccional presente inconvenientes a la hora de cargar todas las transacciones.	2	3	ALTO	Trabajar inmediatamente la carga del PACC en el Portal Transaccional en cuanto tengamos la información de las Unidades Requirientes y sea aprobado el mismo por las autoridades competentes	El incumplimiento de este criterio puede afectar la puntución del indicador.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Compras	Monitoreo del Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas	Publicación de procesos	Cantidad de contrataciones solicitadas / Cantidad de contrataciones procesadas	Que el 100% de los procesos de compras y contrataciones sean publicados en el portal transaccional.	TRIMESTRAL	10		0.00%	No se admite otro sistema para publicar los procesos de compras	1	3	MEDIO	Todos los procesos son publicados en el portal transaccional.	El incumplimiento de este criterio puede afectar la puntución del indicador.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Compras	Monitoreo del Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas	Gestión de procesos	Cantidad de contrataciones solicitadas / Cantidad de contrataciones procesadas	Lograr el 100% de las contrataciones sean gestionadas completamente en el Portal, agotando cada fase en las fechas establecidas en los cronogramas de los procesos	TRIMESTRAL	15		0.00%	Que el portal presente inconvenientes que impidan la ejecución a tiempo de las tareas/ Cúmulo de procesos asignadas a cada colaborador / Grado de dificultad del proceso	2	3	ALTO	Gestionar un mejor manejo del tiempo	El incumplimiento de este criterio puede afectar la puntución del indicador.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores.	Compras	Monitoreo del Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas	Administración de contratos	Cantidad de contratos solicitados / Cantidad de contratos actualizados	Que el 85% de los contratos se encuentren con el estado actualizado, con sus planes de entrega registrados y que son concluidos y/o cerrados, en las fechas establecidas en el contrato, orden de compra y orden de servicio.	TRIMESTRAL	25		0.00%	Que el portal presente inconvenientes que impidan la ejecución a tiempo de las tareas / Cúmulo de procesos asignadas a cada colaborador / Que al proveedor adjudicado se le presente algún inconveniente para concluir con el proceso	2	3	ALTO	Gestionar un mejor manejo del tiempo	El incumplimiento de este criterio puede afectar la puntución del indicador.
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.2 Dotar de una infraestructura física adecuada para las labores administrativas y docentes.	4.2.2.2 Adecuación y reestructuración de los espacios de oficinas.	Compras	Monitoreo del Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas	Compras a Mipymes y Mujeres	% cumplimiento de la cuota	Que se cumpla al 100% con las cuotas de compras a Mipymes y Mipymes lideradas por mujeres, establecidas en la normativa de compras y del sector.	TRIMESTRAL	20		0.00%	Ausencia de propuestas de compras para garantizar la participar de Mypes / Que los bienes y/o servicios a ser adquiridos no sean suplidos por Mipymes	1	3	MEDIO	Establecer en el PACC compras a Mipymes cada trimestre	El incumplimiento de este criterio puede afectar la puntución del indicador.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Compras	Plan Anual de Compra y Contrataciones (PACC), correspondiente al año 2022, Elaborado	Elaboración del PACC 2022	PACC 2022 Aprobado	Cumplir un 90% con el Art. 38, Párrafo I, de la Ley 340-06 Sobre Compras y Contrataciones del Estado, que establece: "Las entidades comprendidas en el ámbito de la presente ley están obligadas a elaborar planes y programas anuales de contratación de obras públicas y concesiones."...	Sept. 2021	5		0.00%	No contar con la información a tiempo de las necesidades de las Unidades Requirentes	1	3	MEDIO	Gestionar la información a tiempo.	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Compras	Monitoreo de la ejecución de los procesos de compras	Ejecución de los Procesos de Compas	Cantidad de Procesos Adjudicados	Recibir el 80% de los bienes o servicios en el tiempo previsto	TRIMESTRAL	5		0.00%	Que el proceso sea declarado desierto, que no participen una cantidad considerable de proveedores, inconvenientes en el portal transaccional, que el proveedor decline la adjudicación o incumpla con la entrega y haya que adjudicarle a un segundo proveedor.	2	3	ALTO	Trabajar los procesos a tiempo a los fines poder percatarnos oportunamente de la situación e invitar a mas proveedores	El incumplimiento de este criterio puede afectar la puntución del indicador.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Compras	Monitoreo de la ejecución del PACC	Ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC)	Cumplimiento Ejecución del PACC	Ejecutar mínimo el 75 % del Plan Anual de Compras y Contrataciones del año 2021	Trimestral	10		0.00%	Que se soliciten compras de bienes y servicios que no estaban en el plan PACC	2	2	MEDIO	Acogerse a lo establecido en el PACC para la ejecución de las Contrataciones	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Implementación del Tecnólogo de Informática Forense	Proyección oferta académica	Cantidad de estudiantes inscritos	Lograr al menos un 85% de satisfacción con la selección de materias	Enero	5	0%	0.00%	Baja Disponibilidad de docentes para laborar en horarios diurnos	1	2	BAJO	Iniciar con la búsqueda de docentes con anticipación	Revisar cada riesgo con critidad
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Implementación de Fortinet Academy	Coordinar los preparativos para iniciar las capacitaciones de Fortinet	Cantidad de estudiantes inscritos	Lograr al menos un 85% de satisfacción de parte de los estudiantes inscritos en estos cursos.	Enero	5	0%	0.00%	No contar con los laboratorios para impartir esa oferta	2	3	ALTO	Coordinar preparación de laboratorios con TIC y Fortinet con tiempo	Revisar cada riesgo con critidad
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Implementación de Huawei Academy	Diseñar e implementar cursos de Huawei academy	Cantidad de estudiantes inscritos	Lograr al menos un 85% de satisfacción de parte de los estudiantes inscritos en estos cursos.	Julio	5	0%	0.00%	Oferta poco atractiva para el público	1	2	BAJO	Solicitar apoyo a comunicaciones y mercadeo para publicitar oferta	Revisar cada riesgo con critidad
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.1 Establecer alianzas estratégicas para impulsar y garantizar la sostenibilidad de las nuevas sedes.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Presencias o Puntos Tecnológicos Programas de Extensión ITLA a las provincias	Diseñar las carreras en modalidad semipresencial para proyecto de Extensión ITLA	Cantidad de carreras diseñadas/Cantidad de carreras solicitadas	Entrega de propuestas para la implementación de los proyectos de extensión ITLA	Annual	10	0%	0.00%	Retrasos por alta carga laboral	1	2	BAJO	Planificar actividades de acuerdo a prioridad	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Catálogo Nacional de Cualificaciones	Infome Diseño de Catálogo Nacional de cualificaciones	Catálogo Nacional diseñado de manera exitosa	Catálogo Nacional de Cualificaciones Aprobado	Septiembre	5	0%	0.00%	Falta de planificación y seguimiento por parte del equipo coordinador externo	1	3	MEDIO	Comunicación constante con el equipo asignado	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Coordinar Charlas y Talleres sobre temas de tendencia	Coordinar los eventos alusivos a temas de tendencia	Cantidad de Estudiantes presentes	Un Evento cada Cuatrimestre	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Falta de interés y participación de la comunidad estudiantil.	1	2	BAJO	Coordinar oportunamente todas las tareas para garatizar el éxito de la actividad	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Diseño de nuevos cursos de tendencia	Identificar nuevos cursos según los recursos existentes	Cantidad de nuevos cursos aprobados/Cantidad de nuevos cursos propuestos	2 cursos/tallers o diplomados	Annual	10	0%	0.00%	No contar con los recursos tecnológicos (Equipos, espacios.) que se pudieran requerir para las capacitaciones	2	2	MEDIO	Utilizar recursos de software abiertos y gratuitos. Analizar la posibilidad de lanzar esa oferta virtual, semipresencial o en espacios de otros centros	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Especifico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.3 Fortalecer el programa de mentoría para reducir los niveles de deserción.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes del Centro de Excelencia	Incluir sesiones de mentorías y Tutorías en la planificación académica cada cuatrimestre	Porcentaje de estudiantes que asisten a mentorías y Tutorías	Publicar al menos un grupo de Tutorias y consejeria	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Estudiantes no motivados a asistir a las mentorías por falta de desconocimiento del servicio	2	2	MEDIO	Contar con el apoyo del Dpto. De Bienestar Estudiantil para motivar a los estudiantes a asistir a este servicio.	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Implementación de Huawei Academy	Diseñar e implementar cursos de Huawei academy	Cantidad de estudiantes inscritos	Lograr al menos un 85% de satisfacción de parte de los estudiantes inscritos en estos cursos.	Julio	5	0%	0%	Oferta poco atractiva para el público	1	2	BAJO	Solicitar apoyo a comunicaciones y mercadeo para publicitar oferta	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Proyecto de acreditación ABET	Completar todos lo puntos del Readiness Review y colectar las evidencias de lugar	% de puntos de Readiness Review completados	Readiness Review Aprobado	Julio	5	0%	0.00%	Retrasos en las evidencias de los profesores	1	1	BAJO	Equilibrar carga académica de los profesores asignados para Abet	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Evaluación Quinquenal	Presentación de evidencias del Centro de Excelencia al Dpto. De Calidad	% Evidencias entregadas	Evidencias entregadas en un 100%	Septiembre	10	0%	0.00%	Alto volumen de evidencias solicitado por el Dpto. De Calidad	1	2	BAJO	Entregar evidencias al Dpto. De Calidad según planificación	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Security Fest 2021	En el marco de la feria organizar presentaciones y actividades alusivas a la seguridad	Cantidad de estudiantes y docentes asistentes	Feria realizada de manera exitosa	Octubre	10	0%	0.00%	Falta de patrocinadores para la ejecución de la feria	2	2	MEDIO	Solicitud de patrocinio con anticipación	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.1 Crear nuevas carreras educación superior.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Diseño de Carrera virtual	Diseñar carrera en modalidad 100% virtual con el apoyo de expertos	Número de Carreras diseñadas	Propuesta de carrera aprobada por Consejo Académico	Diciembre	10	0%	0.00%	No contar con experto en educación a distancia	2	3	ALTO	Solicitar contratación de experto a la Vicerrectoría académica	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.2 Acreditar y certificar nuestros docentes en programas académicos de clase mundial.	6.1.2 Internacionalización de los programas académicos.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Apoyo a programas de Movilidad académica virtual (eMovies, Pame, etc)	Habilitar asignaturas y horarios programa de movilidad virtual	Cantidad de asignaturas habilitadas para estos programas	Habilitar al menos dos asignaturas para estos programas	Cuatrimestral	5	0%	0.00%	Retrasos en logistica Dpto. De Relaciones internacionales	1	2	BAJO	Solicitar informaciones con tiempo suficiente al DRI	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Centro de Excelencia de Redes y Seguridad Informática	Apoyo a programa AVANZA USAID	Revisiones y propuestas de mejoras a programas, procesos académicos, etc. De acuerdo a las recomendaciones de los expertos	% de propuestas aprobadas	Ejecutar al menos 2 de las propuestas aprobadas	Diciembre	5	0%	0.00%	Cambios de personal a nivel interno que pueden impactar el desarrollo del programa	2	2	MEDIO	Inducción inmediata del nuevo personal en los avances del proyectos y en los objetivos del mismo	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	DTE	Capacitación Programas y Plataformas Virtuales	Formar a los docentes de nuevo ingreso en el uso efectivo de la plataforma virtual	Nuevos docente capacitados	80 % de los docentes de nuevo ingreso capacitado	Cuatrimestral	15		0.00%	Falta de interés de los Docentes. Tener asignado una carga academica que le impida realizar la capacitación.	1	2	BAJO	Solicitar a Gestión Docente y a los encargados la selección de los profesores por cuatrimestre que realizarán dicho taller.	Insatisfacción de los estudiantes por la falta de capacitación de los docentes en las habilidaes que se requiere para uilizar la plataforma.

