

Instituto Tecnológico de las Américas													
Matriz de seguimiento y Evaluación - Plan Estratégico 2006-2010													
Ejes	Objetivos	Estrategia	Plan de Acción	Metas Alcanzadas	Indicador	Fuente de Verificación	Cronograma					Observaciones y dificultades	Responsables
							1	2	3	4	5		
Eje. 1. Mejoramiento Continuo	Consolidar una cultura institucional, comprometida con la búsqueda permanente de las mejores prácticas para la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes.	1. Implementar nuevos procesos de aprendizaje que contribuyan a una formación integral de calidad.	1. Creación del programa de innovación educativa, el cual conlleva investigar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje, definir el modelo educativo ITLA y establecer mecanismos para premiar las mejores prácticas.										Para el indicador 1: Departamento de Investigación y Desarrollo y el Consejo Académico Para el indicador 2: Gerente Gestión Humana Para el indicador 3y el 4: Gerente de Aseguramiento de la Calidad Para el indicador 5: Subdirección de relaciones Internacionales y los Encargados de los Centros de Excelencias
		2. Fortalecer los programas de desarrollo profesional para el personal docente y administrativo.	2. Implementación de una política de capacitación institucional que a partir de evaluar las necesidades del personal docente y administrativo, nos permita implementar un programa de capacitación enfocado al área de desempeño y las necesidades particulares de las personas. Actualmente tenemos implementado el Plan Creciendo esta parte del plan estratégico esta completa al 100%	100%	2. Se habrá ejecutado al menos un curso de capacitación al año para todo el personal de la institución	Procedimiento de Capacitación " Plan Creciendo "							
		3. Adoptar una filosofía de calidad que asegure la eficiencia y la ehcacia de nuestros procesos.	3. Convertirnos en una institución certificada según los estándares ISO 9001:2000, introducir el SIX SIGMA, mantener y adoptar nuevos estándares de calidad. El ITLA cumplirá con los requisitos necesarios para garantizar las certificaciones.	100%	Resultados Auditorias Externas	Certificados de Calidad ISO9001:2000 y luego el Cambio de version al ISO9001:2008							
		4. Mantener la homologación de nuestras áreas y programas mediante la obtención de certificaciones internacionales más importantes y relevantes a las funciones del ITLA.	4. Fortalecimiento de la homologación de nuestras áreas y programas con las certificaciones internacionales más importantes, conservando las relaciones internacionales con centros homólogos a nuestras áreas y buscando nuevas conexiones con centros	50%	Homologaciones con Universidades locales	especializados de otros países. Actualmente estamos homologados con las siguientes universidades APEC, INTEC, UNIDAD, también nuestros programas cuentan con certificaciones en sus respectivas areas aun nos queda pendiente realizar acuerdo de homologación con instituciones academica de otros países .						Falta realizar acuerdos de homologaciones con universidades extranjeras	
		1. Investigar sobre experiencias exitosas de aplicación tecnológica y el surgimiento de nuevas tecnologías.	1. Oferta de un programa de actualización y formación continua trimestral para nuestros docentes.		1. Cada docente, directivo y personal de apoyo participa anualmente en al menos dos cursos d e capacitación y actualización tecnológica.								Para el indicador 1: Centros de Excelencia y Gerente de Gestión Humana. Para el indicador 2: Encargados de los Centros de Excelencias. Para el indicador 3: Subdirección de Relaciones Internacionales y los Encargados de los Centros de Excelencias. Para el indicador 4: Centros de Excelencias
		2. Capacitar continuamente al personal académico y docente en el uso de las nuevas tecnologías.	2. Mantenimiento y creación de vínculos nacionales e internacionales con las industrias de desarrollo tecnológico de las cuales pudiéramos recibir los equipos necesarios y así hacernos multiplicadores de sus tecnologías.		2. Diversificación y crecimiento de los programas académicos incorporando tecnologías en por lo menos uno nuevo en cada área cada dos (2) años.								