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	DTE	Capacitación Programas y Plataformas Virtuales	Programar y ejecutar la capacitación a los estudiantes en el uso adecuado de la plataforma virtual	Estudiantes de nuevo ingreso Inducido en la plataforma virtual	90% de los estudiantes contactados y conectados en la ambientación	Cuatrimestral	15		0.00%	Falta de interes de los estudiantes. Problemas de conexión y de electricidad de los estudiantes.	1	2	BAJO	Grabar la inducción y compartirsela a los estudiantes.	Inducir a los estudiantes de nuevo ingreso en la ambientación academica realizada por Admisiones
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	DTE	Capacitación Programas y Plataformas Virtuales	Charla tipo taller a los estudiantes activos de educación superior en el uso adecuado de las herramientas colaborativas como son los Documentos de Google Drive.	Estudiantes interesados capacitados	70 % de los estudiantes interesados	mar-21	10		0.00%	Falta de interes de los estudiantes. Problemas de conexión y de electricidad de los estudiantes. Tener clases en el mismo horario de la capacitación	2	2	MEDIO	Contar con una persona que le dé el seguimiento oportuno a las capacitaciones e imparta la misma. Elaborar un formulario de incripción con dos fechas y horarios diferentes para impletar la capacitación en el horario que contenga mayor cantidad de estudiante.	crear una charla tipo taller en línea para mostrales como funcionan esos documentos y tips para el aprovechamiento de la herramienta
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	DTE	Satisfacción de la Docencia Virtual	Crear las aulas virtuales para las secciones de Educación Superior	Antes de inciar cada periodo academico, crearemos las aulas virtuales, según la oferta academica proyectadas por registro y los encargados de los centros de Excelencia.	90 % de las secciones necesarias creadas	ene-21	10		0.00%	No contar con los recursos disponibles como servidor, personal, entre otras.	2	3	ALTO	Este proceso depende de la aprobación de las autoridades de la institución	Insatifacciónb de los estudiantes por la carencia y deficiencias presentadas en la plataforma
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	DTE	Satisfacción de la Docencia Virtual	Realizar un levantamiento de monitoreo para verificar si los docentes se encuentran implementando contenidos y recursos de acuerdo al aula modelo de la institución.	Entregar ese levantamiento a vicerrectoría Académica para elaboración de plan de acción.	Informes entregados	Cuatrimestral	10		0.00%	Retardo de la entrega del informe por la cantidad de trabajos asignados.	1	1	BAJO	Contar con una persona que se encargue de la recopilación de la información	Baja en la calidad de la enseñanza e insatifacción de los estudiantes.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	DTE	Capacitación Programas y Plataformas Virtuales	Coordinar talleres, cursos y conferencias para maneter los docentes actualizados	Entregar el listado de los docentes capacitados a la vicerrectoría Académica y a Gestión Docente para los fines de entrega de certificados y seguimientos a los docentes que no tomaron la capacitación.	Dos capacitación al año	Semestral	15		0.00%	Falta de interés de los docentes del ITLA para recibir el taller. Que el docente no cuente con disponibilidad.	1	1	BAJO	Contar con la persona para impartir la capacitación, enviar el formulario de capacitación con tiempo.	Coordinar talleres, cursos y conferencias para mantener los docentes actualizados
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	DTE	Elaboración el reglamento de virtualización del ITLA	Elaborar el reglamento de virtualización	Entrega del Reglamento de Virtualización del ITLA	Entrega del Reglamento de Virtualización Aprobado por el Consejo Académico	Diciembre 2021	10		0.00%	No contar con un accesor y que las personas involucradas no realicen su parte del trabajo	1	1	BAJO	Buscar la forma de comprometer a las personas involucradas	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	DTE	Satisfacción de la Docencia Virtual	Colocar la encuesta en las aulas virtuales la 5ta semana de clases	Entregar los resultados de la encuenta a la Vicerrectoría Académica y a los encargados de centros de excelencias para los fines de toma de decisiones y plan de mejora.	70% del total de estudiantes de educación superior	Cuatrimestral	15		0.00%	Que los estudiantes no tenga el interes de completar la encuenta	1	1	BAJO	Enlazar a una actividad obligatoria del aula virtual	Colocar la encuesta de verificación de la docencia de las 5ta semana en las aulas virtuales para evaluar el seguimiento de las clases

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Ciencias Básicas y Humanidades	Proyectos culturales, académicos y ciéntificos	Celebración Día de la Patria Invitar a conferencista y coordinar logística de la actividad	Cantidad de estudiantes invitados/Cantidad de estudiantes participando	Fomentar los valores patrios	Febrero	15	0%	0.00%	Insatisfacción de la comunidad académica por la planificación y coordinación inadecuada de los recursos que ameritan las actividades.	1	2	BAJO	Motivar a los docentes a asignar puntos o a implementar otras estrategias para motivar a la comunidad estudiantil	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Ciencias Básicas y Humanidades	Proyectos culturales, académicos y ciéntificos	Celebración semana de la Ética Invitar a conferencista y coordinar logística de la actividad	Cantidad de estudiantes invitados/Cantidad de estudiantes participando	Fortalecer la ética como valor institucional	Marzo	20	0%	0.00%	Insatisfacción por la deficiencia en la planificación y coordinación de	1	2	BAJO	Motivar a los docentes a asignar puntos o a implementar otras estrategias para motivar a la comunidad estudiantil	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.3 Fortalecer el programa de mentoría para reducir los niveles de deserción.	Ciencias Básicas y Humanidades	Implementación mentorías y Tutorías para los estudiantes de Ciencias Básicas	Incluir sesiones de mentorías y Tutorías en la planificación académica cada cuatrimestre	Porcentaje de estudiantes que asisten a Tutorías	Publicar al menos un grupo de Tutorías	Cuatrimestral	20	0%	0.00%	Falta de comunicación efectiva y seguimiento con los estudiantes para asistir a las mentorías por falta de desconocimiento del servicio	2	2	MEDIO	Contar con el apoyo del Dpto. De Bienestar Estudiantil para motivar a los estudiantes a asistir a este servicio.	Estudiantes no motivados a asistir a las mentorías por falta de desconocimiento del servicio
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Ciencias Básicas y Humanidades	Programa AVANZA USAID	Revisiones y propuestas de mejoras a programas, procesos académicos, etc. De acuerdo a las recomendaciones de los expertos	% propuestas implementadas	Implementar al menos una propuesta de las referidas por AVANZA	Anual	15		0.00%	Alta rotación de personal a nivel interno que pueden impactar el desarrollo del programa	2	2	MEDIO	Inducción inmediata del nuevo personal en los avances del proyectos y en los objetivos del mismo	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Ciencias Básicas y Humanidades	Evaluación Quinquenal	Presentación de evidencias del Centro de Excelencia al Dpto. De Calidad	% Evidencias entregadas	Evidencias entregadas en un 100%	Septiembre	10		0.00%	Falta de organización para presentar el trabajo ejecutado	1	2	BAJO	Entregar evidencias al Dpto. De Calidad según planificación	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Ciencias Básicas y Humanidades	Proyectos culturales, académicos y ciéntificos	Celebración de la Jornada Científica Invitar a conferencistas y coordinar logística de la actividad	Cantidad de estudiantes invitados/Cantidad de estudiantes participando	Fortalecer conociemintos en temas cientificos de tendencia	Octubre	20		0.00%	Profesores desmotivados a colaborar por alta carga laboral	1	2	BAJO	Disminuir carga a profesores que más colaboran con la logística de la feria	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	División de Egresados	Colocación Laboral	University Day (Feria de Universidades)	Cantidad de Universidades que participan /Cantidad de Universidades que se invitan actualizados/ programas académicos existentes	Lograr que al menos 14 Universidades participen en la actividad.	Mayo	10	0%	0.00%	Falta de interés de las Universidades para participar en el evento.	2	2	MEDIO	Realizar la convocatoria un mes antes del evento. Realizar Acercamiento a las Universidades nacionales e internacionales, para que nuestros estudiantes activos aprovechen los acuerdos y planes de estudios al salir del ITLA	Se enviara por el correo de Vicerectoria academica a los estudiantes, a los Encargados de centro para informacion a los profesores y se publicara en las redes sociales para mayor impacto.

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	División de Egresados	Colocación Laboral	TecnoEmpleo (Feria de empleo)	Cantidad de empresas participantes / Cantidad de empresas invitadas	Lograr que 20 empresas participantes	Marzo	10	0%	0.00%	Falta de interés de las empresas en participar.	2	2	MEDIO	Una feria donde se le puede dar la oportunidad a nuestros egresados y estudiantes activos de poder tener varias empresas juntas de la industria con vacantes disponibles.	Se enviara por el correo de Vicerectoria academica a los estudiantes, a los Encargados de centro para informacion a los profesores y se publicara en las redes sociales para mayor impacto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	División de Egresados	Colocación Laboral	Informe de empleabilidad de los recién graduados	Cantidad de Egresados que responden la encuesta/ Cantidad de Egresados que se graduaran en ese momento	70% encuestados del total de la población que se graduará	Agosto	10	0%	0.00%	Falta de interés de los recien graduados para completar la encuesta.	3	3	ALTO	Realizar campaña atractiva por correo y através de las redes sociales para crear el interés de los egresados y puedan completar la encuesta enviada.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	División de Egresados	Colocación Laboral / Preparando para el futuro	Programación Charlas y Talleres sobre la insercion laboral	Cantidad de estudiantes asistentes/ Cantidad de estudiantes invitados	Relizar una actividad (Charla, talleres, diplomados)	Semetsral	10	0%	0.00%	Falta de interés y participación de la comunidad estudiantil.	2	2	MEDIO	Realizar una campaña motivadora y publicarla a la comunidad Itlasiana	Se enviara por el correo de Vicerectoria academica a los estudiantes, a los Encargados de centro para informacion a los profesores y se publicara en las redes sociales para mayor impacto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	División de Egresados	Fidelizacion Egresados	Programación Charlas y Talleres con Egresados de exito del area	Cantidad de estudiantes asistentes/ Cantidad de estudiantes invitados	Relizar una actividad (Charla, talleres, diplomados)	Semestral	5	0%	0.00%	Falta de interés y participación de la comunidad estudiantil.	2	2	MEDIO	Realizar una campaña motivadora y publicarla a la comunidad Itlasiana	Se enviara por el correo de Vicerectoria academica a los estudiantes, a los Encargados de centro para informacion a los profesores y se publicara en las redes sociales para mayor impacto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	División de Egresados	Colocación Laboral	Suscripción de Acuerdos con Empresas para pasantías	Número de acuerdos por centro de excelencia	Lograr 2 acuerdos por area para fines de generar pasantías a nuestros estudiantes	Semestral	10	0%	0.00%	Falta de interés de las empresas para firmar acuerdos.	3	3	ALTO	Identificar las empresas a inicio de año para comenzar con el proceso de motivación. Acercamiento Sector de Empresas	Interesar a las empresas que vengan al Encuentro de Empleadores y en la Feria de Empleo para iniciar el contacto para el proceso de pasantias.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	División de Egresados	Fidelizacion Egresados	Ampliación de beneficios para egresados	Cantidad de empresas que ofrecen beneficios a los Egresados/Cantidad de empresas a las que se les pide descuento	Lograr 4 nuevos establecimientos ofreciendo beneficios para los Egresados	Semestral	5	0%	0.00%	Falta de disponibilidad en los establecimientos para los descuentos solicitados.	3	3	ALTO	Identificar las empresas a inicio de año para comenzar con el proceso de motivación.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores.	División de Egresados	Colocación Laboral	Premiación de los Empleadores	Cantidad de egresados/Cantidad de egresados contratados	Lograr que por el reconocimiento a las empresas, aumente la contratación de egresados en un 5%	Diciembre 2021	5	0%	0.00%	Falta de interés de las empresas para contratar mas egresados.	2	2	MEDIO	Identificar las empresas a inicio de año para comenzar con el proceso de motivación.	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.2 Garantizar la efectividad y la calidad en la formación de técnicos profesionales con las competencia 4.0	División de Egresados	Colocación Laboral	Informe General de Empleabilidad	Cantidad de Egresados que responden la encuesta/ Cantidad de Egresados a nivel general	Encuestar al menos el 45% del total de la población	Enero 2022	10	0%	0.00%	Falta de interés de los egresadospara completar la encuesta.	3	3	ALTO	Realizar campaña atractiva, através de las redes sociales para crear el interés de los egresados y puedan completar la encuesta enviada.	Recolectar el dia del ensayo los conctactos actuales para poder mantenernos en comunicación efectiva con los mismos, para poder motivarlos a llenar la encuesta.

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.2 Aumentar el nivel de satisfacción de los empleadores.	División de Egresados	Colocación Laboral	Encuentro con Empleadores	Cantidad de empresas que asisten al evento/cantidad de empresas invitadas	Lograr 10 empresas por area para que participen en el evento	Julio	10	0%	0.00%	Falta de interés de las empresas en participar.	2	3	ALTO	Elaborar un agenda de interes, ademas de dar seguimiento un mes antes del evento	Esta actividad se realizo con el objetivo de enriquecernos de las experiencias de los empleadores y aplicar mejoras en nuestros planes de estudios, según las tendencias que demanda el mercado.
3. Innovación y emprendimiento	3.1 Fomentar el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación para insertar a los estudiantes y/o egresados a la maquinaria productiva del país.	3.1.1 Implementar los modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	3.1.1.3 Implantar la cultura de emprendimiento en la comunidad del ITLA.	División de Egresados / Emprendimiento	Creación de una Comunidad de Egresados Emprendedora	Incentivar la participación de nuestros estudiantes en programas de emprendimiento.	Número de Actividades apoyadas por la comunidad	Lograr 2 actividades por año (semana del emprendimiento)	Semestral	5	0%	0.00%	Falta de interes de los Egresados emprendedores en pertenecer a la comunidad.	2	3	ALTO	Elaborar un agenda de interes, ademas de dar seguimiento un mes antes del evento	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Educación Permanente	Incremento de la Satisfacción de nuestros clientes	Identificar una herramienta que nos permita medir la satisfacción de los clientes (estudiantes), en cuanto a su experiencia en el proceso de incripición, inicio y fin de docencia. Educación Permanente.	Nivel de satisfacción	Nivel de satisfacción = > 90%	Trimestral	20		0.00%	Falta de seguimiento oportuno para garantizar la disponibilidad de recursos pertinentes para la docencia.	1	3	MEDIO	Identificar y gestionar los recursos que se requiere para garantizar la calidad de la docencia.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Educación Permanente	Incremento de la Satisfacción de nuestros clientes	Identificar una herramienta que nos permita dar seguimiento continuo y pronta respuesta a los requerimientos de los Docentes.	Nivel de satisfacción	Nivel de satisfacción = > 90%	Trimestral	20		0.00%	Falta de seguimiento oportuno para garatizar la disponibilidad de recursos pertinentes para la docencia.	1	3	MEDIO	Identificar y gestionar los recursos que se requiere para garantizar la calidad de la docencia.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Educación Permanente	Proceso de reestructuración	Acompañamiento y servicio personalizado	Contar con un equipo calificado y comprometido con la excelencia	Implementación en un 100%	Trimestral	15		0.00%	Carencia de personal de apoyo, orientado a la excelencia.	3	3	ALTO	Robustecer al equipo de EP, reorientando y distribuyendo las responsabilidades.	02 posiciones vacantesCompletar equipo de Educación Permanente (coordinador docente y representante de servicios). Esta actividad es de Recursos Humanos.
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Educación Permanente	Aumentar la matrícula	Solicitar al departamento de mercadeo levantamiento y/o análisis de mercado, previo al diseño y propuesta de capacitaciones.	Crear programas a la medida del cliente, acorde a sus necesidades.	El area de planificación nos indicó que definirá esta parte	Trimestral	25		0.00%	Falta de disponibilidad de aulas y docentes para la oferta académica planificada	3	3	ALTO	Proyectar las contrataciones de forma anticipada y garantizar la contratación de forma oportuna.	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Educación Permanente	ITLA Kids	Realizar campamento, campañas publicitarias para atraer al target.	Cantidad de inscritos	Implementación en un 100%	Trimestral	20		0.00%	Falta de interés por la nueva oferta .	3	3	ALTO	Oferta económica atractiva para el público meta.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.1 Mejorar el posicionamiento institucional en el ranking regional de educación superior.	4.3.1.2 Mantener el posicionamiento institucional en el rankings de Gobierno.	OAI	Actualización Portal Transparencia	Actualizar del del portal de transparencia oportuna y porcentualmente	100% en la actualización del Portal	Actualizar los documentos del portal de transparencia cada mes	Mensual	30		0.00%	Insatisfacción de la Alta Gerencia por incumplimiento del 100% para este indicador	3	3	ALTO	Frecuentemente estamos revisando cada una de las areas que nos compreten , para asi tenerla actualizada.	Ver nuestro Portal de Transparencia Institucional
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	OAI	Desarrollo de programa de ética e integridad.	Realizar sensibilizaciones /capacitaciones para fortalecer la ética e integridad en los servidores públicos de la institución	Número de sensibilizaciones realizadas.	Realizar 2 talleres o conferencia sobre ética, integridad, transparencia y prácticas anti-corrupción.	semestral	25		0.00%	Deficiencia para coordinar, convocar y ejecutar oportunamente todas las tareas que se ameritan para realizar el taller (conferencista, auditorio, personas)	2	2	MEDIO	Estamos sosteniendo reuniones mensualmente. En el T-2, realizaremos una Encuenta sobre etica Publica, a todo el personal.	En el mes de marzo, sostendremos la primera Charla -Conferencia sobre la Integridad Publica.