Eje estratégico 2. Tecnologías de información y comunicación aplicadas a la educación	Fortalecer el proceso de adquisición y utilización de infraestructura tecnológica y educativa de vanguardia, las cuales nos permiten mantener la actualización constante de nuestros programas académicos, dando así libre acceso a un mundo globalizado de la información, permitiendo un valor agregado del conocimiento y aplicación de las tecnologías de punta en la formación de profesionales y la gestión institucional.	3. Incorporar las nuevas tecnologías al proceso formativo.	3. Desarrollo de un programa que nos permita la investigación y la integración continua de las tecnologías al quehacer del ITLA	3. Crecimiento continuo de los vínculos nacionales e internacionales con industrias de desarrollo tecnológico en no menos de un 10% anual a partir de 2006								
		4. Divulgar nuestros avances educativos en el área tecnológica.		4. Cada carrera tendrá al menos tres cursos en los que haya incorporado la tecnología de información y comunicación al proceso de aprendizaje.								
Eje 3. Vinculación Social	Fortalecer la relación del ITLA con la sociedad, ampliando nuestro compromiso para contribuir al desarrollo nacional, en base a nuestra fortaleza tecnológica.	1. Ser agentes activos del desarrollo nacional mediante la integración de la comunidad académica del ITLA a programas tecnológicos de calidad.	¡ People on Line	Con la intención de hacer un aporte considerable al desarrollo tecnológico de la nación incrementaremos en un 25 % nuestros acuerdos de capacitación a las distintas instituciones públicas, privadas y ONGs.								
		2. Ejecutar proyectos de alto impacto social mediante alianzas con instituciones públicas, privadas y ONGs logrando la interacción interinstitucional.	¡ Impacto Tecnológico Comunitario	Insertaremos en el mercado laboral por medio de la unidad de egresados, alrededor de un 20% de los jóvenes que participen del proyecto Impacto Tecnológico Comunitario	Documentacion Proyecto e-Caleta							
		3. Promover el desarrollo de las habilidades tecnológicas, aportando a la reducción de la brecha digital en nuestra área de influencia.	¡ Proyectos de Capacitación Institucional	Revisaremos anualmente nuestros programas de formación profesional, y sistemáticamente los de educación continua a fin de que respondan a los requerimientos del mercado laboral.								
			¡ Desarrollo de iniciativas puntuales con los distintos actores sociales que garantice la	Nos proponemos incrementar en un 25% el número de participantes en nuestros								

Personas responsable:
Sub-Director Proyectos Sociales :
Unidad Coordinadora Proyectos
Institucionales:Unidad Coordinadora Proyectos con la
Comunidad:

[illegible]

Eje 5. Financiamiento de la institución	Incrementar de manera sostenida los ingresos, con miras a la autosostenibilidad financiera del ITLA, por medio del aumento y diversificación de nuestra oferta educativa y otras fuentes de financiamiento adicionales, así como el desarrollo de una estrategia de liderazgo en costos y manejo eficiente de recursos.	privadas y estatales.	estatales. w Negociar un aumento de la partida presupuestaria en el Convenio de Acciones Formativas del INFOTEP. w Crear una política de manejo de convenios institucionales, para agilizar la obtención de los recursos. w Crear una unidad de gestión de acuerdos institucionales para la generación de ingresos, para aumentar la cantidad de acuerdos anuales, tales como, Fondo Beca Crédito a la Excelencia Académica, y Fondo Rotatorio del BNV-ITLA- FUNDAPEC.		por acuerdos							
		3. Desarrollar nuestra competencia de consultoría especializada al Estado e instituciones privadas.	5.3 Desarrollar nuestra competencia de consultoría especializada al Estado e instituciones privadas. w Creación de Proyecto para Outsourcing y consultoría de proyectos. w Aumentar la capacidad de consultoría del Centro de Excelencia en Mecatrónica.		3. Aumento de los ingresos por consultoría en un 100% durante los 1eros tres años y en 10% a partir de los dos años siguientes							
		4. Desarrollar un plan permanente de reducción de costos.	5.4 Desarrollar un plan permanente de reducción de costos. w Instalación del Sistema de Costeo Activity Costing Based. w Análisis de los procesos operacionales, para determinar si es necesario externalizar algunos procesos que no son la actividad principal del ITLA.		4. Reducción en un 15% anual de los costos operativos							
		5. Diversificar la educación continuada.	5.5 Diversificar la educación continuada. w Creación de una unidad de Educación Continuada con el propósito de aumentar los ingresos por este concepto.		5. Aumento en un 15% anual del número de estudiantes de educación continuada							
		6. Aumentar los servicios de Housing de la institución		5.6 Aumentar los ingresos por servicios de housing. w Incrementar el número de apartamentos adecuadamente equipados. w Desarrollar un software de administración de housing. w Crear políticas de housing	6. Aumento de los estudiantes hospedados en un 100% durante los 1eros tres años y en 10% a partir de los dos años siguientes							
		7. Aprovechamiento de Espacios Ociosos		Aprovechamiento de Espacios Ociosos. w 1. Creación de Políticas de alquiler de espacios institucionales.	7. Incremento de ingresos por alquiler en un 100% durante los 1eros tres años y en 10% a partir de los dos años siguientes.							