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Especifico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	OAI	Desarrollo de programa de ética e integridad.	Realizar cápsulas informativas por correo electrónico	Número de cápsulas informativas por correo electrónico	Remitir mensualmente (1) cápsula informativa sobre valores éticos o informaciones relacionadas por correo electronico	Mensual	15		0.00%	Deficiencia para coordinar y ejecutar oportunamente todas las tareas que se ameritan para realizar las capsulas (texto, arte y envio)	2	2	MEDIO	A mediado de este mes de febrero, se le envio a toda nuestra comunidad, un brochuere, mediante los correos institucionales, recordandole que la CEP esta siempre a sus ordenes para cualquier caso que se le presente.	A mas tardar en la primera semana de cada mes, se envia al Departamento de Content Factury el mensaje para la elaboracion del brochure.
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	OAI	Desarrollo de programa de ética e integridad.	Aplicar encuestas de forma digital o manual a los servidores públicos en la institución	Cantidad de encuestas aplicadas y tabuladas.	Remitir (1) encuesta cuyo objetivo será medir el conocimiento de los servidores públicos de nuestra institución sobre temas relacionados a la ética, integridad, transparencia y prácticas anticorrupción	T-2 y T-4	15		0.00%	Retrasos de la DIGEIG con la remisión en tiempo oportuno de la encuesta.	2	2	MEDIO	En el mes de marzo realizaremos la primera encuesta de motivacion etica a todo el personal de nuestra Institucion.	Se realizó en conjunto con el pedimento del Link de la Encuesta.
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	OAI	Desarrollo de programa de ética e integridad.	Elaborar y distribuir materiales promocionales con contenido didáctico sobre la ética en la gestión Pública	Porcentaje del cumplimiento del plan.	Ejecutar el Plan de trabajo definido por el CEP, Según la etapa que corresponde trimestralmente	Marzo	15		0.00%	Retrasos de la DIGEIG para el envío de la plantilla del Plan	2	2	MEDIO	Hemos acordado, imprimir volantes con orientacion a la etica y valores publicoss, para ser colocados en cada uno de los Edificios de nuestra Institucion.	Realizaremos dicha actividad, con la mayor frecuencia posible.
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.2 Establecer alianzas estratégicas público privadas que garanticen la factibilidad y retorno de la inversión.	5.1.2.1 Realizar acuerdos o convenios de capacitación que generen ingresos.	Departamento Legal	Cumplimiento de los convenios, acuerdos misionales, normativas y leyes	Monitorear los convenios y acuerdos misionales de manera oportuna y eficiente.	Convenios registrados	% de cumplimiento de los acuerdos	Trimestral	20		0.00%	Violación de acuerdos Institucionales y afectacion de la imagen institucional. Acciones judiciales.	2	2	MEDIO	Dar seguimiento a lo pactado en los convenios y velar por su fiel cumplimiento	Entregar informe anual a la Rectoría / Evaluación CAF
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Departamento Legal	Divulgación de las normativas internas de órganos Rectores que rigen la institución	Divulgar por medio de correo electrónico las normativas de organos Rectores sobre disposiciones legales	Normativas notificadas	% de normativas notificadas	Trimestral	10		0.00%	Desconocimiento de las normativas y la violacion de los reglamentos internos	2	2	MEDIO	Dar seguimiento al cumplimiento de las normas internas a los fines de lograr su cumplimiento	Evaluación NOBACI
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Departamento Legal	Cumplimiento de los convenios, acuerdos misionales, normativas y leyes	Verificar y validar el cumplimiento de las disposiciones legales emitidas por los organos rectores en los departamentos que lo requieran. Velar por el cumplimiento de la normativa legal que rigen los Departamentos Administrativos que lo requieran	Departamentos inspeccionados	% Departamentos inspeccionados	Trimestral	15		0.00%	Inobservar las disposiciones legales e incurrir en violacion de las normas legaes y administrativas.	3	3	ALTO	Velar por la aplicación de las normas en los departamentos encargados en los órganos rectores.	Entregar informe a la Rectoría / Evaluación CAF y NOBACI
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Departamento Legal	Opinión legal de los convenios y acuerdos de Rectoría	Análisis jurídico en materia civil y comercial, entre cualquier otra legislación en los casos de ser solicitada	Cantidad de opinión legal emitida	85% opinión legal	Trimestral	10		0.00%	Violación de acuerdos Institucionales y afectacion de la imagen institucional.	3	3	ALTO	Conocer los acuerdos interinstitucionales y aplicar las leyes correspondientes.	Garantizar la seguridad jurídica en la de los servicios y actividades de la Universidad.
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Departamento Legal	Redacción de los instrumentos jurídicos (resoluciones, instrucciones, circulares,oficios, normativas de la Rectoría en los casos de ser solicitado.	Redacción en lenguaje jurídico	Cantidad de documentos requeridos / Cantidad de documentos redactados	95% de documentos redactados	Trimestral	10		0.00%	Incumplir con los estándares de calidad y expectativas planteadas.	2	2	MEDIO	Velar por la calidad de las ofertas ofrecidas.	Garantizar la seguridad jurídica en la de los servicios y actividades de la Universidad.
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	Departamento Legal	Elaboración de Contratos	Redacción de contratos	Cantidad de contratos requeridos / Cantidad de contratos redactados	95% de contratos redactados	Trimestral	20		0.00%	Insatisfacción de los colaboradores y comunidad académica	2	2	MEDIO	Evaluar con tiempo de manera cuantitativa los documentos.	Remitir la certificacion del contrato a departamento correspondiente
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	Departamento Legal	Análisis jurídico para los procesos de compras	Revisión de documentos de los oferentes	Cantidad de contratos requeridos / Cantidad de contratos redactados	95% de documentos redactados	Trimestral	15		0.00%	Incumplir con los procesos de licitación por inobservancia del procedimiento.	2	2	MEDIO	Analizar a tiempo la documentacion y emitir la opinion dentro del plazo otorgado.	Remitir informe legal al departamento correspondiente
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.1 Diversificación de la oferta académica.	5.1.1.2 Crear nuevas cursos y programas de educación permanente.	Escuela de Cine	Diseñar nuevos cursos de tendencia (CINE)	Planificar oferta académica con los cursos de tendencia en la industria del cine.	Cantidad de nuevos cursos aprobados/Cantidad de nuevos cursos propuestos	2 cursos/tallers o diplomados	Trimestralmente	40			Análisis de la demanda inadecuado	3	3	ALTO	Planificar con antelación y solicitar el apoyo al departamento de mercado.	Las materias son: Introducción al Cine, Lenguaje Cinematográfico, Introducción a la Escritura de Guión Cinematográfico.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Escuela de Cine	ITLA FILM FESTIVAL	Realizar una convocatoria para recibir propuestas de cineastas locales e internacionales	Cantidad de estudiantes, docentes e invitados asistentes	Feria realizada de manera exitosa	Diciembre 2021	10			Falta de propuestas de cortometrajes a concursar	1	3	MEDIO	Crear una convocatoria atractiva para incitar la participación de cineastas nacionales e internacionales.	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.3 Implementar plan de ventas para aumentar los ingresos por objetivos.	5.1.3.2 Establecer estrategias diferenciadoras con relación a mis competidores en el mercado.	Escuela de Cine	Media TOURS	Visitar medios radiales, televisivos y uso intensivo de las redes sociales	Cantidad de inscritos	75% de inscritos por oferta académica	Trimestralmente	20			Limitado presupuesto para implementar la actividad.	3	3	ALTO	Gestionar patrocinios, Utilizar las conexiones ya establecidas con medios de locales e internacionales.	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.3 Implementar plan de ventas para aumentar los ingresos por objetivos.	5.1.3.2 Establecer estrategias diferenciadoras con relación a mis competidores en el mercado.	Escuela de Cine	Promoción de la Escuela de Cine	Coordinar visitas internas para mostrar y fomentar la visibilidad de la Escuela de Cine	Cantidad de visitantes potenciales estudiantes	Incrementar en 10% la cantidad de inscritos	Trimestralmente	10			Que el rediseño para la estructura o escuela no estén listos. Falta de instalación de los equipos solicitados.	2	2	MEDIO	Dar seguimiento exhaustivo a los departamentos involuctados.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Escuela de Cine	Coordinación de Charlas y Talleres sobre temas de tendencia	Convocar figuras nacionales e internacinales de la industria del CINE	Cantidad de presencialidad en medios (Redes sociales) tendencias	Incrementar en un 10% de las visitas de la página	Trimestralmente	10			Presupuesto limitado y falta de la disponibilidad en la fecha de la actividad.	2	3	ALTO	Gestionar patrocinios con instituciones o personalidades afines con la naturaleza de nuestra institución. Utilizar la conexión con Mitur y el Consulado Dominicano.	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.2 Internacionalización de los programas académicos.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Escuela de Cine	Captación de estudiantes internacionales	Comunicar intensivamente a través de las redes de sociales y medios audivisuales las inciativas de la escuela	3-5 estudiantes internacionales inscritos	3-5 estudiantes internacionales inscritos	Trimestralmente	10			La situación sanitaria a nivel mundial y falta de recursos tecnológicos adecuados (plataforma y servidores)	1	1	BAJO	Asegurar que los equipos requeridos estén listos para implementar la oferta académica.	
4. Ser Autosostenible.	4.1 Aumentar fuentes de ingreso.	4.1.4 Optimización de Recursos.	4.1.4.1 Incrementar la recuperación de cobros.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Entrega de Estados Financieros para el Link de Transparencia	Entrega oportuna	Entrega de Estados a tiempo	Mensual	5	0%	0.00%	Carencia de Informacion Oportuna para la Toma de decision	2	3	ALTO	Revisar y registrar toda las Informaciones a tiempo	
4. Ser Autosostenible.	4.1 Aumentar fuentes de ingreso.	4.1.4 Optimización de Recursos.	4.1.4.1 Incrementar la recuperación de cobros.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Entrega de Estados Financieros para la toma de desiciones de la Rectoria y Vice Rectoria	Entrega oportuna	Entrega de Estados a tiempo	Mensual	6	0%	0.00%	Carencia de Informacion Oportuna para la Toma de decision	2	3	ALTO	Revisar y registrar toda las Informaciones a tiempo	
4. Ser Autosostenible.	4.1 Aumentar fuentes de ingreso.	4.1.4 Optimización de Recursos.	4.1.4.1 Incrementar la recuperación de cobros.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Entregra de Reportes Semestrales a DIGECOG	Entrega oportuna	Entrega de Estados a tiempo	Semestrales	5	0%	0.00%	Emicion de carta a la gerencia del Itla por falta de entrega	2	3	ALTO	Al finalizar el semestre llenar los reportes que emite la contraloria para su emicion y control	
4. Ser Autosostenible.	4.1 Aumentar fuentes de ingreso.	4.1.4 Optimización de Recursos.	4.1.4.1 Incrementar la recuperación de cobros.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Depósitos de Cobros Diarios	Depositar al dia siguiente	Entrega de Depositos diario	Diario	5	0%	0.00%	Recibir puntos negativos en cualquier auditoria realizada por la Contraloria o la Camara de Cuentas	3	3	ALTO	Organizar cada dia al finalizar cada jornada de trabajo,el cierre de los cobros para su deposito a la mañana siguiente	
4. Ser Autosostenible.	4.1 Aumentar fuentes de ingreso.	4.1.4 Optimización de Recursos.	4.1.4.1 Incrementar la recuperación de cobros.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Registro Oportuno	Diario	Registro de Facturas Oportunamente	Diario	5	0%	0.00%	Retraso en su registro y desactualizacion en las informacion contable	3	3	ALTO	Dar seguimiento a proveedores y responsables de almacen para que las facturas lleguen a tiempo al departamento de contabilidad para su registro	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Entrega de Disponibilidad Diaria a los Auditores de la contraloria (UAI)	Entrega oportuna	Entrega de reportes a tiempo	Diario	6	0%	0.00%	Emisión de carta a la gerencia del ITLA por falta de entrega	1	2	BAJO	Cada mañana antes de cualquier labor preparar estos reportes	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Entrega de reporte de Ingresos a los Auditores de la contraloria (UAI)	Entrega oportuna	Entrega de reportes a tiempo	Mensual	5	0%	0.00%	Emisión de carta a la gerencia del ITLA por falta de entrega	1	2	BAJO	Al finalizar el mes emitir el reporte de ingresos desde el sistema SIGEF	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Realizacion de Solicitud de Cheques	Realizacion oportuna	Realizacion de solicitud a tiempo	Semanal	5	0%	0.00%	Retrasos en el pago de deudas y por lo tanto recargos por mora	1	2	BAJO	Dar seguimiento a los responsables de completar, revisar y firmar dichos expedientes	Solamente caja chica y algunas devoluciones
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Realizacion de Cheques	Realizacion oportuna	Realizacion de Cheques a tiempo	Semanal	5	0%	0.00%	Retrasos en la aprobacion para su realización	1	2	BAJO	Dar seguimiento a las firmas de las solicitudes en el menor tiempo posible y firma de los mismos con los responsables	Solamente caja chica y algunas devoluciones

ITLA INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS
Las Americas Institute of Technology

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Especifico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Realizar reportes de proveedores para el Link de Transparencia	Entrega oportuna	Entrega de reportes a tiempo	Mensual	5	0%	0.00%	Información no oportuna	1	3	MEDIO	Revisar cuidadosamente todos los documentos a mano para que no quede ninguno sin tomar en cuenta	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Estanpar el sello de pagado a cada cheque pagado a proveedor	Realizacion oportuna	Entrega de reportes a tiempo	Diario	2	0%	0.00%	Insatisfacción de nuestros proveedores por retraso en el pago y puede general puntos negativos de auditoria	1	3	MEDIO	Supervisar que se tengan las herramientas necesarias siempre dispuestas	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Realizar los oficios y escaneo de contratos	Entrega oportuna	Realizar los oficios y escaneo de los contratos para pasar al departamento legal	Diario	4	0%	0.00%	Insatisfacción de nuestros clientes por retraso en los pagos por contratos	2	2	MEDIO	Dar seguimiento a la realizacion oportuna	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Hacer programacion Trimestral para subir a SIGEF	Entrega oportuna	Realizar la programacion trimestral para subir a SIGEF	Trimestral	5	0%	0.00%	Retraso en la realización de libramientos de pagos	3	3	ALTO	Dar seguimiento a la realizacion oportuna	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Hacer arqueos de Caja Chica	Realizacion oportuna	Realizacion de arqueos Caja Chica	oportuno	4	0%	0.00%	Gestión deficiente de los fondos de caja chica	2	2	MEDIO	Dar seguimiento a la realizacion oportuna	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Hacer declaraciones de Impuestos	Realizacion oportuna	Entrega de reportes a tiempo	Mensual	4	0%	0.00%	Se generan recargos por mora e incumplimiento de deberes tributarios	2	3	ALTO	Seguimientos a que todas las retenciones esten regustradas y sean exactas	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Realizar certificacion de Retenciones	Realizacion oportuna	Enviar reportes a Tiempo	Semanal	4	0%	0.00%	Puede general inconformidad con los proveedores	1	1	BAJO	General firmas del financiero	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Analisis y cuadre de cuentas contables	Realizacion oportuna	Realizacion de analisis oportuna para emision de EF	Mensual	5	0%	0.00%	Retraso en la entrega de EF e informes financieros	2	3	ALTO	Dar seguimiento de que todas las transaciones esten registradas en el diario general y en el mayor general	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Entrega de reportes de Activos Fijos a Bienes Nacionales	Entrega oportuna	Entrega de reportes a tiempo	Annual	5	0%	0.00%	Carencia de control en la gestión de recursos e Información deficiente.	2	1	BAJO	Gestionar entrega de informe a tiempo	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Realizacion de Nomina Pago a Empleados	Realizacion oportuna	Realizar Nomina mas tardar el 15 de cada mes	Mensual	5	0%	0.00%	Insatisfacción de los Empleados por retrasos con el pago.	3	3	ALTO	Registrar las eventualidades del personal a tiempo	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Realizar Conciliaciones Bancarias	Realizacion oportuna	Realizar mensualmente las Conciliaciones Bancarias	Mensual	5	0%	0.00%	Información no oportuna para la Tomas de Decisiones	1	1	BAJO	Dar seguimiento a la revision oportuna	
4. Ser Autosostenible.	4.2 Optimizar costos operativos.	4.2.1 Aumentar la productividad docente.	4.2.1.1 Aumentar el cumplimiento de los contratos de labor docente.	FINANZAS	INFORMACIÓN CONTABLE	Recibir y organizar en Almacen los bienes comprados en la institucion	Realizacion oportuna	Mantener organizado los bienes comprados en la institucion	Diario	5	0%	0.00%	Caos en las solicitudes departamentales al momento de solicitar un bien	1	1	BAJO	Dar seguimiento a la revision oportuna	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Vicerrectoría Académica	Programa de Desarrollo Docente	Gestionar la participación de los docentes en los programas de actualización pedagógica	No. de docentes capacitados	Un plan de formación docente implementado	Abril 2021	15		0.00%	Mala planificación del plan de formación docente. Desercion por parte de los docentes participantes en el PLAN	2	2	MEDIO	Ajustar la carga académica a las necesidades.	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Vicerrectoría Académica	Deteccción de Necesidades de Formación Docente.	Conducir un estudio para detectar las necesidades de formación y capacitación de nuestro personal docente.	Informe de estudio Presentado	Un informe del estudio a la comunidad académica.	Febrero 2021	10		0.00%	Resistencia por parte de los docentes a la participación del estudio, por falta de una cultura de investigación.	1	3	MEDIO	Comunicar efectivamente el procedimiento de la investigación y garantizar la confidencialidad y el anonimato.	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Vicerrectoría Académica	Acreditación ABET de los programas de estudios: Desarrollo de Software, Redes de la Información y Mecatrónica	Gestionar el proceso de acreditación con la agencia y la academica.	Nivel de avance del proceso de certificación	Lograr la acreditación ABET de las carreras de Software, Redes de la Información y Mecatrónica.	Noviembre 2021	10		0.00%	Identificar el riesgo	2	3	ALTO		Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Especifico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	Vicerrectoría Académica	Fortalecimiento de los vínculos entre la academia y el cuerpo docente	Fomentar la participación de los docentes en actividades académicas y encuentros.		3 Encuentros Generales al año, No. de reuniones grupales y/o individuales con docentes.	Diciembre 2021	10		0.00%	Eventualidades presentados en los procesos académicos y de carácter administrativos que afecten la planificación de la Vicerrectoría Académica.	1	2	BAJO	Planificar y agendar actividades y eventos de la VA , para asegurar participación.	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Vicerrectoría Académica	Propuesta de Actualización Estructura organizacional de Vicerrectoría académica	Proponer la actualización de la estructura organizacional de la Vicerrectoría Academica acorde a los indicadores de la evaluación quinquenal, reglamentos y leyes que rigen el sistema de educación superior	1 Propuesta Presentada a Rectoría y/o al Consejo de Directores	Lograr la adecuación e implementación organizacional de las dependencias de la Vicerrectoría Académica, para lograr la eficientización de los procesos y la calidad académica.	Marzo 2021	5		0.00%	Limitaciones de los organos reguladores.	2	3	ALTO	Consultar con expertos la normativas, buscar asesoría del MAP y Planificación.	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.2 Internacionalización de los programas académicos.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Vicerrectoría Académica	Conocer modelos de exito de la educación técnica superior a nivel internacional	Contactar y visitar institutuciones de educación técnica superior en Estados Unidos y Latinoamerica con Liderazgo del ITLA - Modelo de Community Colleges	2 Universidades Visitadas	Lograr identificar y aplicar modelos de exito en la educación técnica superior y crear vinculos para la internacionalización.	Octubre 2021	10		0.00%	Disponibilidad de recursos economicos. Restricciones de Viajes por situación sanitaria en el pais de destion y en origen.	1	3	MEDIO	Presupuestar los recursos financieros y/o buscar financiamiento externo.	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Vicerrectoría Académica	Evaluación Quinquenal	Gestionar y Dirigir el proceso de evaluación quinquenal del Mescyt	Diagnóstico de Evaluación Quinquenal presentado	Aprobación y revisión satisfactoría de la evaluación quinquenal para solicitar la autonomía.	Noviembre 2021	5		0.00%	Retrasos en la entrega de evidencias.	2	3	ALTO	Iniciar contactos de forma oportuna y anticipada con los principales actores	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Vicerrectoría Académica	Revisión y Creación de Reglamentos Academicos	Revisar los reglamentos existentes acorde con le reglemnto de los institutos técnicos superiores y elaborar los reglamentos faltantes.	NO. de Reglamentos actualizados y Creados	Contar con un marco normativo actualizado y acorde a lo que dictan la ley 139-01 y sus reglamentos.	Diciembre 2021	10		0.00%	Limitaciones de la cantidad y las competencias del recurso humano disponible para la elaboración de los proyectos.	2	3	ALTO	Solicitar personal adecuado, contratar consultores y/o expertos, formación profesional en proyectos de Bienestar Estudiantil	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.3 Implementar tecnologías de última generación.	4.1.1.3 Fortalecer el programa de mentoría para reducir los niveles de deserción.	Vicerrectoría Académica	Programa de Exito Estudiantil	Gerenciar la Elaboración de un programa de exito estudiantil entre la parte académica, asistencia financiera, bienestar estudiantil y orientación.	No de Programas, Planes y Reglamentos	Contar con un sistema que garantice el éxito a nuestros estudiantes de Eduación Superior.	Agosto 2021	10		0.00%	Limitaciones de la cantidad y las ccompetencias del recurso humano disponible para la elaboración de los proyectos.	2	3	ALTO	Solicitar personal adecuado, contratar consultores y/o expertos, formación profesional en proyectos de Bienestar Estudiantil	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	Vicerrectoría Académica	Celebración del Día del Maestro	Gestionar y Planificar el Evento para el Día del Docente	1 Evento del día del Maestro realizado.	Realizar el evento de celebración del día del maestro con los docentes del ITLA	Julio 2021	5		0.00%	Disponibilidad de Recursos Económicos	1	3	MEDIO	Presupuestar los recursos financieros y/o buscar patrocionio de organismos externos.	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Vicerrectoría Académica	Actualización Programa de Revisión y Diseño Curricular	Creación de Programa y/o Unidad de Desarrollo Curricular que permita la revisión oportuna de nuestros planes de estudio.	Propuesta Presentado de Plan de Programa y/o Unidad de Diseño Curricular.	Implementar Programa y/o Unidad de Diseno Curricular	Noviembre 2021	5		0.00%		2	3	ALTO		Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.2 Ofrecer soluciones tecnológicos a las necesidades de las industrias para dinamizar el desarrollo nacional.	2.1.2.1 Determinar nichos de mercado para brindar soluciones tecnológicas en las industrias.	Vicerrectoría Académica	Acercamiento con los sectores productivos	Promover la vinculación del sector productivo nacional con la oferta académica de Educación Superior y Permanente	Reuniones y Contactos con Organizaciones Publicas y Privadas.	2 Reuniones Cuatrimestrales	Cuatrimestral	5		0.00%	Incidentes presentados que eviten la participación.	2	2	MEDIO	Planificar con anticipación los encuentres y/o establecer encuentros y mesas de trabajo permanente.	Revisar cada Riesgo y realizar ejercicio del impacto negativo que provocaría no ejercurse laa actividad o proyecto.

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Evaluación estudiantes de nuevo ingreso	Aplicación de pruebas de admisión	Números de pruebas aplicadas/ Número de solicitudes realizadas	Evaluar en un 100% a los estudiantes para ser admitidos	4 periodos al año	40		0.00%	Insatisfacción de los estudiantes por dificultades para realizar el proceso de evaluación	3	2	ALTO	Orientarlos a esforzarse y eliminar la tensión que puedan tener.	Falta de disponibilidad de los recursos que amerita el proceso de evaluación. (Energía electrica, falla en los programas de evaluación, etc.)
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Proyecto Universidad Saludable.	Coordinar, ejecutar y dar seguimiento para garatizar la efectividad del Proyecto Universidad Saludable.	Cantidad de estudiantes convocados / Cantidad de estudiantes que participan	10-Charlas motivacional por cuatrimestre	Cuatrimestral	20		0.00%	Desmotivación de los estudiantes por falta de orientación y asistencia oportuna	2	1	BAJO	Asistir puntualmente según lo programado con el docente.	La no ejecución de las charlas puede provocar en el estudiante la falta de motivación al conocimiento de las mismas.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes	Campaña Universidad Libre de Drogas y/o Sustancias Controladas. Convocar a los estudiantes para la participación de talleres y campañas educativas.	Cantidad de estudiantes convocados / Cantidad de estudiantes que participan	Impartir 4 talleres de motivación para la promoción de la campaña	Cuatrimestral	10		0.00%	Desmotivación de los estudiantes por falta de orientación y asistencia oportuna	2	2	MEDIO	Convocar a los estudiantes y motivarles con la colaboración de los encargados de Centros de Excelencia.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes	Acompañamiento individual a los alumnos de condiciones especiales. Monitorear a estudiantes con condiciones diferentes.	Cantidad de jóvenes tratados y/o atendidos.	Inclusión, aceptación y adaptación de estos estudiantes a la institución.	Mensual	10		0.00%	Deserción por falta de seguimiento oportuno y adecuado	1	1	BAJO	Acompañamiento y evaluaciones periódicas.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes	Motivación a jóvenes con bajo índice académico.	Cantidad de estudiantes presentes.	Participar en la deserción en jóvenes con bajo índice académico.	Mensual	5		0.00%	Retiro de la institución.	1	1	BAJO	Seguimiento de manera individual.	Seguimiento a jóvenes de bajo índice académico. Ver este proceso con Bienestar estudiantil
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Proyecto "Yes Teen"	Impartir charlas a los docentes.	Cantidad de docentes del proyecto "Yes Teen"	Mejorar la relación Docente-Alumno.	Cuatrimestral	5		0.00%	Irrespeto entre ambos.	1	1	BAJO	Seguimiento de manera individual y conocer las inquietudes que tengan estos Docentes en el aula.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes	Entrevistas a estudiantes individual a estudiantes.	Cantidad de estudiantes evaluados.	Velar por el cumplimiento de las tareas asignadas a los estudiantes.	Mensual	5		0.00%	Inadecuada aplicación de políticas establecidas.	1	1	BAJO	Revisión y Seguimiento.	Orientar a estudiantes entrevistados

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Orientación Académica	Seguimiento, monitoreo y evaluación del desempeño de los estudiantes	Atención y acompañamiento a casos puntuales con los estudiantes. Seguimiento a los casos disciplinarios.	Cantidad de estudiantes atendidos.	Disminuir la cantidad de conflicto en la comunidad estudiantil.	Cuatrimestral	5		0.00%	Conflictos entre compañeros y autoridades.	1	1	BAJO	Orientación y Seguimiento Individual.	Seguimiento al cumplimiento del Reglamento Disciplinario. Ver este proceso con Bienestar estudiantil.
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.2 Aumentar la cantidad de inscritos en los cursos de Educación Permanente y programa de extensión.	Programas de Extensión/ Mercadeo / Comunicaciones	Extensiones ITLA	Oferta académica para las extensiones ITLA	Cantidad de formados /Cantidad de inscritos	800 inscritos	Trimestral	25		0.00%	Falta de interés de las personas en los programas ofertados	3	3	ALTO	Solicitud de intensificación de la promoción y cambio de la estrategia publicitaria de la oferta académica en dicha provincia	Revisar cada riesgo y ver que implica.
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.2 Aumentar la cantidad de inscritos en los cursos de Educación Permanente y programa de extensión.	Programas de Extensión	Extensiones ITLA	Implementación de programas académicos nuevos	Cantidad de formados /Cantidad de inscritos	50 inscritos	Trimestral	10		0.00%	Falta de interés en los nuevos programas académicos	3	3	ALTO	Implementación de estudio de interés de al oferta académica	Revisar cada riesgo y ver que implica.
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.3 Determinar regiones de mayor impacto para el establecimiento de nuevas sedes.	Programas de Extensión	Extensiones ITLA	Apertura de 10 extensiones ITLA en diferentes provincias	Cantidad de extensiones aperturadas	10 extensiones	Diciembre 2021	20		0.00%	No apertura de extensiones	2	3	3	Plan de integración de nuevas provincias para las extensiones	Baja en la captación de ingresos proyectados contemplados.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Programas de Extensión	Extensiones ITLA	Revisión de resultados del nivel de satisfacción de los estudiantes Bajo la sombrilla de Programas de Extensión	Análisis de resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas	90% de satisfacción	Trimestral	30		0.00%	Resultados de satisfacción por debajo de 85%	2	3	ALTO	Creación de plan de mejora en base a los resultados recibidos	Insatisfacción y deserción de los clientes que están bajo los programas de extensión
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.1 Establecer alianzas estratégicas para impulsar y garantizar la sostenibilidad de las nuevas sedes.	Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo	Extensiones ITLA	Firma de convenio de apoyo económico para las extensiones ITLA	Cantidad de convenios firmados	10 Covenios firmados	Diciembre 2021	15		0.00%	Falta de interés en el apoyo economico a las extensiones	2	2	MEDIO	Propuesta de financiamiento mediantes otros programas de financiamiento o becas	Incumplimiento en la captación de ingresos y cumplimiento de los objetivos establecidos de cada proyecto.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Recursos Humanos	"Creciendo"	Lograr que el 5% de los docentes y colaboradores identificados que no tienen grado puedan inscrbirse y terminar sus estudios de grado	% de docentes y personal administrativo	5% de docentes y colaboraradores matriculados	Trimestral	20	0%	0.00%	No tener la disponibilidad presupuestaria, falta de interes de los docentes y personal administrativo	2	2	MEDIO	Mas empoderamiento de los coordinadores de centros y supervisores , para que el personal administrativos y los docentes se compromenta con su plan de formación	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	Recursos Humanos	Incentivos Monetarios	1 vez al año	Creación de logros y propuestas	Un (1) empleado por areas	Mensual	5	0%	0.00%	No tener la disponibilida presupuestaria. Que los proceso de compras no sean eejcutados a tiempo	3	1	MEDIO	Realizar con tiempo e requerimiento en e departamento de compras y contrataciones	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortaleza las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Recursos Humanos	''Gestión y Desarrollo Docente''	Apoyo al 2% de docentes en su formación y desarrollo	% de docentes en formacion	Lograr colaborar con la el 2% de los docentes	Trimestral	10	0%	0.00%	Disponibilidad por carga docente y limitación presupuestaria	2	2	MEDIO	Lograr que respondan oportunamente en los plazos establecidos por las convocatorias trimestrales	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.1 Mejorar el sistema de comunicación interna.	Recursos Humanos	"Comunicación Institucional''	Hacer un levantamiento de las actividades que se realizan mensualmente y comunicarlo, asi como publicar las promociones y novedades	boletines internos, mensuales	Comunicar el 90% de las novedades	Mensual	20	0%	0.00%	No recibir las informaciones a tiempo para comunicar oportunamente a toda la institución	1	1	BAJO	Dar seguimiento a todas las areas que presentan novedades.	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Especifico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	Recursos Humanos	Desarollar plan organizacional, acompañamientos, meritos y promociones	Realizar campaña para que los colaboradores se motiven a completar la encuesta de clima y encuestas por actividades	Nivel de satisfaccion del clima laboral	80% de la encuestas completadas 85% de satisfaccion esperado	agosto 2021	10	0%	0.00%	Que los colaboradores no se motiven a completar la encuesta	3	2	ALTO	Motivar para que la muestra sea completada, gestionar los recursos necesarario para lograrlo	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.1 Mejorar el posicionamiento institucional en el ranking regional de educación superior.	4.3.1.2 Mantener el posicionamiento institucional en el rankings de Gobierno.	Recursos Humanos	Posicionamiento del SISMAP	Mantener las actualizaciones de las evidencias	Posicion en el ranking	Permanecer posicionado en los primeros lugares de los Ranking de gobierno	Mensual	25	0%	0.00%	Que las evidencias no se envien a tiempo. Que los analistas no actualicen a tiempo las evidencias enviadas.	3	2	ALTO	Realizar cronograma de entrega de las evidencias, y dar seguimiento oportuno.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.2 Mejorar el clima laboral.	Recursos Humanos	Ajuste salarial	Realizar los procesos administrativos internos y externos para lograr la aplicacion de la escala salarial.	Aplicación de la Escala Salarial	60% de la nómina	Semestral	10	0%	0.00%	Que no sea aprobado el presupuesto para realizar los reajustes	2	2	MEDIO	Realizar los procesos administrativos necesarios de manera oportuna.	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios.	Relaciones Internacionales	Programa de movilidad internacional	Realizar un plan de capacitación con cursos y/o posgrado internacionales	Cantidad de docentes y administrativo en programas de movilidad	5 capacitaciones anual	8 de junio	5		0.00%	Ausencia de cuota establecida para otorgar por cuatrimestre o año	1	1	BAJO	Estrategia de creación de programa en colaboración del aré académica de acuerdo a necesidades	Plan de capacitación para personal docente y administrativo
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones nacionales e internacionales de la institución.	4.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Relaciones Internacionales	Programa de movilidad internacional	Participar en actividades fuera del país donde se de a conocer la institución y sus actores	Número de eventos internacionales organizados por la institución / Eventos internacionales	10 anual	30 de septiembre	5		0.00%	Falta de recursos para participar en las actividades	1	1	BAJO	Estrategia de recolección de mailing y correos, seguimiento la base de datos internacionales y páginas de eventos	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.2 Internacionalización de los programas académicos.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Relaciones Internacionales	Programa de movilidad internacional	Internacionalizar los programas académicos. Culturales y deportivos del ITLA	Cantidad de programas internacionalizados	3 programas al año	15 de noviembre	5		0.00%	Falta de interes de los docentes en acciones formativas programas, poca colaboración por parte de las áreas involucradas	2	2	MEDIO	Estrategia de capacitación en colaboración de las áreas estrategicas como RRHH, Vicerrectorría Académica	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Relaciones Internacionales	Programa de movilidad internacional	Diseñar programa de movilidad virtual	Cantidad de estudiantes en programas de moviidad	10 estudiantes anual	20 de agosto	8		0.00%	Falta de entusiasmo en participar Pocas convocatoria	1	1	BAJO	Estrategia de captación por maillling interno y compartir con las instituciones las aperturas de la convocatoria, recolleción de correos para cupos institucionales	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.1 Acreditar y certificar nuestros programas académicos a través de instituciones con altos estándares de calidad y prestigio internacional.	6.1.1 Acreditar y certificar los programas de estudios nacional e internacional.	6.1.1.2 Identificar y crear ofertas académicas a nivel internacional.	Relaciones Internacionales	Programa de movilidad internacional	Diseñar programa de orientación e integración para estudiantes extranjeros de nuevo ingreso.	Cantidad de estudiantes en programas de moviidad	1 programa	5 de abril	5		0.00%	No contar con el apoyo de las áreas	1	1	BAJO	Estraegia para programa de reuniones con las areas involucradas.	
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Relaciones Internacionales	Colaboraciones comunitarias	Programa de proyectos comunitarios con apoyo internacional	Cantidad de programas internacionalizados	2 colaboraciocnes anual	20 de agosto	7		0.00%	Falta de apoyo de la ocmunidad internacional	1	1	BAJO	Estrategia de captación de agencias de cooperación internacional	
3. Innovación y emprendimiento	3.1 Fomentar el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación para insertar a los estudiantes y/o egresados a la maquinaria productiva del país.	3.1.1 Implementar los modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	3.1.1.1 Fomentar la participación en competencias, congresos, seminarios vinculados al emprendimiento e innovación.	Relaciones Internacionales	Participación en competencias o programas extracurriculares	Hoja de ruta o programación de competencias	Cantidad de estudiante / cantidad de estudiantes y/o administrativo compitenn en programas o concursos internacionales	3 competencias anual	20 de agosto	7		0.00%	Poca convocatoria Falta de interes en participar Pocos recursos	2	2	MEDIO	Estrategia de captación de interesados con premura, inmediatamente la convocatoria sea enviada	
3. Innovación y emprendimiento	3.1 Fomentar el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación para insertar a los estudiantes y/o egresados a la maquinaria productiva del país.	3.1.1 Implementar los modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	3.1.1.1 Fomentar la participación en competencias, congresos, seminarios vinculados al emprendimiento e innovación.	Relaciones Internacionales	Modelos de Naciones Unidas	Realizar programas de modelos con documento de logistica	Cantidad de estudiantes en programas internacionales / Carimún 2021, NYMULAC 2021, CILA 2020.	3 modelos anuales	20 de agosto	5		0.00%	No realización de los modelos No recursos disponibles para la participación	2	2	MEDIO	Estrategia de realizar una presupuestación con tiempo y someterlo a las autoridades	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Relaciones Internacionales	Aumento de estudiantes extranjeros formados en el ITLA	Plan de captación de estudiantes	Cantidad de estudiantes inscritos extranjeros	80 estudiantes annual	4 de octubre 2	10		0.00%	Pocos interesados sucedos fuera de nuestro control	1	1	BAJO	Estrategia de captación Ofertas educativas llamativas Campaña de comunicación internacional	
6. Proyectar nuestros profesionales a nivel nacional e internacional	6.2 Acreditar y certificar nuestros docentes en programas académicos de clase mundial.	6.2.1 Implementar plan masivo de capacitación de docentes en los programas acreditados y certificados.	6.2.1.1 Acreditar y certificar a los docente en su área de conocimiento a nivel nacional e internacional.	Relaciones Internacionales	Aumento de estudiantes extranjeros formados en el ITLA	Programas de clases espejos programación de docentes extranjeros para realizar clases de manera simultanea	Cantidad de docentes y administrativo en programa de movilidad	2 clases espejos anual	20 de agosto	7		0.00%	Falta de interes por parte de los docentes	1	1	BAJO	Estrategia de dinfunsion temprana de las convocatoria y planes de trabajo	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.1 Fortalecer la calidad de los programas académicos.	4.1.1.1.2 Evaluación y monitoreo de la calidad de la enseñanza.	Relaciones Internacionales	Programas bilingües académicos y administrativos	Programas bilingües académicos y administrativos Programa de trabajo para cambio de idiomas de documentos ITLA y de ofertas académicas	Cantidad de programas internacionalizados	5 documentos anual	20 de agosto	7		0.00%	Poca colaboración de las areas de apoyo	1	1	BAJO	Estrategia de aviso oportuno y designacioó de trabajos	Programa de trabajo para cambio de idiomas de documentos ITLA y de ofertas académicas
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.1 Mejorar el posicionamiento institucional en el ranking regional de educación superior.	4.3.1.1 Estudiar y analizar los ranking que aplican a nuestra institucional y definir plan de posicionamiento.	Relaciones Internacionales	Certificación Internacional	Reestructuración de programas académicos	Cantidad de programas internacionalizados	1 certificación anual	8 de noviembre	5		0.00%	Colaboración de las áreas pertinentes Demora de tiempo valioso No pasar el proceso de certificación	2	2	MEDIO	Organizar un plan de acción temprano con una comitiva designada	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.2 Incrementar el número de reconocimientos, premios y certificaciones nacionales e internacionales de la institución.	4.3.2.1 Participar en los diferentes concursos, premios y reconocimientos relacionados al rango de acción de la institución.	Relaciones Internacionales	Proyecto Emovies	Programa de movilidad virtual	Cantidad de estudiantes en programas de movilidad	participación de 10 universidades annual	8 de noviembre	5		0.00%	Convocatoria poco atractiva y del interés de la comunidad académica	1	1	BAJO	Estrategia de captación por mailling interno y compartir con las instituciones las aperturas de la convocatoria, recolleción de correos para cupos institucionales	
5. Autosostenible	5.1 Diversificación de las fuentes de ingresos y optimización de costos operativos.	5.1.2 Establecer alianzas estratégicas público privadas que garanticen la factibilidad y retorno de la inversión.	5.1.2.1 Realizar acuerdos o convenios de capacitación que generen ingresos.	Relaciones Internacionales	Firmas de convenios internacionales	Hoja de ruta para firmas de convenios	Cantidad de programas internacionalizados	3 convenios anual	20 de agosto	5		0.00%	Identificación inadecuada de la instituciones pública - Privadas e INternacionales. Análisis inadecuado del mercado y demanda.	1	1	BAJO	Investigación de instituciones similares con interés mutuo	
3. Innovación y emprendimiento	3.2 Aumentar la tasa de emprendimiento de nuestros egresados.	3.2.1 Garantizar que los futuros egresados cuenten con un proyecto de emprendimiento al finalizar sus estudios.	3.2.1.2 Impulsar la innovación como eje transversal del proceso enseñanza aprendizaje en los distintos programas académicos ofertados por la institución.	Relaciones Internacionales	Proyecto bibliotecario	Suscripción a revistas internacionales, libros en otros idiomas, base de datos internacionales	Cantidad de programas internacionalizados	1 annual	20 de agosto	5		0.00%	Insatisfacción de nuestros clientes por la carencia de este recurso.	1	1	BAJO	Investigación de instituciones similares con interes mutuo	Esta es una actividad que ejecuta la Biblioteca. No debe estar en su POA
3. Innovación y emprendimiento	3.1 Fomentar el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación para insertar a los estudiantes y/o egresados a la maquinaria productiva del país.	3.1.1 Implementar los modelos académicos reforzando su vinculación al emprendimiento.	3.1.1.1 Fomentar la participación en competencias, congresos, seminarios vinculados al emprendimiento e innovación.	Relaciones Internacionales	Eventos culturales y deportivos	Seminarios, conferencias, concursos, competencias, proyectos de desarrollo en innovación, asesorías y consultorías internacionales	Número de eventos internacionales organizados por la institución / Eventos internacionales	4 anual	20 de agosto	4		0.00%	Poco recursos (	1	1	BAJO	Presupuestación temprana	Estas son funciones del Departamento de Cocurriculares. ElDepartamento de Relaciones Internacioales puede apoyar y contribuir con la logística+patrocinios.
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.1 Ofrecer programas académicos especializados según las necesidades de cada sector.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Relaciones Internacionales	Cooperación con otras regiones del mundo	Proyectos de cooperación internacional administrativo y académico	Cantidad de programas internacionalizados	2 anual	8 de noviembre	5		0.00%	Identificación inadecuada de la instituciones pública - Privadas e Internacionales. Análisis inadecuado del mercado y demanda.	2	2	MEDIO	Realización de alianzas fijadas en convenios específicos con planes de trabajo	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Seguridad	Aseguramiento de la integridad física, vehicular y equipos informáticos de la comunidad ITLASIANA.	Proporcionar ticket de parqueo a estudiantes, empleados y visitantes al ITLA.	Controlar y monitorear el acceso de vehículos puerta principal / Reporte de Entrada y Salida al parqueo ITLA	Garantizar la vigilancia en 90% de los vehículos de los empleados, estudiantes y visitantes.	Trimestral	40		**0.00%**	Pérdida o sustracción de vehículos o pertenencias en la institución.	**1**	**3**	**MEDIO**	Monitoreo por cámaras de seguridad, vigilancia personal de seguridad y retirar el tiket.	**Insatisfacción del cliente y generación de Ruido negativo.**
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Seguridad	Aseguramiento de la integridad física, vehicular y equipos informáticos de la comunidad ITLASIANA.	Mantener identificadas la areas de peligro	Informe de incidentes críticos.identificar y disminuir posibles riesgos	Dar repuesta en un 90% a los casos novedosos reportados y que atente contra la seguridad de los estudiantes, empleados y visitantes.	Trimestral	10		**0.00%**	Falta de respuesta oportuna del caso reportado.	**1**	**2**	**BAJO**	Mantener las areas de peligro debidamente identificadas y los equipos de seguridad activos	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Seguridad	Aseguramiento de la integridad física, vehicular y equipos informáticos de la comunidad ITLASIANA.	Garantizar la integridad fisica de nuestros estudiantes, através del monitoreo por medios de camaras de seguridad.	Índice de objetos perdidos y entregados	Garantizar en un 90% la devolución de los objetos extraviados	Trimestral	20		**0.00%**	Insatisfacción por la persona que reporta la perdida	**2**	**2**	**MEDIO**	Iniciar investigación (Choferes, estudiantes, conserjes) Dar seguimiento mediante el sistema de monitoreo para aclarar el lugar donde se quedo el objeto.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Seguridad	Entrenamiento en el Uso y manejo de extintores	Impartir entrenamiento básico en el uso del extintor para estudiantes y personal administrativo. Para que los estudiantes y empleados puedan dar respuesta en caso de emergencias.	Cantidad de participantes invitados / cantidad de participantes entrenados	garantizar en un 90 % que el personal entrenado puedan manejar el uso del exintor en caso que ocurra un conato	Trimestral	10		**0.00%**	falta de tiempo e interes por parte del personal invitado al entrenamiento	**1**	**1**	**BAJO**	Concientizar el personal sobre la importancia del entrenamiento e impartirlo en diferentes horarios	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Seguridad	Indice de satifacción del Cliente con la Seguridad	Formar el personal y capasitarlo por medio de charla de servico al cliente para que brinder un servicio de calidad.	Indice de satisfacción	90% Indice de satisfacción	Trimestral	10		**0.00%**	incompetencia por parte del personal de seguridad para resolver situaciones	**2**	**1**	**BAJO**	Dar seguimiento y retroalimención al personal	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	Seguridad	Simulacros para Sismos y ruta de evacuación	Impartir charlas sobre que hacer antes , durante y despues de un sismo para estudiantes y personal administrativo	Cantidad de participantes invitados / cantidad de participantes entrenados	4 simulacros al año	Trmestral	10		**0.00%**	Falta de Quórum por parte del personal convocado a las charla	**1**	**3**	**MEDIO**		**Desconocimiento de la comunidad para dar respuesta y realizar acciones ante una situación de emergencia.**
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	TIC'S	Mejoras al Learning Management System (LMS)	Optimización del aula virtual (MOODLE) - Conectividad Simultánea de Estudiantes	% de tiempo de disponibilidad del servicio	Servicio disponible el 95% mensual	may-21	7			Insatisfacción de los estudiantes por indisponibilidad de la plataforma	**1**	**3**	**MEDIO**	Asegurar que los recursos en el servidor de MOODLE sean suficientes para evitar interrupciones	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Específico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	TIC'S	Mejoras al Learning Management System (LMS)	Integrar el sistema académico con Aula Virtual (MOODLE)	% de estudiantes migrados a MOODLE	% de migración del 90%	sep-2021	7			Insatisfacción por deficiencias en la Planificación y coordinación para para el personal de trabajo que gestiona el aula virtual	2	1	BAJO	Realizar un buen levantamiento de la estructura de los datos	Sobrecarga de trabajo para el personal de trabajo que gestiona el aula virtual
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	TIC'S	Mejoras al Sistema Académico (ORBI)	Implementar mejora en la pasarela de pagos	Nivel de satisfacción del estudiante	85% de nivel de satisfacción del estudiante	Trimestral	7			Insatisfacción de los estudiantes por fallos o interrupciones en la pasarela de pagos. Disminución del ingreso. Saturación de la central telefónica por quejas de los usuarios.	2	3	ALTO	Separar los servidores de ORBI de la parte administrativa de la parte estudiantil para evitar la saturación del sistema (solo el proceso de inscripción).	La mitigación no sale 100% de TI, hay partes que involucran el procesos de Finanzas.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	TIC'S	Mejoras al Sistema Académico (ORBI)	Implementar mejoras en el proceso de admisión	% de satisfacción de los estudiantes	% de satisfacción de los estudiantes en un 85%	ago-21	7			Falta de información para la toma de decisión	1	2	BAJO	Realizar un buen levantamiento de los ajustes necesarios para correcta recopilicación de los datos	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	TIC'S	Mejoras al Sistema Académico (ORBI)	Integrar aplicación satélite de Xmera con ORBI para proceso de Inscripción	% de satisfacción de los estudiantes	% de satisfacción de los estudiantes en un 85%	abr-21	10			Insatisfacción de los estudiantes por problemas de integración de la plataforma	1	2	BAJO	Realizar un buen levantamiento y las pruebas necesarias para evitar problemas de integración	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.2 Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.	4.1.2.1 Aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.	TIC'S	Mejoras al sistema académico (ORBI)	Mejorar el software del sistema de transporte	% de satisfacción de los estudiantes % de disponibilidad del sistema	% de satisfacción de los estudiantes en un 85% % de disponibilidad del sistema en un 95%	sep-21	7			Insatisfacción de los estudiantes por no poder acceder al transporte por problemas del sistema	1	2	BAJO	Asegurar que los recursos en el servidor sean suficientes para evitar problemas en el sistema	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.1 Mejorar el posicionamiento institucional en el ranking regional de educación superior.	4.3.1.2 Mantener el posicionamiento institucional en el rankings de Gobierno.	TIC'S	Mejoras a los portales institucionales	Crear nuevo portal Institucional	% de disponibilidad del sistema	% de disponibilidad del sistema en un 95%	mar-21	7			Insatisfacción de los estudiantes por indisponibilidad del website	1	1	BAJO	Asegurar que los recursos en el servidor sean suficientes para evitar problemas en el sistema	
4. Formación centrada en el estudiante	4.3 Mejorar el posicionamiento institucional en los ranking nacional e internacionales.	4.3.1 Mejorar el posicionamiento institucional en el ranking regional de educación superior.	4.3.1.2 Mantener el posicionamiento institucional en el rankings de Gobierno.	TIC'S	Mejoras a los portales institucionales	Rediseño del portal de Egresados	% de disponibilidad del sistema	% de disponibilidad del sistema en un 95%	may-21	7			Insatisfacción de los egresados por indisponibilidad del website	1	1	BAJO	Asegurar que los recursos en el servidor sean suficientes para evitar problemas en el sistema	
4. Formación centrada en el estudiante	4.2 Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1 Aumentar la satisfacción de nuestros colaboradores y la comunidad académica.	4.2.1.3 Implementación de un sistema de gestión administrativa y de Recursos Humanos, para la eficientizar los procesos administrativos.	TIC'S	Implementación Gobierno TIC	Implementación de herramientas para la gestión de la dirección de tecnología	% de herramientas implementadas	% de herramientas implementadas al 90%	abr-21	10			Planificación y gestión inadecuada de los procesos para la implementación oportuna de la herramienta	1	1	BAJO	Hacer las solicitudes de compra con tiempo suficiente para evitar retrasos.	Retraso de las adquisiciones de los servidores por parte de Compras.
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.3 Implementar tecnologías de última generación.	4.1.3.1 Ejecutar el plan de inversión para la actualización de la infraestructura tecnológica en áreas administrativas y académicas.	TIC'S	Remodelación de Infraestructura	Reacondicionar el Data Center	% de reacondicionamiento	% de reacondicionamiento al 90%	dic-21	10			Falta de disponibilidad de recursos para la operatividad de tecnología.	2	3	ALTO	Hacer las solicitudes de compra con tiempo suficiente para evitar retrasos.	

Departamento de Planificación y Desarrollo

Planificación Operativa Anual 2021

Vinculación con la Plan Desarrollo Institucional

Actividades - Procesos

Cálculo de Riesgos y Actividades de Mitigación

Ejes Estratégicos	Objetivo(s) General(es)	Objetivo(s) Especifico(s)	Línea de Acción	Area Responsable	Proyecto	Actividad	Indicadores	Meta	Fecha de Alcance	Peso	% Avance de Tarea	% Avance Real	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Gravedad	Acciones de Mitigación	Comentarios
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.3 Implementar tecnologías de última generación.	4.1.3.1 Ejecutar el plan de inversión para la actualización de la infraestructura tecnológica en áreas administrativas y académicas.	TIC'S	Remodelación de Infraestructura	Actualización de los equipos informáticos de los usuarios administrativos	% de satisfacción de los usuarios % equipos actualizados	% de satisfacción del 85% % de equipos actualizados del 85%	dic-21	7			Insatisfacción de los usuarios por tener equipos desactualizados Fallas y baja productividad de los usuarios por trabajar con equipos desactualizados	2	2	MEDIO	Hacer las solicitudes de compra con tiempo suficiente para evitar retrasos.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.3 Implementar tecnologías de última generación.	4.1.3.1 Ejecutar el plan de inversión para la actualización de la infraestructura tecnológica en áreas administrativas y académicas.	TIC'S	Remodelación de Infraestructura	Actualización de los equipos informáticos de las aulas y laboratorios	% de satisfacción de los estudiantes % equipos actualizados	% de satisfacción del 85% % de equipos actualizados del 85%	dic-21	7			Insatisfacción de los estudiantes por tener equipos desactualizados Baja productividad y retrasos para completar las asignaciones por desactualización de los equipos	2	3	ALTO	Hacer las solicitudes de compra con tiempo suficiente para evitar retrasos.	
4. Formación centrada en el estudiante	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	4.1.3 Implementar tecnologías de última generación.	4.1.3.1 Ejecutar el plan de inversión para la actualización de la infraestructura tecnológica en áreas administrativas y académicas.	TIC'S	Remodelación de Infraestructura	Adquirir servidores locales y en la nube y dar continuidad a los actuales	% de servidores actualizados % de disponibilidad de los servidores	% de servidores actualizados 90% % de disponibilidad de los servidores al 90%	dic-21	7			Retraso de las adquisiciones de los servidores por parte de Compras. Indisponibilidad de los proveedores de servidores en la nube.	1	3	MEDIO	Hacer las solicitudes de compra con tiempo suficiente para evitar retrasos.	
1. Acceso democrático a la educación tecnológica con altos estándares de calidad	1.1 Ampliar el alcance del ITLA a través de la creación de nuevas extensiones para cursos de educación permanentes y programas de extensión.	1.1.1 Crear sedes ITLA a nivel nacional.	1.1.1.3 Determinar regiones de mayor impacto para el establecimiento de nuevas sedes.	Vicerrectoria de Extensión	Expansión en 10 provincias	Capacitar en cursos, programas y talleres, en las provincias previamente definidas.	Número de Centros en aperturados	5 centros en funcionamiento	Semestral	30		0.00%	precios altos de los cursos, no conseguir patrocinadores, falta de recursos tecnológicos para tomar las clases, en las clases virtuales	2	2	MEDIO	levantamiento de información previa, acuerdos con telefonicas, y con el empresariado, para tales apoyo	Depende de la situación sociodemografica, de la cultura y de los recursos. Intereses de todas las partes involucradas.
2. Vinculación academia con los sectores productivos	4.1 Ofrecer una educación de calidad con servicios e tecnológica que potencialice el conocimiento del estudiante y fortalezca las competencias teóricos y prácticas fundamentadas en proyectos de la industria tecnológica.	5.1.2 Establecer alianzas estratégicas público privadas que garanticen la factibilidad y retorno de la inversión.	2.1.1.1 Actualización y creación de nuevas ofertas académicas acorde al mercado.	Vicerrectoria de Extensión	Proyecto de vinculación con el sector público y privado	Acuerdos con instituciones públicas y privadas	Número de acuerdos firmados	10 acuerdo firmados	Semestral	15		0.00%	Factibilidad economica, desercion de los estudiantes, Falta de interes por la parte publica y privada.	2	2	MEDIO	analisis de rentabilidad	mantener un buen número de capacitados
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.2 Ofrecer soluciones tecnológicos a las necesidades de las industrias para dinamizar el desarrollo nacional.	2.1.2.2 Asesorar en el proceso de transformación digital al sector público y privado.	Vicerrectoria de Extensión	Programas de capacitación especializados a solicitud	Capacitar en cursos, programas y talleres, enfocados en las necesidades de cada sector.	% de propuestas aprobadas	2 propuestas de programas de capacitacion aprobadas para ejecución	Semestral	15		0.00%	cambio enfoque, situaciones naturales y medioambientales	1	1	BAJO	revisiones periodicas	la meta de ajustara acorde a las evaluaciones periodicas.
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.2 Ofrecer soluciones tecnológicos a las necesidades de las industrias para dinamizar el desarrollo nacional.	2.1.2.2 Asesorar en el proceso de transformación digital al sector público y privado.	Vicerrectoria de Extensión	Revolución Digital a Docentes	formar en educación tecnologica, acorde a la necesidad a los profesores externos a la institución	cantidad de docentes formados	500 cantidad de docentes formados	Anual	10		0.00%	encontrar quien financie las capacitaciones ofrecidas	1	2	BAJO	establecer sistemas de costos que nos ayuden a tener precios mas asequibles	tener los mecanismos de seguimiento y apoyo al buen gestionamiento de las capacitaciones
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.2 Ofrecer soluciones tecnológicos a las necesidades de las industrias para dinamizar el desarrollo nacional.	2.1.2.2 Asesorar en el proceso de transformación digital al sector público y privado.	Vicerrectoria de Extensión	Fortalecimiento y Vinculación con la comunidad	Capacitar en eduación Superior y permanente		ver con victor	Trimestral	10		0.00%		1	2	BAJO		
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.2 Ofrecer soluciones tecnológicos a las necesidades de las industrias para dinamizar el desarrollo nacional.	2.1.2.2 Asesorar en el proceso de transformación digital al sector público y privado.	Vicerrectoria de Extensión	Fortalecimiento y Vinculación con la comunidad	Apoyo en actividades culturales		Apoyar a la comunidad en un 50% según requerimiento	Cuatrimestral	10		0.00%		1	2	BAJO		
2. Vinculación academia con los sectores productivos	2.1 Crear proyectos enfocados en desarrollo tecnológico, promoviendo de manera integral y sostenida la transformación digital.	2.1.2 Ofrecer soluciones tecnológicos a las necesidades de las industrias para dinamizar el desarrollo nacional.	2.1.2.2 Asesorar en el proceso de transformación digital al sector público y privado.	Vicerrectoria de Extensión	Fortalecimiento y Vinculación con la comunidad	Charlas enfocadas al cuidado del medio ambiente.		3 charlas al año	Cuatrimestral	10		0.00%	bajo interes de la comunidad en las capacitaciones, escasos recursos para desarrollar las actividades planteadas	1	2	BAJO	levantamiento de información, publicidad y promoción, incentivos	